



中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）

ZHONGXINGHUA CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

地址（location）：北京市丰台区丽泽路 20 号丽泽 SOHO B 座 20 层

20/F, Tower B, Lize SOHO, 20 Lize Road, Fengtai District, Beijing PR China

电话（tel）：010-51423818 传真（fax）：010-51423816

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 申请向特定对象发行股票的审核中心 意见问询函的回复说明

中兴华报字（2023）第 010174 号

上海证券交易所：

根据贵所于 2023 年 07 月 10 日出具的《关于哈尔滨东安汽车动力股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）（2023）472 号）（以下简称“问询函”）的有关要求，中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”或“我们”）作为哈尔滨东安汽车动力股份有限公司（以下简称“东安动力”或“发行人”或“公司”）申请向特定对象发行股票的会计师，现对涉及会计师的问询函相关问题回复如下：

问题二：关于融资规模

根据申报材料，1）报告期末，发行人货币资金为 197,077.39 万元，一年内到期的非流动资产为 54,129.78 万元，公司预计未来现金支出包括北京智悦技改、新基地建设等项目。2）本次募集资金拟使用 35,000.00 万元补充上市公司流动资金，公司未来三年预测的营业收入增长率为 10%。

请发行人说明：（1）北京智悦技改、新基地建设等货币资金支出的确定依据及合理性，未来营业收入增长率的具体预测过程及依据；（2）结合公司现有资金余额、资金用途、资金缺口和未来现金流入金额等，说明本次补充流动资金规模的合理性。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条进行核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、北京智悦技改、新基地建设等货币资金支出的确定依据及合理性

（一）北京智悦技改货币资金支出的确定依据及合理性

北京智悦技改项目总投资 21,793.00 万元，具体项目和投资数额如下：

单位：万元



项目名称	测算依据	批复文件号	批复金额
G01 发动机生产线改造建设项目	根据中国长安汽车集团有限公司备案的可行性研究报告	长安集团发(2023)73号	21,793.00

本项目建设投资 21,793.00 万元，主要建设投资包括建设工程改造费用、设备及安装工程、工程建设其他费用、预备费和建设期利息，投资数额安排如下：

序号	项目	投资额（万元）	所占比例（%）
1	建设工程	2,042.00	9.37
2	设备及安装工程	16,910.00	77.59
3	工程建设其他费用	807.00	3.70
4	预备费	1,581.00	7.25
5	建设期利息	453.00	2.08
建设投资合计		21,793.00	100.00

1、建筑工程

建筑工程改造费根据工艺需求估算。项目建筑投资合计 2,042.00 万元。

2、设备及安装工程

设备价格按现行市场价格或询价计算（含运杂费和安装费）。本项目设备及安装工程费共计 16,910.00 万元。

3、工程建设其他费用

（1）监理费、造价咨询费、可研编制费、设计费、环保、安全、卫生和能源评价费：参考市场价格估算。

（2）建设单位管理费：参照财建[2016]504号财政部关于印发《基本建设项目建设成本管理规定》的通知估算。

（3）招标代理服务：参考《国家发展与改革委员会文件》（发改价格[2011]534号）的规定估算。

（4）联合试运转费：按试运转设备价格的 1.5% 计算。

4、预备费

预备费按工程费用与工程建设其他费用之和的 8% 计算。

5、建设期利息

本项目建设期利息 453.00 万元。

（二）新基地建设货币资金支出的确定依据及合理性

新基地建设项目总投资 84,991.99 万元，具体项目和投资数额如下：

单位：万元

序号	类别	项目名称	测算依据	批复文件号	批复金额
----	----	------	------	-------	------



1	新基地建设	新能源混动系统新基地一期建设项目	根据中国长安汽车集团有限公司批复或备案的可行性研究报告	长安集团发(2021)125号	48,788.38
2		中国兵器装备集团增程动力系统研究院建设项目		长安集团发(2023)113号	16,205.59
3		增程动力系统研究院试验能力建设项目		长安集团发(2023)101号	4,993.62
4		高效增程发动机生产线建设项目		长安集团发(2022)122号	7,233.00
5		混动研发能力提升项目		长安集团发(2023)74号	1,500.00
6		8AT生产线建设项目		长安集团发(2021)103号	1,984.00
7		变速器生产线适应性改造项目		长安集团发(2023)87号	2,142.40
8		过程能力提升项目		长安集团发(2022)121号	2,145.00
合计					84,991.99

1、新能源混动系统新基地一期建设项目

本项目建设投资 48,788.38 万元，主要建设投资包括建设工程改造费用、设备及安装工程、工程建设其他费用和预备费，投资数额安排如下：

序号	项目	投资额（万元）	所占比例（%）
1	建筑工程	16,749.70	34.33
2	设备及安装工程	25,831.50	52.95
3	工程建设其他费用	5,027.00	10.30
4	预备费	1,180.18	2.42
建设投资合计		48,788.38	100.00

（1）建筑工程

新建建筑物根据其建筑面积及结构特点，结合当地类似工程造价水平，按造价指标计算。公用工程根据设计要求，按所需材料用量和现行价格估算。项目建筑投资合计 16,749.70 万元。

（2）设备及安装工程

本项目设备投入为 25,831.50 万元，设备价格按现行市场价格或询价计算（含运杂费和安装费）。

（3）工程建设其他费用

① 监理费、勘察费、设计费、造价咨询费、环保、安全、卫生和能源评价费：参考市场价格估算。

② 工程保险费：按建筑工程费用的 0.2% 计算。

③ 城市基础设施配套费：根据建设单位提供的数据按建筑面积 60 元/m² 计



算。

④图纸审查等其他规费：按建筑面积 10 元/m² 估算。

⑤土地使用权购置费：根据建设单位提供的数据按购买土地面积 330 元/m² 计算。

⑥联合试运转费：按试运转设备价格的 0.5% 计算。

（4）预备费

预备费按工程费用与工程建设其他费用之和的 2.5% 计算

2、中国兵器装备集团增程动力系统研究院建设项目

本项目建设投资 16,205.59 万元，主要包括工程费用、其他费用、预备费和土地费。

（1）工程费用

本项目的工程费用估算，是依据《黑龙江省建筑与装饰工程消耗量定额(2019)》《黑龙江省通用安装工程消耗量定额(2019)》《黑龙江省市政工程消耗量定额(2019)》《黑龙江省园林工程计价定额(2010)-19 新取费》《建设项目投资估算编审规程》CECA/GC1-2015、《建筑工程设计文件编制深度规定(2016 版)》、黑建监[2019]1 号文《黑龙江省住房和城乡建设厅关于调整建设工程计价依据养老保险、失业保险费率的通知》、黑建规范[2019]4 号文件《黑龙江省住房和城乡建设厅关于重新调整建设工程计价依据增值税税率的通知》、黑建建〔2022〕8 号《关于发布黑龙江省 2022 年度建筑安装等工程结算参考意见的通知》及国家、省市相关文件进行编制，并结合该工程特点进行的估算。材料、设备价格依据哈尔滨 2023 年 2 月份价格指数并进行市场询价进行估算。部分工程平米造价指标，是参考类似已完工程造价指标，并结合该工程特点进行的估算。

（2）其他费用

本项目的工程其他费用估算，是根据相关政府职能部门的文件并结合该项目建设单位意见以及项目所在地市场价格进行估算。

项目其他费用计取的依据：

①项目建设管理费：按财建【2016】504 号文件规定并结合市场价格进行计取；

②施工图审查费按照黑价经字【2012】246 号文件并结合市场价格进行计取；

③工程勘察设计费：按《工程勘察设计收费管理规定》（计价格[2002]10 号）文件并结合市场价格进行计取；

④工程建设监理费：按发改价格[2007]670 号文件并结合市场价格进行计取；

⑤工程造价咨询费：按黑龙江省工程造价咨询行业服务收费标准文件-黑价联字【2013】39 号文件并结合市场价格进行计取；

⑥环境影响评价费：按计价格[2002]125 号文件并结合市场价格进行计取；



⑦工程招标代理服务费：按《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件并结合市场价格进行计取；

⑧前期工作咨询费：按照国家计委计价格（1999）1283号文件并结合市场价格进行计取。

（3）预备费

预备费（又称工程不可预见费）是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用。本工程基本预备费是按工程费和工程建设其他费用之和基数计取。

3、增程动力系统研究院试验能力建设项目

本项目建设投资 4,993.62 万元，主要建设投资包括建设工程费用、设备及安装工程、工程建设其他费用和预备费，投资数额安排如下：

序号	工程和费用名称	投资金额（万元）	费用比例（%）
1	建筑工程	1,939.70	38.84
2	设备及安装工程	2,874.40	57.56
3	工程建设其他费用	179.52	3.60
建设投资合计		4,993.62	100.00

（1）建筑工程

本项目无新增建筑物,原有建筑物改造费按九院建筑专业提供的资料估算。项目建筑改造费用合计 1,939.70 万元。

（2）设备及安装工程

设备原价及设备搬迁改造费按建设单位提供资料估算。本项目设备投入为 2,874.40 万元（含设备搬迁改造费）。

（3）工程建设其他费用

①环境评价及验收费：参考《建设项目环境影响评价收费标准》（计价格〔2002〕125号）估算；

②节能评价收费：参考黑龙江省节能报告编制收费标准；

③职业卫生收费：参考市场价格估算；

④可研编制费、设计费、造价咨询费及其他建设规费：参考市场价格估算；

⑤监理费：参考国家发展改革委、建设部关于印发《建设工程监理与相关服务收费管理规定》的通知发改价格〔2007〕670号文件估算；

⑥工程保险费：按照工程费用的 0.3% 估算；

⑦安全评价及验收费：参考市场价格估算。

（4）预备费



预备费（又称工程不可预见费）是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用，本项目根据建设单位提供资料估算。

4、高效增程发动机生产线建设项目

本项目建设投资 7,233.00 万元，包括工程费用、其他费用和预备费。

（1）工程费用

本项目工程费用根据类似工程概预算、技术经济指标和国家地区的有关规定估算，项目工程费合计 6,883.20 万元，其中设备购置费及安装费共计 6,653.20 万元。

（2）其他费用

其他费用按国家、部门的有关规定，并结合本项目实际需要计算。

（3）预备费

预备费(又称工程不可预见费)是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用。

5、混动研发能力提升项目

本项目建设投资 1,500.00 万元，包括工程费用、其他费用和预备费，投资数额安排如下：

序号	费用名称	金额(万元)	费用比例 (%)
1	工程费用	1,430.00	95.33
1.1	设备购置费	1,400.00	93.33
1.2	安装费	30.00	2.00
2	其他费用	40.00	2.67
3	预备费	30.00	2.00
合计		1,500.00	100.00

（1）设备购置费

设备按制造厂现行价格计算，包含设备运杂费、设备安装费和工器具费。本项目设备购置费共计 1,400.00 万元。

（2）其他费用

其他费用按国家、部门的有关规定，并结合本项目实际需要计算。

（3）预备费

预备费(又称工程不可预见费)是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用。

6、8AT 生产线建设项目

本项目建设投资 1,984.00 万元，包括工程费用、工程建设其他费用等，投资数



额安排如下：

单位：万元

序号	工程项目或费用名称	设备购置费及安装费	安装工程费	其他费用	合计	比例（%）
1	工程费用	1,565.00	130.00	229.00	1,924.00	96.98
1.1	装试生产线	1,265.00	-	-	1,265.00	63.76
1.2	其他（MES、物流器具、管线等）	300.00	130.00	229.00	659.00	33.22
2	其它费用	-	-	60.00	-	3.02
3	建设投资合计	1,565.00	130.00	289.00	1,984.00	100.00

（1）设备购置费

设备按制造厂现行价格计算，包含设备运杂费、设备安装费和工器具费。本项目设备购置费共计 1,565.00 万元。

（2）其他费用

其他费用按国家、部门的有关规定，并结合本项目实际需要计算。

7、变速器生产线适应性改造项目

本项目建设投资 2,142.40 万元，包括工程费用、其他费用和预备费，投资数额安排如下：

序号	费用名称	金额(万元)	费用比例（%）
1	工程费用	1,942.40	90.66
1.1	工艺设备费（含安装费）	1,767.50	82.50
1.2	工位改造	91.50	4.27
1.3	物流设施	83.40	3.89
2	其他费用	140.00	6.53
3	预备费	60.00	2.80
合计		2,142.40	100.00

（1）工艺设备费

设备按制造厂现行价格计算，包含设备运杂费、设备安装费和工器具费。本项目工艺设备费共计 1,767.50 万元。

（2）其他费用

其他费用按国家、部门的有关规定，并结合本项目实际需要计算。

（3）预备费

预备费（又称工程不可预见费）是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用。



8、过程能力提升项目

本项目建设投资 2,145.00 万元，包括工程费用、其他费用和预备费，投资数额安排如下：

序号	费用名称	金额(万元)	费用比例 (%)
1	工程费用	2,030.00	94.64
其中	工艺设备购置费	2,010.00	93.71
2	其他费用	50.00	2.33
3	预备费	65.00	3.03
合计		2,145.00	100.00

(1) 工艺设备

设备按制造厂现行价格计算，工艺设备购置费共计 2,010.00 万元。

(2) 其他费用

其他费用按国家、部门的有关规定，并结合本项目实际需要计算。

(3) 预备费

预备费(又称工程不可预见费)是指在项目实施中可能发生难以预料的支出而需要事先预留费用。

综上，北京智悦技改、新基地建设等预计货币资金支出已在中国长安备案或批复，相关货币资金支出是合理的。

二、未来营业收入增长率的具体预测过程及依据

未来营业收入增长率的具体预测过程及依据具体回复参见本题之“三、(二)、3、(2) 未来营业收入增长率的具体预测过程及依据”之回复。

三、结合公司现有资金余额、资金用途、资金缺口和未来现金流入金额等，说明本次补充流动资金规模的合理性

(一) 公司现有资金余额

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人货币资金期末余额情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 3 月 31 日
现金	-
银行存款	148,509.06
其他货币资金	48,568.32
合计	197,077.39

发行人货币资金主要为银行存款和其他货币资金，无境外款项。其中，其他货币资金为银行承兑汇票保证金和用于票据担保的定期存款或通知存款。可自由支配



余额为 148,509.06 万元，现有货币资金难以满足公司未来业务发展的需要，本次补充流动资金，将有利于提高公司的财务稳健性，降低流动性风险。

（二）资金用途及资金缺口

发行人预计未来计划现金支出如下：

单位：亿元

用途	货币资金支出	自有支配货币资金余额
东安汽发现金分红	4.97	
北京智悦技改	1.31	
新基地建设	8.49	
未来三年营运资金需求	4.41	
未来三年预计技改投入	3.00	
未来三年预计现金分红	1.00	
偿还银行借款	3.40	
未来资金支出小计	26.58	
可自由支配余额		14.85
一年内到期的大额存单		5.41
资金缺口	6.32	

1、北京智悦技改支出情况

北京智悦技改支出具体情况参见本题之“一、（一）北京智悦技改货币资金支出的确定依据及合理性”之回复。

2、新基地建设支出情况

新基地建设支出具体情况参见本题之“一、（二）新基地建设货币资金支出的确定依据及合理性”之回复。

3、未来三年营运资金需求

发行人测算未来三年的营运资金缺口情况如下：

（1）测算方法说明

参考《流动资金贷款管理暂行办法》（中国银行业监督管理委员会令 2010 年第 1 号）的相关规定，假设发行人主营业务持续发展，市场环境、宏观经济未发生较大变化，发行人各项经营性资产、负债与主营业务收入保持较稳定的比例关系。发行人利用销售百分比法测算未来主营业务收入增长所导致的相关流动资产及流动负债的变化，进而测算 2023 年至 2025 年未来三年的营运资金缺口情况。

选取应收账款和合同资产、应收票据、预付款项、存货等四个指标作为经营性流动资产，选取应付账款、应付票据、预收款项和合同负债等三个指标作为经营性流动负债。具体测算公式如下：



发行人 2023 年-2025 年各年末的经营性流动资产、经营性流动负债=当期预测营业收入×各科目占营业收入的百分比；

发行人经营性流动资产和经营性流动负债相关科目占营业收入的百分比，系按 2020 年、2021 年和 2022 年末资产负债表相关科目数据占当年营业收入的平均比例计算得出；

预测期营运资金占用额=预测期经营性流动资产-预测期经营性流动负债

营运资金缺口=2025 年末营运资金占用额-2022 年末营运资金占用额

（2）未来营业收入增长率的具体预测过程及依据

发行人 2019-2022 年的营业收入增长率如下：

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
营业收入	576,707.79	658,555.82	538,235.20	349,198.79
增长率	-12.43%	22.35%	54.13%	-

2019-2022 年，发行人最近四年最高增长率为 54.13%，平均增长率为 21.35%，复合增长率为 18.20%。基于谨慎原则，本次测算选用 10%作为未来三年预测的营业收入增长率。

发行人未来 10%营业收入增长率相对合理，主要原因如下：

①随着商用车市场拐点的显现，未来商用车需求有望触底反弹

2022 年度发行人营业收入为 576,707.79 万元，较 2021 年下降 12.43%，主要受商用车市场景气度转弱影响。2022 年随着国六排放标准全面实行和轻卡标准化法规的实施，商用车市场表现低迷，处于低位徘徊态势。据中国汽车工业协会统计，2022 年商用车产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9%和 31.2%。就发行人客户自身市场供需情况而言，2022 年动力总成业务主要客户长安汽车和福田汽车相关配套车型产销量均有所下降。长安汽车未披露商用车产销数据，根据福田汽车公告的 2022 年 12 月份各产品产销数据快报，福田汽车 2022 年商用车产销量分别为 471,902 辆和 510,148 辆，同比 2021 年分别下降 33.86%和 31.70%。

2023-2025 年，叠加需求恢复及国标切换等政策支持，商用车新增长周期即将开启，未来商用车需求有望触底反弹。经济恢复带动商用车市场需求恢复，世界银行《全球经济展望》报告中预测，2023 年中国 GDP 增速将恢复至 5.6%，重回拉动世界经济的火车头位置，制造业景气度向好、物流业景气指数回升和消费者信心指数的持续恢复将有效带动工程类重卡、运输类重卡、城市物流车等商用车销量。根据中国汽车工业协会预计，2023 年汽车总销量为 2,760 万辆，同比增长 3%；其中乘用车 2,380 万辆，同比增长 1.3%；商用车 380 万辆，同比增长 15%；新能源汽车 900 万辆，同比增长 35%。2023 年上半年，商用车销量 197 万辆，同比增长 15.81%。就发行人商用车领域主要客户福田汽车销量表现来看，福田汽车 2023 年 1-6 月商用车实现销量 30.17 万辆，较 2022 年 1-6 月同比增加 21.57%，呈现恢复性增长趋势。



②公司定点协议充裕，为未来营业收入增长提供有力支撑

2023年1-6月，发行人与26家汽车企业签署《定点协议》。根据协议约定，发行人成为以上客户对应的42个项目中动力总成或新能源增程动力、混合动力、气体机、AT产品、DHT产品的供应商，生命周期内预计销量超195万台。发行人与客户签署上述《定点协议》，巩固了发行人在汽油发动机（含增程）及AT行业的市场地位，体现了客户对发行人综合实力的认可，有利于拓展产品市场，上述项目为未来营业收入增长提供有力支撑。

③按照5%营业收入增长率模拟测算后，公司未来三年流动资金占用金额仍然较大

按照5%营业收入增长率测算发行人未来三年流动资金占用金额情况对比如下：
单位：亿元

项目	5%营业收入增长率	10%营业收入增长率	差异
未来三年流动资金占用金额合计	4.05	4.41	0.36
未来资金支出小计	26.22	26.58	0.36
资金缺口	5.96	6.32	0.36

根据上表中的测算结果，按照5%营业收入增长率测算，发行人未来三年流动资金占用金额为4.05亿，流动资金占用金额仍然较大，未来资金缺口由6.32亿降至5.96亿，对发行人本次发行募集资金3.50亿元用于补充流动资金规模的合理性和必要性不构成重大影响。

(3) 营运资金需求测算过程

发行人使用“销售百分比法”来预测未来公司的流动资金需求。根据上述假设和测算依据，发行人2023年-2025年因营业收入的增长导致经营性流动资产及经营性流动负债的变动需增加的流动资金测算如下：

单位：万元

项目	各科目占营业收入比重			最近三年平均比重	2022年实际金额	预测金额		
	2020年	2021年	2022年		2022年度/年末	2023年度/年末(E)	2024年度/年末(E)	2025年度/年末(E)
营业收入	-	-	-	-	576,707.79	634,378.57	697,816.42	767,598.07
应收票据	33.29%	28.74%	16.03%	26.02%	92,455.98	165,049.62	181,554.58	199,710.04
应收账款和合同资产	23.91%	16.87%	16.64%	19.14%	95,946.52	121,418.32	133,560.15	146,916.17
预付账款	0.93%	0.97%	0.66%	0.85%	3,791.73	5,402.41	5,942.65	6,536.92
存货	14.69%	14.47%	13.41%	14.19%	77,363.94	90,018.13	99,019.94	108,921.94
经营性流动资产小计	72.81%	61.05%	46.74%	60.20%	269,558.17	381,888.48	420,077.33	462,085.07
应付票据	32.21%	31.90%	30.72%	31.61%	177,171.60	200,539.45	220,593.40	242,652.74
应付账款	28.25%	26.17%	17.74%	24.05%	102,309.93	152,579.41	167,837.35	184,621.09



预收款项和合同负债	0.53%	1.16%	1.14%	0.94%	6,583.49	5,982.89	6,581.18	7,239.30
经营性流动负债合计	60.99%	59.23%	49.60%	56.61%	286,065.02	359,101.76	395,011.93	434,513.13
流动资金占用额					-16,506.85	22,786.73	25,065.40	27,571.94
每年新增流动资金占用金额						39,293.58	2,278.67	2,506.54
未来三年流动资金占用金额合计								44,078.79

根据上述测算，发行人 2023 年-2025 年因营业收入增加导致的流动资金占用金额分别为 39,293.58 万元、2,278.67 万元和 2,506.54 万元，未来三年累计流动资金占用金额合计为 44,078.79 万元。

4、一年内到期的大额存单

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人一年内到期的非流动资产余额为 54,129.78 万元，主要系三年期定期存单产品。公司持有的理财产品具体情况如下：

单位：万元

公司简称	金额	融机构名称	产品名称	产品类型	理财余额	起息日	到期日	固定利率	是否到期
东安汽发		兵器装备集团财务有限责任公司	单位定期存单	定期存单	54,129.78	2021-02-04 和 2021-02-18	2024-02-04 和 2024-02-18	3.85%	否
合计					54,129.78	-	-	-	-

（三）本次补充流动资金规模的合理性

1、公司货币资金主要分布在控股子公司东安汽发，而母公司货币资金规模相对较小

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人货币资金在东安动力、东安汽发和北京智悦分布情况如下：

单位：万元

公司名称	金额	占比
东安动力	41,642.30	21.13%
东安汽发	155,431.48	78.87%
北京智悦	3.60	0.00%
合计	197,077.39	100.00%

发行人货币资金主要分布在控股子公司东安汽发，而母公司货币资金规模相对较小，现金流相对紧张。未来发行人新能源混动系统新基地的建设、北京智悦技改等资本性支出安排主要由母公司实施，资金支出规模较大，货币资金需求和货币资金分布存在错配的情形。东安动力若想取得东安汽发的资金借款，一方面受限于东安汽发严格的非经营性资金收支内控制度，另一方面哈飞工业作为东安汽发的少数股东，对于非主业支出有较严格的限制。



2、汽车零部件行业属于资金密集型行业，充足的资金保障对公司的业务发展至关重要

发行人所处汽车零部件行业属于资金密集型行业，在技术研发、设备投入、生产运营等方面需要大量资金。发行人业务发展需要大量流动资金用于日常经营活动的开支，需要预留一定量的货币资金用于支付采购款项、发放工资等用途，如果低于货币资金安全持有水平，将会使发行人的日常经营产生一定的流动性风险。报告期内，发行人现金流量表中经营活动现金流出情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
经营活动现金流出	149,026.84	682,731.82	662,116.80	471,353.00
平均月经营活动现金流出	49,675.61	56,894.32	55,176.40	39,279.42

