

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2023-066

## 江苏恒辉安防股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 145,574,507 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	440,945,323.79	414,478,875.63	6.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,988,349.70	43,477,902.45	-3.43%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	41,008,494.05	40,704,246.58	0.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	44,989,190.63	30,255,309.19	48.70%
基本每股收益（元/股）	0.2884	0.30	-3.87%
稀释每股收益（元/股）	0.2884	0.30	-3.87%
加权平均净资产收益率	3.99%	4.67%	-0.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,615,062,091.49	1,511,926,600.62	6.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,074,776,928.45	1,031,716,019.80	4.17%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,813	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚海霞	境内自然人	34.35%	50,000,000.00	50,000,000.00		
王咸华	境内自然人	13.74%	20,000,000.00	20,000,000.00		
王鹏	境内自然人	13.74%	20,000,000.00	20,000,000.00		
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.87%	10,000,000.00	10,000,000.00		
孙晓琴	境内自然人	0.71%	1,035,500.00	0		
中国建设银行股份有限公司—华夏内需驱动混合型证券投资基金	其他	0.59%	858,200.00	0		
全国社保基金四零四组合	其他	0.59%	853,100.00	0		
高军	境内自然人	0.55%	800,000.00	0		
招商银	其他	0.45%	653,100.00	0		

行股份 有限公 司一鹏 华弘嘉 灵活配 置混合 型证券 投资基 金						
叶雨虹	境内自 然人	0.37%	539,951.00	0		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子； 王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥 诚股权投资中心（有限合伙）61.10%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司 未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，公司实现营业总收入 44,094.53 万元，同比增长 6.39%；归属于上市公司股东的净利润 4,198.83 万元，同比减少 3.43%；截至 2023 年 6 月 30 日，公司总资产为 161,506.21 万元，同比增长 6.82%；归属于上市公司股东的所有者权益为 107,477.69 万元，同比增长 4.17%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

#### 1、柔性管理与智能化应用推动企业生产管理全面提升

报告期内，公司坚持从“开源”和“节流”两方面持续推进生产提质增效、全面提升客户满意度。公司以全面质量提升、缩短标准交期为核心抓手，努力提升客户的满意度及合作粘性。在全面质量提升方面，通过进一步明确质量职责、完善质量评审、塑造质量品牌等方式，全力打造产品质量亮点工程。在缩短标准交期方面，通过订单资源合理分配，实现均衡生产，通过人力资源灵活调动，实现柔性生产；同时综合运用全面生产管理（TPM）、全面质量管理（TQM）等管理方法，提升生产的稳定性。

公司持续推进智慧化、数字化管理，坚持“智”造变革。报告期内，公司持续升级 ERP 系统，从原来的单组织 ERP 软件，切换到“金蝶·云星空”多组织集团化平台管理，初步实现 ERP 和智能制造执行系统（MES）、办公自动化（OA）之间的数据高度集成，在智慧排产、集成物流、精益生产、数字化管控方面成效显著；新上线了 HR 系统，提升人力资源管理水平为企业的集团化运作提供坚实有效的信息化支持。

企业内外管理的系统化、流程化、科学化、信息化，极大的提高了管理工作的执行力和风险防范能力。2023 年 4 月，恒辉安防被列入“2022 年南通市工业互联网（互联网+制造业）融合创新试点示范项目”。

## 2、通过合作实现研发新突破

报告期内，公司持续推进产品和技术开发。在功能性安全防护手套领域，围绕手套防护性能和佩戴舒适度的提升，为满足消费者多场景、多样化的使用需求，公司重点推进乳胶压纹、氯丁长筒防化、无盐磨砂、高耐用性手套、皮感 PU 等浸渍乳胶、丁腈、氯丁橡胶各胶种产品开发，进一步巩固保持公司产品和技术领先地位。报告期内实现超柔软高耐磨聚氨酯手套、GE 缝制机械防切割手套、乳胶热敏压纹手套、彩点丁腈产品开发、13 针 HPPE 掌托高耐磨乳胶出纹等多项科研项目结题，有力推动产品质量的提升与新产品的加速推出，同时光面和固化可降解手套开发取得重大突破，胶面降解率（理论值）可达到 63%，整只手套（手芯完全可降解）极限降解率（理论值）可达到 80%。

在超纤维新材料领域，在产业协同的基础上，加速推进超高分子量聚乙烯纤维产业化应用和开发。超高强防切割 MetalQ®工程纱线成功研发并实现量产，助推了公司在防切割系列产品，如防切割手套、防切割服、高端家纺等应用领域的开发突破。报告期内，公司持续优化和改善经济款防切割纱线成膜性能，先后完成配方“BV9”、“BV10”的小试、中试实验；成立研发专题小组，聚焦研究纤维与织物力学性能、蠕变问题等，并与高等院校、行业专家就超高分子量聚乙烯纤维在风电行业的应用方面深度探讨与研究。

