

# 佛燃能源集团股份有限公司

## 发展战略规划纲要

(2023-2027年)

**重要提示：**本纲要是佛燃能源集团股份有限公司（以下简称“公司”）针对未来战略发展需要并基于现有外部发展环境和内部经营管理基础而制定的战略规划纲要，其中涉及的发展规划、重点举措等内容属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据宏观经济环境和行业发展形势的变化，公司可能对规划进行适度调整，请投资者注意投资风险。

公司多年以来一直以敢为人先的拼搏精神、先进的治理架构和制度改革，争当佛山高质量发展排头兵。公司开启“第二次创业”，以“能源+科技+供应链”为发展方向，通过科技与商业模式“双创新”，将能源领域做深做透；在能源科技与装备制造领域紧盯“专精特新”，打造“瞪羚”企业；不断深挖能源产业链禀赋，创新业务模式，积极推进供应链业务，并协同石化仓储、码头、运输等固有优势资源，为客户提供大宗商品资源、物流、仓储等一揽子供应链服务，进一步推动公司高质量发展。

公司基于过去发展历史的经验和对产业发展的认知预判，梳理了公司的使命及愿景，明确各项业务的发展定位，制定了公司未来五年（2023-2027年）的发展战略，以实现公司可持续发展。

### 一、战略定位

在公司“五年高质量发展（2023-2027年）期间”，深度融合区域经济，谋求长期高质增长，聚焦汇聚清洁、高效、稳定、安全、有市场竞争力的能源资源，以“致力于成为卓越的中国能源服务商”为战略愿景，发挥公司在区位、终端、体制、管理、信用方面的五大优势，形成城市燃气、新能源、科技研发与装备制造、供应链和延伸业务五大板块的业务战略布局。

### 二、业务布局

公司将以城市燃气为核心业务，优化激活既有业务及加快拓展新兴业务，打通上

下游产业链，形成城市燃气、新能源、科技研发与装备制造、供应链和延伸业务五大板块，向心而生、向外发展，支撑公司迈上高质量发展的新台阶。

### **（一）城市燃气业务**

城燃业务保持稳定增长。公司将以发展工商业用户为工作重点，通过推进管网输配能力系统性升级，加强政策引领及市场导向，实现向大型用户提供精准服务达到提升能源保供能力，挖掘抢占规划增量用户提高效能的目的。另一方面，公司将继续拓展新经营区域，开发并购燃气项目，积极参与城燃企业规模化、集团化、资本化等运作。

### **（二）新能源业务**

公司凭借能源产业链的优势及品牌、渠道、资本等资源优势，紧抓经营区域内用能客户对多元化能源的需求，通过各类业务相互协同，深耕经营区域的新能源市场，重点开展氢能及热能、电力、光伏、储能等业务，大力发展清洁能源，实现与工业用户的全面深度合作，为客户提供用能综合解决方案。

### **（三）科技研发与装备制造业务**

公司将以科技创新作为公司高质量发展的战略支撑，以能源服务商为出发点，聚焦“新能源”和“能源装备”两大领域，围绕固体氧化物燃料电池（SOFC）、氢能装备制造、节能减排、管道检测四个方向开展科技创新及成果转化，实现关键核心技术、装备自主可控，为客户提供高技术产品和服务。同时，以科技产业园为重点新兴产业培育载体，汇集产业链上下游相关企业，形成产业生态。

### **（四）供应链业务**

公司供应链业务计划重点布局天然气供应链、油品化工供应链、其他大宗商品供应链及接收站/仓储业务。公司持续聚焦于各类客户的业务需求及资信情况，充分发挥能源基础设施及资源、信用优势，并协同石化仓储、码头、运输等优势资源，开展天然气、成品油、燃料油、甲醇、沥青、生物柴油以及精细化工产品等大宗商品贸易，积极打造涵盖端到端的产销衔接、库存管理、物流配送、价格管理和数字化服务等链条集成化管理和一站式服务平台，为客户提供多层次、个性化的便捷高效供应链增值服务，致力于成为全国一流的能源供应链管理专家。

