

证券代码：835892

证券简称：中科美菱

公告编号：2023-055

中科美菱低温科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类型

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

中科美菱低温科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月14日-15日在安徽省合肥市经济技术开发区紫石路1862号中科美菱低温科技股份有限公司办公楼会议室，通过电话会议和现场会议的形式接受部分机构调研。

（二）参与单位

太平资管、兴业基金、上海紫阁投资、嘉实基金、申万宏源、开源证券、指南基金、Schroder Investment Management HK Ltd.、兴业证券、宏利基金、度势投资、中信证券、诺安基金、景林资产、国泰君安、国寿安保、金鹰基金、华夏久盈、银河国际、中邮理财、万和证券、鑫疆投资、中信建投证券、淡水泉、源乐晟、上海证券、青岛星元、中山证券、上海证券报

(三) 上市公司接待人员

公司董事、总经理、董事会秘书（代行）：曲耀辉先生

公司财务负责人：徐胜朝先生

三、投资者关系活动内容概括

问题 1：需求端负面影响预计持续多久，或者说我们看到行业哪些趋势时判断需求有望恢复甚至增长？

回复：目前市场需求压力在各行业表现不一，影响程度和持续时间不同。就公司所处的医疗器械行业来看，短期内市场需求压力仍将持续，但随着国家一系列宏观政策调控措施的出台以及稳经济政策的持续落实，经济复苏的步伐稳中有进。国家卫健委印发《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）》，要求推动省市优质医疗资源向县域下沉，结合县医院提标扩能工程，补齐县医院医疗服务和管理能力短板，逐步实现县域内医疗资源整合共享，有效落实县医院在县域医疗服务体系中的龙头作用和城乡医疗服务体系中的桥梁纽带作用，到 2025 年，全国至少 1000 家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，发挥县域医疗中心作用；国家卫生健康委发布《关于推动临床专科能力建设的指导意见》，要求通过多学科融合促进技术创新发展，促进医疗技术优化整合，推动医疗技术创新发展。多项政策出台显示着国家对医疗基础建设的持续重视和关注。医疗器械行业市场规模庞大且细分领域众多，在经历基层医疗机构设备升级后，市场对各类医疗器械的需求存在缓步回升的迹象。受益于当期医疗新基建和国家分级诊疗端医疗资源下沉大趋势，医疗器械、设备呈现持续扩容的趋势，叠加国产产品政策倾斜力度形势下，国产设备凭借性价比优势和产品性能的持续提升，预计进入进口替代加速期。

问题 2：公司在海外市场开拓方面有哪些具体举措？

回复：海外市场人口众多，低温存储设备市场前景较广阔，公司产品在海外市场的销售规模存在很大的提升空间。近年来公司加大海外销售人员布局，不断进行新品研发，加快产品注册认证，加强市场宣传推广，从多方面加大在海外市场的投入，从而加快完善海外市场销售渠道，快速进行非洲、东南亚、南美等地区的渠道布局，深耕北美、欧洲等市场用户需求，即基于海外客户多场景应用需

求，针对性进行市场产品布局；稳定老客户，开发新客户，海外市场开拓稳中有进。

问题 3：公司核心部件是否自制？如研发一款新产品，在研发支出上，对软件和硬件的投入比例怎么样？

回复：公司核心部件包括零部件和组装部件，来源分为自制或从外部供应商采购，通过外部供应商采购的零部件，主要为标准通用部件，均有稳定可靠的多来源采购渠道。

在研发支出上，因产品不同，软硬件投入比例以及投入形式不同。如果说硬件定义产品形态，软件则定义产品灵魂，公司重视产品硬件品质，近年来在产品软件方面也在持续加大研发投入，使公司产品内外兼修，为用户提供高品质、高性能的产品，从而更好的服务于广大用户。

