

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2023-047

# 山东国瓷功能材料股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许少梅	黄伟	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
电子信箱	xushaomei@sinocera.cn	huangwei@sinocera.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,850,367,737.30	1,730,732,408.56	6.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	318,950,205.33	402,861,666.54	-20.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	283,172,775.66	363,714,189.20	-22.14%

经营活动产生的现金流量净额（元）	95,599,827.73	143,400,446.55	-33.33%
基本每股收益（元/股）	0.32	0.40	-20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.40	-20.00%
加权平均净资产收益率	5.31%	6.82%	-1.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,356,061,879.32	7,501,776,603.03	11.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,104,190,616.00	5,882,401,887.05	3.77%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,397	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张曦	境内自然人	21.20%	212,848,941.00	159,636,706.00	质押	88,872,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	17.81%	178,816,348.00	0.00		
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	3.95%	39,618,369.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	2.49%	25,000,000.00	0.00		
招商银行股份有限公司－睿远成长价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.42%	24,284,959.00	0.00		
张兵	境内自然人	2.11%	21,158,082.00	15,868,561.00	质押	8,950,000.00
华润深国投信托有限公司－华润信托·晟利 37 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.98%	19,887,100.00	0.00		
王鸿娟	境内自然人	1.70%	17,022,830.00	0.00		
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	1.65%	16,542,888.00	0.00		
司留启	境内自然人	1.64%	16,438,506.00	12,328,879.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、电子材料板块

公司是全球领先的 MLCC 介质粉体生产厂商，凭借多年的技术积累和沉淀，实现了所有类型的基础粉和配方粉的全面覆盖，与客户达成了长期稳定的合作关系。报告期内，受益于下游需求持续回暖，以及汽车电子等新兴应用领域的快速增长，公司 MLCC 介质粉体产品销量在上半年呈现环比逐季改善趋势。预计随着下游扩建的新产能陆续释放，公司产销水平将进一步提升。报告期内，公司配合客户开发了 1210C0G（630-1000V）系列 LLC 谐振电容，粉体材料性能达到国际领先水平，下游 MLCC 产品应用领域拓宽至充电桩、大功率逆变器、车载充电机等领域，预计随着高压快充逐步推广，新应用领域将释放需求。

公司电子浆料业务与 MLCC 介质粉体业务具有高度的客户协同性，凭借公司在 MLCC 领域的资源和优势，电子浆料业务保持较快发展。报告期内，公司成功突破 200nm 的高容网印浆料和辊印浆料，并形成批量销售。未来公司将持续加大研发投入、加快产能扩充，重点培育车载高容电子浆料产品。

公司生产的纳米级复合氧化锆具有卓越的综合性能，主要用于智能手表等智能穿戴领域。报告期内，为提高客户端的供给份额，公司强化了多彩纳米级复合氧化锆的产品验证和导入。随着氧化锆材料的应用从表链逐步拓宽至表壳、后盖、装饰件、按键等领域，以及以陶瓷耐磨、不褪色、色泽温润等突出性能为卖点的消费类电子产品逐渐增多，公司相关产品有望持续受益。

### 2、催化材料板块

尾气排放标准的升级为公司催化材料板块带来战略实现的机遇，凭借多年来在陶瓷材料领域的技术积累及系统布局，产品得以快速进入尾气催化市场，并与国际巨头同场竞技，目前催化材料产品包括蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、分子筛等产品。