考虑到客户回款存在一定周期，发行人需预留1个月流动资金满足日常运营基本需求，发行人平均每个月的经营性现金流出大约5.00亿元。未来随着业务规模的不断增加，对经营性流动资金的需求会进一步提升。

3、公司目前货币资金规模无法满足未来日常经营所需和战略规划落地

结合发行人未来经营规划和资金用途，考虑到东安汽发2023年的现金分红净支出4.97亿元，北京智悦技改、新基地建设尚需约9.80亿元等用于主营业务相关各项资本性支出安排，以及未来三年营运资金需求、技改投入和现金分红预测情况，据此测算发行人未来资金需求存在6.32亿资金缺口。叠加未来的创新业务、其他潜在的资本性支出及最低货币资金保有量，目前账面资金规模无法支撑发行人未来日常经营所需和战略规划落地，发行人拟将募集资金3.50亿元扣除发行费用后的净额用于补充流动资金，符合未来经营发展的流动资金需要，本次募集资金用于补充流动资金的规模具备合理性与可行性。

综上，结合公司现有资金余额、资金用途、资金缺口和未来现金流入金额等，本次补充流动资金规模是合理的。

（四）根据《证券期货法律适用意见第18号》第5条进行核查并发表明确意见

《证券期货法律适用意见第18号》第5条	本次发行募集资金使用是否符合规定
（一）通过配股、发行优先股或者董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十。对于具有轻资产、高研发投入特点的企业，补充流动资金和偿还债务超过上述比例的，应当充分论证其合理性，且超过部分原则上应当用于主营业务相关的研发投入。	经核查，保荐机构及会计师认为：本次发行属于董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金。
（二）金融类企业可以将募集资金全部用于补充资本金	经核查，保荐机构及会计师认为：发行人不属于金融类企业，不适用上述规定。
（三）募集资金用于支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出的，视	经核查，保荐机构及会计师认为：本次发行属于董事会确定发行对象的向特定对象发



<p>为补充流动资金。资本化阶段的研发支出不视为补充流动资金。工程施工类项目建设期超过一年的，视为资本性支出。</p>	<p>行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金，发行人本次募集资金非资本性支出规模不受前述法规限制。</p>
<p>（四）募集资金用于收购资产的，如本次发行董事会前已完成资产过户登记，本次募集资金用途视为补充流动资金；如本次发行董事会前尚未完成资产过户登记，本次募集资金用途视为收购资产。</p>	<p>经核查，保荐机构及会计师认为：本次募集资金未用于资产收购，不适用上述规定。</p>
<p>（五）上市公司应当披露本次募集资金中资本性支出、非资本性支出构成以及补充流动资金占募集资金的比例，并结合公司业务规模、业务增长情况、现金流状况、资产构成及资金占用情况，论证说明本次补充流动资金的原因及规模的合理性。</p>	<p>经核查，保荐机构及会计师认为：本次募集资金全部用于偿还专项债务和补充流动资金，已充分考虑公司业务规模、业务增长情况、现金流状况、资产构成及资金占用情况等因素。发行人已在回复中论证了补充流动资金的原因及规模的合理性。</p>
<p>保荐机构及会计师应当就发行人募集资金投资构成是否属于资本性支出发表核查意见。对于补充流动资金或者偿还债务规模明显超过企业实际经营情况且缺乏合理理由的，保荐机构应当就本次募集资金的合理性审慎发表意见。</p>	<p>经核查，保荐机构及会计师认为：本次募集资金全部用于偿还专项债务和补充流动资金，不存在资本性支出情形。发行人本次补充流动资金和偿还债务规模未明显超过企业实际经营情况且具有合理性。</p>

会计师回复：

（一）核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

1、查阅北京智悦技改和新基地建设的相关项目的可行性研究报告及相关批复，复核项目投资概算明细表及相关测算过程；访谈上述项目的相关负责人并了解相关项目实施进度情况以及未来实施安排等相关情况。

2、查阅并复核公司本次募投项目中补充流动资金的测算底稿，取得公司报告期内的审计报告及财务报告，取得报告期期末的货币资金明细。访谈发行人管理层，了解发行人现有资金余额、资金用途、资金缺口和未来现金流入金额等情况，核查本次补充流动资金规模的合理性。

（二）核查意见

1、经核查，北京智悦技改、新基地建设等货币资金支出的确定依据具备合理性。

2、经核查，发行人募集资金补充流动资金的测算过程、补充流动资金规模具备一定的合理性。

问题三：关于公司业务与经营情况

3.1 根据申报材料，1) 2022 年度、2023 年第一季度，公司营业收入同比分别下降 12.43%、32.07%。2) 2022 年度公司非经常性损益金额较大，主要系计入当期损益的政府补助金额较大，2022 年度扣非后归母净利润同比下降 92.17%，2023



年第一季度公司亏损 1,170.51 万元、扣非后亏损 1,494.94 万元。3) 报告期内，公司主营业务毛利率分别为 11.88%、9.82%、8.89%和 6.57%，呈下降趋势。4) 报告期内，公司经营活动现金流净额分别为 121,890.97 万元、47,145.47 万元、38,069.52 万元和-435.95 万元，与净利润差异较大。

请发行人说明：（1）结合行业发展情况，市场竞争格局，公司生产经营情况，收入构成及主要原材料、产品价格变动等，说明公司最近一年及一期营业收入、归母净利润、扣非后归母净利润波动原因，与同行业公司的对比情况及差异原因，相关不利因素是否对公司持续经营能力造成影响；（2）量化分析公司主要产品的毛利率波动原因，以及公司的应对措施；（3）结合报告期内非经常性损益金额较大的情形，说明公司归母净利润增长是否主要来源于政府补助、整体盈利能力是否对政府补助存在重大依赖，相关政府补助是否具有可持续性，并结合实际情况完善相关风险提示；（4）使用间接法将净利润调节为经营活动现金流量的具体过程，经营性应收及应付项目所对应具体资产的情况，与相关科目的勾稽情况，是否与实际业务的发生相符。

发行人回复：

一、结合行业发展情况，市场竞争格局，公司生产经营情况，收入构成及主要原材料、产品价格变动等，说明公司最近一年及一期营业收入、归母净利润、扣非后归母净利润波动原因，与同行业公司的对比情况及差异原因，相关不利因素是否对公司持续经营能力造成影响；

发行人回复：

（一）最近一年及一期营业收入、归母净利润、扣非后归母净利润变动情况及原因分析

发行人 2022 年度和 2023 年一季度营业收入、归母净利润和扣非后归母净利润同比变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月主要财务数据及同比变动			2022 年度主要财务数据及同比变动		
	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动比例	2022 年度	2021 年度	变动比例
营业收入	124,559.34	183,357.76	-32.07%	576,707.79	658,555.82	-12.43%
归母净利润	-1,170.51	1,955.64	-159.85%	10,842.99	9,067.51	19.58%
扣非后归母净利润	-1,494.94	3,189.60	-146.87%	368.36	4,703.76	-92.17%

1、营业收入变动情况分析

（1）2022 年营业收入同比下降主要受行业发展情况影响

2022 年度发行人营业收入为 576,707.79 万元，较 2021 年下降 12.43%，主要系受商用车市场景气度转弱影响，收入贡献比重较高的动力总成产品销量随之下跌。发行人动力总成产品主要应用于国内商用车领域，下游商用整车厂商产销量增减变化直接影响发行人发动机销量及收入。2022 年随着国六排放标准全面实行和轻卡标准化法规的实施，商用车市场表现低迷，处于低位徘徊态势。据中国汽车工业协会统计，2022 年商用车产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9%

和 31.2%。由于 2021 年上半年之前，货车受环保政策拉动，企业抢抓排放标准切换机遇，出现一轮较长时间的购车高峰，造成 2022 年商用车换购需求动力不足。加之 2022 上半年，基建启动较慢，建设速度不及预期，货车产销同比降幅较大。同时，旅游、客运和城市公交车的需求恢复较慢，客车市场也持续低迷。



数据来源：中国汽车工业协会

就发行人客户自身市场供需情况而言，2022 年动力总成业务主要客户长安汽车和福田汽车相关配套车型产销量均有所下降。长安汽车未披露商用车产销数据，根据福田汽车公告的 2022 年 12 月份各产品产销数据快报，福田汽车 2022 年商用车产销量分别为 471,902 辆和 510,148 辆，同比 2021 年分别下降 33.86% 和 31.70%。

(2) 2023 年一季度营业收入同比下降，主要受行业发展和客户结构变化等因素叠加影响

2023 年一季度发行人营业收入为 124,559.34 万元，较 2022 年一季度下降 32.07%。一方面，2023 年一季度商用车市场延续 2022 年景气程度，商用车整体需求未见明显回暖，而上年同期因国六标准实施引起国五车提前采购，此消彼长，使得发行人 2023 年一季度营业收入同比降低；另一方面，由于理想汽车开始使用自产的发动机，自 2022 年 11 月起停止向发行人采购相关产品，发行人在新能源汽车领域新开拓的零跑汽车、合众汽车等车企正处在量产初期阶段，当期营业收入亦有所下降。

2、扣非后归母净利润变动情况分析

2022 年和 2023 年一季度发行人扣非后归母净利润分别为 368.36 万元和 -1,494.94 万元，较上年同期分别下降 92.17% 和 146.87%。最近一年一期扣非后归母净利润同比下降主要有以下两方面因素：

(1) 2022 年和 2023 年一季度扣非后归母净利润随着营业收入下滑而降低

2022 年度，受商用车市场景气度转弱影响，叠加乘用车市场新能源汽车对传统汽车的冲击，发行人当年营业收入较上年下降 12.43%；2023 年一季度，商用车市场延续 2022 年景气程度，商用车整体需求未见明显回暖，而上年同期因国六标准实施引起国五车提前采购，此消彼长。此外，由于理想汽车开始使用自产的发动机，自 2022 年 11 月起停止向发行人采购相关产品，发行人在新能源汽车领域新开拓的零跑汽车、合众汽车等车企正处在量产初期阶段，当期营业收入亦有所下降。公司 2023 年一季度营业收入同比 2022 年一季度下降 32.07%。



综上，受制于行业发展和客户结构变化等因素，发行人最近一年一期营业收入规模有所下滑，人工、折旧摊销等成本相对刚性，导致扣非后归母净利润随之降低。

（2）2022 年和 2023 年一季度主营业务毛利率有所下降，导致扣非后归母净利润降低

报告期内，发行人主营业务毛利率分别为 11.88%、9.82%、8.89%和 6.57%，总体呈现下降趋势。发行人主营业务毛利率主要受行业发展、原材料价格波动情况和产品结构等多重因素叠加影响。从产品种类分析，动力总成和发动机产品的毛利率是影响发行人主营业务毛利率变化的主要因素。

报告期内，发行人主营业务毛利率及收入占比情况如下：

项目	2023 年 1-3 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
动力总成	7.66%	48.71%	10.40%	38.71%	11.65%	44.64%	14.26%	51.70%
发动机	6.95%	27.40%	7.89%	38.17%	9.08%	39.30%	11.43%	36.27%
变速器	***%	15.74%	***%	15.64%	***%	7.22%	***%	4.26%
汽车和配件	3.45%	8.15%	3.95%	7.49%	6.21%	8.84%	2.33%	7.77%
主营业务毛利率	6.57%	100.00%	8.89%	100.00%	9.82%	100.00%	11.88%	100.00%

报告期内，发行人动力总成产品毛利率分别为 14.26%、11.65%、10.40%和 7.66%，呈现下降趋势。动力总成产品毛利率 2022 年同比上年下降 1.26 个百分点，主要原因系业务规模下滑所致。发行人动力总成产品主要应用于国内商用车领域，随着国六排放标准全面实行和轻卡标准化法规的实施，2022 年商用车需求整体放缓。2022 年发行人动力总成产品销量同比下降 24.83%，规模效应有所减弱，而原材料价格仍处在高位，单位固定成本较高；2023 年一季度动力总成毛利率下降至 7.66%，主要系新配套福田汽车祥菱 M 和祥菱 V 车型的 N20 高排量发动机正处在量产初期阶段，原材料采购规模较小、价格略高，拉低了当期动力总成的整体毛利率。

报告期内，发行人发动机产品毛利率分别为 11.43%、9.08%、7.89%和 6.95%，呈现下降趋势。发动机产品毛利率 2022 年较 2021 年下降 1.19 个百分点，主要原因：第一，部分产品价格因客户年度例行降价而有所下降。第二，毛利率较低的产品收入占比逐年上升，从而拉低了发动机产品整体毛利率；2023 年一季度发动机毛利率下降至 6.95%，主要系发行人在新能源汽车领域新开拓的零跑汽车、合众汽车等车企正处在量产初期阶段，原材料采购批量小、价格略高，使得毛利率有所下降。

综上，发行人 2022 年和 2023 年一季度动力总成和发动机产品的毛利率下降，从而影响发行人主营业务毛利率有所下降，导致扣非后归母净利润降低。

3、归母净利润变动情况分析

2022 年，发行人归母净利润为 10,842.99 万元，在当年营业收入和扣非后归母净利润同比减少 的情况下，归母净利润相较于上年增长 19.58%，主要得益于政府补助和非流动资产处置损益的增加。2022 年计入非经常损益的政府补助为



6,588.94万元，较2021年增加3,659.65万元。2022年计入非经常损益的资产处置收益为5,967.22万元，较2021年增加5,187.87万元，主要系发行人当年与中国航发哈尔滨东安发动机有限公司（以下简称“航发东安”）签订搬迁协议，将整体搬迁出现有厂区，根据搬迁协议航发东安需支付24,000万元。截至2022年12月31日，累计已收到航发东安支付的搬迁协议款12,114.49万元，本期已移交部分房产，因搬迁房产移交确认的资产处置收益为5,813.04万元。

2023年一季度，发行人归母净利润为-1,170.51万元，较上年同期减少159.85%，归母净利润下降幅度与扣非后归母净利润下降幅度（146.87%）相近。

（二）与同行业公司的对比情况及差异原因

2022年和2023年一季度，发行人与同行业可比公司的营业收入、归母净利润和扣非后归母净利润及变动情况对比如下：

单位：万元

公司名称	项目	2023年1-3月主要财务数据及同比变动			2022年度主要财务数据及同比变动		
		2023年1-3月	2022年1-3月	变动比例	2022年度	2021年度	变动比例
中马传动	营业收入	22,243.46	23,782.00	-6.47%	99,554.80	112,030.92	-11.14%
	归母净利润	803.15	118.87	575.68%	4,224.45	6,365.56	-33.64%
	扣非后归母净利润	802.64	13.90	5675.36%	3,698.78	5,576.26	-33.67%
蓝黛科技	营业收入	60,431.61	76,503.20	-21.01%	287,348.10	313,949.00	-8.47%
	归母净利润	3,106.83	5,033.09	-38.27%	18,558.23	21,004.96	-11.65%
	扣非后归母净利润	2,175.32	4,615.07	-52.86%	13,697.47	12,452.45	10.00%
万里扬	营业收入	117,472.40	126,614.56	-7.22%	511,313.58	547,500.65	-6.61%
	归母净利润	13,236.58	9,434.95	40.29%	30,010.71	-74,747.72	-
	扣非后归母净利润	10,122.76	5,624.41	79.98%	14,530.53	-84,282.10	-
云内动力	营业收入	164,502.75	194,155.04	-15.27%	479,023.43	802,955.28	-40.34%
	归母净利润	-5,284.49	-9,499.13	-	-130,594.38	7,203.38	-
	扣非后归母净利润	-7,339.16	-9,875.71	-	-137,320.22	337.04	-
赛力斯	营业收入	509,060.12	513,120.09	-0.79%	3,410,499.62	1,671,792.09	104.00%
	归母净利润	-62,506.68	-83,889.82	-	-383,186.64	-182,391.13	-
	扣非后归母净利润	-92,374.48	-75,717.97	-	-429,590.71	-279,328.56	-
东安动力	营业收入	124,559.34	183,357.76	-32.07%	576,707.79	658,555.82	-12.43%
	归母净利润	-1,170.51	1,955.64	-159.85%	10,842.99	9,067.51	19.58%
	扣非后归母净利润	-1,494.94	3,189.60	-146.87%	368.36	4,703.76	-92.17%

1、营业收入

2022 年和 2023 年一季度，发行人营业收入较上年同期均有所下滑，除赛力斯 2022 年营业收入同比上年增长外，其他可比公司最近一年一期营业收入变动趋势与发行人变动趋势基本一致，不存在明显差异。赛力斯 2022 年营业收入同比增长较为明显，主要系整车业务中新能源汽车(AITO 问界 M5 和 M7)销量大幅增加所致。

2、扣非后归母净利润

2022 年，发行人扣非后归母净利润同比上年下降 92.17%，受制于原材料价格波动、下游汽车行业下行及整车市场竞争加剧等因素，发行人所处汽车零部件行业面临较大的挑战和压力，扣非后归母净利润下行趋势与可比公司中马传动、云内动力和赛力斯一致。2022 年发行人扣非后归母净利润变动趋势与可比公司存在的差异原因分析如下：万里扬 2022 年扣非后归母净利润同比增加，主要系万里扬 2021 年计提商誉减值准备 94,445.07 万元；蓝黛科技 2022 年扣非后归母净利润同比小幅上涨，主要系客户结构调整和产品结构转型升级，高附加值新品占比提升，动力传动业务经营业绩同比增幅明显。

2023 年一季度，发行人扣非后归母净利润较上年同期下降 146.87%，变动趋势与可比公司蓝黛科技和赛力斯相符，与其他可比公司存在的差异原因分析如下：中马传动 2023 年一季度扣非后归母净利润同比增加，主要归因于原材料采购价格下降使得产品成本下降；万里扬 2023 年一季度扣非后归母净利润同比增长，一方面销售产品结构进一步优化，盈利能力较强的产品销量比例提高。另一方面万里扬全面推动智能制造，生产效率和产品质量进一步提高，有效降低了生产成本；云内动力 2023 年一季度报告未披露扣非后归母净利润同比上涨的原因。

综上，发行人最近一年一期扣非后归母净利润较上年同期均呈现下降趋势。受制于原材料价格波动、下游汽车行业下行及整车市场竞争加剧等因素，发行人所处汽车零部件行业面临较大的挑战和压力。此外，由于主营产品、产品及客户结构、经营特点等方面存在差异，同行业可比公司扣非后归母净利润的变动情况不尽相同。

（三）相关不利因素是否对公司持续经营能力造成影响

受制于下游汽车行业下行及整车市场竞争加剧、原材料价格持续高位、客户结构变化等因素，发行人最近一年一期营业收入和净利润呈现下滑的趋势。2023 年相关不利因素已逐步改善，目前相关因素对公司经营业绩不利影响的消除情况如下：

1、行业发展因素

发行人主要产品为动力总成、发动机及变速器，主要面向整车厂销售，与整车厂的特定车型配套。整车厂在意向采购公司某种产品时，需要公司在现有产品的基础上针对特定车型的要求，对产品进行定制化改进，一旦双方确定配套关系，该产品的销量变动主要与该型号整车的市场销量相关。

发行人动力总成产品主要应用于国内商用车领域，下游商用整车厂商产销量减少直接影响公司发动机销量及收入，导致规模效应有所减弱，毛利率相应降低。2022 年，商用车市场表现低迷，处于低位徘徊态势。据中国汽车工业协会统计，2022 年商用车产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9%和 31.2%。

就发行人客户自身市场供需情况而言，2022 年动力总成业务主要客户长安汽车和福田汽车相关配套车型产销量均有所下降。长安汽车未披露商用车产销数据，

根据福田汽车公告的 2022 年 12 月份各产品产销数据快报，福田汽车 2022 年商用车产销量分别为 471,902 辆和 510,148 辆，同比 2021 年分别下降 33.86% 和 31.70%。

2023-2025 年，叠加需求恢复及国标切换等政策支持，商用车新增长周期即将开启，未来商用车销售将会重回向上周期。经济恢复带动商用车市场需求恢复，世界银行《全球经济展望》报告中预测，2023 年中国 GDP 增速将恢复至 5.6%，重回拉动世界经济的火车头位置，制造业景气度向好、物流业景气指数回升和消费者信心指数的持续恢复将有效带动工程类重卡、运输类重卡、城市物流车等商用车销量。根据中国汽车工业协会预计，2023 年汽车总销量为 2,760 万辆，同比增长 3%；其中乘用车 2,380 万辆，同比增长 1.3%；商用车 380 万辆，同比增长 15%；新能源汽车 900 万辆，同比增长 35%。2023 年上半年，商用车销量 197 万辆，同比增长 15.81%。就发行人商用车领域主要客户福田汽车销量表现来看，福田汽车 2023 年 1-6 月商用车实现销量 30.17 万辆，较 2022 年 1-6 月同比增加 21.57%，呈现恢复性增长趋势。

综上，下游汽车行业特别是商用车市场需求将会回暖，此外发行人加大了在新能源汽车领域的开拓力度，行业发展不会对发行人的持续经营能力产生重大影响。

2、原材料价格波动因素

原材料采购价格的变化是影响发行人产品毛利率的重要因素之一。发行人购买用于制造汽车发动机及变速箱的主要原材料包括各种等级的铝、钢材、电子器件等。近年来，上游原材料及自然资源价格波动剧烈，并对汽车整车制造业等下游行业产生较大影响。如果上述原材料和电子器件等的采购价格发生重大不利变动，将增加发行人的生产成本；如果供应出现意外中断，发行人将寻求其它供应来源，导致生产或产品交付成本增加，或延迟产品交付，从而给发行人造成损失。上述情况一旦发生，将可能对发行人的经营业绩产生不利影响。

受全球政治及经济环境变化、通货膨胀预期及俄乌战争爆发等因素影响，钢铁、铝锭等大宗商品价格在 2021 年不断攀升，使得发行人产品生产成本大幅增加。以铝锭为例，报告期内上海有色 SMM A00 铝锭价格（含税）波动情况如下图所示：



如上图所示，铝锭价格从 2020 年 1 月的 14,338.23 元/吨攀升至 2022 年 2 月的 22,747.13 元/吨，期间最大涨幅 58.65%。2022 年全年来看，铝锭价格仍维持在

高位。

2022 年三季度以来，随着国内铝、铁产量增长逐渐恢复，同时受经济衰退压力逐步增加、国内部分地区运输受限、需求旺季不旺等因素影响，对铝的需求也开始进入下行周期，相比 2021 年及 2022 年上半年的高位水平。截至 2023 年 3 月 30 日，国内铝锭价格为 18,620.00 元/吨，国内铝锭价格已回落至近三年平均水平，且 2023 年 1 季度均价较 2022 年年度均价已下降 7.37%，原材料价格出现明显缓解。

针对原材料价格波动风险，发行人采取的降本措施如下：

(1) 加强对主要原材料行情走势的监控与分析，紧密跟踪市场报价信息，结合原材料波动幅度和波动频率采取灵活的采购备货策略，合理利用原材料价格波动特点挖掘降价空间，逐步将不利影响因素转移到产品报价中。

(2) 充分发挥规模采购优势，加强与主要原材料供应商的沟通并提高沟通频次，根据各供应商实时报价情况灵活选择。此外，通过调整供应商配套份额，逐渐形成量价效应。

(3) 以产品增量为切入点，一是吸引有成本优势的供应商进入体系，二是采取新品开发与降价联动方式吸引供应商降价，三是根据产量基本目标和挑战目标，与供应商签订阶梯价格。

(4) 通过优化供应链渠道、强化比价议价等措施，积极提升供应链管理能力和降低原材料采购成本，有效平抑原材料波动对利润空间的负面冲击。

综上，报告期内发行人上游原材料价格大幅上涨的情况近期有所改善，发行人未来也将通过加强原材料价格监控、发挥规模采购优势、筛选优质供应商、优化供应链渠道和强化比价议价等方式，一定程度上化解原材料价格波动风险。

3、其他因素

由于理想汽车使用自产的发动机，自 2022 年 11 月起停止向发行人采购相关产品，发行人在新能源汽车领域新开拓的零跑汽车、合众汽车等车企以及新配套福田汽车祥菱 M 和祥菱 V 车型的 N20 高排量发动机正处在量产初期阶段，原材料采购规模较小、价格略高，导致 2023 年 1-3 月营业收入和净利润有所下降。

未来随着零跑汽车、合众汽车和福田汽车 N20 高排量发动机订单的持续放量，发行人对上述产品的原材料议价能力以及产能利用率逐步提高，发行人营业收入和净利润下滑态势将逐步改善，经营情况将持续向好。

