

证券代码：000959

证券简称：首钢股份

公告编号：2023-035

北京首钢股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	首钢股份	股票代码	000959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	陈益		
办公地址	北京市石景山路 99 号		
电话	010-88293727		
电子信箱	Chenyi@shougang.com.cn		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	57,368,096,029.37	63,831,045,675.55	63,194,115,447.56	-9.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	410,357,394.89	1,761,186,441.94	1,795,307,073.34	-77.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	385,078,009.98	1,752,673,761.21	1,752,673,761.21	-78.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	355,551,077.60	2,284,983,569.84	2,417,964,155.29	-85.30%
基本每股收益（元/股）	0.0548	0.2442	0.2490	-77.99%
稀释每股收益（元/股）	0.0548	0.2442	0.2490	-77.99%
加权平均净资产收益率	0.84%	3.87%	3.94%	同比降低 3.1 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	141,596,926,689.81	143,173,445,003.35	143,173,445,003.35	-1.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	49,106,218,376.50	47,947,672,865.42	47,947,672,865.42	2.42%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	98,345	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
首钢集团有限公司	国有法人	56.53%	4,420,769,800	1,247,703,723		
中国宝武钢铁集团有限公司	国有法人	10.15%	793,408,440			
北京京投投资控股有限公司		9.48%	740,940,679			
北京京国瑞国企改革发展基金(有限合伙)		6.32%	493,958,306	493,958,306		
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品		0.98%	76,692,529			
全国社保基金一一八组合		0.86%	67,547,683			
阳光人寿保险股份有限公司—分红保险产品		0.72%	56,159,243			
刘伟		0.71%	55,500,000			
北京易诊科技发展有限公司		0.61%	47,580,500			
香港中央结算有限公司		0.52%	40,643,754			
上述股东关联关系或一致行动的说明	首钢集团有限公司持有宝钢股份 0.68% 股权，中国宝武钢铁集团有限公司及其一致行动人持有宝钢股份 62.30% 股权，除此之外首钢集团有限公司与其他前 10 名股东之间无关联关系或一致行动人关系。其他股东之间的关联关系或一致行动人关系未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

 适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京首钢股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	20 首迁 01	149236	2020 年 09 月 15 日	2025 年 09 月 17 日	250,000	3.98%
北京首钢股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 首钢股份 SCP001	012381548	2023 年 04 月 14 日	2023 年 10 月 20 日	100,000	2.37%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	62.72%	65.03%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6.68	7.48

三、重要事项

(一) 公司所属行业发展情况

2023 年上半年，我国经济呈现恢复态势，但市场需求仍显不足。钢铁行业生产快速恢复，原料端成本有所下降，由于下游需求恢复不及预期，钢材市场价格同比下降，降幅大于原料端，钢铁行业呈现“高供给、低需求、低盈利”特征。

国家统计局数据显示，上半年，黑色金属冶炼和压延加工业同比增长 5.5%，全国铁、钢、材产量分别为 4.52 亿吨、5.36 亿吨、6.77 亿吨，同比分别增长 2.7%、1.3%、4.4%。中钢协数据显示，中国钢材价格指数(CSPI)平均值为 113.21 点，同比下降 15.4%。其中，长材价格指数平均值为 117.53 点，同比下降 15.5%；板材价格指数平均值为 113.51 点，同比下降 13.9%。

中钢协重点统计会员钢铁企业上半年营业收入为 3.19 万亿元，同比下降 5.56%，营业成本同比下降 3.06%，收入降幅大于成本 2.5 个百分点；利润总额 330 亿元，同比下降 68.8%；平均销售利润率为 1.03%，同比下降 2.1 个百分点；亏损面达到 44.6%，比去年同期上升 17.4 个百分点。

上游方面，上半年全国进口铁矿石 5.76 亿吨，同比增加 7.7%，进口均价为每吨 114.5 美元，同比下降 11.7%；中钢协重点统计企业主要原料采购成本均同比下降，其中国产铁精矿、进口粉矿、炼焦煤、冶金焦、废钢采购成本同比分别下降 7.2%、3.9%、18.0%、25.2%、19.5%。

下游方面，上半年钢材消费结构发生变化，建筑业用钢占比下降，船舶、汽车、家电、风电、光伏用钢占比增加。其中，汽车行业在新能源汽车和出口带动下表现较好，船舶工业保持良好发展势头，风电、光伏行业保持高速增长，家电行业总体需求保持平稳，房地产行业持续低迷。

总体看，我国经济长期向好的基本面没有改变，经济恢复过程呈现波浪式发展、曲折式前进的特点，钢铁行业下半年仍将是挑战与机遇并存。一方面，供需矛盾仍将延续，市场竞争将会越来越激烈，企业经营仍面临较大压力；另一方面，国家已出台推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，提振汽车、电子产品、家居等大宗消费的政策措施，相关政策和措施也将为钢铁行业带来结构性需求。

