

天马微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20230720

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员单位及姓名	上市公司参与人员：陈丹 外部参与人员：海通证券
时间	2023年7月20日（周四）10:00-11:00
地点	天马大厦6楼会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、请问公司目前的产品价格如何？对接下来中小尺寸面板行业价格预期如何？</p> <p>答：今年一季度，显示行业整体处于底部调整阶段，行业利润率处于低位，中小尺寸显示产品价格承压，其中以消费电子显示产品尤为突出。进入二季度，中小尺寸显示领域产品价格依然承压，但降幅有在收窄，行业需求环比有所温和回升。</p> <p>面对挑战，公司会充分利用自身电子消费显示到专业显示的多元化、差异化的业务布局经验积累，发挥头部优势，主动采取更为积极的策略来推动价格的逐步修复，同时，不断强化核心能力建设，加快新技术及产品开发，争取高附加值产品订单份额及出货力度，持续优化产品结构，对内极致降本增效，加强风险管控和应变能力，提升经营水平。</p>

2、请问公司 TM17 柔性 AMOLED 业务发展情况如何？

答：目前 TM17 主要以柔性 AMOLED 手机业务为主。在柔性 AMOLED 智能手机业务上，今年上半年，公司出货量同比显著提升，其中在品牌旗舰项目、一供/独供的项目比例有了明显进步。但持续承压的价格压缩了 AMOLED 柔性手机产品的利润空间，影响了柔性 AMOLED 业务业绩改善的幅度及进度。接下来，公司将力争通过提升高附加值产品占比、加快中尺寸等新产品线开拓、强化成本优化力度，来持续提升产品综合竞争力，改善经营情况。

3、请介绍 TM18 产线进展情况

答：第 6 代柔性 AMOLED 产线 TM18 已于去年点亮并实现首批产品交付，目前在爬坡阶段，进展顺利。随着 TM18 的顺利推进，公司 AMOLED 业务开始进入全面发力期。作为公司最新的柔性 AMOLED 产线，该产线对包括折叠、减功耗（包括 HTD、CFOT 等）、屏下摄像在内的先进技术做了布局。公司将考虑主要在 TM18 产线上进行折叠屏的生产，预计 2023 年将具备量产能力。

4、请问公司车载业务需求如何？

答：今年上半年公司车载业务依然保持稳健发展，新项目机会仍在快速获取，车载业务中长期向好发展趋势不变。

公司今年将重点发力新能源汽车业务和中国市场，力争在车载 LTPS、车载大屏业务快速增长的同时，提高车载 Mini-LED 产品竞争力，并布局 OLED 资源；同时，公司将加快在汽车电子业务的发展，继续面向全球 Top10 车厂积极开拓新客户、获取更多新项目机会，做好量产交付保障，实现车载业务稳健发展。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无