

证券代码：300259

证券简称：新天科技

## 新天科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-0727

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 机械行业分析师 吴洋 招商证券 机械研究助理 方嘉敏
时间	2023年07月27日 9:00-10:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨冬玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员与来访者就以下问题进行了沟通交流，以下是会谈纪要：</p> <p>1、公司智慧农业节水是怎样改善灌溉效率的？已建成项目改善成效如何？</p> <p>答复：公司智慧农业节水产品通过物联网、大数据、云计算、自动控制等技术实现了农田灌溉的信息化、智能化、数字化。系统通过远程采集农作物的品种、土壤的墒情、气象等信息进行智能 AI 分析用水量，并根据所需水量通过手机 APP 一键即可开启田间智能灌溉控制系统，同时，在灌溉的同时可以做到水肥一体化，将肥料输送到农作物的根部，通过科学技术实现由“浇地”到“浇苗”的灌溉方式，使高标准农田的灌溉基本实现无人化作业，人省心地增产，还省水省肥。</p>

目前，公司智慧农业节水已在新疆、内蒙、甘肃、河北等区域得到了大批量的应用，改善成效显著，如新疆呼图壁县二十里店镇东滩村反馈：使用智能化灌溉设备后，水资源利用率达到了 80%，水费、肥料都得到了有效节约。

## 2、公司的募投项目有哪些？规划进度是？相关项目市场前景如何？

答复：公司募投项目主要有智慧水务、智慧农业节水等。项目达到预定可使用状态时间在 2024 年底前。

目前，我国供水管网的漏损情况严重，平均漏损率为 13.39%，部分城市管网漏损率高达 23%以上，管网漏损不仅浪费水资源、增加供水企业成本，而且影响水质，给饮水安全带来隐患。

新天整合了云计算、大数据和 GIS 地理信息、物联网技术等，相继在水务领域研制了民用智能水表、工商业智能水表、电磁流量计、智慧营收服务系统、管网漏损控制监测系统、管网 GIS 地理信息系统、管网巡检系统、大用户用水监控系统等，实现了水厂、水压、水量、水质、能耗及二次供水设备的实时感知和智慧化汇集管理，打造了智慧水务全方位的服务提供商。保障水务公司从‘水源头到用户水龙头’的全过程智慧化管控。通过智慧水务系统的应用，不仅可提升水务公司的管理水平，而且有效降低了水务公司的漏损率。

随着 5G、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设进度的加快，以及智慧城市建设、水务漏损控制的大力推进，智慧水务将迎来快速发展的机遇期。

另外，我国是农业大国，农业用水量占用水总量比例平均为 61.88%，但农业灌溉水利用系数仅为 0.5，农业用水水资源浪费严重，因此，提高农业灌溉水利用系数，对发展我

国农业和改善当前日益紧张的水资源供需问题意义重大。大力推进我国农业节水灌溉发展是缓解我国水资源紧缺的必然要求，也是构建节约型社会、建立水生态文明体系的重要手段。在“十四五”规划中，已明确提出建设节水型社会，新增高效节水灌溉面积 0.6 亿亩，创建 200 个节水型灌区，到 2025 年，全国建成高标准农田 10.7 亿亩。由此可见，农业灌溉问题已经引起国家重视。近年来我国对高效节水灌溉行业的扶持力度逐年加大，相继颁布了《全国农业可持续发展规划(2015-2020)》、《水污染防治行动计划》等有利于节水灌溉行业的产业政策，2023 年中央一号文《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，加强高标准农田建设，重点补上土壤改良、农田灌排设施等短板，统筹推进高效节水灌溉，健全长效管护机制。根据前瞻预测，智慧农业市场规模将会维持中高速发展，以复合年均增长率 10% 初步测算 2022 年我国智慧农业市场规模为 754 亿元，预计 2027 年将会达到 1214 亿元。在国家乡村振兴战略、提高水资源的灌溉利用率、国家数字化农业战略等多种因素的推动下智慧农业节水前景广阔。

### **3、公司海外业务如何？海外拓展有什么规划？**

答复：公司成立有专门的海外事业部，积极布局海外市场，持续通过增强营销渠道，提升海外品牌影响力和市场覆盖率。公司外贸出口国家达 20 个，产品已销往印度、尼日利亚、阿联酋、土耳其、肯尼亚、蒙古、印度尼西亚，马来西亚、巴基斯坦、加纳、厄瓜多尔等多个国家和地区。

公司将持续积极响应国家“走出去”发展战略及“一带一路”倡议，加快国际化发展步伐，提升国内国际市场份额。

### **4、公司是如何确保研发竞争力？未来研发投入规划？**

答复：一方面公司坚持以人为本的原则，不断加强人力

	<p>资源管理，加大人才引进力度，完善人力资源规划和企业文化建设，建立支持公司中长期战略发展的“人才储备”机制，以合理的机制来培养人才、吸引人才、留住人才、用好人才，为优秀人才提供发展平台，让奋斗者有用武之地。同时，进一步加大创新激励政策，通过专项奖励、职务晋升、股权激励等措施，留住核心人才，为公司长远发展积蓄力量。另一方面，公司持续提升研发费用的投入力度，2022 年公司研发费用 8000 多万元，占营业收入达 7.68%。未来，公司将继续加大研发投入，基于客户需求和行业未来发展方向不断创新，提高产品高附加值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 07 月 27 日