

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

金富科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中粤集团：饶卫 深天润：向干胜
时间	2023年8月10日 14:50-16:20
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴小霜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要包括：</p> <p>董事会秘书介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。</p> <p>1、公司是否考虑对未来的产品体系、结构进行拓展？</p> <p>【回复】2020年上市以来，公司主营业务已由原来单一生产包装饮用水瓶盖的业务逐步拓展成为主营应用于饮料和食品领域的包装产品。2022年，公司的主营业务产品中：饮用水包装制品的销量保持稳健增长；新型拉环盖销售增速迅猛，子公司翔兆科技实现营收1.04亿元，净利润3207.97万元，并成功开拓了国际市场；调味品盖实现了规模化生产和销售；其他新产品、新业务也在陆续开拓市场，为公司蓄力发展提供了良好的基础。未来，公司将继续拓宽产品市场，继续增加饮用水瓶盖、新型拉环盖、调味品盖、碳酸盖等新产品的品类和销售规模，同时也积极开拓应用于其他领域的包装用品，增加公司主营业务产品的多样化。公司正在积极推动四川、湖南、广西几大生产基地的建设和投产工作，积极扩大产能，在扩大产</p>

能的基础上拓宽产品市场，继续增加饮用水及饮料瓶盖、新型拉环盖、调味品盖、碳酸盖等新产品的品类和销售规模。同时今年也在东莞厚街拿了新的地块用于建设华南总部及瓶盖智能生产基地，在除现有产品品类外，积极开拓应用于日化用品盖、医疗用品和保健用品瓶盖等领域的包装用品，增加公司主营业务产品的多样化。

2、公司是否有考虑进行行业收购？

【回复】公司发展主要是两条路并行，一边自有业务发展，另外一边是通过并购去扩大公司的品类和规模，公司于2021年并购翔兆科技，在新型拉环盖业务方面获得了快速的拓展，给公司带来了新的盈利增长点。我们将持续留意符合公司战略的储备优质项目，并购实际情况将根据公司的发展阶段和规模确定。

3、公司的行业地位如何？

【回复】公司深耕瓶盖产品市场超过二十年，得到下游知名企业华润怡宝、景田、可口可乐、达能的认可，成为上述企业瓶盖主要供应商之一。公司通过多年的积累，已在技术研发、品牌声誉、产品品类、生产效率等方面形成了一定的优势，行业地位突出，公司产品年销量超过180亿只。公司产品所处行业市场空间庞大，公司正在加快在广西、湖南、四川、东莞四大生产基地的建设，持续提升公司的产能、营收规模和市场竞争力。

4、公司新型拉环盖业务发展不错，未来发展趋势怎么样？

【回复】新型拉环瓶盖由铝制盖体、PE垫片和HDPE成型拉环三个部分组成，主要用于啤酒、饮料玻璃瓶上。传统上，针对瓶装啤酒，通常采用皇冠盖进行包装，在饮用啤酒时需要配合啤酒开瓶器，使用较为不方便。新型拉环盖设置有在外盖凸起的拉环，在开瓶盖时，可以很方便的拉起拉环，借助拉环可以很省力和轻松的开启瓶盖，大大方便了人们开启瓶盖，且具备较强的时尚感。未来对于新型拉环瓶盖的发展趋势，下游市场需求旺盛，金属包装行业市场空间巨大。我国已连续20年成为全球最大的啤酒生产国，啤酒也是国内第一大消费酒类。伴随着中高端啤酒市场比重不断提高，年轻消费者饮用啤酒场景的转变，年轻消费者在酒类的选择上，更偏爱饮用精酿啤酒和进口啤酒，对啤酒的社交属性也提出了更高的要求。这一点促使国内的啤酒产商在近几年对产品的品质、外观等都进行了改造，以更好地符合年轻人的偏好。新型拉环盖由于美观、实用、简洁的特点，能够更好地契合消费者饮用的场景，从而受到越来越多消费者的喜爱，在中高端啤酒市场的包装应用中具有广大的市场发展潜力。公司正在广西桂林

	<p>加快投建“金属瓶盖生产基地”，预计将于今年内投产。公司通过扩大生产规模，提升生产基地的专业化和品质化的生产配套设施，提升在该行业的市场竞争力和产能，将为公司带来更多的营业收入和利润。</p> <p>5、公司未来的发展战略</p> <p>【回复】公司作为瓶盖领域的领先者，将以市场为导向，以应用于食品、饮料包装领域的瓶盖业务的研发、生产、销售和相关配套服务为主业，并逐步拓展应用于包装行业的相关产品和业务，以大力发展生产技术的自动化、智能化和不断培养、发展多元化产品为两条主线，形成“一体两翼”的发展战略，通过持续创新，不断提高公司在瓶盖领域的“一站式综合服务”能力。同时将持续留意符合公司战略的储备优质项目，通过并购实现主营业务的外延式增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年8月10日