综上，发行人下游汽车行业特别是商用车市场需求将会回暖，上游原材料价格大幅上涨的情况近期有所改善，未来也将通过加强原材料价格监控、发挥规模采购优势、筛选优质供应商、优化供应链渠道和强化比价议价等方式，一定程度上化解原材料价格波动风险。此外发行人加大了在新能源汽车领域的开拓力度，零跑汽车、合众汽车和福田汽车 N20 高排量发动机订单的持续放量，预计相关不利因素不会对发行人的持续经营能力产生重大影响。

**会计师回复：****1、核查程序**

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）获取发行人所处行业的相关政策、行业研究报告，了解发行人业务发展前景；

（2）获取发行人同行业可比公司业绩变动情况，了解发行人报告期内经营成果变动的合理性；

（3）访谈发行人管理层，了解发行人的业务是否受到原材料价格波动、下游汽车行业下行及整车市场竞争加剧、客户结构变化等因素产生重大不利影响以及相应应对措施。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

结合行业发展情况，市场竞争格局，公司生产经营情况，收入构成及主要原材料、产品价格变动等，公司最近一年及一期营业收入、归母净利润、扣非后归母净利润波动原因具备一定的合理性；与同行业公司的对比差异原因具备一定的合理性；预计相关不利因素不会对公司持续经营能力产生重大影响。

发行人回复：

二、量化分析公司主要产品的毛利率波动原因，以及公司的应对措施；**（一）量化分析公司主要产品的毛利率波动原因**

报告期内，发行人主营业务毛利率及收入占比情况如下：

项目	2023年1-3月		2022年度		2021年度		2020年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
动力总成	7.66%	48.71%	10.40%	38.71%	11.65%	44.64%	14.26%	51.70%
发动机	6.95%	27.40%	7.89%	38.17%	9.08%	39.30%	11.43%	36.27%
变速器	***%	15.74%	***%	15.64%	***%	7.22%	***%	4.26%
汽车和配件	3.45%	8.15%	3.95%	7.49%	6.21%	8.84%	2.33%	7.77%
主营业务毛利率	6.57%	100.00%	8.89%	100.00%	9.82%	100.00%	11.88%	100.00%

1、动力总成毛利率变动情况及原因

报告期内，发行人动力总成毛利率分别为 14.26%、11.65%、10.40%和 7.66%，呈下降趋势。发行人动力总成毛利率主要受行业发展、原材料价格波动和产品结构等因素影响。报告期内发行人动力总成单位售价和单位成本变动情况如下：

项目	2023年1-3月	2022年度		2021年度		2020年度
	金额/数量	金额/数量	变动比例	金额/数量	变动比例	金额/数量
销量（台）	81,626	286,564	-24.83%	381,196	6.08%	359,355



单位价格（元）	7,365.09	7,717.59	0.67%	7,666.22	-0.12%	7,675.67
单位成本（元）	6,800.59	6,915.11	2.10%	6,772.75	2.91%	6,581.36

(1) 2021 年动力总成产品毛利率下降主要受原材料价格上涨影响

2021 年动力总成毛利率较 2020 年下降 2.60 个百分点，主要系单位售价较上年基本持平，而同期单位成本较上年增长 2.91% 所致。2021 年单位成本增加主要受原材料价格上涨影响。发行人原材料多由钢铁、铝锭构成，受全球政治及经济环境变化、客观因素及俄乌战争爆发等因素影响，钢铁、铝锭等大宗商品价格在 2021 年不断攀升，使得发行人产品生产成本大幅增加。以铝锭为例，报告期内上海有色 SMM A00 铝锭价格（含税）波动情况如下图所示：



(2) 2022 年动力总成产品毛利率下降主要受行业发展影响

发行人动力总成毛利率 2022 年同比上年下降 1.26 个百分点，主要系单位售价较上年上浮 0.67%，而同期单位成本较上年上涨 2.10% 所致。2022 年单位成本增加主要受行业发展影响，发行人动力总成产品销量同比下降 24.83%，规模效应有所减弱，单位固定成本较高。

发行人动力总成产品主要应用于国内商用车领域，下游商用整车厂商产销量增减变化直接影响发行人发动机销量及收入。2022 年随着国六排放标准全面实行和轻卡标准化法规的实施，商用车市场表现低迷，处于低位徘徊态势。据中国汽车工业协会统计，2022 年商用车产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9% 和 31.2%。由于 2021 年上半年之前，货车受环保政策拉动，企业抢抓排放标准切换机遇，出现一轮较长时间的购车高峰，造成 2022 年商用车换购需求动力不足。加之 2022 年上半年，基建启动较慢，建设速度不及预期，货车产销同比降幅较大。同时，旅游、客运和城市公交车的需求恢复较慢，客车市场也持续低迷。



数据来源：中国汽车工业协会

就发行人客户自身市场供需情况而言，2022 年动力总成业务主要客户长安汽车和福田汽车相关配套车型产销量均有所下降。长安汽车未披露商用车产销数据，根据福田汽车公告的 2022 年 12 月份各产品产销数据快报，福田汽车 2022 年商用车产销量分别为 471,902 辆和 510,148 辆，同比 2021 年分别下降 33.86% 和 31.70%。

（3）2023 年 1-3 月动力总成产品毛利率下降主要受产品结构影响

2023 年一季度动力总成毛利率下降至 7.66%，主要系新配套福田汽车祥菱 M 和祥菱 V 车型的 N20 高排量发动机正处在量产初期阶段，原材料采购规模较小、价格略高，拉低了当期动力总成的整体毛利率。

2、发动机毛利率变动情况及原因

报告期内，发行人动力总成毛利率分别为 14.26%、11.65%、10.40% 和 7.66%，呈现下降趋势。发行人发动机毛利率主要受单位价格和产品结构等因素影响。报告期内发行人发动机单位售价和单位成本变动情况如下：

项目	2023 年 1-3 月	2022 年度		2021 年度		2020 年度
	金额/数量	金额/数量	变动比例	金额/数量	变动比例	金额/数量
销量（台）	34,165	220,946	-6.12%	235,346	45.33%	161,944
单位价格（元）	9,899.06	9,869.64	-9.72%	10,932.38	-8.51%	11,949.58
单位成本（元）	9,210.96	9,091.33	-8.54%	9,939.92	-6.08%	10,583.17

发行人发动机毛利率 2021 年和 2022 年分别较上年下降 2.35 和 1.19 个百分点，主要是系单位售价分别较上年下降 8.51% 和 9.72%，而同期单位成本下降幅度略小于单位售价所致（6.08% 和 8.54%）。具体原因为：第一，部分产品价格因客户年度例行降价而有所下降；第二，毛利率较低的产品收入占比逐年上升，从而拉低了发动机产品整体毛利率。

2023 年 1-3 月发动机毛利率下降至 6.95%，主要系发行人在新能源汽车领域新开拓的零跑汽车、合众汽车等车企正处在量产初期阶段，原材料采购批量小、价格略高，使得毛利率有所下降。

3、变速器毛利率变动情况及原因

报告期内，发行人变速器毛利率分别为***%、***%、***% 和 ***%，呈现先升后

降趋势。发行人变速器毛利率主要受规模效应(产销数量)和单位价格等因素影响。2020年到2022年,发行人变速器产品毛利率分别为***%、***%和***%,持续增长,主要系2021年和2022年变速器单位成本分别较上年下降7.08%和7.27%,降幅大于单位售价(4.41%和4.16%)所致。报告期前两年变速器产销数量较少,规模效应尚未形成,毛利率相对较低。2022年,随着变速器产销数量规模的增加,原材料议价能力以及产能利用率大幅提高,使得原材料、人工和折旧摊销等单位成本被摊薄。

2023年一季度变速器毛利率下降至***%,主要系:第一,因采购合同期限和价格确定机制、原材料加工周期、生产计划安排等因素影响,2021年和2022年金属件原材料成本上涨传导至发行人变速器产业链环节具有一定的滞后性,使得变速器生产成本较以前年度有所增加。第二,部分变速器客户伴随竞争者的不断涌入,导致市场竞争愈发加剧,公司通过战略性降价以稳定市场占有率,实现与该等客户的长期协同和车型配套关系。

（二）公司的应对措施

1、持续加大研发投入，完善产品谱系，加快向新能源动力系统转型升级

2020至2022年,我国深入实施发展新能源汽车国家战略,在政策和市场的双重作用下,新能源汽车持续爆发式增长。随着全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,汽车与能源、交通、信息通信等领域加速融合,新能源汽车已经成为全球汽车产业转型发展的主要方向。为顺应汽车产业政策导向和行业发展趋势,发行人坚持以法规驱动、市场驱动为方向对产品进行技术升级,逐渐完善产品谱系,并加快向新能源动力系统转型升级。依托兵器装备集团增程动力系统研究院,吸引专业人才,增加哈尔滨新基地研发人员,持续提升高效发动机及增程动力、AT变速器及DHT混动驱动系统和试验验证能力、增程动力标定及三电一体化匹配能力。持续增加研发投入,用于高效发动机、增程器、AT变速器,DHT等新产品的研发及高效混动发动机(II代)、机电耦合技术、整机/车热管理系统等关键核心技术的研究。

2、守住现有客户，深挖优质客户新市场、新领域

为顺应汽车产业政策导向和行业发展趋势,发行人将持续加大在新能源汽车市场领域开拓力度,全面围绕“精益化市场开发体系”,坚决守住现有客户、深挖优质客户新市场、新领域,全力推动重点客户、领域示范项目、增量项目等新市场项目有效落地,争取产品市场全覆盖,为发行人高质量发展奠定坚实的市场基础。在海外业务和市场方面,公司将响应国家“一带一路”的政策,在重要的“一带一路”沿线国家和地区持续挖掘海外客户需求,发行人将利用产品质量可靠、性能优越、性价比高等优势,不断扩大市场份额,提升品牌国际知名度。

与此同时,福田汽车作为战略投资者参与认购发行人本次向特定对象发行股票,成为东安动力股东。福田汽车作为整车企业,在相关行业具有重要战略性资源,能够给东安动力带来领先的市场、品牌等战略性资源,推动实现发行人销售业绩大幅提升。

3、制定多项降本举措，防范原材料价格波动风险

针对原材料价格波动风险,发行人采取的降本措施如下:



（1）加强对主要原材料行情走势的监控与分析，紧密跟踪市场报价信息，结合原材料波动幅度和波动频率采取灵活的采购备货策略，合理利用原材料价格波动特点挖掘降价空间，逐步将不利影响因素转移到产品报价中。

（2）充分发挥规模采购优势，加强与主要原材料供应商的沟通并提高沟通频次，根据各供应商实时报价情况灵活选择。此外，通过调整供应商配套份额，逐渐形成量价效应。

（3）以产品增量为切入点，一是吸引有成本优势的供应商进入体系，二是采取新品开发与降价联动方式吸引供应商降价，三是根据产量基本目标和挑战目标，与供应商签订阶梯价格。

（4）通过优化供应链渠道、强化比价议价等措施，积极提升供应链管理能力和降低原材料采购成本，有效平抑原材料波动对利润空间的负面冲击。

发行人未来将通过加强原材料价格监控、发挥规模采购优势、筛选优质供应商、优化供应链渠道和强化比价议价等方式，防范原材料价格波动风险。

4、开展价值创造工作，严控预算，提质增效

发行人合理优化配置资源，通过工位平衡、工艺改进、设备自动化改进、应用防错、快速转换技术等手段提升生产效率，降低单位生产成本；利用重组整合优势融合资源，实现人力资源、备件资源、刀具刃磨资源、物流资源共享，盘活闲置资源，降低成本。同时，从严从紧控制经费开支，努力培育全员主人翁意识和投入产出意识，管理好公司每一笔支出，使每一笔支出都创造价值，做到“无预算不开支，有预算不超支”。

综上，公司已开展已制定相关措施如持续加大研发投入、制定降本举措防范原材料价格波动、严控预算提质增效等举措，应对主要产品产生的毛利率波动可能对公司经营业绩产生的不利影响。

会计师回复：

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）获取发行人所处行业的相关政策、行业研究报告、行业分析报告等资料，了解发行人的业务发展前景、未来的行业发展状况及市场竞争对手的情况；

（2）获取发行人报告期内收入成本明细，量化分析发行人不同产品毛利率的变动情况，访谈发行人管理层，论证分析毛利率变动的原因及应对措施。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

报告期内发行人主要产品毛利率波动符合发行人的实际情况；同时发行人已制定相关措施如持续加大研发投入、制定降本举措防范原材料价格波动、严控预算提质增效等措施积极应对毛利率的下降。

发行人回复：

三、结合报告期内非经常性损益金额较大的情形，说明公司归母净利润增长



是否主要来源于政府补助、整体盈利能力是否对政府补助存在重大依赖，相关政府补助是否具有可持续性，并结合实际情况完善相关风险提示；

（一）非经常损益构成情况

发行人报告期内的非经常性损益项目如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
非流动资产处置损益	0.16	5,967.22	779.35	210.54
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	490.41	6,588.94	2,929.29	1,870.25
债务重组损益	-	197.95	2,458.85	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	136.77	500.58
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-42.59	136.65	92.86	-162.01
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-	111.73
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13.61	316.80	135.35	2.89
其他符合非经常性损益定义的损益项目	5.79	18.55	14.47	25.75
减：所得税影响额	70.11	1,983.92	982.04	-
少数股东权益影响额（税后）	72.84	767.57	1,201.15	-
合计	324.42	10,474.63	4,363.75	2,559.73

发行人非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助、非流动资产处置损益和债务重组损益。其中债务重组损益系发行人的客户湖南江南汽车制造有限公司、杭州益维汽车工业有限公司、浙江众泰汽车制造有限公司和众泰新能源汽车有限公司因自身经营状况不佳曾分别进入重整程序，发行人对其应收款项已于以前年度全额计提坏账准备，破产重整后，2021年和2022年以众泰汽车（000980.SZ）股票偿付对公司的部分债务所形成的收益；2022年资产处置收益较高，主要系公司2021年与航发东安签订搬迁协议，将整体搬迁出现有厂区，根据搬迁协议航发东安需支付24,000万元。截至2022年12月31日累计已收到航发东安支付的搬迁协议款12,114.49万元，2022年已移交部分房产，因搬迁房产移交确认的资产处置收益为5,813.04万元。

（二）公司归母净利润增长是否主要来源于政府补助、整体盈利能力是否对

**政府补助存在重大依赖****1、公司归母净利润增长是否主要来源于政府补助**

报告期内，发行人归母净利润、计入当期损益的政府补助金额及变化情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度		2021年度		2020年度
	金额	金额	增长率	金额	增长率	金额
政府补助	490.41	6,359.05	117.08%	2,929.29	19.63%	2,448.53
归母净利润	-1,170.51	10,842.99	19.58%	9,067.51	104.80%	4,427.53

报告期内，政府补助对发行人归母净利润的贡献存在一定差异。2021年发行人政府补助和归母净利润同比上年分别增长19.63%和104.80%，政府补助对归母净利润增长的贡献率为10.36%，归母净利润的增长主要得益于发行人主营业务收入规模的增长，不存在归母净利润增长主要来源于政府补助的情形。2022年发行人政府补助和归母净利润同比上年分别增长117.08%和19.58%，政府补助对归母净利润增长的贡献率为193.17%，2022年归母净利润增长系主要来源于政府补助。

2、整体盈利能力是否对政府补助存在重大依赖

报告期内，发行人计入当期损益的政府补助占当期营业收入及利润总额的比重如下：

单位：万元

项目	公式	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
政府补助	A	490.41	6,359.05	2,929.29	2,448.53
营业收入	B	124,559.34	576,707.79	658,555.82	538,235.20
政府补助占营业收入比重	C=A/B	0.39%	1.10%	0.44%	0.45%
利润总额	D	140.67	14,903.81	9,303.53	6,180.66
政府补助占利润总额比重	E=A/D	348.62%	42.67%	31.49%	39.62%

2020年至2022年，发行人政府补助占营业收入比重较低，占利润总额比例分别为39.62%、31.49%、42.67%和348.62%，主要原因系：第一，受国家排放油耗等强制性法规、新能源补贴逐年退坡、免征购置税政策调整等因素影响，传统动力及新能源产品升级迭代日益加速，发动机、变速器企业竞争日趋激烈，发行人为巩固市场地位、提升核心竞争力，坚持以法规驱动、市场驱动为方向对产品进行技术升级，逐渐完善产品谱系，并加快向新能源动力系统转型升级，故研发项目和研发投入较多，收到的研发项目补助规模相应增长；第二，基于市场对发动机油耗、排放法规的要求，发行人加大了生产线技术改造的力度，同时布局结构优化开展了新基地建设，收到与投资相关的政府补助增加；第三，报告期内发行人持续增加在新能源汽车领域的投入力度，新能源汽车行业作为国家大力支持发展的战略性行业，出台了全方位激励政策，从研发环节的政府补助、生产环节的双积分，到消费环节的财政补贴等，新能源汽车相关的企业受到国家政策的大力支持，与政府补助政策密

切相关。

综上所述，报告期内政府补助对利润总额存在一定影响，随着发行人经营情况向好，未来政府补助对经营业绩影响将进一步下降，发行人不存在对政府补助的重大依赖。

（三）相关政府补助是否具有可持续性

报告期内，发行人收到的政府补助主要包括研发项目补助、生产线技术改造、财政扶持资金、稳岗补贴等，其中研发补助与发行人研发成果相关，其他政府补助项目与发行人当年经营发展情况等相关。

尽管发行人每年投入较多研发支出且不断对生产线进行技术改造，但政府补助具有一定的不确定性。目前发行人部分政府补助与新能源建设项目相关，新能源汽车行业作为国家大力支持发展的战略性行业，出台了全方位激励政策，预计行业支持政策在短期内不会发生重大变化，在国家支持政策不变以及发行人持续开展研发投入的前提下，发行人未来将持续根据相关政策积极提出申请，有较大可能继续获得各项政府补助。另外，发行人哈尔滨新基地建设投资近年将持续进行，有可能持续获得政府的补助。

综上，发行人所收到的政府补助具有一定的可持续性，但可能受政策调整等不确定性影响。

（四）并结合实际情况完善相关风险提示

发行人已经在募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”之“一、对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素”之“（八）政府补助政策变化风险”中进行了补充披露，具体内容如下：

2020 年度、2021 年度、2022 年度及 2023 年 1-3 月，公司计入当期损益的政府补助分别为 2,448.53 万元、2,929.29 万元、6,359.05 万元和 490.41 万元，占发行人利润总额比例分别为 39.62%、31.49%、42.67%和 348.62%，政府补助对公司盈利能力存在一定的影响。

从长期来看，由于政府补助的取得具有不稳定性特点，如果未来政府部门调整补助政策，可能导致公司取得的政府补助金额相应变化，将对公司的经营业绩产生不利影响，公司存在政府补助不可持续进而影响损益的风险。

会计师回复：

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

- （1）获取发行人报告期内各期政府补助明细表及非经损益明细表；
- （2）获取发行人报告期内各期现金流量表的编制基础和编制过程，复核其计算准确性；
- （3）获取发行人报告期内各期现金流量表、现金流量表各项目明细及现金流量表附注补充资料，将现金流量表中各项目的构成情况与发行人账面记录、申报财务



报表数据进行核对、勾稽匹配，对具体金额变动进行分析。

2、核查意见

报告期内发行人政府补助对利润总额存在一定影响，发行人对政府补助不存在重大依赖；发行人所收到的政府补助具有一定的可持续性，但可能受政策调整等不确定性影响。

发行人回复：

四、使用间接法将净利润调节为经营活动现金流量的具体过程，经营性应收及应付项目所对应具体资产的情况，与相关科目的勾稽情况，是否与实际业务的发生相符。

（一）使用间接法将净利润调节为经营活动现金流量的具体过程

报告期内，发行人将净利润调节为经营活动现金流量的具体过程如下所示：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	-227.11	14,299.06	9,820.68	5,558.17
加：信用减值损失	-44.96	-632.59	-1,418.11	5,703.84
资产减值准备	-	2,722.55	11,325.91	3,606.04
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,435.70	23,505.45	23,582.58	20,047.48
无形资产摊销	1,947.65	7,485.68	7,314.07	6,658.42
长期待摊费用	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-0.12	-5,942.38	-808.60	-214.86
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.02	-24.84	29.26	10.53
公允价值变动损益（收益以“-”号填列）	42.59	21.49	-92.86	-
财务费用（收益以“-”号填列）	406.92	124.20	-1,536.99	-1,646.68
投资损失（收益以“-”号填列）	-291.96	-1,969.45	-3,988.81	99.28
递延所得税资产的减少（增加以“-”号填列）	-	271.53	-381.92	-81.16
递延所得税负债的增加（减少以“-”号填列）	9.76	333.22	350.76	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-641.90	17,898.22	-16,196.25	837.07
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	19,639.71	36,968.22	5,940.31	2,476.16
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-26,712.25	-58,194.57	13,205.46	78,836.67



项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
其他	-	1,203.72	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-435.95	38,069.52	47,145.47	121,890.97

发行人将净利润调节为经营活动现金流量的编制原理为以公司报告期内按照权责发生制计算的净利润为起点，经过对有关项目的调整，转换为按照收付实现制计算出的经营活动发生的现金流量净额。

具体过程为公司合并范围内各子、分公司依据以下方法单独编制并经汇总及合并抵消后的金额列示，编制具体方法为公司净利润加上以下调整项目：

1、“资产减值准备”及“信用减值损失”：依据坏账准备、存货跌价准备、合同资产减值准备、商誉减值准备报告期各期发生额列示；

2、“固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧”、“无形资产摊销”及“长期待摊费用摊销”：依据固定资产、无形资产、使用权资产报告期各期计提的累计折旧（或摊销）金额，及长期待摊费用报告期各期摊销额进行列示；

3、“处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失”：为报告期各期资产减值损失金额；

4、“固定资产报废损失”：为报告期各期营业外支出、营业外收入中“固定资产报废金额”；

5、“财务费用”：为报告期各期发生的除经营活动中列示存款利息收入、正常业务手续费支出外的其他财务费用；

6、“投资损失”：为报告期各期投资收益金额；

7、“递延所得税资产减少”、“递延所得税负债增加”及“存货的减少”：为报告期各期递延所得税资产、递延所得税负债及存货的增减变动。

8、“经营性应收项目的减少”、“经营性应付项目的增加”：为报告期各期经营性应收应付项目涉及会计科目的增减变动；

9、“其他”：为报告期股权激励的摊销费用。

（二）经营性应收及应付项目所对应具体资产的情况，与相关科目的勾稽情况

报告期内，发行人经营性应收及付项目变动所对具体资产的情况与相关科目的勾稽情况：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
应收票据减少	4,503.00	181,377.94	-10,084.91	-63,494.72
应收账款减少	-3,117.84	15,176.71	22,060.54	-26,671.63
应收款项融资减少	10,949.75	-84,594.98	-	-
预付账款减少	-8,533.65	2,606.31	-1,414.97	-2,714.08



项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
其他应收减少	-1,940.13	-652.06	870.41	25,077.08
合同资产减少	-	-	-4,500.00	-
一年内到期的流动资产减少	-54,129.78	-	-	-
其他流动资产减少	3,358.83	-2,681.92	-1,865.59	3,310.41
其他	68,549.53	-74,263.78	874.82	66,969.11
经营性应收项目的减少合计	19,639.71	36,968.22	5,940.31	2,476.16
应付票据增加	-17,285.87	-32,932.85	36,734.43	62,036.56
应付账款增加	11,192.36	-70,011.78	20,278.71	34,980.46
预收账款增加	-	-	-77.78	-2,965.47
合同负债增加	5,605.60	-1,040.32	4,848.33	2,775.47
应付职工薪酬增加	-264.99	-5,662.51	218.90	567.36
应交税费增加	-107.08	-259.42	-610.90	-321.33
其他应付款增加	113.11	38,098.25	15,711.61	-70,964.02
其他流动负债增加	728.78	420.63	74.37	360.81
其他	-26,694.16	13,193.42	-63,972.21	52,366.84
经营性应付项目的增加合计	-26,712.25	-58,194.57	13,205.46	78,836.67

其他项目填列金额主要为公司报告期间收回、支付票据保证金及应收票据背书给供应商支付货款等。

如上表所示，发行人经营性应收及应付项目与相关科目的增减变动存在勾稽关系，与实际业务的发生情况相符。

会计师回复：

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）获取发行人报告期内各期现金流量表的编制基础和编制过程，复核其计算准确性；

