

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

## 深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金银海 雍心 中垠资本 唐邦栋 源溢资产 魏国 海银基金 何明珠 华福证券 吴宝金 幸福阶乘 张东晓 光大银行 陈璞 中商产业 衡河 个人投资者 赵静语 杨永杰
时间	2023年8月9日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况概述</b></p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网络；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与</p>

开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022 年底推出“+计划”联合 IC 开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。

## 二、提问环节，主要问题如下：

### 1.请解析一下公司半年报的相关情况。

答:2023 上半年度的经营业绩较去年确有所下滑，主要来源于内外部两个大因素，一是大环境的需求走低，二是公司内部的经营规划，进行无线游戏键鼠新品储备，在新旧品的过渡期间，采取了相对稳健的终端销售策略，公司的整体销量未有上扬；与此同时公司为新品上市持续在做市场及研发费用的投入，包括，不断打磨、升级产品，升级无线 4K、C+按键技术、进行无线游戏电竞产品形象的宣传推广等，以奠定市场基础。针对新产品的用户体验，上半年度有进行小规模产品投放试水，目前获得了较好的反馈，现筹划在三四季度，结合市场情况，陆续推出全线条产品，及时跟进调整新品营销策略。

### 2.公司未来会在电竞业务上着重发力吗？

答:近几年伴随赛事运营日趋成熟，电子竞技影响力不断在扩大，已成为现当下流行文化中不可或缺的一部分，并在全球范围内获得认可，2018 年雅加达亚运会上，电子竞技首次亮相，作为表演项目；2020 年 12 月亚洲奥林匹克理事会批准电子竞技成为杭州亚运会正式项目。国内上海，深圳打造国际电竞之都，中央广播电视总台组建成立国家电子竞技发展研究院，不管是从产业认可度，政府政策及玩家规模方面，都可以看到围绕这一行业下的硬件产品具有增长空间。公司短期内将“电子竞技”作为主要发力点，强化公司优势与多年的积累，持续推动游戏外设的无线化革新，立足电竞无线产品，深化公司的无线印象。

### 3.半年报电竞类产品的列报情况？

答:定期报告中，公司将外设产品进行了归集，未进一步细

分，因此针对游戏电竞产品并没有进行单独列报。整体而言，公司主要营收均来自于外设产品，前期办公设备相对会稍稍占比高点。无线游戏外设会是公司接下来主要的发力点，公司长期看好电竞这一领域的发展，如前面提到的，电子竞技已逐步成为主流文化，登上官方舞台，基于这一背景，会持续拓展游戏电竞产品的品类。

#### **4.公司在电竞方面的布局有哪些？**

答:2022 年底，公司内部推出“+”计划，筹划升级无线技术，规划新产品概念，核心理念是“游戏外设的无线化革新”。相比以往在用户认知中，游戏键鼠得伴随有一根线才是性能的保障，“+”计划致力于回馈给用户低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品享受。现公司已筹备 VT960PRO, VT950PRO, VT9PRO 等多款头部产品，升级 4K 电竞游戏技术搭载 4KHz 回报率，大幅度的提升了游戏设备的使用灵敏度和舒适手感，匹配 C+click 分离式按键预压校调技术，提供高级、优质的触觉反馈，提升用户游戏体验。

市场宣传方面，公司持续多年与电子竞技战队保持紧密合作，现合作的电竞战队包括 OMG 电子竞技俱乐部英雄联盟战队、KPL 王者荣耀武汉 eStarPro 战队、TYLOO 电子竞技俱乐部 CS:GO 战队；并配合渠道通路、产品属性，做精准投放，多层次触达用户圈层。

#### **5.公司对并购业务如何考虑？**

答: 公司内部财务状况健康，现金储备充足，对并购保持开放态度，如有合适机会，会综合其核心技术、市场地位、行业发展以及协同效应等予以考量。

#### **6.公司如何看待键鼠外观的知识产权保护？**

答: 公司拥有雄厚的原创工业设计实力，多款产品曾分别斩获德国 IF 设计奖、德国 Reddot 红点设计奖、日本 G-Mark 设计奖、亚洲 DFA 最具影响力设计奖、中国创新设计红星奖等全球权威设计奖，公司十分重视产品的知识产权保护，拥有多项外观专利，未来也会持续加强原创保护。

#### **7.未来企业考虑换方向发展吗？**

	<p>答: 公司短期会着重落脚于夯实现有业务, 加强技术储备; 但会紧密关注市场动态, 挖掘公司业务的第二增长曲线。</p> <p>接待过程中, 严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定, 进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 8 月 9 日