



— 创始于1956 —

🌐 公司官网: www.pandairy.com

☎ 联系电话: 0577-59883129

📍 公司地址: 浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号

2022 环境、社会及 管治报告

—— 熊猫乳品集团股份有限公司 ——



目录

CONTENTS

报告前言	01
董事长致辞	05

01 走进熊猫乳品 07

关于本公司	08
可持续发展管理	16

02 党建指引 共筑民族乳业 21

党建体系	22
党建活动	23

03 追求卓越 科学规范治理 25

规范三会运作	26
优化投关管理	30
健全风控体系	32
合规廉洁管理	32

04 绿色乳业 共创美好生活 35

深化环境管理	36
资源循环利用	39
污染物排放管理	40
践行低碳运营	42

05 精耕产品 铸就优质乳品 47

产品创新研发	48
食品质量和安全	59
优化客户服务	65
协同合作伙伴	68

06 携手员工 共谋幸福发展 75

员工权益与福利	76
员工发展与培训	82
员工健康与安全	85

07 回馈社会 担当企业责任 91

公益捐赠管理	92
促进社区关系	93
关爱青年成长	96
推进乡村振兴	96

未来展望 97

附录 99

指标索引	99
意见反馈表	101

关于本报告

报告说明

本报告是熊猫乳品集团股份有限公司向社会公开发布的第一份社会责任报告暨环境、社会及管治(Environmental, Social & Governance, 以下简称 ESG)报告,本报告结合 2022 年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制,旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及其为可持续发展而作出的不懈努力。

时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容有所延伸。

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自熊猫乳品正式文件、统计报告及财务报告,经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入,以年报为准。



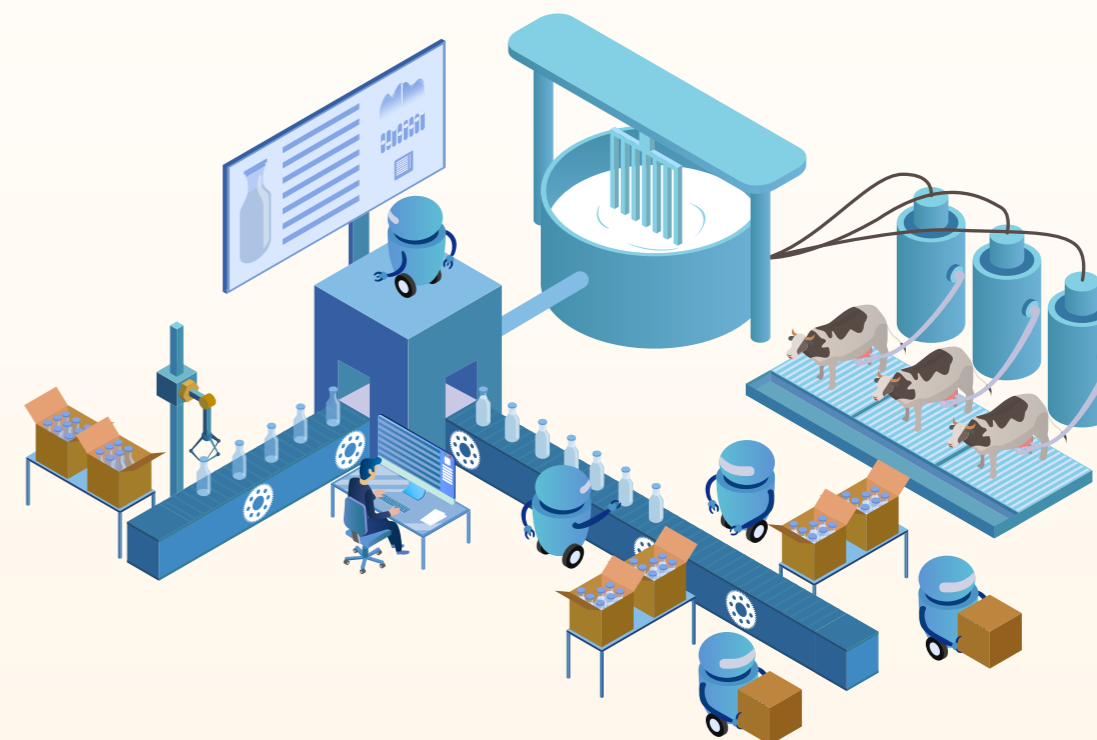
报告范围

本报告以“熊猫乳品集团股份有限公司”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》
深圳证券交易所《自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》



称谓说明

在本报告书中,为便于表述和阅读,下列词语具有如下含义(除非文义另有所指):