公司可为尾气催化领域提供全系列蜂窝陶瓷载体，产品能够搭载商用车、乘用车、非道路机械、船机和 VOC 等细分领域，公司与客户建立了全生命周期、多维度的深度合作关系。报告期内，公司充分把握非道路机械市场第四阶段排放标准升级的重要机遇，快速突破模具制造、烧结等关键技术，堇青石、碳化硅两大系列产品已实现主要客户的全面覆盖，相关产品产销两旺；重卡领域，公司产品已成功应用于国内头部重卡客户的主力车型，良好的产品交付与服务保障能力为公司进一步提升市场份额奠定了基础；乘用车领域，公司快速推进超薄壁 750/2 产品的市场开拓，目前已通过多家车企产品验证，并搭载国内传统燃油主力车型和国内新能源头部车企混合动力车型。公司已参与到下一阶段排放标准升级的标准制定工作，配合客户布局、开发了多款新产品，协同客户共同推进蜂窝陶瓷产品的国产替代。

铈锆固溶体方面，报告期内公司铈锆固溶体产品继续保持快速增长，为满足国六 B 阶段最新排放标准，公司密切配合客户开发个性化高端铈锆固溶体产品，市场份额得到持续提升。分子筛方面，报告期内公司新研发的高催化性能的移动源国六标准用 SCR 分子筛产品，目前客户验证方面进展顺利，未来将逐步实现批量销售。

### 3、生物医疗材料板块

公司致力于成为全球化的口腔修复解决方案综合供应商，为全世界广大口腔专业人士及口腔患者提供可靠、可负担的牙科修复解决方案，公司目前拥有纳米级复合氧化锆粉体、氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂基陶瓷、数字化解决方案等产品，构建了临床直接修复系列、临床间接修复系列等修复类产品体系。

报告期内，公司牙科用纳米级复合氧化锆粉体材料销售稳步增长，国内市场份额持续提升，海外市场方面公司已顺利进入部分头部客户供应体系，海外市场渗透率将逐步提高。随着国内牙科诊疗需求陆续复苏，公司氧化锆瓷块业务在国内市场恢复了增长势头；海外市场方面，公司通过积极参加科隆、迪拜、芝加哥等国际口腔展，在海外市场为民族品牌树立了良好的形象，获得了国际客户的高度评价；此外，子公司深圳爱尔创科技积极加强国际化组织建设，根据国际化发展战略将全球市场划分为 9 个大区，并招募了本土化专业

人才，其中氧化锆瓷块业务在欧洲、拉美市场保持快速增长。报告期内，公司持续推进全球化业务布局，战略并购全球口腔烧结设备领域头部企业德国 Dekema 公司，公司口腔专用设备产品管线和高端品牌得到有益的补充。未来公司将充分发挥与并购公司的技术协同性和客户协同性优势，围绕口腔业务丰富产品管线的发展策略，为客户提供产品组合式服务。

#### 4、新能源材料板块

近年来新能源锂电池行业发展迅猛，为充分把握新能源领域发展机遇，公司以高纯超细氧化铝、勃姆石为战略支点卡位新能源赛道，陆续推出多款锂电池正极添加剂等核心辅材，并将滴定法氧化锆微珠的应用延伸至正负极研磨领域，为新能源行业提供了性能优化的解决方案。

报告期内，公司高纯超细氧化铝和勃姆石客户已覆盖国内外主流的锂电池厂商和主要的锂电池隔膜厂商，产销水平稳步提升。另外，高纯超细氧化铝和勃姆石均可实现 1 $\mu$ m 及以下厚度的隔膜涂覆；小粒径氧化铝和勃姆石已实现浆料量产供货。报告期内，公司正极添加剂、氧化锆微珠等新产品的市场开拓有序推进，相关产品销量稳步提升。

#### 5、精密陶瓷板块

精密陶瓷事业部是公司以材料为核心，向下游延展产业链的平台，包括氧化锆、氧化铝、氮化硅、氮化铝等材料体系，具体产品包括陶瓷轴承球、陶瓷套筒、陶瓷插芯、陶瓷基片、陶瓷覆铜板等。