恒辉安防产业技术研究院按照“合作共建、开放共享”的思路，调动整合相关高校、科研院所和企业的创新资源，推动分析检测中心建设，创立三大测试服务平台，即：高分子聚合物材料测试分析平台、高性能纤维测试分析平台和复合材料分析测试平台。子公司恒励安防分析检测中心获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS 实验室认证，注册号：CNASL 17376）。作为 2023 年度江苏省科协“科创江苏”专项行动计划项目之一，以公司为具体实施单位、张立群院士为首席科学家组成的开发团队、以中国化工学会、江苏省化学化工学会、南通市科协、如东市科协、如东经济技术开发区等为支撑的“江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心” 获得立项批示。

报告期内，公司新增国家授权专利、软件著作权共计 16 项。

### 3、构建完善的国内+国外双市场销售体系

报告期内，公司持续完善营销部门组织架构和团队建设，积极打造“团队协作、优势互补、持续学习、适应变革”的卓越团队，努力构建多地域、多渠道的运营架构，形成国内、国外双市场销售体系，增强公司抗风险能力，保持公司业绩未来的稳步增长。

在外销市场开拓方面，公司在稳定北美、欧洲市场原有市场份额及竞争优势的基础上，加大了外销新兴市场的开拓力度，在澳大利亚、土耳其、北欧等国家和地区深化客户合作，强化核心产品的渠道布局。

在内销市场开拓方面，公司进一步优化整合自主品牌营销方案，强化对工业用品大客户渠道和流通批发渠道的统筹布局，已经形成了较为完善的营销网络基础。针对工业用品大客户渠道，公司选择汽车制造行业、石油化工行业、风电新能源行业等重点行业重要企业为切入点，实行“一企一策”，以需求为出发，用创新唤醒需求，开发样板客户，并积极打造样板行业解决方案。2022 年公司已经与国内一些知名汽车制造企业、新能源科技企业，如比亚迪、吉利、隆基等建立了良好战略合作关系的基础上，报告期又成功开发了约翰迪尔、潍柴、天合光能、合共创等一批优质合作伙伴。在流通批发渠道，根据市场容量和区域特点，划分七个大区，通过直接或间接的资源，对接终端客户，搭建渠道，找到战略运营商，并促成订单的产生和成交；报告期内公司积极响应国家推行 B2B 阳光采购平台战略，继续推进电商运营团队建设，进行不同品类的专业化场景开发，并不断的提供高性价比的产品和服务。

### 4、持续推动功能性安全防护手套项目与新材料项目建设

报告期内，公司加速推进子公司恒尚材料“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”建设及产线磨合、工艺制备技术突破、产线提质增效，报告期末公司超高分子量聚依稀纤维满负荷产能可达到 3000 吨。随着超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料产能的释放，公司将成为国内少数几家实现超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料规模化生产的企业之一，拥有超高分子量聚乙烯纤维行业生产及应用端全产业链布局。

报告期内，公司加速推进恒辉安防产业园项目建设，产业园一期“年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目”，截至本报告日，项目主体建筑工程、公用工程已经竣工验收，核心生产设备已经进场，目前正在紧锣密鼓的安装过程中，公司初步规划于 2024 年底完成安防产业园项目一期的全部建设，力争 2023 年年底前 8 条 PU 生产线、4 条丁乳生产线投入生产试运营。

产业园二期战略新材料项目年产 12000 吨超高分子量聚乙烯纤维项目正式启动，截至报告日公司已经完成项目整体规划设计、可研论证，目前正在进行项目立项及前期报批报建过程中。

### 5、产业战略全球化试点布局，推动长期战略价值建设

基于公司发展战略，报告期内公司积极拓展海外生产基地、营销渠道投资布局，以进一步巩固和拓展海外市场，加快全球化布局，促进公司长远发展，2023 年 4 月公司全资子公司恒辉（香港）投资发展有限公司注册成立。

报告期内，公司不断深化全产业布局，以高质量发展为导向、以科技创新为引领，加快产业链资源整合，在传统功能性安全防护手套基础板块之外，积极向战略新材料板块拓展，一方面满足公司对高端

核心原材料的需求保障，同时开辟第二、第三成长曲线，助推公司高质量可持续发展。2023 年 2 月公司与北京化工大学签订《战略合作框架协议》，2023 年 7 月公司《年产 11 万吨生物基可降解聚酯橡胶项目》的投资建设获董事会审议通过，标志着公司向可持续、健康、绿色发展，推进生物基可降解聚酯橡胶技术创新与应用又迈进了重大一步。目前公司正在积极推进项目运营公司的设立，新公司成立的宗旨是推动生物基可降解聚酯橡胶产业化及绿色橡胶材料在手套、轮胎、鞋材等各领域的应用，及在产业化应用过程中的持续探索、开发，最终使公司发展成为绿色环保生物基、可降解橡胶领域的领头企业，实现以“项目为体、技术为翼”助力公司在绿色环保生物基、可降解橡胶领域的卡位腾飞。

具体内容详见公司 2023 年 7 月 19 日于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于投资建设生物基可降解聚酯橡胶项目暨关联交易的公告》(公告编号: 2023-058)。