问题 4：公司 2023 年上半年员工人数净减少，但销售费用率、管理费用率均有较高提升，请问是什么原因？

回复：公司员工人数的减少一方面跟公司近年来的人才招聘和选拔策略有关，公司在招录新人员之后会进一步优中选优，另一方面新人员和公司会有一个相互适应和相互选择的过程，特别是最近几年公司为加快开拓空白区域市场，在人员方面的投入也较快，过程中会产生人员的正常流动。目前公司仍在不断的进行人员招聘，不断引进与公司相互匹配、相互成就的优秀人才。销售费用率、管理费用率的提升一方面因公司在持续稳定的进行经营投入，另一方面上半年营收总额的降低也突显出了费用比例的上升。

问题 5：公司在建工程液氮罐产线建设项目 23 年上半年没有新增，请问是什么原因？

回复：产线建设投入需要一定的周期，且要考虑公司经营节奏和产品整体布局。液氮罐产线部分设备沿用公司前期已投入的设备继续使用，新增设备因品种繁多，部分设备价值较大，需要进行充分的市场询价、比价或招标后方可进行采购，且厂家供货也需要一定的周期，相关工作一直在有条不紊的进行。液氮罐产品作为公司重点推出的新产品之一，其产线随着产品生产需要，将加快建设进度。

问题 6：目前的离心机市场格局是怎样的？公司的离心机产品针对哪一块市场？目前业务体量占比多少？预计 23 年全年和 24 年业务体量占比多少？

回复：目前国内市场离心机产品以进口居多。公司推出的台式高速冷冻离心机产品经过多维度反复锤炼，在离心力、转速、精度、振动等方面均处于行业前列，各项性能完全满足生物成分离心制取设备的要求，为各场景实验室的安全保驾护航，可应用于高校、科研单位、医院、制药化工企业等多场景实验室。目前公司离心机产品仍处于市场投入初期，公司将持续加大产品的宣传和推广力度，离心机作为公司新产品布局的重要组成部分和新的增长点，努力实现产品品质和量的飞跃。

问题 7：核心技术来自于中科院团队吗？会涉及到和中科院体系的在专利和利润方面的分配吗？

回复：公司核心技术如“新型混合工质单压缩机制冷技术”源自中科院理化所，公司设立时以独占许可方式取得了该项技术。随着公司的不断发展，以及围绕产品的不断更新换代，公司针对单压缩机混合工质低温冰箱技术进行消化、吸收和再创新，自主研发了混合工质自复叠超低温制冷技术、高效内复叠超低温制冷技术、双擎双变频制冷技术以及温湿度控制技术、相变蓄冷技术等多项核心技术，形成了具有市场领先地位的核心技术体系。同时公司建立了一支技术研发和创新能力较强的高素质人才队伍，通过自主研发方式掌握了多项与低温存储设备相关的核心技术，取得了多项专利。

公司不涉及和中科院体系在专利和利润方面的分配。公司利润分配均基于股东持股比例合理分配。

问题 8：公司目前的经销模式和费用是怎样的？

回复：公司目前有经销和直销两种销售模式。经营过程中各项费用支出严格把关，合理投入，销售费用主要构成为人员工资、差旅费用、市场推广等方面的支出。

问题 9：预测今年全年产品构成会有变化吗？全年的营收和扣非净利润大概维持在什么水平？以及对 2024 年的大致预测。

回复：公司将加快推进洁净工作台、离心机、生物安全柜、液氮罐、生物样本库等战略产品的市场导入，产品种类会有新增和调整。公司始终坚定不移地执行“基于生物医疗领域相关多元化”的发展战略，专注生命科学领域，深化以用户为核心的国内、外渠道体系建设。国内市场聚焦生命科学领域，深化以用户为核心的经销商渠道体系建设，不断扩大客户及用户群体，推进渠道网络细化下沉；围绕全面用户战略，持续开展服务月活动，对各领域用户进行广泛拜访，深度洞察用户场景化需求，不断提升综合服务能力，扩大用户覆盖率。海外市场坚持“请进来、走出去”，通过参加专业国际性展会，深入市场，洞悉并快速响应用户需求，不断增强海外渠道网络布局，提升市场竞争力。

中科美菱低温科技股份有限公司

董事会

2023年8月16日