

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上交流
参与单位名称及人员姓名	2023年8月14日 15:00-16:00 通讯 东方财富证券、东方证券、华西证券、信达证券、国金证券、广发证券、开源证券、招商证券、华安证券、中泰证券、海通证券、华泰证券、西部证券、中泰证券、星展证券(中国)、中信建投证券、安信证券、中邮人寿保险、兴合基金、易米基金、Hel Ved Capital Management Limited、工银国际、圆信永丰基金、永丰金证券(亚洲)、中欧基金、东吴基金等 71 位机构投资者
时间	2023年8月14日
地点	进门财经 APP
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁 杨四化先生 董事会秘书 杨扬先生 证代兼 IR 总监 王亚丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书杨扬先生介绍公司 2023 年上半年度业绩及经营情况； 2023 年上半年，公司实现营业收入 3.22 亿元；实现营业利润 1,753.51 万元，同比增长 58.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,830.22 万元，同比增长 214.68%。

上半年，公司加强海外市场布局，海外市场实现营业收入 16,510.34 万元，同比增长 19.17%；资产质量进一步优化，半年度末资产负债率 30.34%，较年初下降 8.43%，应收账款与合同资产总量较年初下降 5.39%；盈利能力大幅提升，整体毛利率 44.04%，同比增长 9.41 个百分点。

细分应用领域方面，2023 年上半年，公司影视领域实现营业收入 7,800.38 万元，同比增长 91.08%，公司已在全球范围内累计承接了 53 个中大型 XR 虚拟影棚项目；控股子公司创想数维新签订单金额 2,212.03 万元，同比增长 56.98%，已接近 2022 年全年新签订单金额。其中 XR 虚拟直播间业务新签订单超 1,100 万元，数字内容业务新签订单约 1,100 万元。

公司积极探索行业生态建设，尤其是在影视行业，全程参与由中国电影股份有限公司牵头的《影院 LED 显示屏放映系统技术要求及测量方法》的编制，共同推动 LED 显示屏在中国电影行业的推广和应用；同时，还深度参与了《元宇宙时代超高清视音频技术白皮书》《2023 元宇宙 LED 显示应用调研白皮书（XR/VR/AR/MR）》两个元宇宙相关标准的编制，共绘元宇宙产业蓝图。

二、公司总裁杨四化先生与线上投资者通过语音或文字互动交流。

交流互动环节主要涉及的问题及回复如下：

1、我们看到公司虚拟拍摄的增长是非常显著的，所以想请教一下公司 XR 虚拟拍摄的竞争对手主要有哪些？公司的核心优势是什么？

答：您好，感谢您的提问！XR 以及 VP 虚拟拍摄项目实际上今年上半年的增速与去年相比略有放缓，主要是受到欧美加息影响，与此同时，应用市场也从欧美逐渐延伸到东南亚及中国。目前是行业内比较热门的市场，LED 行业主要友

商都在进军这块业务市场。我们奥拓电子在 2019 年起步布局该业务板块，截至目前已经承接了超 50 个中大型 XR 虚拟拍摄项目，去年上映的电影《新蝙蝠侠》就在我们奥拓电子在英国建设的虚拟影棚拍摄完成，同时公司已构建 XR 虚拟拍摄完整的解决方案，可以为客户提供一站式的服务。

2、看到公司海外业务的收入和毛利率还都有着比较好的一个增长。想请教一下管理层主要是哪部分业务的贡献？如何看待下半年的表现？

答：您好，感谢您的提问！今年整个行业海外业务毛利率都有所增长，主要系美元汇率升值以及产品结构优化所致。剔除上述因素，我们毛利率增涨主要是公司以高净值客户为主，包括在广告、XR、VP 以及租赁方面的高端客户，公司产品品质及服务能够较好地满足其需求，项目质量较高。

随着经济复苏，大交通领域的海外机场广告屏需求有望提升，体育赛事恢复对租赁产品的需求也将逐渐提升，都有望为公司毛利率带来贡献。

3、我们也看到整个人工智能的一个火爆，想请教一下目前公司在人工智能领域的布局和进展是否已经有产品和应用落地了？

答：您好，感谢您的提问！人工智能确实是一个很热门的话题，主要是上半年的 ChatGPT。公司主要是结合自身比较成熟的应用场景结合 AI 技术进行应用，目前主要有：金融行业的营业网点智能化升级，公司提供的银行大堂服务型机器人整体解决方案以及推出的虚拟数字人，均需要人工智能技术作为驱动，还需要运用大数据、云计算等相关技术。