(二) 公司发展定位、主要业务、主要产品

公司持续对标世界一流企业，坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持“精品+服务”的发展方向，持续提升“制造+服务”能力，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，持续推进以电工钢、汽车板、镀锡板为重点的高端产品研发，公司从上市初期 400 万吨精品棒线材生产企业，转型成为拥有 2170 万吨高端板材产能的技术领先、绿色低碳的科技公司。

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

1、智新电磁

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，已成为全球领先的电工钢制造商和服务商。产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

在 2022 年 8 月份建成全球首条面向新能源汽车的高牌号无取向电工钢生产线后，2023 年 4 月份建成世界首条具备 100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线。

2、京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品和以桥梁钢、能源用钢、管线钢、船板、海工钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

3、迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、精冲钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

(三) 公司经营概况

公司聚焦主责主业，抓住关键环节、重点任务持续冲锋、反复冲锋，以有效、有竞争力的供给，实现与下游客户需求的精准对接，以内部极致工作对冲外部不利影响，将极致效率、极致能效、极低成本的理念贯穿经营生产全过程，上半年多项生产经营指标创历史最好水平，运营能力、资产质量不断提升。

1、公司主要经营指标完成情况

报告期内，公司营业收入 573.68 亿元，同比降低 9.22%；利润总额 5.66 亿元，同比降低 76.49%；归属于上市公司股东净利润 4.10 亿元，同比降低 77.14%；每股收益 0.05 元，同比降低 77.97%；总资产 1415.97 亿元，归属于上市公司股东所有者权益 491.06 亿元。

二季度，公司营业收入 286.53 亿元，环比降低 0.22%；利润总额 5.79 亿元，环比提高 4553.85%；归属于上市公司股东净利润 4.68 亿元，环比提高 906.90%；每股收益 0.0623 元，环比提高 930.67%。

2、公司主要产品产量等指标完成情况

(1) 金属软磁材料(电工钢)

智新电磁：金属软磁材料（电工钢）产量 84.82 万吨，同比增长 18.23%。其中取向 13.55 万吨，同比增长 39.24%；无取向中低牌号 31.17 万吨，同比增长 15.68%；无取向高牌号 40.09 万吨，同比增长 14.39%。

金属软磁材料(电工钢)销售量 83.91 万吨，营业收入 69.76 亿元，占公司营业收入比例为 12.16%。

(2) 钢铁产品

迁钢公司：铁 430.28 万吨，同比增长 3.13%；钢 452.00 万吨，同比增长 2.68%；材 438.49 万吨（含冷轧原料），同比增长 4.54%。京唐公司：铁 731.06 万吨，同比增长 2.69%；钢 771.50 万吨，同比增长 0.12%；材 733.21 万吨，同比增长 0.99%。冷轧公司：冷轧板材 92.63 万吨，同比降低 8.42%。钢铁产品销售收入 486.23 亿元，占公司营业收入比例为 84.76%。

序号	类别	销量(万吨)
1	钢坯	3.68
2	热轧	610.23
3	冷轧	467.35

(四) 公司经营亮点

1、产品结构持续优化

公司三大战略产品坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡板高端突破的发展战略，实现产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)产量合计 313 万吨，九类重点产品(冷轧专用钢、热轧酸洗板、耐候钢、能源用钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、桥梁钢、船板海工钢)产量 461 万吨，战略及重点产品合计产量 774 万吨，占公司钢材总产量的 66%，同比提高 4 个百分点。

序号	产品类别	产量(万吨)
1	金属软磁材料(电工钢)	85
2	汽车板	195
3	镀锡(铬)板	33
4	冷轧专用钢	140
5	耐候钢	35

6	汽车结构钢	42
7	热轧酸洗板	104
8	高强工程机械用钢	33
9	管线钢	17
10	能源用钢	36
11	桥梁钢	12
12	船板海工钢	42

注：以上数据为四舍五入取整后的数据。

2、降本增效再上新台阶

不断挖掘降本措施，积极应对市场变化，大力推进工序降本、技术降本、管理降本、产品结构增效工作。迁钢公司制定 107 项降本增效重点工作，京唐公司成立 18 个降本增效攻关组，逐级分解细化措施 1303 条，通过按周推进、按月督办、专项监督，吨钢降本增效超额完成计划。