### **（五）延伸业务**

公司延伸业务由工程服务和本地生活业务组成。工程服务业务涵盖工程建设、设计监理、造价咨询等方面，主要为管道天然气等能源业务提供配套和支持，并积极配合公司新能源业务延伸，开展新能源基础设施建设。本地生活业务以城市燃气业务为切入口，挖掘用户在不同生活场景下的需求，依托数量庞大的居民用户群体开展燃气具、民生用品和燃气保险等业务的销售，致力为广大用户提供高质、安全、便利的健康生活。

## **三、保障措施**

### **（一）强化合规经营**

严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，加强上市公司规范运作。全体股东依据《公司章程》通过股东大会依法参与公司重大事项的决策，支持上市公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立。保障公司在生产经营、内部管理、对外投资等方面自主经营和合规管理，确保公司制度健全，程序合法，信息披露真实、准确、完整、公平、及时。

### **（二）保障气源供应**

积极筹措优质资源，进一步提升供应能力，降低气源成本，保障全市用户稳定供应。不断加强能源储备和应急调峰能力建设，强化能源安全保障。深入研究各大用户、各工业行业的生产经营情况，为气源采购、气源调度、价格方案等制定提供科学支撑。加强国际天然气市场研究分析，深入研究国际主要的油气指数，为公司开展国际采购提供决策参考。

### **（三）强化本质安全**

公司稳抓安全生产，夯实安全管理，切实增强风险意识，进一步筑牢安全生产防线，持续完善企业安全生产责任制与安全生产管理体系，梳理完善制度规程，构建智能化监控预警系统，认真开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作，确保“五大事故”指标为零，推动安全形势持续稳定向好。

### **（四）防范供应链业务风险**

丰富天然气业务采购渠道，签订与国际市场指数（HH、Brent、JKM、JCC）等挂钩的长约，以及以固定价、随行就市价、挂钩国际市场指数的年度合同，保障供应链的弹性和稳定性，分散价格波动风险。适时使用金融衍生工具开展套期保值，管理实货业务价格波动风险；汽柴油业务采用库存滚动套期保值策略，达到控制风险的效果。利用天然气及油品同时挂钩国际市场指数的特性，对冲大宗商品价格波动，达到公司整体经营风险协同管控效果。

#### **（五）加强队伍建设**

公司坚持“效益决定分配、效率决定收入、效能对标市场”的原则，落实员工能进能出、管理人员能上能下、收入能增能减的“三能”机制。着力建设高素质专业化管理人员队伍，打造企业家、高层次人才、国际化人才、核心骨干和技能型人才队伍。实施股权激励、超额利润分享，探讨实行新业务和科技型项目跟投等中长期激励方式。

#### **（六）创新科研管理**

在科研管理方面，研究公司重点产业领域科技创新发展趋势和变化，实现科技项目立项及全周期管理常态化。在制度完善方面，持续完善科技创新管理机制，优化科技创新体系。在创新激励方面，充分调动员工积极性，激发科技创新活力。在新业务拓展方面，建立行业科技观察机制，同时梳理核心技术研发模式与应用场景，加快数字化转型，着力提升智能化水平。

#### **（七）提高财务管控能力**

进一步巩固全面预算管理体系，整体改善财务预算管理水平和。坚持以公司经营发展战略为导向，围绕公司年度经营目标计划实施，通过全面预算全过程管控，细化公司发展战略和经营计划，明确各项具体工作目标，提高预算资金使用效益，促进资产保值增值，实现企业社会价值和经济价值的相互促进与发展。

#### **（八）提升风险控制水平**

坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，重点防范化解债务、金融业务、国际化经营、投资、法律等重大风险；建立健全风险管理组织，落实风险管理责任，构建多层面风险管理防线，将风险管理要求落实到经营管理工作的全流程、各环节中，切实提高公司风险管理水平。