另一个应用场景也在金融行业，公司自主研发推出的数字运营画像系统。该系统基于超高清 AI 视觉视频算法和边缘计算深度学习训练生成，可提供全流程模型定制服务，目前已包含行业数十种细分场景，能够搭建一套完整的智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的网点数字化场景。目前，已在多家国有大型银行多个省分行及股份制商业银行多个分行投入推广和试点应用中，将助力银行优化网点服务及风险管控体系。同时，继中标“中国邮政储蓄银行大数据平台安全防护系统工程 AI 信息安全系统”后，公司持续深挖客户需求成功开发了“邮政智能远程客户服务终端系统”，现已在甘肃省、北京市等地投入试点和应用。

4、公司全程参与中国电影股份有限公司牵头的《影院 LED 显示屏放映系统技术要求及测量方法》的编制，共同推动 LED 显示屏在中国电影行业的推广和应用。那么也想请公司领导们能否为我们介绍一下影视 LED 这个行业的一个基本情况和未来的空间？

答：您好，感谢您的提问！LED 影院屏是电影行业刚兴起的业务方向，目前正处于积极探索阶段。前期市场也有相关产品化的应用，最早是三星。截至到今年六月份，国内仅安装了少数几个 LED 影院屏，整体尚未能形成“气候”，主要是近几年受到不确定因素影响，影视行业投资较少。随着经济复苏，票房收入恢复，相信会对电影拍摄制作及播放带来更大的市场需求。

LED 影院屏将在色彩和视觉等多方面因素上比投影有更大的冲击效果。公司参与中影指定的相关技术标准属于企业级标准，未来有望超越后期行业标准，对 LED 影院屏推广起到水到渠成的作用。

5、我们看到公司现在 XR 虚拟直播间这块业务主要的应用场景还是影视和短视频。也想请各位领导跟我们分享一下，还有没有哪些潜在的业务场景？

答：您好，感谢您的提问！公司 XR 虚拟直播间即 Meta Box 更多的是运用在虚拟直播。目前公司在国内的主要合作伙伴是各细分领域的头部 MCN 公司，已经在北京、沈阳、厦门等地的落成了 XR 虚拟直播间，并与合作伙伴一起不断探索 XR 技术在广告拍摄、直播等领域的应用。除了虚拟直播，公司亦在积极探索推出虚拟发布会、虚拟展会、虚拟课堂、虚拟讲座等轻量化的应用场景。

6、请问公司长期注重研发投入，现在公司整体科研能力水平如何？

答：您好，感谢您的提问！公司作为技术驱动型公司，高度重视技术创新和研发投入，同时积极推动前瞻性技术研发，基于未来 3 年到 5 年的行业前沿新技术进行超前布局与技术储备，努力做到“应用一代、储备一代、研发一代”。

2023 年上半年度，公司研发投入 4,154.63 万元，同比增长 3.77%，占 2023 年上半年营业收入 12.91%。在公司降本增效的前提下，仍然加大了研发投入主要是应用在创新业务端，比如重点投入的自研渲染服务器、控制系统等。

今年上半年度，公司的研发成果受到了行业的认可，其中 64K 超大分辨率智能显示系统/Mini LED 商用显示系统获得中国产学研合作促进会颁发的创新成果奖，虚拟图像处理方法、图像处理系统及存储介质获得国家知识产权局颁发的第二十四届中国专利优秀奖，基于人工神经网络自学习方法的智能系统研究及应用获得中国自动化学会颁发的 CAA 科

	<p>技进步二等奖等行业及省市奖项，进一步提升公司在智能视讯领域的口碑及知名度。</p> <p>7、上半年行业整体大环境比较弱的情况下，公司业绩其实还可以。公司基于当前情况也对明后年做了预期。想问下公司所处的各个行业领域，全年预计哪几各板块能够增长？如何展望下半年国内外的订单情况？</p> <p>答：您好，感谢您的提问！基于当前经济形势下，其实并不是每个LED应用的行业都会有机会。上半年通过实际经营情况来看，有些领域增长的不错，有些也面临着困难，比如基于财政预算推动的相关行业的需求会萎缩的比较厉害。公司也是有意识的控制一些风险较高的项目，上半年公司经营情况还是比较符合预期，希望能够把控风险的同时，把业务做精做实，尽量做增收增利的项目。</p> <p>下半年，较好的增长机会应该是在金融行业智慧网点升级及相关项目；海外的广告类、租赁类以及影视行业相关的项目，都有较好的市场预期。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月15日