工序降本方面，强化铁前一体化平台运行，迁钢公司、京唐公司开展配煤配矿攻关，坚持经济用料，资源协同互备，降低库存成本，迁钢公司铁成本同比降低 14%，京唐公司铁成本同比降低 12%；打破工序界面，迁钢公司铁水温降较上年降低 7.7℃，再创新低。**技术降本**方面，深入开展合金替代、成分优化，通过技术攻关提高控制精度水平，优化产品材料设计，产品成材率稳步提升，其中新能源汽车用无取向电工钢产品全流程成材率较上年提升 4.5%。**管理降本**方面，形成产供协同机制，开展全方位、全要素物料降本；强化供应商谈判，将压力向前端延伸，从源头降低成本；加强设备费控制，减少单项检修及外委外包，降低备件采购价格。**产品结构增效**方面，以产品盈利能力为导向，产销协同，动态优化产品结构，5 月份酸洗产品市场需求增加，公司酸洗产品增产超计划 3 万吨。

3、产线效率再创新高

深挖产线极致效率，全流程生产持续高效顺稳，铁、钢、材各生产工序二季度环比一季度生产效率提升明显。**迁钢公司**三号高炉焦炭负荷稳定在 6.0，刷新历史记录，铁产量 3 次超历史最好水平；炼钢实现日均产量和单日产量“双记录”，酸洗产品产量 5 月份创历史最好月产水平，综合热装热送率较上年提升 8%。**京唐公司**三座高炉利用系数累计完成 2.45，保持行业领先；各产线 17 次刷新月产纪录；热轧、中厚板产品综合热装热送率较上年提高 10%；MCCR 产线持续提效攻关，最大连浇炉数提高至 27 炉。**智新电磁**5 月份电工钢总体产量刷新月产记录。

智新电磁 4 月份建成世界首条具备 100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线，比计划工期提前 5 个月，二季度取向产品增产贡献利润约 1.5 亿元。产线关键设备环形炉 100%自主集成、自主安装、自主调试，设备国产化率高达 95%以上，机组效率较外方原始设计提升超 30%，创造了国内同类机组的最好运行水平；脱碳退火机组通过持续攻关，全面优化改造，工艺速度大幅刷新纪录，机时效率提升 27%以上；热拉伸平整机组工艺速度突破瓶颈，机时效率提升 15%。新产线为首钢电工钢产品创新研发和升级迭代提供强有力的支撑。

4、工序能耗追求极致

2022 年底，迁钢公司、京唐公司获中钢协授予首批“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”标牌。报告期内，公司制定《北京首钢股份有限公司能源降本与极致能效一体推进方案》，建立机构、完善机制，对照各工序有关国标行标的标杆值，确定各工序极致能效目标和任务，梯次推进“极致能效”工程。迁钢公司焦化工序累计能耗完成 109.6kgce/t，3-6 月连续达标杆值，高炉工序累计能耗完成 388.5kgce/t，其中 3#高炉 3 个月达标杆值，转炉工序累计能耗完成-29.5kgce/t，6 月份开始达到标杆值；京唐公司焦化工序累计能耗完成 100.9kgce/t，稳定优于标杆水平，3#高炉工序累计能耗完成 358.2kgce/t，5 个月优于标杆值，转炉工序累计能耗完成-29.3kgce/t，4 个月优于标杆值。

(五)核心竞争力分析

1、技术领先

公司、京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业，报告期内研发投入 18.68 亿元，占营业收入 3.26%。技术创新工作坚持效益导向和需求导向，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，

做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。

新产品研发：23SQGD085LS和15SQF1250两款取向电工钢产品全球首发。23SQGD085LS产品与常规产品相比，励磁功率降低25%，满足了“两网”优质变压器低空载损耗和低无功功率的特殊要求，可进一步提高电网安全性，支撑电网低碳发展需求。15SQF1250产品是面向未来的中频取向电工钢新产品，是全球最薄取向电工钢产品代表，与传统深加工极薄带0.15mm最高牌号相比，性能水平提升7个牌号，达到全球领先水平，满足了电力行业复杂工况下大容量、高效、高安全、低噪声的要求，为风电、光伏等新能源发电直流汇集新技术提供了关键核心材料，满足未来电网交直流柔性互换的发展要求。聚焦解决“卡脖子”问题，持续推动“替代进口”国产化项目26项，上半年形成供货近4万吨。

专利授权：获得专利授权330项，其中发明专利137项，实用新型专利192项，外观设计1项。

标准制定：树立标准化行业标杆，参与制定各级标准60项，其中牵头制定24项。

科技获奖：组织申报河北省科技奖3项，已陆续通过了形式审查和网络评审，即将进入行评阶段；申报冶金行业科技奖2项，已完成评委委员会评审。

2、产品高端

电工钢产量 84.82 万吨，同比增长约 18%，其中高端产品占比 63%，同比提高 1 个百分点。高磁感取向电工钢产量 13.55 万吨，同比提高约 39%，0.20mm 及以下超薄规格高磁感取向电工钢继续保持国内销量第一位置。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量 40.09 万吨，同比增长约 14%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长约 59%，新能源汽车全球销量前 10 车企稳定供应 8 家，国内销量前 10 车企全部实现稳定供货。