（2）获取发行人报告期内各期现金流量表、现金流量表各项目明细及现金流量表附注补充资料，将现金流量表中各项目的构成情况与发行人账面记录、申报财务报表数据进行核对、勾稽匹配，对具体金额变动进行分析。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

发行人经营性应收及应付项目与相关科目的增减变动存在勾稽关系，与实际业务的发生情况相符。

发行人回复：

3.2 根据申报材料，1) 报告期内，公司变速器产能利用率分别为 16.91%、29.57%、54.54%和 59.61%，公司发动机产能利用率报告期内低于 80.80%，产能利用率报告期内均未达到饱和状态。2) 报告期内，公司应收账款账面价值分别为 93,800.93 万元、79,119.58 万元、64,927.74 万元和 68,008.43 万元，2 年以上的应收账款坏账计提比例低于行业平均水平。3) 报告期内，公司存货账面价值分别为 73,314.06 万元、85,906.72 万元、73,179.69 万元和 77,196.54 万元。4) 最近一期末，公司应付股利账面价值为 49,687.68 万元。

请发行人说明：（1）报告期内公司主要产品的产能利用率波动及未达到饱和状态的原因，相应的生产设备及固定资产是否存在减值迹象，是否足额计提了相应的减值准备；（2）结合应收账款回款情况、客户资信等，说明公司坏账准备计提是否充分，并测算按行业平均水平计提坏账时对报告期内公司经营业绩的影响；（3）结合公司在手订单情况、存货库龄、存货期后结转情况等，分析公司存货跌价计提是否充分；（4）报告期内公司应付股利金额较大的原因，是否符合公司章程关于股息分配的相关规定，应付股利的期后支付情况。

一、报告期内公司主要产品的产能利用率波动及未达到饱和状态的原因，相应的生产设备及固定资产是否存在减值迹象，是否足额计提了相应的减值准备；

（一）报告期内公司主要产品的产能利用率波动及未达到饱和状态的原因

报告期内，发行人主要实物产品的生产能力情况如下：

产品	项目	2023 年 1-3 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
发动机	产能（台）	192,500.00	770,000.00	770,000.00	770,000.00
	产量（台）	135,134.00	500,810.00	622,194.00	523,601.00
	产能利用率	70.20%	65.04%	80.80%	68.00%
变速器	产能（台）	50,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
	产量（台）	29,805.00	109,085.00	59,136.00	33,829.00
	产能利用率	59.61%	54.54%	29.57%	16.91%

注：发动机包括动力总成产品和独立发动机产品，变速器是包括东安汽发的独立变速器产品和动力总成中的变速器产品。

报告期内，发行人发动机产能利用率存在波动，变速器产能利用率较低，但保持逐年上升趋势，主要是由于发行人采用以销定产的经营模式，发行人根据客户订单需求向客户提供产品，受市场因素影响，近三年商用车市场表现低迷，处于低位徘徊态势，商用车年产量不断下降，由于东安动力主要配套商用车，导致东安动力发动机和变速器订单数量减少。此外，由于 4G1 发动机生产线生产的发动机产品已经过时，实际产量较少，2022 年 6 月东安汽发开始对 4G1 发动机生产线进行改造，生产高效增程发动机产品，改造期间 15 万产能无法使用，预计 2024 年 5 月完成。因此，发行人发动机和变速器产能利用率有所波动并且未达到饱和状态，但主要生产设备及固定资产不存在停用或闲置的情况。



（二）相应的生产设备及固定资产是否存在减值迹象，是否足额计提了相应的减值准备

依据《企业会计准则第8号-资产减值》规定，存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

经测试，截至2023年3月31日发行人固定资产明细及减值准备计提情况如下：
单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	68,327.33	44,789.20	1,617.97	21,920.17
机器设备	451,404.60	324,522.92	33,434.50	93,447.18
动力设备	14,842.61	11,046.97	1,213.90	2,581.74
工业窑炉	4,343.25	4,197.42	0.11	145.72
运输设备	3,420.34	2,786.67	11.68	621.99
电子设备	7,639.06	6,286.58	0.00	1,352.48
其他经营设备	7,199.17	4,581.00	617.47	2,000.70
合计	557,176.37	398,210.76	36,895.63	122,069.98

截至2023年一季度末，发行人固定资产减值准备余额为36,895.63万元，主要系部分闲置、无法使用资产并已足额计提相应减值准备，不涉及主要生产设备及固定资产，发行人发动机及变速器产品主要生产设备及固定资产不存在呆滞、无法使用的情形，不存在毁损、闲置等情况。

发动机及变速器的相关生产线的主要生产设备及固定资产未出现减值迹象，具体分析如下：

1、发行人经营情况良好，产销率保持在高位，发行人产品的获利能力良好、订单充足，固定资产预期能够持续为发行人带来经济利益流入；

2、发行人日常盘点过程中发动机及变速器产品主要生产设备及固定资产维护保养状况良好，每年均投入一定规模的修理费用，均处于正常使用中。

3、报告期内，发行人生产发动机及变速器产品的相关技术稳定，未见大幅波动，相应设备采购价格未见大幅下跌。

综上，虽然报告期内发行人主要产品的产能利用率未达到饱和状态，除部分资产因闲置、无法使用等原因已足额计提相应减值准备外，发行人发动机及变速器产



品主要生产设备及固定资产不存在闲置、终止使用或者计划提前处置的情况，生产设备属正常使用状态无需计提减值准备，发行人不存在减值准备未足额计提情况。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

访谈发行人管理层，了解企业经营环境以及资产所处市场是否发生重大变化；根据固定资产盘点情况，关注是否存在固定资产存在应当计提减值而未计提的情形。

2、核查意见

发行人报告期内虽存在产能利用不足的情况，除部分资产因闲置、无法使用等原因已足额计提相应减值准备外，发行人发动机及变速器产品的主要生产设备及固定资产不存在减值准备未足额计提情况。

发行人回复：

二、结合应收账款回款情况、客户资信等，说明公司坏账准备计提是否充分，并测算按行业平均水平计提坏账时对报告期内公司经营业绩的影响；

（一）报告期内公司应收账款的坏账准备计提充分

报告期各期，发行人应收账款余额、期后回款以及坏账准备计提情况如下

单位：万元

项目	2023-3-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
应收账款余额	94,564.36	91,446.52	106,623.23	128,683.77
期后回款金额	66,886.96	66,705.67	83,461.76	103,871.26
回款比例	70.73%	72.95%	78.28%	80.72%
应收账款坏账准备	26,555.93	26,518.78	27,503.65	34,882.84
其中：单项计提坏账准备的应收账款	22,957.23	22,957.23	23,237.29	29,421.31
按组合计提坏账准备的应收账款	3,598.69	3,561.55	4,266.36	5,461.54
坏账准备比例	28.08	29.00	25.80	27.11

注：报告期各期末应收账款期后回款统计至 2023 年 6 月末。

截至 2023 年 6 月末，报告期各期末的应收账款期后回款比例分别为 80.72%、78.28%、72.95%和 70.73%，期后的回款情况整体良好、正常，回款比例小幅波动。报告期内，发行人应收账款未回款部分主要包括两类：第一是已明确发生信用违约的应收账款，基于其可收回性较低，发行人对其进行单项减值测试并全额计提坏账准备，主要系哈飞汽车股份有限公司经营已陷入停顿，无偿债能力。剔除哈飞汽车股份有限公司的影响，发行人报告期各期末的应收账款期后回款比例分别为 97.68%、99.04%、96.54%和 92.62%；第二类为发生逾期但信用违约风险未显著增加的应收账款，发行人对此类应收账款按信用风险特征进行组合计提坏账。因此，发行人对



应收账款已计提充分的坏账准备。

报告期各期末，发行人应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

报告期末	客户名称	金额	占比（%）	已计提坏账准备	客户经营情况及资信情况
2023年3月31日	哈飞汽车股份有限公司	22,350.83	23.64	22,350.83	非正常经营，被列入失信被执行人名单，全额计提减值
	北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂	19,381.85	20.50	969.09	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆长安跨越车辆有限公司	10,854.06	11.48	542.70	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆长安汽车股份有限公司	8,765.42	9.27	438.27	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	保定长安客车制造有限公司	5,390.98	5.70	269.55	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	合计	66,743.15	70.58	24,570.44	
2022年12月31日	哈飞汽车股份有限公司	22,350.83	24.44	22,350.83	非正常经营，被列入失信被执行人名单，全额计提减值
	北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂	16,251.61	17.77	812.58	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆长安汽车股份有限公司	13,215.66	14.45	660.78	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆市长安跨越车辆有限公司	12,506.18	13.68	625.31	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	宁波伊蔻国际贸易有限公司	5,474.62	5.99	273.73	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	合计	69,798.90	76.33	24,723.23	
2021年12月31日	重庆理想汽车有限公司常州分公司	23,553.10	22.09	1,177.66	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	哈飞汽车股份有限公司	22,350.83	20.96	22,350.83	非正常经营，被列入失信被执行人名单，全额计提减值
	重庆长安汽车股份有限公司	13,048.87	12.24	652.44	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆市长安跨越车辆有限公司	11,800.93	11.07	590.05	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被



报告期末	客户名称	金额	占比（%）	已计提坏账准备	客户经营情况及资信情况
					执行人名单，资信较好
	北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂	4,808.69	4.51	240.43	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	合计	75,562.43	70.87	25,011.41	
2020年12月31日	北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂	27,362.63	21.26	1,368.13	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	哈飞汽车股份有限公司	22,350.83	17.37	22,350.83	非正常经营，被列入失信被执行人名单，全额计提减值
	重庆长安汽车股份有限公司	19,112.12	14.85	955.61	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆长安跨越车辆有限公司	14,761.69	11.47	738.08	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	重庆理想汽车有限公司常州分公司	12,300.42	9.56	615.02	正常经营，未发生清算破产、未被列入失信被执行人名单，资信较好
	合计	95,887.69	74.51	26,027.67	

由上表可知，发行人应收账款分布较为集中，各报告期末应收账款前五名单位账面余额合计值均占应收账款账面余额70%以上。应收账款单位前五名中，哈飞汽车股份有限公司已停产，无偿债能力，发行人已对相关应收款全额计提减值准备。

（二）模拟测算按行业平均水平计提坏账时对报告期内公司经营业绩的影响

1、应收账款坏账计提政策的制定依据

发行人根据企业会计准则，并结合自身特点，在确定坏账准备的计提比例时，发行人根据行业特点、收款结算方式、以往的经验，结合合同签订前对客户资信调查、客户的财务状况、现金流量等相关信息予以合理估计。

发行人通过计算迁徙率、历史损失率得出应收账款不同账龄对应的预期信用率，并根据应收账款及预期信用损失率计算得出预期信用损失。公司基于迁徙率模型结果，并考虑所有合理且依据的信息，包括前瞻性信息，确定不同账龄区间下应收账款的坏账计提比例，具体情况如下：

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1年以内	5.00
1-2年	10.00
2-3年	15.00
3-4年	20.00
4-5年	30.00



账龄	应收账款预期信用损失率（%）
5年以上	100.00

2、模拟测算按行业平均水平计提坏账时对报告期内公司经营业绩的影响

发行人应收账款采用预期信用损失法计提坏账比例与同行业上市公司比较如下：

2022年12月31日						
公司名称	1年以内	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年	5年以上
中马传动	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
蓝黛科技	5.19%	26.28%	49.02%	100.00%	100.00%	100.00%
万里扬	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%
云内动力	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
赛力斯	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
发行人	5.00%	10.00%	15.00%	20.00%	30.00%	100.00%
2021年12月31日						
公司名称	1年以内	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年	5年以上
中马传动	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
蓝黛科技	5.05%	24.36%	78.23%	100.00%	100.00%	100.00%
万里扬	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%
云内动力	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
赛力斯	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
发行人	5.00%	10.00%	15.00%	20.00%	30.00%	100.00%
2020年12月31日						
公司名称	1年以内	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年	5年以上
中马传动	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
蓝黛科技	5.02%	29.51%	74.61%	100.00%	100.00%	100.00%
万里扬	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%
云内动力	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
赛力斯	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
发行人	5.00%	10.00%	15.00%	20.00%	30.00%	100.00%

注：可比上市公司的上述信息均来源于公开披露信息。

报告期内，发行人1年以内和5年以上的应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司基本一致，1至2年计提比率与中马传动和万里扬持平，但低于蓝黛科技，2至3年、3至4年和4至5年计提比率低于同行业可比公司，主要原因系：一是发行人主要客户多为长安汽车、福田汽车、理想汽车等汽车领域知名企业，信誉度



较高，报告期各期末应收账款余额的账龄分布较为稳定，且历史年度发生的实际坏账损失金额较小，发生重大坏账损失的风险相对较低；二是发行人账龄为2至3年、3至4年和4至5年的应收账款金额占比较低，2022年末账龄在2至5年的应收账款金额仅占应收账款余额的1.39%，低于同行业可比公司平均水平，重要性较低，预期信用损失变化影响较小。

若参照中马传动、蓝黛科技、万里扬三家平均水平，1年以内应收款项计提比例5%不变，1-2年应收款项计提比例15.43%，2-3年计提比例43%，3-4年计提比例83.33%。4-5年计提比例100%，则公司报告期内应收账款按账龄计提坏账准备的计提政策测算对发行人经营业绩影响情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
公司归属于母公司股东净利润	-1,170.51	10,842.99	9,067.509	4,427.527
信用减值损失影响数	47.46	454.39	174.38	12.07
影响占比	-4.05%	4.19%	1.92%	0.27%

模拟测算按行业平均水平计提坏账后对报告期内发行人经营业绩的影响数较小。

综上，发行人报告期内坏账准备计提充分，模拟测算按行业平均水平计提坏账后对报告期内发行人经营业绩的影响数较小。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

(1) 访谈公司财务总监、销售总监，了解公司销售和收款相关的内部控制制度；

(2) 查阅了主要客户和新增客户的合同、信用政策、结算模式，分析信用政策是否存在变动；

(3) 将发行人主要客户信用政策与同行业可比公司进行对比，分析是否存在明显差异；

(4) 获取应收账款明细表，结合营业收入变动情况分析应收账款余额变动的合理性；

(5) 结合信用期和应收账款发生时间，统计应收账款账龄分布及逾期应收账款，了解逾期应收账款的形成原因，是否存在回款风险；

(6) 获取发行人的应收账款坏账准备计提政策，结合《企业会计准则》的相关规定与发行人的应收账款明细表，评价发行人的应收账款坏账准备的计提政策是否谨慎合理；

(7) 查证各期末应收账款期后回款情况，统计各期末应收账款期后回款占比



情况；结合期后回款情况分析应收账款的坏账准备计提标准的合理性以及坏账计提的准确性。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

发行人报告期内坏账准备计提充分，模拟测算按行业平均水平计提坏账后对报告期内发行人经营业绩的影响数较小。

发行人回复：

三、结合公司在手订单情况、存货库龄、存货期后结转情况等，分析公司存货跌价计提是否充分；

（一）公司存货跌价准备及变动情况

报告期各期末，发行人存货跌价准备情况如下：

单位：万元

项目	2023年3月31日	2022年12月31日	2021年12月31日	2020年12月31日
原材料	2,558.68	2,155.98	5,672.28	2,852.61
在产品	308.13	63.51	224.77	386.42
库存商品	2,112.10	1,964.75	3,458.39	2,512.81
合计	4,978.92	4,184.24	9,355.43	5,751.84

发行人存货主要为汽车发动机和变速器及相关零部件，原材料和产品需要根据客户不同型号的车型进行适配，定制化程度较高，一旦客户未能按期提货，容易出现存货跌价情形。

2021年末，发行人存货跌价准备余额较高，主要是4AT、13T/15T产品已停产，后续车厂无法消耗积压的材料，可变现净值为零，故对相关原材料和库存商品全额计提减值。

（二）在手订单情况

发行人主要客户为汽车整车企业，产品主要以直销的销售方式进行定点定向供货，依据客户订单安排生产计划，采用“以销定产、适度备货”的生产模式，对市场稳定的产品在销售淡季时适当做一定数量的安全库存。每年年底，发行人根据客户的采购计划对次年产能进行整体规划，制定全年的生产计划，同时，在各月末根据客户的滚动需求制定详细的次月生产计划。

截至2023年3月末，发行人发动机及变速器与意向客户的合作进展情况如下：

序号	客户	产品类型	3月末库存情况（台）	4月销售订单（台）	订单覆盖率	覆盖率低于100%的原因
1	***有限公司	变速器	7,059	6,752	95.65%	运输时间较长，保证供货及时性预留部分安全库存



2	***股份有限公司 ***卡车工厂	发动机	6,949	16,400	236.01%	-
3	***股份有限公司	发动机	5,442	5,896	108.34%	-
4	***有限公司	发动机	5,584	4,273	76.52%	国内知名大型国有汽车集团，系发行人长期稳定的战略性客户，采购规模庞大且需求稳定，综合考虑战略关系、原材料采购规模效应和供货及时性适当备货
5	***	变速器	5,515	2,680	48.59%	运输周期较长，保证供货及时性预留部分安全库存
6	***有限公司	发动机	2,476	5,000	201.94%	-
7	***有限公司 /***有限公司	发动机	2,313	2,626	113.53%	-
8	***股份有限公司	发动机	1,110	1,152	103.78%	-
9	***股份有限公司	发动机	1,092	2,311	211.63%	-
10	***股份有限公司	发动机	1,034	526	50.87%	国内知名大型国有汽车集团，系发行人长期稳定的优质客户，采购规模较大且需求稳定，保证供货及时性预留部分安全库存
合计		-	38,574	47,616	123.44%	-

注：上表信息根据与客户签订的订单或开票通知单、采购订单、购销或采购合同等统计。

由上表可见，发行人在手订单较为充足，与库存商品规模较为匹配。发行人对部分客户基于实际订单需求、市场供求情况、原材料采购规模效应、安全库存、运输周期等综合考虑，进行适当备货。

（三）存货库龄以及存货跌价计提情况

截至2023年3月31日，发行人各项存货库龄以及跌价准备计提情况如下：

单位：万元

存货类别	存货库龄				合计	存货跌价准备
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上		
原材料	23,114.52	1,536.76	764.52	413.00	25,828.79	2,558.68
在产品	7,312.54	665.1	2.71	4.43	7,984.78	308.13
库存商品	48,145.76	70.57	58.08	64.21	48,338.63	2,112.10
周转材料	23.25	-	-	-	23.25	-



合计	78,596.07	2,272.43	825.31	481.64	82,175.46	4,978.92
占比	95.64%	2.77%	1.00%	0.59%	100.00%	6.06%

根据上表所示，发行人库龄在 1 年以内的存货占比高达 95.64%，库龄较短，不存在大量存货积压的情形。

（四）存货期后结转情况

发行人 2023 年 3 月末存货截至 2023 年 6 月末结转情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 3 月 31 日余额	2023 年 6 月末结转情况	结转比率
原材料	25,828.79	77,066.46	2.98
在产品	7,984.78	25,395.55	3.18
库存商品	48,338.63	58,445.20	1.21
周转材料	23.25	1,216.07	52.31
合计	82,175.46	162,123.28	1.97

注：结转比率=截至 2023 年 6 月末结转金额/2023 年 3 月末余额。

由上表可见，截至 2023 年 6 月末，发行人 2023 年 3 月末存货至少完成结转一次，整体结转情况良好，存货跌价风险较低。

（五）公司存货跌价准备计提比例处于同行业较高水平

2020 年末、2021 年末和 2022 年末，同行业上市公司云内动力、万里扬、中马传动、蓝黛科技和赛力斯存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

公司名称	项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
云内动力	存货跌价准备	20,230.76	6,059.62	6,395.91
	存货账面余额	291,811.71	246,755.83	170,535.67
	占比	6.93%	2.46%	3.75%
万里扬	存货跌价准备	1,437.85	1,501.01	958.98
	存货账面余额	89,722.47	94,788.32	87,439.20
	占比	1.60%	1.58%	1.10%
中马传动	存货跌价准备	93.79	84.70	91.32
	存货账面余额	19,578.09	21,948.80	18,209.25
	占比	0.48%	0.39%	0.50%
蓝黛科技	存货跌价准备	10,848.46	11,828.20	8,248.07
	存货账面余额	75,476.45	85,497.44	62,868.66
	占比	14.37%	13.83%	13.12%
赛力斯	存货跌价准备	16,901.70	14,975.72	10,398.50



公司名称	项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2020年12月31日
	存货账面余额	416,188.21	292,264.25	207,769.26
	占比	4.06%	5.12%	5.00%
东安动力	存货跌价准备	4,184.24	9,355.43	5,751.84
	存货账面余额	77,363.94	95,262.16	79,065.91
	占比	5.41%	9.82%	7.27%

近三年末，发行人存货跌价准备计提比例处于同行业较高水平，高于可比公司云内动力、万里扬、中马传动和赛力斯，低于蓝黛科技，发行人存货跌价准备计提充分。发行人存货主要为汽车发动机和变速器，原材料和产品需要根据客户不同型号的车型进行适配，定制化程度较高，容易出现存货跌价情形。而万里扬、中马传动变速器产品中核心零部件齿轮、轴、同步器和壳体多数实现了自制，产品毛利率和原材料通用性较高。发行人存货跌价准备计提比例低于蓝黛科技，主要系蓝黛科技主营业务包含触控显示业务（2022年收入占比57.27%），产品主要包括电容触摸屏、触控显示模组、盖板玻璃、触控感应器等，主要应用于平板电脑、笔记本电脑、工控终端、汽车电子、智能物联网设备等电子终端领域。通常电子产品更新迭代周期较快，存货跌价的风险较高。

综上所述，发行人报告期内存货跌价准备计提充分合理，不存在存货跌价风险。

会计师回复：

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

对发行人报告期各期末各类存货的主要情况、减值准备、库龄、确认政策、跌价准备计提政策、期后结转情况进行收集分析工作，详细了解发行人生产周期、销售原则，对发行人“以销定产”的生产情况进行了解，对发行人在手订单情况进行统计。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

报告期内，发行人存货库龄较短，期后销售情况良好，存货跌价准备计提充分，与同行业可比公司不存在较大差异。

发行人回复：

四、报告期内公司应付股利金额较大的原因，是否符合公司章程关于股息分配的相关规定，应付股利的期后支付情况。

（一）报告期内公司应付股利金额形成情况

报告期各期末，发行人应付股利金额如下：

单位：万元



项目	2023年3月31日	2022年12月31日	2021年12月31日	2020年12月31日
应付股利	49,687.68	49,687.68	11,091.00	-

报告期内，发行人应付股利余额较大，主要原因为2022年子公司东安汽发已宣告未发放给少数股东的股利所致。

东安汽发进行大额现金分红的主要原因如下：

1、公司合并报表货币资金较多，但主要在东安汽发，截至2023年3月31日，公司合并报表货币资金余额为197,077.39万元，其中母公司为41,642.30万元，东安汽发为155,431.48万元，因东安汽发为控股子公司，公司如需使用东安汽发的资金，需要履行相关程序，审核较为复杂；

2、东安动力母公司因新基地建设等投资项目预计未来资金需要较多，通过东安汽发较大的现金分红，可以解决部分投资资金问题。

3、哈飞工业作为东安汽发的股东，对于非主业投资有较严格的限制，也提出了分红的要求。

（二）是否符合公司章程关于股息分配的相关规定

1、分红基本情况

2022年6月27日，东安汽发全体股东一致书面同意现金分红11.2亿元，各股东应分配股利如下：

股东名称	持股比例%	应分股利（万元）
哈尔滨东安汽车动力股份有限公司	55.636	62,312.32
中国长安汽车集团有限公司	29.364	32,887.68
哈尔滨飞机工业集团有限责任公司	15.000	16,800.00
合计	100.000	112,000.00

根据东安汽发《公司章程》第三十条：“股东按实缴出资比例进行利润分配”，本次分红比例与东安汽发持股比例一致，符合公司章程的规定。

2、利润分配金额的合规性

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）规定，公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润均可以分配。截至2021年底，东安汽发未分配利润为18.75亿元，本次分红11.20亿元，符合《公司法》的规定。