陶瓷球被视为新能源汽车电腐蚀问题的主要解决方案，相比钢制球更适应电机的高转速使用场景，随着全球新能源产业的快速发展将带动陶瓷球需求的持续提升。公司熟练掌握从粉体制备到陶瓷球制造的关键技术，子公司国瓷金盛的氮化硅陶瓷轴承球产品已顺利通过多家主流轴承厂商验证，性能达到国际先进水平。报告期内，随着新能源汽车 800V 高压快充技术的推广，传统的驱动电机钢球轴承电腐蚀问题更加突出，公司陶瓷球已搭载头部新能源车企的主力车型；另外，陶瓷球因优异的性能在风力发电机轴承中的应用也正在增长，公司陶瓷球产品在风电领域已实现批量供货。为满足陶瓷轴承球需求的快速增长，国瓷金盛高端轴承球扩建项目（一期）已建成并投产。

公司具备从陶瓷粉体、陶瓷基片到金属化的纵向一体化优势，将围绕氮化铝、氮化硅、高纯氧化铝等核心材料打造综合性的陶瓷基板产业平台，持续推进国内陶瓷基板的进口替

代进程和产业链的国产自主可控。子公司国瓷赛创目前已具备基板金属化领域领先的技术优势，凭借在芯片行业的技术沉淀，国瓷赛创进一步优化了工艺流程，使产品性能及可靠性得到大幅提升，产品受到客户高度评价。报告期内，国瓷赛创在 LED、激光雷达领域已具备竞争优势，DPC 基板业务保持快速增长，激光热沉等新产品进展顺利。

光通信产业正在向着更高效率、更低损耗的方向发展，并且出现了光通信技术与物联网、云计算、数据中心等新兴产业之间的交叉融合发展趋势，在 5G 移动通信建设投资的拉动下，通信设备厂商及其前端的光器件厂商对光通信陶瓷套管等精密陶瓷结构件产品的需求持续增加。公司子公司深圳爱尔创新材料是国内光通信陶瓷套管生产的头部企业，也是国内光纤连接细分市场的知名厂商，将继续在通信等领域持续发力，努力扩大市场占有率。

## 6、其他材料板块

公司子公司国瓷康立泰已位居国内陶瓷墨水行业领先地位。报告期内，国瓷康立泰运用国瓷业务系统（CBS）等管理工具挖掘潜力，全面改善和优化生产成本、质量、交期等关键能力，优化供应商体系推动供应链升级，提升公司原材料成本管控能力，同时研发出多款高附加值的优良墨水新产品，推动毛利水平进一步提升，公司运营质量显著改善。国瓷康立泰将积极开拓市场，在稳步提升国内市场份额的同时，重点开拓东南亚、非洲、印度、欧洲等国际市场。报告期内，陶瓷墨水产销量稳步提升。

## 7、集团管理

公司持续打造“人才聚集、技术创新、产业整合”三大战略平台，以基础研究与应用研究为基础，持续构建价值研发体系。报告期内，公司依托产业技术研究院设立迈拓技术和迈捷科技，打造独立的新型研发平台和中试产业化平台，与检测平台迈谱技术在技术研发和产业化服务等方面进一步发挥协同效应。

报告期内，公司聘请华夏基石智囊团队定制“1+4”常年服务框架体系，提升产品、服务能力以及品牌知名度，从而实现高质量发展。华夏基石项目组通过系统调研诊断、事业理论共识、治理结构优化、打造赋能总部、准企业家培养等方面，以“规划三年，明确一年”整体思路，从发展共识、组织升级、机制优化、人才发展、运营提升五个方面全方位梳理优化和变革推动，助力公司明确战略方向，激活组织和团队，提升效能与效益，系统助力公司发展。

为深化核心业务支持，构建智慧型学习组织，加大创新人才培养力度，实现高质量人才供给。报告期内，公司完成了学习系统—国瓷材料学习中心的上线，创建人才培养的线上的生命周期管理；立足于组织及个人能力短板，分层分级规划打造了多层级、多维度的人才特色培养项目，鼓励员工从干中学，提升个人职业素养和团队成长。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人：张 曦

2023 年 8 月 9 日