证券代码：300459　　证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-036

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　√分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　□电话交流会
参与单位名称	汇添富基金、东方红基金、东方证券资管、申万菱信基金、长城基金、众安保险、华泰资产、财通基金、华泰证券、国海证券、民生证券、方正证券等
会议日期	2023 年 7 月 26 日-7 月 28 日
会议地点	青岛、上海、杭州
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 总经理助理 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 30 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司人工智能产品研发进展情况如何？

答：在人工智能交互产品上，公司国内外团队同步在推进相关产品的研发工作。其中，国内研发团队此前测试了多个大模型，并在前期加入了性格设定、情绪识别、内容过滤等功能的智能语音交互产品原型的基础上进一步添加更加深度、丰富的 AI 交互功能。借助国内合作方的多模态通用大模型，公司国内团队打造的 AI 产品持续在完善视觉能力、对话能力及情感感知能力，目前已初步实现 AI 识物、AI 绘图、情境对话、英语口语启蒙等功能。公司将于近期开展产品的封闭式测试，具体信息详见公司在官方微信公众号上发布的通告。

公司海外研发团队在前期接入 GPT-3.5、GPT-4 等预训练语言模型的基础上，结合 Embeddings 等技术服务，测试了 GPT 与预设数据库相结合的创新模式，旨在提升用户智能聊天体验的同时降低成本。与此同时，公司海外团队也在测试 Google 的 Bard 模型，持续优化、丰富产品的交互体验。根据此前海外小规模反向付费测试的情况，海外研发团队升级了主动聊天、内容过滤、随机互动等功能，并进一步开展关于产品的延展游戏内容、UI 表现形式、付费模式等研发工作。公司海外团队将根据产品开发进度推进部分英语国家的公开测试。

2、能否介绍下西湖心辰的技术背景？公司与西湖心辰开展了哪些方面的合作？

答：西湖心辰的创始人蓝振忠博士曾任谷歌人工智能研究院科学家，在谷歌 AI 部门负责过多个自然语言处理和计算视觉的项目，成功开发出了谷歌大模型 BERT 的轻量化版本“ALBERT”。除蓝振忠博士外，目前西湖心辰拥有超过 60 人的国内顶尖 AI 技术人才，是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。该团队与西湖大学于今年 7 月推出的西湖大模型，以情商智商俱佳为特色，根据中文通用大模型综合性评测基准 SuperCLUE、C-Eval 的测评结果，西湖大模型表现优异，位居国内外通用大模型榜单前列。

鉴于西湖心辰在人工智能领域所具备的技术实力与核心竞争力，公司对西湖心辰开展了两轮战略投资，目前公司是西湖心辰团队之外的最大外部股东。此外，公司与西湖心辰团队合资设立了杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队结

合公司旗下汤姆猫家族 IP，正联合推进人工智能交互产品、情感类垂直模型的研发工作。目前公司国内研发团队与西湖心辰合作的 AI 汤姆猫产品已初步具备英文口语启蒙、兴趣引导、科普教育、拍照识物、AI 制图、情境对话等多个功能，后续公司将与西湖心辰的人工智能团队进一步完善产品的长期记忆、情感感知等功能模块，并在多模态模型、通用人工智能垂直领域模型及终端软硬件等交互产品领域开展深度合作，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫。

3、公司与西湖心辰合作的 AI 产品算力支持来自于哪里？

答：目前，公司与合作方西湖心辰在研的产品依托于合作方自建的通用大模型，其算力支持主要来自于西湖大学超算中心，目前西湖大学超算中心拥有的算力设备在全国的高校里属顶尖水平。与此同时，公司也在筹划再融资事项，根据公司披露的《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案》等公告，公司准备自建高密度大数据算力基础设施，以支撑公司后续 AI 系列产品开发过程中的训练、推理、数据存储与分析等功能，该项目计划建设期为 6 个月。

4、能否介绍下公司与西湖心辰合作的垂类模型所需要的训练数据来源？

答：公司与西湖心辰目前正研发情感陪伴、科普教育类垂类模型及汤姆猫 AI 应用产品，该垂类模型与 AI 应用产品所需要的训练数据来源于多个方面，一是公司“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下积累了系列动漫影视剧本，目前该部分数据用于训练 IP 人物的性格特征与价值观的输出；二是合资公司将在开发中通过采购部分结构化数据、抓取公开数据用于训练垂类模型；三是公司主打陪伴、交互的 AI 应用产品上线后，大量用户闭环反馈、行为数据将是垂直模型更新迭代的重要数据支撑，不断优化的模型能力也将进一步增强汤姆猫 C 端产品的用户体验，形成数据飞轮的双向驱动，为用户带来长期价值。

5、公司在人工智能领域的团队配备情况如何？

答：在人工智能产品的人才配置上，一方面，在线上应用领域，公司建立了一支涵盖技术研发、美术创意、发行运营等方面的全球化一流研运团队，并在中国、塞浦路斯、斯洛文尼亚、英国、美国、西班牙、瑞士、新加坡等海外国家均设立了子公司或分支机构，积累了丰富的移动应用研发、全球化运营等管理经验。

另一方面，为使公司顺利推进人工智能交互产品应用层、中间层预训练语言模型及底层算力中心建设的相关工作，公司计划在全球范围内（尤其是在美国、中国等地区）招聘、储备人工智能、算力基础设施领域一流人才以优化人才结构，为公司创新、可持续发展奠定人才与技术基础。除此之外，为补齐 AI 模型技术、快速落地产品，公司已与西湖心辰团队合资设立了杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队将在合资公司基础上，共建模型层与应用层产品的研发工作。

6、公司业务负责人此次去硅谷交流会与相关企业开展人工智能的合作吗？

答：公司海外子公司 Outfit7 及国内子公司每日给力的相关业务负责人此次前往硅谷，主要目的在于与 Google、Meta、英伟达、微软、斯坦福大学等科技企业与科研基地交流人工智能领域的技术发展与创新方向、应用前景与发展潜力等前沿观点。参访期间，公司业务负责人向全球著名科技企业、随访企业以及人工智能领域相关研究人员介绍了公司在全球的核心业务、产业布局，公司对于自身 IP 和产品与人工智能技术结合的业务潜力展望，以及将 AIGC 技术应用于产品研发流程的后续规划等情况。公司将根据后续在人工智能领域的业务规划、AI 产品开发情况以及产业链上下游的资源协同等情况，综合考虑产业内企业的合作。事实上，在人工智能领域，公司已与 OpenAI、Google 及国内西湖心辰等优秀企业的通识大模型开展合作。