根据东安汽发《公司章程》第十三条：“股东会由公司全体股东组成，是公司的权力机构，行使下列职权：……（六）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；……对前款所列事项股东以书面形式一致表示同意的，可以不召开股东会会议，直接作出决定，并由全体股东在决定文件上签名、盖章。”2022年6月27日，东安汽发各股东书面签署了股东会决议，一致同意分红议案，本次分红符合东安汽发《公司章程》的规定。



（三）应付股利期后支付情况

截至 2023 年 6 月末，东安汽发 112,000.00 万元应付股利尚未支付（包括应付东安汽发少数股东股利 49,687.68 万元）。分红决议通过后，暂未实施，后续将根据东安汽发资金状况等因素分期实施。

综上所述报告期内发行人应付股利分配符合公司章程的相关规定。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

- （1）获取并查阅《哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司章程》；
- （2）查阅《哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司关于分红的股东会决议》；
- （3）核对哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 2021 年度审计报告的审定数据。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

报告期内发行人应付股利分配及程序符合公司章程关于股息分配的相关规定。

3.3 根据申报材料，1）报告期各期，公司研发费用分别为 16,336.91 万元、17,599.03 万元、18,152.91 万元和 3,464.03 万元，主要包括职工薪酬、折旧与摊销、材料费等。2）报告期内，公司研发费用资本化金额相应增加使得无形资产和开发支出增加。

请发行人说明：（1）研发人员的界定标准，报告期内公司研发人员数量、平均薪酬、研发费用率等情况，与同行业可比公司的对比情况及差异原因；（2）研发费用明细中，其他项目核算的具体内容，报告期内公司研发投入较高项目的研发内容及研发必要性；（3）结合公司研发投入的资本化政策，说明公司报告期内研发投入的资本化金额、时点及确认依据，是否符合行业惯例，是否符合《企业会计准则》相关规定，与公司历史情况及同行业可比公司是否存在差异。

发行人回复：

一、研发人员的界定标准，报告期内公司研发人员数量、平均薪酬、研发费用率等情况，与同行业可比公司的对比情况及差异原因；

（一）研发人员的界定标准

研发人员包括研究院人员和从事工艺及质量研究工作的技术人员等。其中，研究院系增程动力系统研究院，下设专家委员会、总监办；发动机研发中心、传动系统研发中心、机电电控开发中心、试验试制中心、项目管理中心、联合创新中心、工程中心、CAE 中心，及直属综合一室、综合二室。发行人将上述从事技术研发工作的人员认定为研发人员。

（二）报告期内公司研发人员数量、平均薪酬、研发费用率等情况，与同行

业可比公司的对比情况及差异原因

1、研发人员数量、平均薪酬、研发费用率等情况

技术研发能力是发行人核心竞争力的保证，发行人致力于拓展技术领域、优化产品结构和用户体验，提升产品的核心竞争力。为深入推进国企改革三年行动，吸引优质人才，报告期内发行人高度重视研发投入，研发人员平均薪酬呈现逐年增长趋势。

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
职工薪酬 ^{注1}	2,755.47	14,315.54	15,086.61	11,749.67
平均人数（人） ^{注2}	632	669	700	695
平均薪酬 ^{注3}	4.36	21.40	21.55	16.91

注1：研发人员职工薪酬包含费用化部分和资本化部分；

注2：研发人员包括研究院人员和从事工艺及质量研究工作的技术人员等，研发人员平均人数（四舍五入）=（期初人员数量+期末人员数量）/2；

注3：平均薪酬（年薪）=研发人员职工薪酬/研发人员平均人数。

报告期内，发行人研发人员数量小幅下降，主要原因系2021年发行人完成对东安汽发的股权收购，基于优化增效考虑，不断整合内部资源，增强资源优化配置能力，对东安汽发冗余及研发方向重叠的研发人员进行精简合并，建立统一的研发平台。

报告期内，发行人研发费用率变动分析如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年	2021年度	2020年度
研发费用	3,464.03	18,152.91	17,599.03	16,336.91
营业收入	124,559.34	576,707.79	658,555.82	538,235.20
研发费用率	2.78%	3.15%	2.67%	3.04%

报告期内，发行人研发费用分别为16,336.91万元、17,599.03万元、18,152.91万元和3,464.03万元，占营业收入比例分别为3.04%、2.67%、3.15%和2.78%。受国家排放油耗等强制性法规、新能源补贴逐年退坡、免征购置税政策调整等因素影响，传统动力及新能源产品升级迭代日益加速，发动机、变速器企业竞争日趋激烈，发行人为巩固市场地位、提升核心竞争力，坚持以法规驱动、市场驱动为方向对产品进行技术升级，逐渐完善产品谱系，并加快向新能源动力系统转型升级。为此，发行人持续增加研发投入，使得研发项目和研发费用不断增加。在研发费用逐年增长的情况下，营业收入波动是导致各年度研发费用率变动的主要因素。2021年度得益于国六标准实施引起国五车提前采购、新开发产品上市量产、客户数量不断增加及客户结构的持续优化等因素，营业收入增长较大，研发费用率有所降低；2022年度，受商用车市场景气度转弱影响，叠加乘用车市场新能源汽车对传统汽车的冲击，发行人当年营业收入降低，研发费用率有所上升。整体来看，发行人研发费用率基本保持稳定，略有波动。

2、公司研发人员数量、平均薪酬、研发费用率与同行业可比公司的对比情况



及差异原因

报告期内，发行人的研发人员数量和平均薪酬与可比公司比较情况如下：

单位：人、万元/人、万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	人员数量	平均薪酬	人员数量	平均薪酬	人员数量	平均薪酬
中马传动	163	14.55	168	14.25	168	11.41
蓝黛科技	248	14.89	244	15.22	236	13.79
万里扬	478	23.32	582	17.32	664	9.87
云内动力	330	10.23	312	13.58	312	8.91
赛力斯	3,599	4.69	2,451	5.30	2,043	9.46
发行人	669	21.40	700	21.55	695	16.91

注 1：同行业可比上市公司数据来源于其定期公告。

注 2：发行人研发人员平均薪酬包含费用化部分和资本化部分；

注 3：研发人员数量（四舍五入）=（期初人员数量+期末人员数量）/2；

注 3：可比公司平均薪酬=研发费用中职工薪酬/（期初人员数量+期末人员数量）/2，开发支出的职工薪酬因无可比公司公开数据而均不考虑。

最近三年，发行人研发人员数量与同行业可比公司相比处于较高水平。其中中马传动、蓝黛科技营业收入规模较小，研发人员数量相对较少；赛力斯主营业务为汽车整车、动力总成、汽车零部件制造与销售，营业收入规模较大，且汽车整车业务直接面向终端客户，新能源转型、技术更新迭代、行业变革与转型方面面临较大的竞争压力，故配备较多的研发人员。

最近三年，发行人的研发人员平均薪酬分别为 16.91 万元、21.55 万元和 21.40 万元，处于同行业较高水平。其中可比公司云内动力和赛力斯平均薪酬较低，主要系部分研发费用计入开发支出，相应年度报告中未披露该部分资本化金额中的员工薪酬数据，研发人员薪酬总额缺少资本化部分的数据，与发行人不完全可比。最近三年云内动力研发费用资本化金额比例分别为 65.67%、64.31%和 53.01%，赛力斯研发费用资本化金额比例分别为 60.49%、74.70%和 84.00 %。

报告期内，发行人研发费用率与同行业可比上市公司的比较情况如下：

证券代码	证券名称	2023 年 1-3 月	2022 年	2021 年度	2020 年度
603767.SH	中马传动	4.98%	4.37%	3.74%	3.45%
002765.SZ	蓝黛科技	4.33%	4.57%	4.01%	5.09%
002434.SZ	万里扬	5.08%	6.52%	6.39%	5.42%
000903.SZ	云内动力	3.30%	4.20%	2.76%	1.42%
601127.SH	赛力斯	6.79%	3.85%	5.67%	5.85%
平均值		4.90%	4.70%	4.51%	4.25%
300353.SZ	东安动力	2.78%	3.15%	2.67%	3.04%

注：同行业可比上市公司数据来源于其定期公告。



报告期内，发行人研发费用率分别为 3.04%、2.67%、3.15%和 2.78%，研发费用率水平与可比公司云内动力基本持平，但低于同行业可比公司平均水平，主要原因系：一方面，相较于中马传动和蓝黛科技，发行人营业收入规模较高，虽然研发投入逐年增加，但研发费率依然处于略低的水平；另一方面，万里扬和赛力斯业务及研发领域较广，不同业务之间产品种类和产品应用领域差异性较大，研发投入的针对性更强，不利于研发技术和资源的协同，使得研发费用率较高。

企业名称	主营业务情况	主要产品	主营业务差异情况
万里扬	汽车零部件业务和新型储能业务	汽车零部件业务：汽车变速器和新能源汽车传/驱动系统产品 新型储能业务：储能电站投资和运营、电力市场现货交易、电力安全仿真服务等业务	汽车零部件业务和新型储能业务在研发方向，产品构成、规格、型号、工艺技术、应用领域等方面差异性较大
赛力斯	汽车整车、动力总成、汽车零部件制造与销售	汽车整车业务：产品谱系包括 SUV、MPV、微型商用车等，覆盖了新能源车和传统车型 动力总成：1.5T-2.0T 增程器及发动机产品 核心零部件：三电产品	汽车整车业务直接面向终端客户，新能源转型、技术更新迭代、行业变革与转型方面面临较大的竞争压力

报告期内发行人专注于发动机、变速器、相关零部件的研发，研发领域较为集中，技术人员的使用效率更高，研发费用率相对较低。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）取得发行人研发机构内部组织架构和研发人员界定标准的说明；询问财务、研发相关人员，了解研发人员界定标准、人均薪酬情况等；

（2）取得发行人员工名册及工资表，统计研发人员薪酬总额、平均人数和平均工资；

（3）查阅同行业可比上市公司年度报告，取得可比公司研发人员薪酬总额、员工数量和平均工资数据，并与发行人员工平均工资对比，就差异情况与发行人高级管理人员、人力资源部负责人等进行沟通。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

（1）最近三年，发行人研发人员数量和平均薪酬与同行业可比上市公司存在差异，符合自身经营情况；

（2）报告期内发行人研发费用率与云内动力基本持平，但低于同行业可比公司平均水平。符合自身经营情况及未来公司发展需要。

发行人回复：

二、研发费用明细中，其他项目核算的具体内容，报告期内公司研发投入较



高项目的研发内容及研发必要性；

（一）研发费用明细中，其他项目核算的具体内容

报告期内，发行人研发费用明细中其他项目核算的具体内容如下：

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
部门费用	-	1,548.83	556.52	1,257.10
委外费用及试验样机费	-	1,509.40	1,471.70	1,935.78
工具工装费	-	433.68	369.96	773.67
水电费及修理费	-	175.73	57.08	158.62
专利费	-	65.16	16.77	61.96
其他小额攻关、降成本等不可预见费用汇总	242.21	455.39	135.26	268.04
合计	242.21	4,188.19	2,607.29	4,455.17

报告期内，发行人研发费用明细中其他项目主要由部门费用、委外费用及试验样机费和工具工装费构成，其中部门费用主要为研发部门辅助性管理人员和无法归集到项目的公共技术服务人员的工资薪金、社保和公积金，以及零星差旅、办公、通讯、物耗和修理费等。

（二）报告期内公司研发投入较高项目的研发内容及研发必要性

报告期内，发行人研发投入较高项目的研发内容及研发必要性如下：

序号	研发项目	本期投入金额	研发内容
2023年1-3月			
1	JS-114 DHT 项目-后驱	765.94	该项目该包含双电机混动变速器，包括双电控、双电机、行星排、湿式离合器、制动器，双泵等开发
2	JS-098	438.54	该项目包含后驱 8AT 变速器开发，具备启停、电子换挡功能，扭矩达到 500N m，重量仅 76kg，效率最高可达 97.8%
3	JS113	404.28	该项目为一款 2.5L 直列四缸增压直喷发动机，采用 350bar 缸内直喷、高效敏捷燃烧、水冷中冷、全 MAP 可变机油泵、电控涡轮增压、中置中锁 VVT 等技术，具备低速响应快，低速扭矩大、高热效率的特点，动力版最高热效率 37.4%
4	JS-110 D25/D25T	377.02	该项目为一款 2.5L 直列四缸自吸发动机，采用冷却 EGR、阿特金森循环、集成式排气歧管等技术，具备低成本、高热效率特点，最高热效率达到 40.4%
5	M 系列高效发动机平台开发(M15NTDE 发动机)	352.88	作为适配乘用车市场的新能源专用发动机，满足乘用车五阶段和国 6b+RDE 排放法规，热效率 42% 以上
合计		2,338.67	-
2022年度			
1	JS-098 后驱 8AT	3,938.89	该项目包含后驱 8AT 变速器开发，具备启停、电子换



			挡功能，扭矩达到 500N m，重量仅 76kg，效率最高可达 97.8%
2	JS-078 8AT	2,132.93	A6F5 的升级换代产品。能够实现八个前进档，一个倒档可以充分发挥发动机的综合性能，降低油耗，提高经济燃油性，提高动力总成的综合效率
3	N18/N20 发动机平台开发	2,116.88	满足乘用车四阶段、商用车三阶段油耗限值和国 6b 排放法规,满足 FF、FR、MR 等不同布置形式，适配轿车、MPV 及 N1 类、N2 类、皮卡等商用车车型，发动机兼顾汽油机、CNG 机型，满足不同市场需求
4	JS-063 DHT	1,523.47	掌握混合动力变速器的驱动理论与设计关键技术并形成技术突破，逐步掌握电机电控、机电集成等关键技术。完成机电耦合系统及动力流设计开发，实现多模混动驱动系统产品，实现小型化，集成化，功率密度达到国际领先水平
5	M16N 发动机高效发动机平台开发	1,226.96	满足商用车四阶段和国 6b+RDE 排放法规，适配乘用车、商用车，包含 FR、MR、FF 多种角度布置形式
合计		10,939.13	-
2021 年度			
1	JS-078 8AT	3,513.21	A6F5 的升级换代产品。能够实现八个前进档，一个倒档可以充分发挥发动机的综合性能，降低油耗，提高经济燃油性，提高动力总成的综合效率
2	JS-063 DHT	2,276.81	掌握混合动力变速器的驱动理论与设计关键技术并形成技术突破，逐步掌握电机电控、机电集成等关键技术。完成机电耦合系统及动力流设计开发，实现多模混动驱动系统产品，实现小型化，集成化，功率密度达到国际领先水平
3	JS-098 后驱 8AT	2,201.81	该项目包含后驱 8AT 变速器开发，具备启停、电子换挡功能，扭矩达到 500N m，重量仅 76kg，效率最高可达 97.8%
4	N18/N20 发动机平台开发	1,474.75	满足乘用车四阶段、商用车三阶段油耗限值和国 6b 排放法规,满足 FF、FR、MR 等不同布置形式，适配轿车、MPV 及 N1 类、N2 类、皮卡等商用车车型，发动机兼顾汽油机、CNG 机型，满足不同市场需求
5	JS-105 三一皮卡项目 (D20TG-AB+MT)	1,093.79	开发适于中国汽车市场需求的皮卡车型，搭载哈尔滨东安公司生产的 D20TG-AB 发动机作为动力传动系统总成，为满足三一车厂项目需求，进行 D20TG-AB+MT 国 6b 电控系统开发。目标为 D20TG-AB 发动机台架基础标定、GPF 标定、整车基础标定、催化器选型及排放摸底等
合计		10,560.36	-
2020 年度			
1	JS-063 DHT	1,436.76	掌握混合动力变速器的驱动理论与设计关键技术并形成技术突破，逐步掌握电机电控、机电集成等关键技术。完成机电耦合系统及动力流设计开发，实现多模混动驱动系统产品，实现小型化，集成化，功率密度达到国际领先水平
2	JS-078 8AT	1,405.24	A6F5 的升级换代产品。能够实现八个前进档，一个倒档可以充分发挥发动机的综合性能，降低油耗，提高经



			济燃油性，提高动力总成的综合效率
3	JS-076 4G15TGDI	1,192.08	在 4G1 发动机基础上，研究下一代升级产品，高性能、低油耗，满足国六排放法规以及下一阶段油耗法规
4	JS-089-3J12TD	1,007.39	该项目是 1.2 升直列三缸涡轮增压发动机，关键技术包括 350bar 高压缸内直喷技术，有利于燃油缸内雾化，降低发动机原始排放（特别是 PN）；中置中锁 VVT 使气门开启调节角度范围更广，可实现阿特金森循环切换，进而提升燃烧效率、降低油耗；开式水套、分离冷却，优化发动机热量管理，降低油耗及排放；独立平衡轴提高三缸机 NVH 品质
5	JS-088 DHT-SW1	856.71	该项目采用 V 形开发流程，使用 Matlab & Simulink 建模工具、INCA 标定工具、dSPACE 的 HIL 测试系统等开发工具链。软件功能方面将现有行星排技术升级，引入电机电控，实现功率分流，控制难度增大；HCU 和 TCU 都由 DAAE 自行开发，软件架构设计时 HCU 功能与 TCU 功能按独立模块划分，支持后续不同车厂项目需求
合计		5,898.18	-

由上表可知，发行人研发项目均系以法规驱动、市场驱动为导向，围绕高效发动机、增程器、AT 变速器、DHT 等新产品的研发及高效混动专用发动机热效率提升、机电耦合技术、整机/车热管理系统等关键核心技术的研究，或以匹配整车车型或采用平台技术研发的方式满足整车客户的市场需求，与行业、技术、客户需求变化趋向保持一致，研发项目具备必要性。

发行人回复：

三、结合公司研发投入的资本化政策，说明公司报告期内研发投入的资本化金额、时点及确认依据，是否符合行业惯例，是否符合《企业会计准则》相关规定，与公司历史情况及同行业可比公司是否存在差异。

（一）报告期内公司研发投入的资本化政策

发行人内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。其中，研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。



发行人制定《哈尔滨东安汽车动力股份有限公司企业标准——DAPDS 产品开发程序》，对于研发项目的立项研究、开发决策、研发目标、研发投入和研发流程管理等有着明确规定。研发项目从开始到结束需要经过 17 个研发阶段，每个研发阶段需要研发项目组与市场部、采购部、研究院、质量保证部、质量管理部和生产管理部等部门合作推进，研发阶段完成时需要通过不同级别的里程碑评审并形成里程碑评审报告和决策纪要。

发行人开发阶段支出资本化的具体条件为：开发项目 OD 阶段里程碑过点。以发行人 N18/N20 发动机平台开发项目为例，对研发费用与开发支出的核算如下：

资本化时点及依据	通过采用 11.5 高压压缩比、中置 DVVT、Atkinson 循环、外部 EGR、长型十二孔喷油器、强制机油冷却系统等先进技术，最终经评审会评审通过后进入开发阶段	
所处阶段	开发阶段，进行中	
会计准则规定条件	公司情况	是否满足
完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性	公司已具备相关技术规范 120 余项，在与国内外著名专业设计公司的合作中积累了丰富的研发经验。该项目应用 11.5 高压压缩比、中置 DVVT、Atkinson 循环、外部 EGR、长型十二孔喷油器、强制机油冷却系统等先进技术，满足乘用车四阶段及商用车三阶段油耗及国 6（b）排放指标，技术上具有可行性	满足
具有完成该无形资产并使用或出售的意图	N18/N20 发动机平台开发丰富了公司的产品线，产品搭载整车后可进一步巩固公司在轻型商用车领域的市场份额，成为商用车 N1 类汽油机市场绝对主力，并向 N2 类低整备段车型拓展，为公司带来新的经济增长点	满足
无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性	国内大排量汽油机市场占有率逐渐提升，大排量汽油车型也得到市场认可。该项目已接到东风、福田、赣州凯马等车厂的合作意向，采用该项目核心技术的东风途逸 T22 整车项目已于 2020 年成功立项，预计 2023 年批量上市；福田 S1 项目、赣州凯马项目已于 2021 年成功立项，预计 2023 年批量上市	满足
有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产	公司拥有省级企业技术中心和独立自主的 DAPDS 产品开发流程，具备 P6 级产品开发及项目管理能力，拥有通过 CNAS 认证的试验室，配套 31 台试验台架，可以支持该产品的开发工作；公司具备该产品的生产制造能力，且公司经营营运资金充足，完全能够保证该项目研发和生产经营活动的顺利开展	满足
归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量	公司对研发项目建立了相对完善的成本归集和核算的内部控制体系，通过 OA 办公系统、PDM 办公系统、ERP 系统及研发项目台账等对开发支出进行了单独核算，确保该项目的研发支出能够可靠计量	满足

根据《企业会计准则第 6 号——无形资产》，“企业内部研究开发项目的支出，应当区分研究阶段支出与开发阶段支出。研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等”。由于发行人产品技术积累比较成熟，在开发新产品时并不需要进行



大量的前期研究和探索，故在立项阶段就直接区分资本化或费用化，且若在开发过程项目出现不符合资本化条件的情况，将于发生时计入当期损益，发行人研发投入的资本化政策符合《企业会计准则》相关规定。

（二）公司研发支出资本化情况

报告期内，发行人研发投入的资本化金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
研发投入资本化	4,857.67	19,086.02	18,185.34	13,299.66
研发投入合计金额	8,324.58	29,160.14	32,491.93	25,861.22
研发投入资本化比重	58.35%	65.45%	55.97%	51.43%

最近三年，发行人与同行业可比公司资本化研发投入占研发投入的比例具体情况如下：

公司	2022年度	2021年度	2020年度
云内动力	53.01%	64.31%	65.67%
万里扬	9.58%	7.18%	8.97%
赛力斯	84.00%	74.70%	60.49%
发行人	65.45%	55.97%	51.43%

报告期内，发行人整体资本化率与云内动力和赛力斯相近，不存在较大差异。

（三）同行业可比公司研发支出资本化情况

报告期内，发行人对于资本化标准及时点的会计政策保持了一贯性，未发生变化。同行业可比公司中，中马传动和蓝黛科技不存在研发支出资本化情况。云内动力、万里扬和赛力斯存在研发支出资本化，具体情况如下：

公司	研发支出资本化情况	会计政策	具体条件
云内动力	2020年度、2021年度、2022年度，开发支出当期增加额分别为27,175.96万元、39,924.09万元和22,714.83万元，资本化研发投入占研发投入的比例分别为65.67%、64.31%和53.01%。	开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：(1)研发项目的预期成果以专利、专有技术、样机等形式体现，以证明该项无形资产的使用和出售在技术上具有可行性；(2)研发项目是经过公司总经理审批已立项项目，即根据公司项目开发管理的要求具有明确的形成无形资产的意图并制定了详细的开发计划；(3)运用该无形资产能够生产出具有市场销售前景的产品，为公司带来经济效益，或者是形成的无形资产直接出售从而实现经济效益；(4)研发项目在开发阶段，均有专门的项目组，配备符合项目所需的专业技术人才，并进行合理的资金预算，以保证项目的技术和财务资源；(5)各个研发项目开发支出，包括人工费用、材料费用、试制和试验费用等，在项目执行过程中均能够可靠地计量。	公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段：对于自行进行的研究开发项目，本公司将为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段划分为研究阶段；开发阶段：本公司的开发阶段是指在商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等
万里扬	2020年度、2021年度、2022年度，开发支出当期增加额分别为3,241.47万元、2,705.45万元和	内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并出售或意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身	公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段：对变速箱等完成数字样箱工作，识别出后续的主要风险，并有相应的应对措施前；



	3,529.93 万元，资本化研发投入占研发投入的比例分别为 8.97%、7.18% 和 9.58%。	存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。	开发阶段：对变速箱等完成数字样箱工作，识别出后续的主要风险，并有相应的应对措施后
赛力斯	2020 年度、2021 年度、2022 年度，开发支出当期增加额分别为 110,139.63 万元、145,566.34 万元和 260,878.55 万元，资本化研发投入占研发投入的比例分别为 60.49%、74.70% 和 84.00 %	开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。	公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。 研究阶段：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点； 开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点
发行人	2020 年度、2021 年度、2022 年度，开发支出当期增加额分别为 13,299.66 万元、18,185.34 万元和 19,086.02 万元，资本化研发投入占研发投入的比例分别为 51.43%、55.97% 和 65.45%。	开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。	公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。 研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段； 开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。 公司开发阶段支出资本化的具体条件为：开发项目 OD 阶段里程碑过点

