

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

公告编号：2023-042

桂林西麦食品股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西麦食品	股票代码	002956
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢金菱	何剑萍	
办公地址	桂林市高新技术开发区九号小区	桂林市高新技术开发区九号小区	
电话	0773-5806355	0773-5806355	
电子信箱	ximai@seamild.com.cn	ximai@seamild.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	701,047,386.34	632,267,842.28	10.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,336,649.93	46,279,823.05	41.18%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	57,681,109.13	29,961,348.14	92.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	28,111,085.22	46,773,751.55	-39.90%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.21	38.10%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.21	38.10%
加权平均净资产收益率	4.52%	3.51%	1.01%
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,792,564,531.66	1,921,081,279.41	-6.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,421,260,854.29	1,408,362,459.67	0.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,188	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
桂林西麦阳光投资有限公司	境内非国有法人	21.17%	47,268,648			
广西贺州世家投资有限公司	境内非国有法人	12.49%	27,889,680			
Seamild Enterprises Group (Aust.) Pty. Ltd	境外法人	12.42%	27,741,000			
贺州铜麦企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.07%	4,618,988			
谢玉菱	境内自然人	2.02%	4,515,168			
谢世谊	境内自然人	2.02%	4,515,168			
LI JI	境外自然人	2.02%	4,515,168			
XIE LILING	境外自然人	2.02%	4,515,168			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.23%	2,757,143			
海南佳岳私募证券投资基金管理有限公司—佳岳—实投 2 号私募证券投资基金	其他	0.67%	1,498,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 桂林西麦阳光投资有限公司及广西贺州世家投资有限公司均为谢庆奎与胡日红共同持股的企业；(2) 贺州铜麦企业管理咨询中心（有限合伙）为谢庆奎与谢金菱及其他合伙人共同持有的企业，谢庆奎担任执行事务合伙人；(3) Seamild Enterprises Group (Aust.) Pty. Ltd 为 XIE LILING 与 LI JI 共同持股的企业；(4) 胡日红与谢庆奎为夫妻关系，XIE LILING、谢金菱、谢玉菱与谢庆奎为父女关系，谢世谊与谢庆奎为父子关系，谢金菱与 LI JI 为夫妻关系；(5) 公司实际控制人为谢庆奎、胡日红、XIE LILING、谢金菱及 LI JI；(6) 谢世谊和谢玉菱为公司实际控制人的一致行动人；(7) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，随着社会经济生活逐渐恢复常态，国内经济稳步复苏，消费市场总体回升，公司全面推动产品渠道协同创新，强化质量成本领先战略，持续提质增效，不断提高管理和生产效率，持续优化产品结构，提升研发能力，努力化解成本攀升压力和产供销矛盾，稳中求进提升经营业绩。公司实现营业收入 70,104.74 万元，同比增长 10.88%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,533.66 万元，同比增长 41.18%，第一，第二季度销售规模均创同期历史新高。

1、产品渠道协同创新，加大新业务渠道拓展力度

通过产品、渠道协同创新，公司继续巩固和提升热食燕麦优势地位，积极进行产品升级和渠道建设，通过品类创新扩大区域竞争优势，探索推进线上线下融合的新零售模式，从而实现高速增长。报告期内，复合产品同比增长 17.16%，粉类产品同比增长超过 50%。

持续对线下渠道进行深耕，进一步对优势区域渠道下沉。积极拓展重点城市在进场零售业态的铺市渗透，重点打造“百万县城、千万省区”，扩大县城区域销售占比，维持高质量增长。同时，持续开发零食专营店，社区团购、社区便利、生鲜超市等新零售渠道，报告期内，零食专营店渠道销售同比增长 255%。

高度重视线上渠道的管理和运营，打造符合线上渠道特点和消费习惯的产品矩阵。传统平台电商渠道，公司通过精细化运营，深耕用户运营，助力实现销售稳步增长，同时针对直播电商、内容电商等新渠道加大投入，拥抱渠道变化。报告期内，公司燕麦产品在京东平台 GMV 销售首次超过其他竞品，成为该平台燕麦行业排名第一的品牌，公司在京东、抖音、快手、拼多多均排名第一位，在天猫平台排名第二，线上主流平台综合第一，在行业整体承压的情况下，公司线上业务持续增长。

在传统业务外，公司重点发力 B2B 业务及海外业务，积极拓展创新业务。公司建立了专业、可靠、创新的企业形象，通过专业化的定制研发，满足客户的个性化需求。报告期内，创新业务同比增长 44.38%，海外业务落地蒙古、新加坡、西班牙等地区。

2、产品创新升级，全面提升品类发展

以研发带动产品升级，全面推动燕麦产品作为健康食品的品类发展。针对市场相关产品同质化，低价化竞争，公司积极开展燕麦品种及营养成分研究和检测，以大数据分析和文献检索，展现公司产品核心差异化竞争优势，推动燕麦行业良性发展。积极推进“食养结合”项目研究，以燕麦杂粮产品代替部分普通精致谷物作为主食，促进心血管健康的干预管理研究，充分验证燕麦产品的健康改善功效。同时，加强对产品研发的投入，持续开发超级食材、低 GI 食品等产品，报告期内，公司研发投入同比增长 39.2%。

3、加大品牌投入，推动公司品牌与产品品牌双轮发展

根据权威市场调研公司欧睿国际数据显示，西麦是连续 4 年全球第一的中国燕麦谷物品牌，2022 年西麦的市场份额为 20.5%，是市占率第一的燕麦谷物品牌。另据权威市场调研公司尼尔森的数据也显示，西麦在中国燕麦行业市场占有率第一。公司线下、线上销售排名均为行业第一，市场第一地位稳固，是中国燕麦市场当之无愧的领导者，领先优势进一步扩大。

随着国内生活水平提高及全民健康的普及化，消费者对健康食品的选择的日益增重视，作为燕麦行业领军品牌，公司在始终定位绿色、健康为内涵的品牌战略，针对不同的消费人群，采取多元化品牌运营。在品牌传播方面，公司顺应媒体渠道的变迁，加大新媒体渠道的投入，充分利用微信、微博、抖音、快手、小红书等社交平台，积极进行公司品牌和产品品牌的传播，与消费者进行高效的互动与沟通。

4、质量与成本领先战略，提升供应链管理水平和

公司作为燕麦行业全产业链企业，注重产品质量和成本效益，通过优势的供应链管理能力和实现上下游之间的协同和信息共享，优化采购、生产、库存管理等环节，降低成本，提高生产效率和产品质量。同时，作为燕麦行业领导者，公司倡导全产业链协同发展，积极提高燕麦产品质量标准，报告期内提出《西麦·好燕麦》标准，从品种、产地、种植、营养、工艺监控 6 个维度进行协同控制，实施了从农田到餐桌全过程的监控体系，达到了企业提出的好燕麦标准要求，获得中国食品工业协会杂粮产业工作委员会专家一致同意通过的鉴证意见。