

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名（排名不分前后）</b></p>	<p>名禹资产 梅林；财通零售 王瑾瑜；财通证券 王妍丹、余鹏鑫；乘是资产 付饶；淳厚基金 陈基明；大成基金 童若琰、徐雄辉；东方财富 方科；东方证券 尹伊；东吴证券 张家琦、张良卫；复胜资产 赵超、戴卡娜；工银安盛 张凯帆；广发证券 杨起帆；国海证券 陈梦竹、张娟娟；国金基金 张博特、赵晋萱；国金证券 廖馨瑶、何媛媛；国金资管 何媛媛；国寿安保 刘兵；国信零售 柳旭；海通证券 毛云聪、康百川；红塔资管 陈彦宁；鸿道投资 方云龙、唐能；华安基金 张杰伟、柯若凡；汇丰晋信 李迪心；汇添富基金 钱诗翔；慧实基金 楼卉；嘉实基金 赵钰、何鸣晓、安昊、陈涛、王鑫晨；建信理财 汪径尘；建信资管 孔硕；玖鹏资产 陈虹宇、熊林；开源计算机 李海强；犁得尔 顾宇丰；南方基金 黄春缝；诺安基金 王晴；鹏华基金 贺宁、巫锡超；乾惕投资 罗志强；泉果基金 葛世琦；人保资产 李哲超；人保资管 王高唯；锐煊投资 王辰斌；睿扬投资 郝思婕；申万宏源 黄俊儒；申万菱信 夏妍；拾贝投资 任文杰；水木资本 吴羽婷；泰信基金 杜冠亨、杜冠亨；天治基金 陈付佳；万家基金 刘宏达、丁玉杰；熙山资本 余继刚；新华资产 兰宏阳；胤胜资产 杨潇；煜德投资 程跃；誉辉资本 郝彪、李丹樾；运舟资产 韩婧；肇万资产 韩曦轩；浙江晟店 王涌；浙商证券 张扬浩；中金公司 王之昊、张煜昱、胡安琪；中欧基金 郭睿、王梅；中信保诚 张弘；中信建投 杨艾莉、禹世亮、李源；中银基金 杨雷；珠海坚果 章宇轩。</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2023 年 7 月 26 日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>公司现场</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>沈锦华（董事长）、迟梦洁（董事会秘书）、卢颐（中国制造网产品总监）</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>一、中国制造网 AI 智能助手麦可介绍</p> <p>中国制造网自 1998 年成立至今，作为全链路外贸服务综合平台，见证了中国外贸的蓬勃发展，也深刻理解外贸企业在贸易流程中的各类痛</p>

点。中国制造网很早就开始引入 AI 技术，并组建团队进行专项研究和应用探索，并于今年正式推出 AI 外贸助手，以品牌 IP 麦可的拟人化形象呈现给网站用户，为用户提供 AI 服务。

**（一）AI 麦可的产品理念：**在大模型井喷、AI 技术飞速发展的今天，中国制造网正围绕商业场景、B 端用户群体的特点，创设对外贸易领域内的 AI 解决方案，将 AI 技术和外贸场景、企业私域知识等行业信息相结合，最终形成企业的数智大脑。

在这套解决方案中，供应商的外贸日常工作被拆分开来，由掌握有不同技能的数字“员工”来完成，比如负责图片处理的设计师、负责营销的外贸专家等等，整套解决方案就是一只数字化“员工”团队。

通过这套 AI 解决方案，供应商的部分外贸工作就可以通过 AI 麦可进行，大大减轻了供应商的工作成本，提升工作效率和平台订单转化率。

#### **（二）AI 麦可的发展进程及规划：**

**AI 麦可 Beta 版本：**4 月 25 日，针对收费供应商会员开放了 AI 麦可的产品试用。

**AI 麦可 1.0 版本（偏 AI 泛应用，平民化）：**5 月 15 日，正式发布 AI 麦可，为外贸企业提供中国制造网外贸场景下的高效 AI 工具集，6 月进行了功能深化迭代。

**AI 麦可 2.0 版本（垂直化、定制化）：**7 月 26 日，正式推出 AI 麦可 2.0，在原先版本的基础上，全面迭代了工具类内容，升级外贸营销功能，帮助供应商提升拓新速度；增加了 AI 接待快速回答全球采购商的咨询，降低多语言、时差问题带来的影响，提升沟通效率。

**AI 麦可的后续版本（自动化、数智化）：**未来麦可将具备数据的整合、挖掘及分析能力，帮助外贸企业洞察国际市场的行业趋势，清晰了解买家的背景实力，提高国际贸易中的风险防范能力，为企业提供智能化的决策辅助和策略参考。

	<p><b>二、中国制造网买家侧关于 AI 应用的进程及规划介绍</b></p> <p>我们已经实现了 AI 接待和多元化搜索功能，计划在 8 月份对多元化搜索进行升级，提供融合搜索功能。融合搜索功能通过 AI 技术实现智能化导购行为，包括以下特点：1、支持买家使用自然语言作为检索词，并支持多轮对话变换检索结果；2、更精准地识别买家意图，智能推荐最相关产品，例如在识别到客户希望快速交易时，优先推荐可直接在平台交易的产品。</p> <p><b>三、AI 麦可目前的收费逻辑是怎么样的？</b></p> <p>答：AI 麦可采取预付费方式（按月/半年度/年度）向供应商售卖。在购买后，供应商即可在正常权益范围内使用 AI 麦可的相关功能。如果供应商的使用次数或频率超过了当日权益范围，他们也可以通过额外购买补充包的方式继续使用。</p> <p><b>四、目前中国制造网是如何拓展供应商行业规模的？能带来买家群体数量的提升吗？</b></p> <p>答：买家群体数量的提升对于平台来说是重中之重，平台行业运营与积累能够丰富平台产品库，满足更多买家的需求，最终有利于提升买家数量。在供应商行业规模拓展方面，我们主要依据不同行业的供应商和买家的痛点需求来采取相应措施，例如针对货值较低、买卖双方更希望在平台完成交易的行业，我们近年来通过推出在线支付频道和功能的方式满足其需求。</p>
日期	2023 年 7 月 26 日