经与同行业可比公司比较分析，发行人研发支出资本化会计政策和资本化条件与可比上市公司云内动力、万里扬和赛力斯基本一致，遵循了正常研发活动及行业惯例，不存在提前资本化的情况。发行人整体资本化率与同行业可比公司云内动力和赛力斯不存在较大差异。

综上所述，发行人的研发投入资本化时点及条件符合会计准则及行业惯例。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

(1) 访谈发行人财务总监和研发负责人，了解公司研发活动财务核算相关情况，了解资本化时点确认依据；了解公司针对研发费用归集及研发支出资本化的内部控制制度；

(2) 获取发行人研发项目相关明细表，分析发行人研发支出资本化的标准是否在报告期内保持一致；同时根据研发项目的主要内容及应用前景，分析研发项目实施的必要性；

(3) 获取同行业可比公司公开披露的招股说明书、定期报告等资料，分析发行人研发支出资本化情况及具体会计核算方法与同行业公司是否存在差异以及差异原因，分析发行人研发支出是否遵循正常研发活动及行业惯例。



核查意见

经核查，会计师认为：

(1) 发行人现有研发模式下研发项目研究阶段和开发阶段的界定标准符合《企业会计准则第 6 号——无形资产》及其应用指南有关研究阶段和开发阶段的规定，主要研发项目具备研发必要性；

(2) 报告期内，发行人对于资本化标准及时点的会计政策保持了一贯性，未发生变化；发行人研发支出具体会计核算方法与同行业公司不存在重大差异，研发活动均遵循正常研发活动及行业惯例。

问题五：关于关联交易

根据申报材料，1) 报告期内，公司向关联方采购主要为发动机及变速器相关的零部件，采购金额分别为 41,803.94 万元、68,577.71 万元、58,792.23 万元、8,705.71 万元；公司向长安汽车、福田汽车和华孚机械等关联方销售主营产品汽车发动机和变速箱及零部件，销售金额分别为 323,487.76 万元、331,384.24 万元、231,793.62 万元、52,964.51 万元。2) 公司与兵装财务公司签署《金融服务协议》，兵装财务公司在其经营范围内向公司及公司控股子公司提供相关金融服务，包括但不限于贷款服务、存款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的财务公司可从事的其他业务。

请发行人说明：（1）结合关联交易具体内容、交易占比、价格确定方式及公允性、决策程序及信息披露合规性等，说明报告期内公司关联交易的必要性及合理性，公司是否对关联方存在依赖；（2）报告期各期，公司在兵装财务公司日均存款及贷款的金额、利率，占公司存款、贷款的比例，存贷款利率与公司在其他金融机构存贷款的对比情况及差异原因，是否存在资金使用受限、自动归集、潜在限制性用途或被其他方非经营性占用等情况；（3）本次募投项目实施是否将新增显失公平的关联交易。

请保荐机构、发行人律师、申报会计师结合《监管规则适用指引—发行类第 6 号》第 2 条进行核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、结合关联交易具体内容、交易占比、价格确定方式及公允性、决策程序及信息披露合规性等，说明报告期内公司关联交易的必要性及合理性，公司是否对关联方存在依赖；

（一）关联交易具体内容

1、出售商品、提供劳务

报告期内，发行人向长安汽车、福田汽车和华孚机械等关联方销售主营产品汽车发动机和变速箱及零部件，属正常的商品销售。具体情况如下：

单位：万元

集团名称	关联方	关联交易内容	2023 年 1-3 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
------	-----	--------	--------------	---------	---------	---------



集团名称	关联方	关联交易内容	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
长安汽车	保定长安客车制造有限公司	销售商品	7,633.59	34,786.67	53,451.35	60,288.96
	合肥长安汽车有限公司	销售商品	-	-	-	42.33
	河北长安汽车有限公司	销售商品	2,289.07	8,610.44	14.60	-
	重庆长安凯程汽车科技有限公司	销售商品	5.16	10.32	-	-
	重庆长安汽车股份有限公司	销售商品	17,593.53	112,702.24	166,626.45	146,412.58
	重庆长安汽车客户服务有限公司	销售商品	443.50	1,430.21	1,827.55	1,305.43
	重庆长安专用汽车有限公司	销售商品	-	97.00	-	-
福田汽车	北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂	销售商品	24,296.11	65,016.97	89,980.45	110,271.03
	北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂	销售商品	-	2,786.57	13,163.98	549.71
	北汽福田汽车股份有限公司佛山汽车厂	销售商品	-	76.21	903.51	822.13
	北汽福田汽车股份有限公司长沙汽车厂	销售商品	-	-2.82	76.20	844.48
	北汽福田汽车股份有限公司	销售商品	-	-	1.02	5.09
	北京福田国际贸易有限公司	销售商品	-	-	-	6.34
	北汽福田汽车股份有限公司北京配件销售分公司	销售商品	20.33	-	-	-
哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	销售商品	639.02	6,279.81	5,339.12	2,939.69	
合计			52,920.30	231,793.62	331,384.24	323,487.76

2、采购商品、接受劳务

报告期内，发行人向关联方采购主要为发动机及变速器相关的零部件，具体情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	采购原材料	2,813.65	28,200.08	30,461.41	13,353.03
成都华川电装有限责任公司	采购原材料	2,000.38	10,068.38	9,373.79	6,875.92
云南西仪工业股份有限公司	采购原材料	926.53	4,470.51	5,079.91	4,414.59
湖北华强科技股份有限公司	采购原材料	10.27	18.80	25.32	39.12
重庆长安汽车股份有限公司	采购原材料	145.44	4,682.80	5,413.36	7,017.75
重庆青山工业有限责任公司	采购原材料	51.71	101.40	512.05	2.13
重庆长安民生物流股份有限公司	接受劳务	34.91	-	84.73	57.47
成都陵川特种工业有限责任公司	采购原材料	-	-	-	158.95
哈尔滨博通汽车部件制造有限公司	采购原材料	90.65	561.41	445.95	-
重庆红宇精密工业集团有限公司	采购原材料	-	51.46	47.72	-



关联方	关联交易内容	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
北汽福田汽车股份有限公司	采购原材料	2,632.17	10,637.39	17,133.47	9,884.98
合计		8,705.71	58,792.23	68,577.71	41,803.94

3、关联方租赁

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
哈尔滨博通汽车零部件制造有限公司	固定资产租赁	13.27	57.14	53.10	-
哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司	固定资产租赁	-	-	-	573.45
合计		13.27	57.14	53.10	573.45

4、兵装财务公司关联交易

为了节约交易成本和费用，进一步提高资金使用效率，降低融资成本和融资风险，公司分别于2019年3月和2022年3月与兵装财务公司签署《金融服务协议》，协议有效期为三年。根据该协议，兵装财务公司在其经营范围内向公司及公司控股子公司提供相关金融服务，包括但不限于贷款服务、存款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的财务公司可从事的其他业务。

2019年3月22日和2019年4月27日，公司第七届董事会第九次会议和2018年年度股东大会审议通过了《关于签署（续签）关联交易协议及预计2019年度日常关联交易的议案》；2022年3月11日和2022年5月20日，公司第八届董事会第五次会议和2021年年度股东大会审议通过了《关于公司与关联方兵器装备集团财务有限责任公司签署〈金融服务协议〉及关联交易预计的议案》《关于公司对兵器装备集团财务有限责任公司的风险评估报告》和《关于公司与兵器装备集团财务有限责任公司开展金融业务的风险处置预案》。

发行人与兵装财务公司开展各类金融业务的金额及定价原则如下：

（1）存款业务

兵装财务公司为公司提供存款服务的存款利率根据中国人民银行统一颁布的同期同类存款的存款利率厘定，将不低于公司在其它国内金融机构取得的同期同档次存款利率。协议有效期内，公司在兵装财务公司的每日最高存款余额原则上不高于人民币260,000万元。

报告期内，公司在兵装财务公司的存款余额及存款利息如下：

单位：万元

项目	2023年3月31日 /2023年1-3月	2022年12月31日 /2022年度	2021年12月31日 /2021年度	2020年12月31日 /2020年度
期末余额	203,927.87	255,092.03	246,134.79	226,284.87
存款利息	806.13	2,356.05	1,822.57	3,121.87

（2）贷款业务

兵装财务公司向公司提供的贷款、票据贴现、票据承兑等信贷业务提供优惠的



信贷利率及费率，不高于公司在其它国内金融机构取得的同期同档次信贷利率及费率水平。协议有效期内，兵装财务公司给予公司的最高综合授信总额为人民币120,000万元。

单位：万元

项目	2023年3月31日 /2023年1-3月	2022年12月31日 /2022年度	2021年12月31日 /2021年度	2020年12月31日 /2020年度
期末余额	4,000.00	4,000.00	34,000.00	40,000.00
借款利息	29.93	398.19	1,310.96	408.63

2021年末、2022年末和2023年3月末，公司在兵装财务公司的借款余额为4,000.00万元，为中国长安根据兵装集团下发《关于下达2021年国有资本经营预算资金的通知》，对东安汽发混合动力专用变速器（DHT）项目补助4,000万元，该项拨款作为增加国有资本金处理。由于东安汽发暂不具备增资条件，该笔资金通过委托贷款的形式借与东安汽发。

（3）贴现业务

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
贴现金额	60,437.95	117,713.93	55,694.19	30,318.36
贴现费用	352.36	427.75	314.84	165.83

5、关键管理人员薪酬

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
关键管理人员薪酬	137.12	1,242.97	1,149.90	904.60

（二）价格确定方式及公允性

1、关联销售的价格确定方式及公允性

发行人向关联方销售的汽车发动机、变速器及零部件，属正常的商品销售，未因关联关系而影响交易价格。销售价格是完全由市场决定的，价格公允。

发行人向关联方销售的动力总成、发动机等产品单价与相关产品销售均价对比情况如下：

单位：元/台

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
动力总成产品				
长安汽车	***	***	***	***
福田汽车	***	***	***	***
动力总成产品销售均价	7,365.09	7,717.59	7,666.22	7,675.67
发动机产品				



项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
长安汽车	***	***	***	***
发动机产品销售均价	9,899.06	9,869.64	10,932.38	11,949.58

注：报告期内公司向长安汽车销售的发动机产品单价高于发动机均价，主要系匹配长安汽车的车型包括高端乘用车，该部分发动机售价较高。

发行人向长安汽车及福田汽车销售产品的价格与销售均价存在差异，主要原因为动力总成和发动机等产品需要根据客户不同型号的车型进行适配，定制化程度较高，且存在向同一客户销售多款产品的情况，由于产品构成、规格型号、竞争激烈情况、销售数量存在差异，故发行人向关联方长安汽车和福田汽车销售产品价格与均价存在差异是合理的。

此外，发行人已建立较为完善且有效运作的内部治理机制，建立了包括《公司章程》《关联交易管理制度》等内部控制制度，明确规定了关联交易定价原则、关联交易决策权限、决策程序等事项，且内部控制制度能够有效运行。同时，关联方客户长安汽车和福田汽车均系国有控股上市公司，亦具备完善且有效运行的内部控制制度，双方完善的机制和内控制度能够保证公司与上述关联方的经营独立性及其关联交易定价公允性。

综上，发行人向长安汽车及福田汽车销售产品的价格与相关产品销售均价存在差异原因合理，且发行人以及关联方客户长安汽车和福田汽车均系国有控股上市公司，亦具备完善且有效运行的内部控制制度，双方完善的机制和内控制度能够保证公司与上述关联方的经营独立性及其关联交易定价公允性。

2、关联采购的价格确定方式及公允性

发行人向关联方采购商品主要为发动机及变速器的零部件。发行人向关联方采购商品，是日常生产经营的需要，而且关联方能够提供稳定的供应服务，采购合同是在采取招投标的情况下签订的，定价公允。

发行人向关联方采购价格与其他供应商采购价格对比情况如下：

单位：元/台、元/个

原材料	公司性质	公司名称	2022年度	2021年度	2020年度
后机匣总成	关联方	哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	***	***	***
	非关联方	辽宁春潮汽车零部件股份有限公司	***	***	***
同步链罩壳	关联方	哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	***	***	***
	非关联方	黑龙江釜隆瑞鑫精工科技有限公司	***	***	***
进气歧管	关联方	哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	***	***	***
	非关联方	长春神通汽车部件有限公司	***	***	***
发电机	关联方	成都华川电装有限责任公司	***	***	***



原材料	公司性质	公司名称	2022 年度	2021 年度	2020 年度
	非关联方	浙江达可尔汽车电子科技有限公司	***	***	***
起动机	关联方	成都华川电装有限责任公司	***	***	***
	非关联方	贵阳车用电机有限责任公司	***	***	***
增程电机	关联方	成都华川电装有限责任公司	***	***	***
	非关联方	浙江达可尔汽车电子科技有限公司	***	***	***
连杆总成	关联方	云南西仪工业股份有限公司	***	***	***
	非关联方	成都西菱动力科技股份有限公司	***	***	***
压块	关联方	哈尔滨博通汽车部件制造有限公司	***	***	***
	非关联方	哈尔滨天祥冶金铸造材料有限公司	***	***	***

注：2023 年 1-3 月未列示比价情况，主要系价格目前还在商议中，最终价格还未确定。

报告期内，发行人向关联方的采购价格与其他供应商的采购价格基本相同，主要原因为发行人严格控制生产成本，要求关联方供应商与非关联方供应商的同类产品价格保持一致。其中同步链罩壳采购存在价格差异，主要原因为产品型号不同。

发行人向北汽福田采购产品为整车，福田汽车对外销售整车为全国统一定价。发行人向长安汽车采购的主要原因系长安汽车对向发行人采购的发动机等产品所需的部分零部件拥有更优惠的购买渠道，所以由长安汽车购买后再转售给发行人。

综上，报告期内发行人向关联方的采购价格与其他供应商的采购价格基本一致，个别采购存在价格差异主要原因为产品型号不同，定价公允，不存在差异。

（三）决策程序及信息披露合规性

针对关联交易事项，发行人已参照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》中国证监会以及上海证券交易所的相关规定，建立了《关联交易管理制度》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等内部管理制度，明确关联交易事项的决策权限、审议程序、回避制度及信息披露要求并严格执行。与此同时，发行人独立董事能够依据法律法规及公司章程的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时发表独立意见。具体关联交易决策程序和信息披露情况如下：

1、经常性关联交易

报告期内，发行人发生的各年度预计日常性关联交易发生额均在《日常关联交易预计公告》中进行披露，实际关联交易发生额均在各年年报中进行详细披露。具体情况如下表所示：

公告名称	公告时间	公告编号
------	------	------



东安动力 2022 年年度股东大会决议公告	2023 年 5 月 20 日	临 2023-039
东安动力关于增加 2023 年度日常关联交易预计的公告	2023 年 4 月 12 日	临 2023-029
东安动力八届十八次董事会会议决议公告	2023 年 4 月 12 日	临 2023-028
东安动力关于签署关联交易协议及预计 2023 年度日常关联交易的公告	2023 年 3 月 28 日	临 2023-022
东安动力八届十七次董事会会议决议公告	2023 年 3 月 28 日	临 2023-019
东安动力 2021 年年度股东大会决议公告	2022 年 5 月 21 日	临 2022-043
东安动力关于 2021 年关联交易确认、预计 2022 年度日常关联交易及签署关联交易协议的公告	2022 年 3 月 15 日	临 2022-022
东安动力八届五次董事会会议决议公告	2022 年 3 月 15 日	临 2022-017
东安动力 2021 年第四次临时股东大会决议公告	2021 年 12 月 31 日	临 2021-070
东安动力关于增加 2021 年日常关联交易预计的公告(二)	2021 年 12 月 11 日	临 2021-066
东安动力八届二次董事会会议决议公告	2021 年 12 月 11 日	临 2021-065
东安动力关于增加 2021 年日常关联交易预计的公告	2021 年 10 月 30 日	临 2021-047
东安动力七届三十四次董事会会议决议公告	2021 年 10 月 30 日	临 2021-046
东安动力 2020 年年度股东大会决议公告	2021 年 5 月 15 日	临 2021-025
东安动力关于预计 2021 年度日常关联交易及子公司签署关联交易协议的公告	2021 年 4 月 20 日	临 2021-016
东安动力七届二十七次董事会会议决议公告	2021 年 4 月 20 日	临 2021-013
东安动力关于追加确认 2020 年日常关联交易预计的公告	2021 年 1 月 23 日	临 2021-006
东安动力 2021 年第一次临时股东大会决议公告	2021 年 1 月 16 日	临 2021-005
东安动力关于增加 2020 年日常关联交易预计的公告	2020 年 12 月 29 日	临 2020-064
东安动力七届二十五次董事会会议决议公告	2020 年 12 月 29 日	临 2020-063
东安动力 2020 年第一次临时股东大会决议公告	2020 年 10 月 23 日	临 2020-051
东安动力关于增加 2020 年日常关联交易预计的公告	2020 年 8 月 31 日	临 2020-034
东安动力七届二十一次董事会会议决议公告	2020 年 8 月 31 日	临 2020-033
东安动力 2019 年年度股东大会决议公告	2020 年 6 月 20 日	临 2020-022
东安动力关于预计 2020 年度日常关联交易公告	2020 年 4 月 21 日	临 2020-013
东安动力七届十七次董事会会议决议公告	2020 年 4 月 21 日	临 2020-010

2、兵装财务公司关联交易

报告期内，发行人与兵器装备集团财务有限责任公司签署《金融服务协议》，具体信息披露如下所示：

公告名称	公告时间	公告编号
东安动力 2021 年年度股东大会决议公告	2022 年 5 月 21 日	临 2022-043



东安动力关于与兵器装备集团财务有限责任公司签署《金融服务协议》暨关联交易预计的公告	2022年3月15日	临 2022-023
东安动力关于公司对兵器装备集团财务有限责任公司的风险评估报告	2022年3月15日	-
东安动力与兵器装备集团财务有限责任公司开展金融业务的风险处置预案	2022年3月15日	-
东安动力八届五次董事会会议决议公告	2022年3月15日	临 2022-017

3、偶发性关联交易

报告期内，发行人对北京产权交易所挂牌转让的福田汽车持有的北京智悦 60% 股权摘牌，具体信息披露如下所示：

公告名称	公告时间	公告编号
东安动力关于公司拟以现金对外投资收购股权提示性的公告	2023年3月1日	2023-013
东安动力第八届董事会第十六次会议决议公告	2023年3月1日	2023-004

发行人关联交易均履行了相应的决策程序，并按法规要求及时予以公告，关联交易的决策程序合法合规，信息披露完整规范。

（四）说明报告期内公司关联交易的必要性及合理性

1、长安汽车和福田汽车关联销售的必要性及合理性

长安汽车是中国汽车行业的主要整车企业之一，是中国四大汽车集团之一。主营业务为整车（含乘用车、商用车）的研发、制造和销售，历史底蕴深厚、造车经验丰富。根据长安汽车公开定期报告显示，2020 年度、2021 年度及 2022 年度，长安汽车分别实现销量 200.4 万辆、230.10 万辆及 234.6 万辆，同比增长 14.8% 和 2.0%，2022 年排名国内汽车企业集团第五位。中国长安通过国有股份行政划转（无偿划转）的方式成为发行人控股股东，导致发行人与长安汽车构成关联关系。

福田汽车是一家国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧航、欧马可、奥铃、祥菱、图雅诺、风景、拓陆者、欧辉、智蓝新能源、时代等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、以及核心零部件发动机、变速箱等。自成立以来福田汽车积累了雄厚的品牌资产，品牌形象逐渐丰富，品牌溢价能力持续提升。2016 年以后，东安动力由乘用车发动机企业向商用车发动机转型，福田汽车为东安动力第一家商用车客户，通过与福田汽车的合作，确立了发行人在商用车发动机行业的领先地位。根据福田汽车公开定期报告显示，2020 年度、2021 年度和 2022 年度福田汽车销量分别为 68 万辆、65 万辆和 46 万辆，保持商用车销量第一。福田汽车作为战略投资者参与认购发行人本次向特定对象发行股票，将成为发行人关联方。

综上，我国整车生产企业规模均较大且相对集中，加之大部分整车厂均自产发动机及变速器，只有少部分整车厂外采，因此发行人作为汽车发动机和变速器生产企业，与产业链下游整车企业长安汽车和福田汽车开展购销业务，导致报告期内关联交易占比较高。长安汽车为公司控股股东中国长安、实际控制人兵装集团控制的其他企业，系国内知名大型国有汽车集团；福田汽车通过认购本次向特定对象发行股份将成为发行人关联方，系国内品种最全、规模最大的商用车企业，二者市场占



有率均较高。发行人围绕国内知名大型国有汽车集团长安汽车和商用车销量龙头企业福田汽车等关联方进行业务布局具有必要性和合理性。

2、兵装财务公司金融业务关联交易的必要性和合理性

为了节约交易成本和费用，进一步提高资金使用效率，降低融资成本和融资风险，发行人分别于2019年3月和2022年3月与兵装财务公司签署《金融服务协议》，协议有效期为三年。根据该协议，兵装财务公司在其经营范围内向公司及公司控股子公司提供相关金融服务，包括但不限于贷款服务、存款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的财务公司可从事的其他业务。

发行人与兵装财务公司开展各类金融业务的金额及定价原则如下：

存款业务方面，兵装财务公司为发行人提供存款服务的存款利率根据中国人民银行统一颁布的同期同类存款的存款利率厘定，将不低于发行人在其它国内金融机构取得的同期同档次存款利率。协议有效期内，发行人在兵装财务公司的每日最高存款余额原则上不高于人民币 260,000 万元。

贷款业务方面，兵装财务公司向发行人提供的贷款、票据贴现、票据承兑等信贷业务提供优惠的信贷利率及费率，不高于发行人在其它国内金融机构取得的同期同档次信贷利率及费率水平。协议有效期内，兵装财务公司给予发行人的最高综合授信总额为人民币 120,000 万元。

第一，相较于非关联金融机构，兵装财务公司给予发行人的存款利率更高、提供的贷款、票据贴现、票据承兑等信贷业务的信贷利率及费率更低，有助于发行人降低资金使用成本，提高资金使用效率；第二，相较存放在非关联金融机构的存款，发行人支取存放于兵装财务公司的存款更加便捷；第三，发行人将资金存放于关联财务公司属于正常的商业行为，发行人在兵装财务公司的存款占其货币资金余额比例以及在兵装财务公司的存贷款比例均属于正常范围内，符合《金融服务协议》及《企业集团财务公司管理办法》等相关法律法规的规定。基于上述原因，发行人将资金存放在兵装财务公司取得了较高收益，降低了资金使用成本，提高了资金使用效率，具备商业合理性。

3、关联租赁的必要性和合理性

2019年3月，发行人与哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司（以下简称“哈飞集团”）签订了《资产租赁合同》，将从哈飞汽车股份有限公司抵账获得的与动能业务和零部件业务相关的管线、构筑物、机器设备、车辆等租赁给哈飞集团。发行人向哈飞集团出租资产，提高了资产利用率。

哈飞集团向发行人租赁前述资产主要系提供给长安福特哈尔滨分公司用于汽车零部件的生产和加工。2020年末，由于长安福特哈尔滨分公司停产，发行人出租给哈飞集团的部分专用资产（包括动能及汽车零部件资产）后续已不能使用，因此对该部分资产全额计提减值准备，剩余与零部件业务相关资产继续出租给哈尔滨博通汽车部件制造有限公司使用。

4、其他关联交易的必要性和合理性



报告期内，发行人向关联方采购主要为发动机及变速器相关的零部件，采购金额分别为 41,803.94 万元、68,577.71 万元、58,792.23 万元及 8,705.71 万元，具体采购原因与合理性说明详见下表：

