

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-33

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	首域盈信、合伙人、刘国杰
时间	2023-07-26 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪出海有哪些新进展？</p> <p>答：7月13日，比亚迪在摩洛哥举行品牌发布暨新车型上市发布会，面向摩洛哥市场正式推出三款全新纯电车型——汉EV、唐EV和元PLUS（海外称BYD ATTO 3），并公布官方售价，正式开启比亚迪摩洛哥的新格局。此外，比亚迪还于12日面向当地媒体举办了沟通会和试驾活动，为比亚迪进入摩洛哥乘用车市场造势。</p> <p>问题二：比亚迪品牌发展及全球化进程如何？</p> <p>答：7月10日起，比亚迪海外媒体中国行系列活动BYD E-JOURNEY</p>

正式拉开帷幕。本次活动组织了首批来自 12 个国家的 25 位欧洲主流汽车媒体代表来访比亚迪全球总部及多个产研基地，开启了一场令人难忘的参观与交流之旅。本次活动媒体代表们探访了位于深圳总部园区的比亚迪技术博物馆、三大实验室（安全碰撞实验室、EMC 实验室、NVH 实验室），并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。此外，媒体朋友们还试乘试驾体验了多款比亚迪新能源汽车产品，深深感受到了比亚迪创新科技的魅力。此次活动为媒体代表们提供了难得的机会，近距离了解比亚迪，深入了解其品牌理念、技术实力和创新成果。

问题三：比亚迪海外销量表现如何？

答：乘用车出海业务进一步提速，截至目前，比亚迪新能源乘用车已进入日本、德国、澳大利亚、巴西等 53 个国家和地区。作为比亚迪首款全球车型，BYD ATTO 3（元 PLUS）在国际市场上获得销量和市场口碑的双丰收。在泰国，该车型上市即引发当地用户半夜抢购，今年已连续五个月获得泰国纯电动汽车销量冠军。在以色列，该车型至今已连续七个月荣获全车系单车型销量冠军。此外，BYD ATTO 3 还在新西兰和新加坡获得 1-5 月累计纯电动汽车销量第一。

问题四：比亚迪今年 6 月驱逐舰 05 销量情况如何？

答：6 月公司新能源汽车销售 253046 辆，新能源汽车累计销量超 460 万辆。其中，驱逐舰 05 销量 10222 辆，连续两个月销量破万。

问题五：比亚迪新品牌进展如何？

答：7 月 14 日，方程豹汽车正式发布品牌 LOGO。该标识的内涵，源于驱动每个人内心不竭觉醒与生长的能量，从数学中萃取星形线、双纽线函数图形等元素和结构灵感，勾勒出方程豹强烈、硬

	朗而富有未来感的极致图腾，以“方程”的秩序之美融合“豹”的感性之力，构建强大“豹力之源”的锋芒呈现。
附件清单 (如有)	无
日期	2023-7-26