

苏美达 2023-2025 年发展规划纲要

重要提示：

《苏美达 2023-2025 年发展规划》是《苏美达“十四五”发展规划（2021-2025）》的中期修订调整。规划提及的未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在内外部环境发生重要变化的情况下，公司可能根据实际情况对规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

一、指导思想与发展理念

1、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握高质量发展这个首要任务，融入质量强国、制造强国、贸易强国等重大国家战略，以全球产业链供应链的探索者、实践者、引领者为己任，以提升治理体系和治理能力现代化为抓手，处理好顶层设计与实践探索、战略和策略、守正与创新三个关系，聚焦主业、优化布局、调整结构，创新机制、升级模式、学习赋能，聚力双循环发展、数字化转型、科技创新、绿色低碳、品牌构建“五个确定性”，优化升级传统产业，培育发展新兴产业，锻造自身所长、服务国家所需，着力提升产业链供应链韧性和安全，不断提高核心竞争力和增强核心功能，努力实现质的有效提升和量的合理增长，向着卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园坚定迈进！

2、发展理念

要以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为统领，坚持“高质量可持续发展”“创新发展”“共赢发展”“合规发展”等四大发展理念，开展各项经营管理工作。

二、总体战略与业务定位

1、总体定位

打造数字化驱动的国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。

2、业务定位

包括3大重点发展业务和2个重点培育孵化方向，简称“3+2”。

◎3大重点发展业务

△**核心业务**：以供应链运营为主，包括大宗商品和机电设备的国内外贸易。

△**优势业务**：以大消费与先进制造为主，包括服装、家纺、校服、户外动力设备、汽柴油发电设备、光纤光缆、船舶制造与航运、汽车零配件及后市场等。

△**战略业务**：以生态环保与清洁能源为主，包括水处理、土壤修复、固废处置、可降解新材料，能源工程、光伏产品、综合能源服务以及储能等。

◎2个重点培育孵化方向

重点培育孵化**医疗健康、数字经济**两大新业务领域。

三、发展目标与发展模式

1、总体目标

基于苏美达业务多元的历史与现实，要坚持打造拥有强大协同作战能力的“联合舰队”，并将“六个苏美达”打造成为“联合舰队”的核心特质。用一个公式表示：

联合舰队“六个苏美达”=总部“赋能平台”+子公司“数一数二”

“六个苏美达”包括：学习苏美达、创新苏美达、数字苏美达、绿色苏美达、品牌苏美达、幸福苏美达。

2、发展模式

多元化发展，专业化经营，差异化竞争，区域化布局，生态化共赢

从公司层面来看，是多元化发展。从业务子公司层面来看，则是专业化经营。从客户与市场的层面看，是差异化竞争。从新发展格局的层面看，是区域化布局。从产业链供应链层面看，是生态化共赢。

四、业务战略与商业模式

1、供应链运营

加快向“数字化、平台化、生态化”转型升级，打造全球化资源整合能力和平台化集成服务能力，强化供应链综合运营能力体系建设，巩固升级“四位一体”商业模式，扎实推进“张弓搭箭”型国内区域战略和“一带一路”国际化战略，加大国内国外“两个市场、两种资源”的拓展力度，努力成为国内领先的国际化供应链集成服务商。

2、大消费与先进制造

实施“技工贸金数”一体化发展模式，着力推进结构优化、科技创新、品牌建设和数字化转型，加快实业制造高端化、智能化和绿色化发展，向着细分领域“数一数二”的目标不断迈进。

3、生态环保与清洁能源

抢抓“碳达峰”“扩大内需”“美丽中国”“一带一路”等战略机遇，积极推进“EPC+”商业模式升级，不断夯实、提升核心竞争能力，争取实现更大的发展。

4、孵化业务

积极拥抱新趋势、新技术，打造公司面向未来的“第二曲线”。要审势取势、抢抓机遇，优化和完善孵化业务现有商业模式，积极稳慎的探索新品类、新业务、新市场、新模式，不断提升市场竞争力。

五、战略重点与关键任务

1、践行双循环战略，把握高质量发展机遇

巩固外贸总量，优化海外布局，增强业务韧性，抢抓发展机遇，加强营销创新，丰富战术打法，加强区域布局。

2、加快数字化转型，增强高质量发展动力

以数字化基础设施、数字化人才、数字化经营、数字化管理、数字化生态等“五数”评价体系为指引，从公司和子公司两个层面共同发力，加快信息化建设和数字化转型，构建数字化驱动的产业链和供应链，努力打造“数字苏美达”。

3、重视新科技研发，驱动高质量发展引擎

持续加快产品科技创新，持续营造鼓励创新氛围，以创

新驱动发展，以科技提升产品和服务，打造“人无我有，人有我优”的核心竞争力。

4、坚定绿色化发展，厚植高质量发展底色

紧密围绕“传统产业绿色化、绿色业务产业化、服务贸易绿色化、绿色赛道规模化”的“四个化”思路，推动绿色低碳与双循环、科技创新、数字化转型、品牌构建之间的融合发展。

5、聚力品牌化运营，擦亮高质量发展名片

大力实施品牌战略，构建“公司品牌+产品服务品牌”两级品牌架构，持续打造强大卓越的苏美达公司品牌和群星璀璨的产品、服务品牌，持续提升品牌管理水平。

六、策略举措与组织保障

- 一是强化党的建设，提升公司治理。
- 二是强化战略引领，注重闭环管理。
- 三是强化组织发展，着力学习赋能
- 四是强化人才强企，帮助员工成长。
- 五是强化产融结合，服务主业发展。
- 六是强化风险管控，保障稳健发展。
- 七是强化文化建设，打造幸福家园。