关联方	原因及和合理性
哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	华孚机械主要从事汽车发动机进气歧管及其汽车零部件的生产和销售，其中发动机进气歧管为发动机的关键零部件，属于公司动力总成产品的上游，投资该公司能够进一步保障公司动力总成产品研发和生产所需关键零部件的供应，定价公允，具备合理性
成都华川电装有限责任公司	成都华川电装是车用电装专业研发、生产企业，主要产品包括传统汽车电机、节能和新能源电机、电机集成相关产品。公司因发动机业务需要，向成都华川电装主要采购增程电机等发动机零部件，因其能够提供稳定的供应服务，定价公允，系正常商业行为，具有合理性
云南西仪工业股份有限公司	西仪股份主营业务为枪械类轻武器、汽车零部件和战略性新兴产业的研发、生产和销售，其中汽车零部件主要包括转向系统、传动系统、精密锻造产品、发动机连杆等产品。公司因发动机业务需要，向西仪股份主要采购连杆总成等发动机零部件，因其能够提供稳定的供应服务，定价公允，系正常商业行为，具有合理性
湖北华强科技股份有限公司	华强科技主营业务为特种防护装备和医药包装及医疗器械产品的研发、生产与销售。公司向其采购的产品为防疫用品，采购量较少且具有偶发性，系正常商业行为，具有合理性
重庆长安汽车股份有限公司	长安汽车主要业务涵盖整车（含乘用车、商用车）的研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。公司向长安汽车采购的主要原因是因为长安汽车对向公司采购的发动机等产品所需的部分零部件拥有更优惠的购买渠道，所以由长安汽车购买后再转售给公司，系正常商业行为，具有合理性
重庆青山工业有限责任公司	重庆青山的主营业务为变速器的制造、销售，主要生产的变速器产品为手动及自动变速器（DCT）。公司向其采购的产品为变速器总成，采购量较少，系正常商业行为，具有合理性
重庆长安民生物流股份有限公司	长安民生物流主营业务覆盖产业链、供应链全部领域，为用户提供整车物流、零部件物流、备件及散杂货物流、国际物流、流通加工、采购贸易、供应链金融、共享租赁等服务。公司因日常生产经营需要，向长安民生物流购买物流运输服务，采购量较少，系正常商业行为，具有合理性
成都陵川特种工业有限责任公司	成都陵川主营业务为特种机械产品及其零部件的科研、生产与销售。公司向其采购的产品为三元催化转化器，采购量较少，系正常商业行为，具有合理性
哈尔滨博通汽车部件制造有限公司	博通汽车部件是一家汽车零部件制造商，主要面向汽车整车生产厂商，为其提供汽车油箱、汽车前转向节、后吊耳联接外板、钢板弹簧压板、车架总成设计数模、鞍式垫板焊接、散热器带支架总成等产品。公司因发动机业务需要，向博通汽车主要采购压块等发动机零部件，因其能够提供稳定的供应服务，定价公允，系正常商业行为，具有合理性
重庆红宇精密工业集团有限公司	重庆红宇精密主营业务为特种装备与汽车零部件研发、生产与销售。公司向其采购的产品为油泵、油泵壳体和支架，采购量较少，系正常商业行为，具有合理性
北汽福田汽车股份有限公司	福田汽车主营业务为轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车等整车及核心零部件的研发、生产和销售。东安动力为福田汽车轻卡在黑龙江地区的一级经销商，公司向北汽福田采



购产品为整车，福田汽车对外销售整车为全国统一定价，系正常商业行为，具有合理性
--

（五）发行人是否对关联方存在依赖

1、发行人对长安汽车和福田汽车不构成重大依赖

（1）公司与长安汽车和福田汽车的关联交易占比较高主要归因于所处行业特点、历史沿承、市场竞争格局和合作情况等方面，符合行业惯例和自身经营情况

报告期内，发行人向长安汽车、福田汽车和华孚机械等关联方销售产品金额占当期主营业务收入的比重情况如下：

单位：万元

客户名称	项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
长安汽车	关联销售金额	27,964.84	157,636.89	221,919.96	208,049.29
	关联销售金额/ 主营业务收入	22.66%	27.59%	33.90%	39.00%
福田汽车	关联销售金额	***	***	***	***
	关联销售金额/ 主营业务收入	***	***	***	***
华孚机械	关联销售金额	639.02	6,279.81	5,339.12	2,939.69
	关联销售金额/ 主营业务收入	0.52%	1.10%	0.82%	0.55%

最近三年一期，发行人向关联方长安汽车销售产品实现的收入占当期主营业务收入的比重分别为 39.00%、33.90%、27.59%和 22.66%，向福田汽车关联销售金额占当期营业收入的比重分别为***%、***%、***%和***%。发行人与长安汽车和福田汽车的关联交易占比较高主要归因于所处行业特点、历史沿承、市场竞争格局和合作情况等方面。具体如下：

①国内汽车市场集中度高，关联交易占比较高符合行业惯例

根据中国汽车工业协会统计，2020年、2021年和2022年，我国汽车销量排名前十位的企业集团汽车销量分别为 2,262.44 万辆、2,275.92 万辆和 2,314.81 万辆，分别占国内汽车销量的 89.39%、86.62%和 86.17%，国内汽车市场集中度高。对于商用车市场而言，产业集中情况尤为明显。以 2022 年为例，国内前十大商用车企业市场份额合计为 78.9%，其中前五大商用车品牌福田汽车、东风集团、上汽集团、长安汽车、中国重汽销量占比合计 50.6%。此外，我国整车生产企业规模均较大，且大部分整车厂均自产发动机及变速器，只有少部分整车厂外采。基于此，发行人围绕国内知名大型国有汽车集团长安汽车和商用车销量龙头企业福田汽车等关联方进行业务布局，二者市场占有率均较高，关联交易占比较高符合行业特性。

②中国长安收购公司后导致关联交易规模及占比提升

2011年，根据党中央、国务院提出的“保增长、扩内需、调结构”的经济工作总体战略要求以及国务院关于汽车产业调整和振兴规划的政策，兵装集团（及其下属的中国长安）和中航工业结合世界及中国汽车产业现状，决定在汽车业务领域



开展全面合作，即中航工业将其持有的东安动力 54.51% 股权无偿划转给中国长安，收购完成后原有交易由非关联交易变为关联交易，导致关联交易规模及占比提升。

③独立汽油机企业与整车厂战略绑定是行业发展趋势，导致关联交易占比较高

目前，国内独立汽油发动机企业主要为东安动力、沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司、柳州五菱柳机动力有限公司、重庆渝安淮海动力有限公司、绵阳新晨动力机械有限公司等。由于市场容量有限，企业间的竞争加剧，盈利空间可能被进一步压缩，进而影响发行人的利润水平。目前国内主要的独立汽油机企业均与整车厂建立了股权合作关系，中国长安通过国有股份行政划转（无偿划转）的方式成为发行人控股股东，导致发行人与长安汽车构成关联关系。福田汽车作为战略投资者参与认购发行人本次向特定对象发行股票，将成为发行人关联方。发行人与长安汽车和福田汽车建立股权合作关系，车机联合巩固行业地位，从而保证经营业绩的稳定性，提高市场占有率。

④与长安汽车和福田汽车合作关系长期稳定，业务协同效应良好，互信度较高

发行人与中国长安和福田汽车具有长期稳定的合作关系和高度的协同效应。凭借多年积累的设计开发经验、完善的试验验证能力和品牌先发优势，发行人自 2013 年和 2017 年开始分别进入中国长安和福田汽车的合格供应商名单，此后一直与其保持着良好的合作关系。经过多年的深度合作，发行人深刻理解中国长安和福田汽车的产品需求和业务合作模式，深度参与该等客户新车型的开发和测试，在技术研发、采购渠道、供应链管理方面逐步形成协同效应。

就行业模式和发行人经营情况而言，一方面我国整车生产企业规模均较大且相对集中，对发动机等核心零部件的采购规模庞大且稳定；另一方面整车厂商导入汽车零部件供应商具有一定门槛，需要履行下游整车厂内部一系列严格、复杂、耗时的供应商审核程序，汽车零部件产品的定制化需求较强，从技术成果转化到实现批量供货的周期较长，因此汽车零部件生产商一旦与整车厂确立供应关系，整车厂通常不会轻易更换零部件厂商。基于此，发行人在产能有限的情况下，为减少销售渠道费用和保持业绩的增长，优先满足互信度高的关联方客户需求，从而致使关联交易占比较高。

(2) 公司向长安汽车及福田汽车销售产品定价公允，各方均系国有控股上市公司，完善的机制和内控制度能够保证公司和关联方的经营独立性以及关联交易定价公允性

报告期内，发行人向关联方销售的动力总成、发动机等产品单价与相关产品销售均价对比情况如下：

单位：元/台

项目	2023 年 1-3 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
动力总成产品				
长安汽车	***	***	***	***
福田汽车	***	***	***	***
动力总成产品销售均价	7,365.09	7,717.59	7,666.22	7,675.67



项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
发动机产品				
长安汽车	***	***	***	***
发动机产品销售均价	9,899.06	9,869.64	10,932.38	11,949.58

注：报告期内公司向长安汽车销售的发动机产品单价高于发动机均价，主要系匹配长安汽车的车型包括高端乘用车，该部分发动机售价较高。

发行人向长安汽车及福田汽车销售产品的价格与销售均价存在差异，主要原因为动力总成和发动机等产品需要根据客户不同型号的车型进行适配，定制化程度较高，且存在向同一客户销售多款产品的情况，由于产品构成、规格型号、竞争激烈情况、销售数量存在差异，故发行人向关联方长安汽车和福田汽车销售产品价格与均价存在差异是合理的。

此外，发行人已建立较为完善且有效运作的内部治理机制，建立了包括《公司章程》《关联交易管理制度》等内部控制制度，明确规定了关联交易定价原则、关联交易决策权限、决策程序等事项，且内部控制制度能够有效运行。同时，关联方客户长安汽车和福田汽车均系国有控股上市公司，亦具备完善且有效运行的内部控制制度，双方完善的机制和内控制度能够保证公司与上述关联方的经营独立性及其关联交易定价公允性。

（3）发行人经营决策独立，外部市场开拓良好，客户结构不断优化

发行人独立开展业务，在资产、人员、财务、机构方面保持独立，具有完整的采购、生产和销售业务流程、独立的经营场所及资产，拥有自主知识产权，并根据自身经营管理需要建立了包括采购、销售、运营、研发、财务及内部审计等部门独立完整的业务体系。发行人的业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，与实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

发行人积极拓展其他第三方客户业务，拥有独立的销售渠道及独立的管理团队，具有面向市场独立经营的能力。

综上，发行人对长安汽车和福田汽车不构成重大依赖，主要原因系：第一，发行人与长安汽车和福田汽车的关联交易占比较高主要归因于所处行业特点、历史沿革、市场竞争格局和合作情况等方面，符合行业惯例和自身经营情况；第二，发行人向长安汽车及福田汽车销售产品定价公允，各方均系国有控股上市公司，完善的机制和内控制度能够保证公司和关联方的经营独立性以及关联交易定价公允性；第三，发行人经营决策独立，外部市场开拓良好，客户结构不断优化。

2、公司对其他关联方不构成重大依赖

报告期内，发行人向关联方采购金额占当期主营业务成本的比重情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
关联采购总额	8,705.71	58,792.23	68,577.71	41,803.94
主营业务成本	115,320.60	520,554.14	590,383.38	470,102.08



关联采购占主营业务成本的比例	7.55%	11.29%	11.62%	8.89%
----------------	-------	--------	--------	-------

发行人向关联方采购主要为发动机及变速器相关的零部件，汽车零部件行业并非垄断行业，具备充分市场化竞争特征，多数供应商替代性较强。报告期内关联方采购金额占主营业务成本的比例分别为 8.89%、11.62%、11.29%和 7.55%，占比较低，且关联采购价格与非关联供应商基本一致，个别采购存在价格差异主要系产品型号不同，原因合理符合商业逻辑。综上，报告期内发行人关联采购占比较低且定价公允，不影响发行人的经营独立性，不存在对关联供应商的重大依赖。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）获取发行人关联方清单和报告期内关联交易明细表，并结合工商信息系统查询、资金流水查询等方式，核查关联方的完整性，确认发行人报告期内关联交易合法；

（2）获取发行人向非关联方和关联方的销售合同、订单、交易凭证及附件等明细，通过实地走访，访谈关联方和非关联方客户，了解关联交易的定价原则、交易流程等，核实关联交易的真实性、准确性和公允性；

（3）获取发行人关于关联交易的商业背景和定价依据的说明，分析发行人关联交易的商业合理性、必要性和公允性；

（4）获取主要交易关联方的公开信息，了解其经营情况，判断公司的关联交易是否影响持续经营能力；

（5）查阅发行人董事会、监事会及股东大会会议资料，核查关联交易的决策程序的合规性；查阅发行人关于关联交易的信息披露文件，核查发行人对于关联交易披露的准确性、及时性和完整性；获取发行人独立董事针对报告期内关联交易发表的明确意见，了解发行人是否制定了完善的关联交易管理制度，并严格执行；

（6）查阅本次向特定对象发行的可行性分析报告，分析募投项目是否新增关联交易；

（7）查阅长安汽车的《关联交易管理制度》，查阅各年度独立董事就长安汽车关联交易发表的独立意见。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

（1）我国整车生产企业规模均较大且相对集中，加之大部分整车厂均自产发动机及变速器，只有少部分整车厂外采，因此发行人作为汽车发动机和变速器生产企业，与产业链下游整车企业长安汽车和福田汽车开展购销业务，导致报告期内关联交易占比较高。长安汽车为公司控股股东中国长安、实际控制人兵装集团控制的其他企业，系国内知名大型国有汽车集团；福田汽车通过认购本次向特定对象发行股份将成为发行人关联方，系国内品种最全、规模最大的商用车企业，二者市场占有率均较高。发行人围绕国内知名大型国有汽车集团长安汽车和商用车销量龙头企



业福田汽车等关联方进行业务布局具有必要性和合理性；发行人将资金存放在兵装财务公司取得了较高收益，降低了资金使用成本，提高了资金使用效率，具备商业合理性；发行人其他关联交易出于生产经营的需要，具有必要性和合理性。

(2) 发行人向长安汽车及福田汽车销售产品的价格与相关产品销售均价存在差异原因合理，且发行人以及关联方客户长安汽车和福田汽车均系国有控股上市公司，亦具备完善且有效运行的内部控制制度，双方完善的内控制度和监督管理机制能够保证公司与上述关联方的经营独立性及关联交易定价公允性；发行人向关联方的采购价格与其他供应商的采购价格基本一致，个别采购存在价格差异主要因为产品型号不同，定价公允，不存在差异；发行人其他关联交易的交易价格公允，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

(3) 发行人关联交易均经董事会、股东大会审议通过，并由独立董事发表独立意见，关联交易真实、必要、合理，决策程序及信息披露合法合规，定价公允；

(4) 发行人信息披露及时、准确、完整，符合相关法律法规的规定；

(5) 发行人对长安汽车和福田汽车不构成重大依赖，对发行人独立经营能力不构成重大不利影响，主要原因系：第一，发行人与长安汽车和福田汽车的关联交易占比较高主要归因于所处行业特点、历史沿革、市场竞争格局和合作情况等方面；第二，发行人向长安汽车及福田汽车销售产品定价公允，各方均系国有控股上市公司，完善的机制和内控制度能够保证公司和关联方的经营独立性以及关联交易定价公允性；第三，发行人经营决策独立，外部市场开拓良好，客户结构不断优化；报告期内发行人关联采购占比较低且定价公允，不影响发行人的经营独立性，不存在对关联供应商的重大依赖。

发行人回复：

二、报告期各期，公司在兵装财务公司日均存款及贷款的金额、利率，占公司存款、贷款的比例，存贷款利率与公司在其他金融机构存贷款的对比情况及差异原因，是否存在资金使用受限、自动归集、潜在限制性用途或被其他方非经营性占用等情况；

(一) 公司在兵装财务公司日均存款及贷款的金额、利率，占公司存款、贷款的比例

报告期内，发行人在兵装财务公司日均存款及贷款的金额，占发行人存款、贷款的比例情况如下：

单位：万元

年度	日均存款			日均贷款		
	在兵装财务公司日均存款额	公司日均存款总额	占比	在兵装财务公司日均贷款额	公司日均贷款总额	占比
2023年1-3月	242,316.61	248,108.17	97.67%	-	34,000.00	-
2022年度	210,741.09	222,674.46	94.64%	3,267.12	9,882.19	33.06%
2021年度	182,809.40	222,705.92	82.09%	37,945.21	38,515.07	98.52%
2020年度	172,038.62	258,267.25	66.61%	11,147.54	30,487.67	36.56%



报告期内，发行人在兵装财务公司的日均存款占比较高，主要原因为：第一，相较于非关联金融机构，兵装财务公司给予发行人的存款利率更高、提供的贷款、票据贴现、票据承兑等信贷业务的信贷利率及费率更低，有助于发行人降低资金使用成本，提高资金使用效率；第二，相较于存放在非关联金融机构的存款，发行人支取存放于兵装财务公司的存款更加便捷；第三，发行人将资金存放于关联财务公司属于正常的商业行为，发行人在兵装财务公司的存款占其货币资金余额比例以及在兵装财务公司的存贷款比例均属于正常范围内，符合《金融服务协议》及《企业集团财务公司管理办法》等相关法律法规的规定。

报告期内发行人在兵装财务公司日均贷款占日均贷款总额比重分别为36.56%、98.52%、33.06%和0.00%。2021年发行人在兵装财务公司的日均贷款占比较高，主要系兵装财务公司在符合监管规定的前提下，为客户提供相较于其他金融机构更低的贷款利率。2022年以来受国内宏观经济政策影响，银行普遍下调了企业贷款利率，基于降低融资成本和融资风险、节约财务费用考虑，发行人逐步向贷款利率更低的中国建设银行和交通银行等银行类金融机构取得贷款，使得兵装财务公司的日均贷款占比逐年降低。

（二）存贷款利率与公司在其他金融机构存贷款的对比情况及差异原因

1、存款利率与公司在其他金融机构对比情况及差异原因

中国人民银行于2015年10月24日公布的金融机构人民币存款基准利率情况如下：

存款类型	基准利率
活期存款	0.35%
协定存款	1.15%
通知存款-1天	0.80%
通知存款-7天	1.35%
定期存款-3个月	1.10%
定期存款-6个月	1.30%
定期存款-1年	1.50%
定期存款-2年	2.10%
定期存款-3年	2.75%

发行人在兵装财务公司的存款利率与其他金融机构对比情况如下：

金融机构	存款类型	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
------	------	-----------	--------	--------	--------



中国工商银行	活期存款	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%、0.35%
	协定存款	1.65%	1.65%	-	-
	半年期定期	-	1.69%	1.69%	-
中国建设银行	活期存款	0.25%	0.25%	0.30%	0.30%
	协定存款	1.55%、1.65%	1.65%	-	-
	七天通知	1.75%	-	-	-
	半年期定期	1.70%	1.69%	1.69%	1.69%
	大额存单（半年）	1.80%	-	-	-
中国农业银行	活期存款	0.25%	0.25%	0.25%、0.30%	0.25%
	七天通知	1.75%	1.75%	1.75%、1.85%	1.85%
光大银行	活期存款	0.25%	0.25%	0.35%	0.35%
	七天通知	1.90%、2.00%	1.90%、2.00%	-	-
	半年期定期	1.90%	1.90%	-	-
兴业银行	活期存款	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%
交通银行	活期存款	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%
招商银行	活期存款	0.20%	0.25%	0.30%	0.30%
	七天通知	1.89%、2.00%	1.89%、2.03%	2.03%	2.03%
	半年期定期	1.75%	1.82%、1.89%	1.89%	1.89%
兵装财务公司	活期存款	0.46%	0.46%	0.46%	0.46%
	协定存款	1.55%、1.61%	1.61%	1.61%	1.61%
	七天通知	1.89%	1.89%	1.89%	1.89%
	半年期定期	1.82%	1.82%	1.82%	1.82%
	三年期定期	3.85%	3.85%	3.85%	3.85%

由上表对比可知，发行人在兵装财务公司的存款利率相对较高，一方面，根据发行人与兵装财务公司签订的《金融服务协议》，兵装财务公司为发行人提供存款服务的存款利率将不低于发行人在其它国内金融机构取得的同期同档次存款利率；另一方面，兵装财务公司作为非银行类金融机构，与传统银行相比，面临着吸收存款对象和规模的限制，故在符合监管规定的前提下，兵装财务公司为了吸引更多存款资金，为客户提供更优惠的存款利率。

2、贷款利率与公司在其他金融机构对比情况及差异原因

中国人民银行于2015年10月24日公布的金融机构人民币贷款基准利率如下：

贷款类型	基准利率
一、短期贷款	



一年以内（含一年）	4.35%
二、中长期贷款	
一至五年（含五年）	4.75%
五年以上	4.90%

发行人在兵装财务公司的贷款利率与其他金融机构对比情况如下：

金融机构	贷款类型	2023年1-3月	2022年度	2021年度	2020年度
中国工商银行	一年以内	-	-	-	4.13%
中国建设银行	一年以内	2.00%	2.00%	-	4.09%、4.13%
交通银行	一年以内	2.00%	-	-	-
兵装财务公司	一年以内	3.29%	3.29%、3.30%、 3.47%	3.30%、3.47%、 3.55%	3.30%、4.35%

由上表对比可知，报告期内发行人从兵装财务公司取得的贷款的利率不高于中国人民银行贷款基准利率。2020年和2021年，兵装财务公司在符合监管规定的前提下，为客户提供相较于其他金融机构更低的贷款利率。受国内宏观经济政策影响，2022年以来银行普遍下调了企业贷款利率，基于降低融资成本和融资风险、节约财务费用考虑，发行人逐步向贷款利率更低的中国建设银行和交通银行等银行类金融机构取得贷款。

（三）公司在兵装财务公司的存款、贷款不存在自动归集情况

发行人与兵装财务公司虽然均属于兵装集团成员企业，但双方在资产、人员、及运营管理上均保持独立，兵装财务公司对发行人资金并无行政约束力，并不能将上市公司闲置资金自动划入兵装财务公司。

根据双方签订《金融服务协议》中约定，“双方之间的合作为非独家的合作，甲方（发行人）有权结合自身利益自行决定是否需要及接受乙方（兵装财务公司）提供的服务，也有权自主选择其他金融机构提供的服务。甲、乙双方开展金融业务合作，应当遵循依法合规、平等自愿、风险可控、互利互惠的原则”，因此兵装财务公司仅为向发行人提供服务的金融机构之一。同时，双方未在《金融服务协议》中约定将闲置资金自动划入兵装财务公司，发行人也未在兵装财务公司办理闲置资金自动归集业务。

综上，发行人与兵装财务公司保持独立，报告期内发行人与兵装财务公司所进行金融服务均建立在平等自愿基础上，并依照《金融服务协议》约定内容开展，不存在资金自动归集情况。

（四）除日常经营需要开具的银行承兑汇票保证金和大额存单外，公司在兵装财务公司的存款、贷款不存在资金使用受限、潜在限制性用途或被其他方非经营占用情况

报告期各期末，发行人存放于兵装财务公司款项受限情况如下：

单位：万元



日期	受限金额	受限资金占比	受限原因
2023年3月31日	14,051.74	6.89%	银行承兑汇票保证金
	50,000.00	24.52%	三年期大额存单
2022年12月31日	17,408.66	6.82%	银行承兑汇票保证金
	50,000.00	19.60%	三年期大额存单
2021年12月31日	49,227.04	20.00%	银行承兑汇票保证金
	50,000.00	20.31%	三年期大额存单
2020年12月31日	39,120.22	17.29%	银行承兑汇票保证金

报告期内发行人存放于兵装财务公司受限资金款项主要系银行承兑汇票保证金和大额存单。除日常经营需要开具的银行承兑汇票保证金和大额存单外，发行人在兵装财务公司的存款、贷款不存在资金使用受限的情况。

兵装财务公司根据人民银行、银监会等监管部门的规定，制定了《人民币结算账户管理》《结算业务管理办法》《人民币存款管理办法》等业务管理办法和操作流程，做到在全流程中规定操作规范和控制标准，有效控制了结算及资金业务风险。监管范围内，针对客户资金结算及存款业务，严格遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，保障客户资金的安全，维护客户合法权益。

根据发行人与财务公司签署的《金融服务协议》，发行人与财务公司之间的合作为非独家的合作，发行人有权结合自身利益自行决定提供金融服务的金融机构，自主选择提供存贷款服务的金融机构及存贷款金额，经发行人与财务公司沟通确认，财务公司为发行人开立存款账户，发行人在财务公司的存款资金使用与一般商业银行存款资金使用无差异，可自由调度、自由支取，不需要兵装集团或相关关联方审批，亦不存在其他受限的情形。