汽车板产量 194.68 万吨，同比增长约 8%。产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长 18%、18%、21%；超高强、镀铝硅产品分别同比增长 11%和 71%；用户结构进一步升级，核心主机厂份额稳中有升；日系用户供货量同比增长 7%；新能源用户供货量同比增长 85%。

镀锡(铬)板产量 32.97 万吨，同比增长约 11%。加大海外市场开发力度，高抗硫食品罐产品供货拉美市场；功能饮料罐用订单同比增长 29%，高端品种订单进一步提升。

重点产品特色化、差异化推进取得新进展。船用LNG燃料罐用9Ni钢交货量创历史新高；高钢级输氢管线钢批量生产，产品在国内首条掺氢管线实现万吨级示范应用；光伏支架用耐候钢实现490-800MPa级别全覆盖；风电钢实现420MPa级别产品批量供货；搪瓷钢(SRT550)成功应用于西班牙多米尼加2.85万方超大型罐体项目。

3、绿色低碳

围绕国家低碳要求和客户降碳需求，积极推进低碳管理和LCA管理工作。开展低碳管理体系建设，结合公司低碳实践，制定公司低碳行动规划与规划实施方案。

京唐公司高炉配加55%比例球团矿稳定运行，迁钢公司稳步开展35%比例球团矿的冶炼实验，源头降碳得到稳步推进。开展低碳产品专线实验，提升技术降碳能力，通过采用40%废钢比连浇工艺，实现产品综合碳排放量降低30%以上的低碳汽车板镀层产品批量生产；行业内首次开展IF钢、低碳铝镇静钢、超高强钢全系列GA低碳产品生产及客户端成型试制，完成了从汽车内板到外板的综合应用评价，达到与常规工艺流程同等品质。热连轧钢板及钢带产品在钢铁行业EPD平台成功发布，取向电工钢、管线钢、新能源汽车用无取向电工钢、汽车用热轧高强度钢板及钢带4类产品入选工信部“绿色设计产品名单”。报告期内，智新电磁高端取向、无取向电工钢产品应用于变压器、新能源汽车、工业电机、家电行业，通过提高能效水平、提升电机效率可降低下游二氧化碳排放约200万吨。

4、智能制造

公司建有跨地域、多基地、一贯制的产销一体化协同管理平台，两化融合评估水平总体达到“创新突破阶段”。公司生产设备数字化率超过90%，“一键式控制”工序达到50个，应用129台套“工业机器人”，建有无人化智能库区15个。报告期内，重点围绕“铁前一体化”、“顺冷灯塔工厂建设”推进数字化转型及智能制造。完成“铁前一体化管理信息系统”项目建设，实现球团、烧结及高炉区域的基础数据监控、采集、分析，为有效降低铁成本、提升铁前区域一体化协同管控提供重要支撑。“铁水温降管控”系统正式上线，实现鱼雷罐可视化跟踪、按需出铁、鱼雷罐生命周期管理等功能，助力提高铁水物流效率，鱼雷罐周转次数较上年提高1次/日，铁水温降进一步降低约8%。

5、供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，生产用铁矿石、焦炭、煤炭资源的供应具有安全保障。铁矿石方面，首钢集团在国内拥有铁精粉年产能400万吨的水

厂铁矿、杏山铁矿，国外控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿，正在建设的马城铁矿储量大、成本低，运输环保高效，铁精粉年产能700万吨，投产后公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。焦炭方面，迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应有保障。煤炭方面，公司与国有大型煤炭集团签有长协资源，首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

6、“技术+服务”型营销

以客户为中心深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务提升品牌价值。不断完善服务体系，提升服务效率，加强了新能源汽车服务团队建设，满足客户对于质量、交付、研发、服务的要求，技术营销持续加强。逐年提高EVI服务能力，报告期内EVI供货量同比增长约19%。建立产品优势分析模型，通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

形成以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，有效保障了下游客户生产稳定，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

7、人才强企

深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系。迁顺产线及智新电磁建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，举办深蓝特训营、未来工匠青训营以及TTT内训师等培训项目，强化人才赋能；京唐公司构建“四横三纵”全员培训体系，扎实推进“青蓝工程”，为干部提素和人才成长搭建平台。报告期内，1人获评全国五一劳动奖章，1人获评第三届“北京大工匠”，1人获评“全国机械冶金建材行业工匠”。

健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。制定《首钢股份2023年三支人才队伍激励机制实施方案》，对职位族、职位类作进一步细分，提升评价精准性；强化业绩导向、实干导向，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

北京首钢股份有限公司董事会

二〇二三年八月十日