

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2023 年 8 月 3 日投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江轻工 蔡方羿、米雁翔；平安基金 李化松；广发基金 顾益辉；银华基金 周晶；太平基金 赵超；西部利得 林静；大成基金 李雪；淳厚基金 顾伟；民生加银 柳世庆；景顺长城 苏莹莹；天弘 左思达；嘉实基金 刘爽；睿远基金 朱璘；信达澳亚 曾丹妮；天治基金 张歌；诺安基金 黄友文、李迪；万家基金 王晨曦；中庚基金 刘晟；国华人寿 鞠龙；生命资管 唐航；中邮人寿 高远；暖逸欣 叶成伟；淡水泉 杨馨怡；正圆投资 张萍；六禾投资 韩婧；源峰基金 欧阳婧；相聚资本 戴雨横；财信证券 杨甫；天风资管 王艺玲；申万自营 杨莉；中信建投自营 刘岚；红杉资本 闫慧辰；Franklin Templeton Tony Sun
时间	2023 年 8 月 3 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券事务代表 解竣皓
投资者关系活动主要内容	一、家联科技董事会秘书汪博向参会的调研人员介绍上半年公司

要内容介绍	经营情况、产能布局及未来的经营规划。 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨 问题一：公司的产能规划？ 答：公司将全力完成 IPO 募投项目、浙江家得宝、Sumter Easy Home、广西绿联及泰国子公司等项目的投资建设，加快公司在全降解产品及家居日用品的产能扩充，进一步拓展公司业务板块，迅速扩大产能规模，满足市场需求，提高公司的市场占有率。同时，公司会根据战略规划、市场需求及现有产能布局等因素合理安排调整产能投放。 问题二：公司的价格调整机制？ 答：公司所处行业相对成熟，具有原材料价格透明度高、市场供需关系较为稳定、竞争充分、厂家利润率绝对水平不高等特点，因此产品售价根据原材料价格、汇率变动等因素的波动进行调整符合行业特点和惯例。实际操作中，公司多数客户以订单形式确定价格，订单具有数量大、频率高、价格实时更新的特点，因此多数售价调整通过具体订单价格的协商实现；部分客户则在框架协议中明确了价格调整因素：a. 以美国公开市场 CMAI 公开价格为基准，如果原料价格在有效期内变动超过 5%，则双方有权就相关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应；b. 以国家外汇管理局公布的外汇中间价为基准，汇率波动超过 3%，则双方有权就相关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应。 问题三：公司目前外销状况如何？ 答：受海外高通胀及世界经济衰退风险上升等因素的影响，使得市场需求萎缩、外需增长放缓，公司的出口外销状况不及预期。随着海外客户库存的逐渐消化，公司外销状况将会得到一定缓解。 问题四：公司与国内外客户账期的区别以及主要的结算方式？ 答：公司国内外客户账期区别不大，公司的客户主要为世界知
--------------	---

	名的大型客户，信用政策一般为发货后 30 天-90 天，其中以 30、45、60 天为主，结算方式均为电汇，公司业务以境外销售为主，且采用 FOB 的贸易方式为主，CIF、DDP 等模式为辅。 问题五：如何看待行业竞争格局？ 答：公司具备全产业链，自产改性材料、自作模具与制品，可以快速响应客户需求，控制生产成本，公司产品线完整，覆盖范围较为广泛，能为客户提供一站式的采购服务。同时公司智能化程度高，智能化程度处于行业顶尖，坚实的技术研发能力、良好的供应链管理能力和严格的产品质量控制体系。
日期	2023 年 8 月 3 日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。