综上，除日常经营需要开具的银行承兑汇票保证金和大额存单外，报告期内发行人在兵装财务公司的存款、贷款不存在资金使用受限、潜在限制性用途或被其他方非经营占用情形。

会计师回复

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

（1）获取发行人在兵装财务公司的日均存贷款明细表和发行人日均存贷款明细表，计算日均存款和贷款占比；

（2）获取发行人与兵装财务公司签订的贷款合同、发行人与其他金融机构签订的贷款合同，与存贷款基准利率和其他金融机构的存贷款利率进行对比，分析差异原因；

（3）获取并查阅兵装财务公司现时持有的《金融许可证》，发行人与兵装财务公司签订的《金融服务协议》；

（4）获取发行人在兵装财务公司的资金使用受限明细，分析受限的原因是否



合理；

（5）对发行人报告期末主要银行账户的存款余额、受限情况、银行账户资金情况的函证程序进行核查，并获取重要银行账户的对账单及受限资金明细表；

（6）查阅了发行人与关联方资金拆借相关制度及董事会、股东大会决议和相关公告等文件，核查上述事项是否履行相应的决策程序和信息披露义务；

2、核查意见

经核查，会计师认为：

发行人在兵装财务公司的存贷款利率与其他金融机构存贷款的差异原因合理，符合商业逻辑；发行人与兵装财务公司保持独立，报告期内发行人与兵装财务公司所进行金融服务均建立在平等自愿基础上，并依照《金融服务协议》约定内容开展，不存在资金自动归集情况；除日常经营需要开具的银行承兑汇票保证金和大额存单外，报告期内发行人在兵装财务公司的存款、贷款不存在资金使用受限、潜在限制性用途或被其他方非经营占用情形。

发行人回复：

三、本次募投项目实施是否将新增显失公平的关联交易

（一）本次募投项目实施不涉及新增显失公平的关联交易

本次向特定对象发行募集资金使用计划具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	预计投资总额	拟使用募集资金
1	偿还专项债务	4,000.00	4,000.00
2	补充流动资金	35,000.00	35,000.00
	合计	39,000.00	39,000.00

本次向特定对象发行募集资金总金额不超过 39,000.00 万元，扣除中介机构费用后，优先用于向子公司东安汽发增资，增资金额将用于偿还由于国有资本经营预算资金拨款形成的对中国长安的专项债务，剩余募集资金用于补充上市公司流动资金，不会新增显失公平的关联交易。

为规范并减少上市公司关联交易，发行人及其控股股东已采取如下措施：

1、发行人制定相关规章制度

针对关联交易事项，发行人已参照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》中国证监会以及上海证券交易所的相关规定，建立了《关联交易管理制度》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等内部管理制度，明确关联交易事项的决策权限、审议程序、回避制度、及信息披露要求并严格执行。与此同时，发行人独立董事能够依据法律法规及公司章程的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时发表独立意见，确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度的保护其他股东利益。



2、发行人控股股东、实际控制人、发行对象出具相关承诺函

为规范中国长安、兵装集团、福田汽车与上市公司将来可能产生的关联交易，确保东安动力全体股东利益不被损害，发行人的控股股东中国长安、实际控制人兵装集团、发行对象福田汽车均出具了《关于规范关联交易的承诺函》。

（1）控股股东中国长安的承诺如下：

①本次发行完成后，本企业及本企业拥有实际控制权或重大影响的公司、企业或其他组织、机构（以下简称“本企业控制的其他企业”）将尽量减少与东安动力及其控股子公司之间发生关联交易。

②对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本企业或本企业控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及东安动力章程的规定，均遵循公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按照市场公认的合理价格确定，并按照相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，确保关联交易的公允性，切实维护东安动力及其中小股东的利益。

③本企业保证不利用在东安动力中的地位 and 影响，通过关联交易损害东安动力及其中小股东的合法权益。本企业或本企业控制的其他企业保证不利用本企业在东安动力中的地位 and 影响，违规占用或转移东安动力的资金、资产及其他资源，或要求东安动力违规提供担保。

④本承诺函自签署之日即行生效，并在东安动力存续且依照中国证券监督管理委员会或上海证券交易所相关规定本企业或本企业控制的其他企业被认定为东安动力关联方期间持续有效且不可撤销。

⑤如违反上述承诺与东安动力及其控股子公司进行交易而给东安动力及其中小股东造成损失的，本企业将依法承担相关的赔偿责任。

（2）实际控制人兵装集团的承诺如下：

①本次发行完成后，本企业及本企业拥有实际控制权或重大影响的公司、企业或其他组织、机构（以下简称“本企业控制的其他企业”）将尽量避免与东安动力及其控股子公司之间发生关联交易。

②对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本企业或本企业控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及东安动力章程的规定，均遵循公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按照市场公认的合理价格确定，并按照相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，确保关联交易的公允性，切实维护东安动力及其中小股东的利益。

③本企业保证不利用在东安动力中的地位 and 影响，通过关联交易损害东安动力及其中小股东的合法权益。本企业或本企业控制的其他企业保证不利用本企业在东安动力中的地位 and 影响，违规占用或转移东安动力的资金、资产及其他资源，或要求东安动力违规提供担保。

④本承诺函自签署之日即行生效，并在东安动力存续且依照中国证券监督管理委员会或上海证券交易所相关规定本企业或本企业控制的其他企业被认定为东安动力关联方期间持续有效且不可撤销。



⑤如违反上述承诺与东安动力及其控股子公司进行交易而给东安动力及其中小股东造成损失的，本企业将依法承担相关的赔偿责任。

（3）发行对象福田汽车的承诺如下：

①本次发行完成后，本企业及本企业拥有实际控制权或重大影响的公司、企业或其他组织、机构（以下简称“本企业控制的其他企业”）将尽量避免与东安动力及其控股子公司之间发生关联交易。

②对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本企业或本企业控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及东安动力章程的规定，均遵循公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按照市场公认的合理价格确定，并按照相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，确保关联交易的公允性，切实维护东安动力及其中小股东的利益。

③本企业保证不利用在东安动力中的地位 and 影响，通过关联交易损害东安动力及其中小股东的合法权益。本企业或本企业控制的其他企业保证不利用本企业在东安动力中的地位 and 影响，违规占用或转移东安动力的资金、资产及其他资源，或要求东安动力违规提供担保。

④本承诺函自签署之日即行生效，并在东安动力存续且依照中国证券监督管理委员会或上海证券交易所相关规定本企业或本企业控制的其他企业被认定为东安动力关联方期间持续有效且不可撤销。

⑤如违反上述承诺与东安动力及其控股子公司进行交易而给东安动力及其中小股东造成损失的，本企业将依法承担相关的赔偿责任。

上述承诺自承诺函出具之日起生效，并在发行人存续且中国长安、兵装集团和福田汽车及控制的其他公司作为上市公司关联方的期间持续有效。

综上，报告期内，发行人与关联方发生的关联交易均遵循商业原则且价格公允，不存在显失公平的关联交易，不存在侵害发行人公司及全体股东利益的情形。本次发行系上市公司控股股东中国长安以及福田汽车认购上市公司拟发行的股票，构成关联交易，发行人已按照相关法律法规规定履行了关联交易程序。本次向特定对象发行募集资金优先用于向子公司东安汽发增资，增资金额将用于偿还由于国有资本经营预算资金拨款形成的对中国长安的专项债务，剩余募集资金用于补充上市公司流动资金，不会新增显失公平的关联交易。

会计师回复：

1、核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：

- （1）查阅发行人本次向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告；
- （2）查阅兵装集团、中国长安和福田汽车出具的《关于规范关联交易的承诺函》，核查关联交易是否严重影响发行人生产经营的独立性。

2、核查意见

经核查，会计师认为：

发行人与关联方发生的关联交易均遵循商业原则且价格公允，不存在显失公平的关联交易，不存在侵害发行人公司及全体股东利益的情形。本次发行系上市公司控股股东中国长安以及福田汽车认购上市公司拟发行的股票，构成关联交易，发行人已按照相关法律法规规定履行了关联交易程序。本次向特定对象发行募集资金优先用于向子公司东安汽发增资，增资金额将用于偿还由于国有资本经营预算资金拨款形成的对中国长安的专项债务，剩余募集资金用于补充上市公司流动资金，不会新增显失公平的关联交易。

四、根据《监管规则适用指引—发行类第 6 号》第 2 条的核查意见

1、保荐机构及发行人律师应当对关联交易存在的必要性、合理性、决策程序的合法性、信息披露的规范性、关联交易价格的公允性、是否存在关联交易非关联化的情况，以及关联交易对发行人独立经营能力的影响等进行核查并发表意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

(1) 我国整车生产企业规模均较大且相对集中，加之大部分整车厂均自产发动机及变速器，只有少部分整车厂外采，因此发行人作为汽车发动机和变速器生产企业，与产业链下游整车企业长安汽车和福田汽车开展购销业务，导致报告期内关联交易占比较高。长安汽车为公司控股股东中国长安、实际控制人兵装集团控制的其他企业，系国内知名大型国有汽车集团；福田汽车通过认购本次向特定对象发行股份将成为发行人关联方，系国内品种最全、规模最大的商用车企业，二者市场占有率均较高。发行人围绕国内知名大型国有汽车集团长安汽车和商用车销量龙头企业福田汽车等关联方进行业务布局具有必要性和合理性；发行人将资金存放在兵装财务公司取得了较高收益，降低了资金使用成本，提高了资金使用效率，具备商业合理性；发行人其他关联交易出于生产经营的需要，具有必要性和合理性；

(2) 发行人关联交易均经董事会、股东大会审议通过，并由独立董事发表独立意见，关联交易真实、必要、合理，决策程序及信息披露合法合规；

(3) 发行人向长安汽车及福田汽车销售产品的价格与相关产品销售均价存在差异原因合理，且发行人以及关联方客户长安汽车和福田汽车均系国有控股上市公司，亦具备完善且有效运行的内部控制制度，双方完善的机制和内控制度能够保证公司与上述关联方的经营独立性及关联交易定价公允性；发行人向关联方的采购价格与其他供应商的采购价格基本一致，个别采购存在价格差异主要因为产品型号不同，定价公允，不存在差异；发行人其他关联交易的交易价格公允，不存在损害公司及其他股东利益的情况；

(4) 报告期内，发行人不存在关联交易非关联化的情况。关联交易对发行人独立经营能力不存在重大不利影响的情况。

2、对于募投项目新增关联交易的，保荐机构、发行人律师、会计师应当结合新增关联交易的性质、定价依据，总体关联交易对应的收入、成本费用或利润总额占发行人相应指标的比例等论证是否属于显失公平的关联交易，本次募投项目的实施是否严重影响上市公司生产经营的独立性。保荐机构和发行人律师应当详细说明其认定的主要事实和依据，并就是否违反发行人、控股股东和实际控制人

**已作出的关于规范和减少关联交易的承诺发表核查意见**

经核查，保荐机构、发行人律师和申报会计师认为：报告期内，本次向特定对象发行募集资金优先用于向子公司东安汽发增资，增资金额将用于偿还由于国有资本经营预算资金拨款形成的对中国长安的专项债务，剩余募集资金用于补充上市公司流动资金，不会新增显失公平的关联交易。

问题六：关于财务性投资

根据申报材料，1)截至 2023 年 3 月 31 日，公司交易性金融资产金额为 123.87 万元。2)公司长期股权投资账面价值为 2,748.89 万元，公司共有 1 家参股公司。

请发行人说明：（1）对外投资标的与公司主营业务是否存在紧密联系，是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形；（2）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除，结合相关投资情况分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条进行核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、对外投资标的与公司主营业务是否存在紧密联系，是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形：

截至 2023 年 3 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 2,748.89 万元。长期股权投资科目核算的联营企业投资明细如下：

被投资单位	持股比例	期末账面余额	主营业务性质	是否为财务性投资
哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	25.00%	2,748.89	汽车发动机进气歧管及其汽车零部件的生产和销售，与公司动力总成业务存在协同效应	否
合计	-	2,748.89	-	-

2006 年 1 月 15 日，公司与哈尔滨东安实业发展有限公司、重庆华孚工业股份有限公司签署《关于投资哈尔滨东安华孚机械制造有限公司协议》约定，公司出资 1,500.00 万元持有华孚机械注册资金的 25%。华孚机械主要从事汽车发动机进气歧管及其汽车零部件的生产和销售，其中发动机进气歧管为发动机的关键零部件，属于公司动力总成产品的上游，投资该公司能够进一步保障公司动力总成产品研制和生产所需关键零部件的供应。目前，华孚机械主要向公司供应缸体、缸盖毛坯、进气歧管等，公司投资华孚机械是长期投资，自 2006 年 1 月投资至今未出售或转让所持华孚机械股权，目前亦无处置该投资的计划。

综上，公司对华孚机械的股权投资属于《证券期货法律适用意见第 18 号》中规定的“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的产业投资”，华孚机械与公司主营业务存在紧密联系，故不构成财务性投资。

二、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除，结合相关投资情况分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

（一）财务性投资及类金融业务的认定标准

1、《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定

《上市公司证券发行注册管理办法》第九条规定，“（五）除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资”；《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 60 号——上市公司向不特定对象发行证券募集说明书》第四十七条规定，“（三）发行人应披露其截至最近一期末，持有财务性投资余额的具体明细、持有原因及未来处置计划，不存在金额较大的财务性投资的基本情况”。

2、《证券期货法律适用意见第 18 号》相关规定

《证券期货法律适用意见第 18 号》关于财务性投资提出如下适用意见：

“（一）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。（二）围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。（三）上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。（四）基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。（五）金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。（六）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。（七）发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。”

3、《监管规则适用指引——发行类第 7 号》相关规定

《监管规则适用指引——发行类第 7 号》关于类金融业务监管要求如下：

“一、除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。二、发行人应披露募集资金未直接或变相用于类金融业务的情况。对于虽包括类金融业务，但类金融业务收入、利润占比均低于 30%，且符合下列条件后可推进审核工作：（一）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额（包含增资、借款等各种形式的资金投入）应从本次募集资金总额中扣除。（二）公司承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。三、与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳



入类金融业务计算口径。发行人应结合融资租赁、商业保理以及供应链金融的具体经营内容、服务对象、盈利来源，以及上述业务与公司主营业务或主要产品之间的关系，论证说明该业务是否有利于服务实体经济，是否属于行业发展所需或符合行业惯例。”

（二）自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资及类金融业务

本次发行的董事会决议日前六个月至今，公司不存在需要从募集资金总额中扣除的新投入和拟投入的财务性投资。具体情况如下：

1、投资类金融业务

本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在实施或拟实施对融资租赁、商业保理和小贷业务等类金融业务投资的情况。本次募集资金未直接或变相用于类金融业务的情况。

2、非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施投资金融业务的情况，亦不存在实施或拟实施以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资的情形。

3、与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施与公司主营业务无关的股权投资的情况。

本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具日的股权投资主要系通过北京产权交易所摘牌收购北京智悦 60%股权和通过债务重组被动取得众泰汽车股票，除此之外公司不存在其他在本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况。具体投入金额及尚未投入金额如下表所示：

单位：万元

公司名称	总投资金额	已投资金额	其中：本次发行董事会决议日前六个月内至本回复出具日投入金额	尚未投资金额
北京智悦	47,303.64	34,227.84	34,227.84	13,075.80
众泰汽车	187.95	187.95	187.95	-

注 1：发行人对众泰汽车非主动投资金额 187.95 万元与账面金额的差异系众泰汽车股票价格波动所致。

注 2：发行人对北京智悦尚未投资金额 13,075.80 万元系北京智悦技改项目，北京智悦技改支出具具体情况参见问题二之“一、（一）北京智悦技改货币资金支出的确定依据及合理性”之回复。

截至 2023 年 3 月 31 日，公司持有 39.08 万股众泰汽车（000980.SZ）股票，系董事会决议日前六个月内取得，该等股票系发行人与应收账款客户进行债务重组被动所得，股票取得与主营业务相关，并非基于公司在股票二级市场上的主动购买，不属于《证券期货法律适用意见第 18 号》规定的“与公司主营业务无关的股权投资”，属于非财务性投资，亦不属于应当从本次募集资金总额中扣除的情况。



2023年2月28日，公司对北京产权交易所挂牌转让的福田汽车所持北京智悦60%股权摘牌，价格为人民币34,227.84万元。并于2023年3月22日就本次股权变更完成工商变更登记，公司将其纳入合并范围。北京智悦主营业务为汽油发动机及配件的生产和销售，公司收购北京智悦一方面用于扩大自身发动机产能，特别是配置高、排量大、性能优的N20系列生产线，可满足公司结构化产能扩张需求。另一方面通过本次收购，将进一步提升公司在福田汽车汽油机市场的配套份额，为公司现有业务开展创造更大的竞争优势，进一步巩固和扩大在汽油发动机市场和新能源汽车增程动力领域的市场占有率及领先地位。综上，公司取得北京智悦控股权是以获取生产和渠道资源为目的，属于与公司主营业务相关的投资，不属于《证券期货法律适用意见第18号》规定的“与公司主营业务无关的股权投资”，并非财务性投资，亦不属于应当从本次募集资金总额中扣除的情况。

4、投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施投资产业基金、并购基金的情况。

5、拆借资金、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施拆借资金、委托贷款的情况。

6、购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在购买或拟购买收益波动大且风险较高的金融产品的情况。为了提高资金使用效率，公司存在利用闲置资金购买三年期和短期大额存单的情况，该等理财产品利率固定且保本保息，风险较低，不属于《证券期货法律适用意见第18号》中规定的“购买收益波动大且风险较高的金融产品”，并非财务性投资。

综上，自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施的财务性投资的情况，相关金额无需从本次募集资金中扣减。

（三）公司满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求

截至2023年3月31日，公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

截至2023年3月31日，发行人可能涉及财务性投资相关的财务报表科目如下：

1、货币资金

截至2023年3月31日，公司货币资金账面余额为197,077.39万元，货币资金主要由银行存款、银行承兑汇票保证金和用于担保的定期存款或通知存款等构成，不属于《证券期货法律适用意见第18号》规定的财务性投资。

2、交易性金融资产

截至2023年3月31日，公司交易性金融资产金额为123.87万元，主要系公司与客户湖南江南汽车制造有限公司、杭州益维汽车工业有限公司、浙江众泰汽车制造有限公司日常购销业务形成的应收款项，因上述公司自身经营状况不佳曾分别



进入重整程序，经破产重整后，2021年和2022年以众泰汽车（000980.SZ）股票偿付对公司的部分债务。该等股票系公司与应收账款客户进行债务重组被动所得，股票取得与主营业务相关，并非基于公司在股票二级市场上的主动购买，不属于《证券期货法律适用意见第18号》规定的财务性投资。

3、其他应收款

截至2023年3月31日，公司其他应收款主要系往来款、员工备用金和押金保证金，不属于《证券期货法律适用意见第18号》规定的财务性投资。

4、一年内到期的非流动资产

截至2023年3月31日，公司一年内到期的非流动资产余额为54,129.78万元，主要系三年期定期存单产品。公司持有的理财产品具体情况如下：

单位：万元

公司简称	金额融机构名称	产品名称	产品类型	理财余额	起息日	到期日	固定利率	是否到期
东安汽发	兵器装备集团财务有限责任公司	单位定期存单	定期存单	54,129.78	2021-02-04 和 2021-02-18	2024-02-04 和 2024-02-18	3.85%	否
合计				54,129.78	-	-	-	-

公司的理财产品54,129.78万元系固定利率的定期存单，风险较小，能够提高公司资金使用效率。报告期内公司向兵装财务公司采购存贷款等金融服务已经股东大会审议通过，且存款余额未超过股东大会授权范围。上述理财产品不属于《证券期货法律适用意见第18号》中规定的“购买收益波动大且风险较高的金融产品”，不属于财务性投资。

5、其他流动资产

截至2023年3月31日，公司其他流动资产主要系预缴企业所得税和进项税留抵税额，不属于《证券期货法律适用意见第18号》规定的财务性投资。

6、长期股权投资

截至2023年3月31日，公司长期股权投资账面价值为2,748.89万元。长期股权投资科目核算的联营企业投资明细如下：

被投资单位	持股比例	期末账面余额	主营业务性质	是否为财务性投资
哈尔滨东安华孚机械制造有限公司	25.00%	2,748.89	汽车发动机进气歧管及其汽车零部件的生产和销售，与公司动力总成业务存在协同效应	否
合计	-	2,748.89	-	-

2006年1月15日，公司与哈尔滨东安实业发展有限公司、重庆华孚工业股份有限公司签署《关于投资哈尔滨东安华孚机械制造有限公司协议》约定，公司出资1,500.00万元持有华孚机械注册资金的25%。华孚机械主要从事汽车发动机进气歧



管及其汽车零部件的生产和销售，其中发动机进气歧管为发动机的关键零部件，属于公司动力总成产品的上游，投资该公司能够进一步保障公司动力总成产品研制和生产所需关键零部件的供应。公司投资华孚机械是长期投资，自 2006 年 1 月投资至今未出售或转让所持华孚机械股权，目前亦无处置该投资的计划。

综上，公司对华孚机械的股权投资属于《证券期货法律适用意见第 18 号》中规定的“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的产业投资”，华孚机械与公司主营业务存在紧密联系，故不构成财务性投资。

7、其他非流动资产

截至 2023 年 3 月 31 日，公司其他非流动资产主要系预付工程款，不属于《证券期货法律适用意见第 18 号》规定的财务性投资。

8、其他

截至 2023 年 3 月 31 日，公司不存在衍生金融资产、买入返售金融资产、其他权益工具投资、债权投资、其他债权投资、长期应收款，也不存在投资类金融业务、投资产业基金、投资并购基金、拆借资金、委托贷款、购买收益波动大且风险较高的金融产品、非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）、与公司主营业务无关的股权投资等情形。

综上所述，截至 2023 年 3 月 31 日，公司不存在投资类金融业务、投资产业基金、投资并购基金、拆借资金、委托贷款、购买收益波动大且风险较高的金融产品、非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）、与公司主营业务无关的股权投资等财务性投资。

三、根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条的核查意见

1、保荐机构、会计师应当结合投资背景、投资目的、投资期限以及形成过程等，就发行人对外投资是否属于财务性投资以及截至最近一期末是否存在金额较大的财务性投资发表明确意见。

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人不存在投资类金融业务、投资产业基金、投资并购基金、拆借资金、委托贷款、购买收益波动大且风险较高的金融产品、非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）、与发行人主营业务无关的股权投资等财务性投资。

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

会计师回复：

（一）核查程序

针对上述事项，会计师主要执行了如下核查程序：



1、查阅《证券期货法律适用意见第 18 号》、《监管规则适用指引—发行类第 7 号》等法律、法规和规范性文件中关于财务性投资及类金融业务的相关规定，了解财务性投资（包括类金融业务）认定的要求并进行逐条核查；

2、查阅发行人董事会决议、股东大会决议、投资公告、对外投资协议/合同等文件，并向公司相关人员了解对外投资的具体情况、原因及目的，通过公开渠道查询被投资企业的工商信息，了解被投资企业的经营范围及主营业务等，核查自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复出具日发行人是否存在实施或拟实施的财务性投资的情形；

3、查阅发行人财务报表、定期报告、审计报告及附注、相关科目明细，结合部分原始凭证和银行对账单，逐项核查本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复出具日发行人是否存在财务性投资情况；



- 4、获取众泰系企业重整计划草案、债权人会议材料等文件记账凭证等文件；
- 5、获取兵装财务公司购买的大额存单原始凭证单据，对发行人购买大额存单、银行理财的金融机构进行发函；
- 6、访谈发行人相关负责人，了解发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今发行人投入的财务性投资情况以及发行人未来一段时间内是否存在财务性投资安排；

（二）核查意见

经核查，会计师认为：

1、华孚机械主营产品发动机进气歧管为发动机的关键零部件，属于发行人动力总成产品的上游，投资该公司能够进一步保障公司动力总成产品研制和生产所需关键零部件的供应。发行人对华孚机械的股权投资属于《证券期货法律适用意见第18号》中规定的“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的产业投资”，华孚机械与发行人主营业务存在紧密联系，故不构成财务性投资。

2、截至2023年3月31日，发行人不存在投资类金融业务、投资产业基金、投资并购基金、拆借资金、委托贷款、购买收益波动大且风险较高的金融产品、非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）、与发行人主营业务无关的股权投资等财务性投资。

3、发行人最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）情形，自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具之日，发行人不存在实施或拟实施投资类金融业务及财务性投资的情况，相关金额无需从本次募集资金中扣减。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：



中国注册会计师：



2023年08月07日