简称	指	释义
熊猫乳品、公司、我们	指	熊猫乳品集团股份有限公司
海南熊猫	指	海南熊猫乳品有限公司,系公司控股子公司
上海汉洋	指	上海汉洋乳品原料有限公司,系公司控股子公司
山东熊猫	指	山东熊猫乳品有限公司,系公司的全资子公司,曾用名“山东熊猫乳业有限公司”
百好擒雕	指	瑞安百好擒雕乳品有限公司,系公司的控股子公司
浓缩乳制品	指	公司炼乳、奶酪、奶油和椰乳等产品
甜炼乳	指	以生乳和(或)乳制品为原料,添加食糖和(或)其它辅料,添加或不添加食品添加剂和营养强化剂,经加工制成的黏稠状产品,即加糖炼乳和调制加糖炼乳
淡炼乳	指	以生乳和(或)乳制品为原料,添加或不添加食品添加剂和营养强化剂,经加工制成的产品
甜奶酱	指	以生乳和(或)乳制品、食糖为原料,加入其它辅料,添加或不添加食品添加剂和营养强化剂,经加工制成的黏稠状产品
奶酪	指	以乳和(或)乳制品为原料,添加或不添加辅料,经杀菌、凝乳、分离或不分离乳清、发酵或不发酵加工制成的成熟或不成熟的产品
奶油	指	以乳为原料,分离出的含脂肪的部分,添加或不添加其他原料、食品添加剂和营养强化剂,经加工制成的脂肪含量 10% ~ 80% 的稀奶油、脂肪含量 80% 以上的黄油和脂肪含量 99.8% 以上的无水奶油
干酪	指	是以一种或两种不同成熟度的天然干酪为主要原料,含干酪 15% 以上,切碎后添加乳化剂和矿物盐、稳定剂,再经融化,充分搅拌,切割成型等重制而成。
ISO9001/ISO14001	指	质量管理体系 / 环境管理体系
FSSC22000	指	食品安全管理体系认证
HACCP	指	Hazard Analysis and Critical Control Point, 危害分析和临界控制点
GDT	指	Global Dairy Trade, 恒天然集团下设的全球乳制品贸易平台



报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念,本报告可以在公司网站(www.pandairy.com)、深交所网站(www.szse.cn)在线阅读或下载报告电子版,如果您还想了解本报告以外的公司其他信息,可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。



意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见,如果您对本报告有任何想法和建议,请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见,我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐笑宇	傅妙妙
联系地址	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668号	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668号
电话	0577-59883129	0577-59883129
传真	0577-59883100	0577-59883100
电子邮箱	300898@pandairy.com	300898@pandairy.com



董事长致辞

2022 年，是充满挑战性的一年。面对复杂多变的经济形势，熊猫乳品克服诸多的困难和挑战，秉承“诚信、责任、创新、共享”的企业价值观，践行对社会、员工、客户及投资者的共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

规范引领，筑牢诚信基石。

熊猫乳品将依法生产经营视为企业发展的首要条件和重要保障，全面加强风险管理和内部控制，畅通投资者沟通渠道，实现信息披露的规范化和透明化。我们严守商业道德与合规，持续推动公司廉洁建设，坚持“内诚于心，外信于人”的诚信原则，按时缴纳税款，以诚信赢得客户的认可与尊重。

奶品创新，坚守质量红线。

熊猫乳品持续深耕浓缩乳制品领域，建立完善的研发和营销体系，以科技和业态创新为突破口，实现品牌、市场、产品升级，满足消费者的多元化需求。同时，我们把食品安全放在首要位置，用责任守护食品安全的红线，扎实完善食品质量控制工作，确保消费者吃得开心、吃得放心。

环保低碳，谱写绿色华章。

熊猫乳品弘扬生态文明理念，持续加强环境管理，健全生态保护体系，推动产业绿色发展。我们不断落实“双碳”战略，改进环境绩效，采取合理有效的节能技术改造措施，改革落后生产工艺，减少碳排放量，降低资源的消耗，提高能源利用的效率，打造环境友好的产业链，促进人与自然和谐共生。

安全护航，共创和谐职场。

熊猫乳品保障每一位员工的合法权益，不断完善员工福利体系，开展多种员工活动，增强员工凝聚力和归属感。同时，我们高度重视员工的职业健康安全，制定了有效的安全控制措施和相关应急处置方案，持续营造安全、舒适、和谐的工作环境。

乳业担当，传递品牌价值。

熊猫乳品积极参与各种慈善活动，强化对人的责任，对环境的责任以及对社会、国家的责任，全力打造具有强烈社会责任感的公众企业。我们发扬中华民族扶危济困的传统美德，弘扬社会主义核心价值观，不断巩固脱贫攻坚成果，推进乡村振兴。

熊猫乳品将不忘初心和牢记使命，带领产业链上下游协同发展，与各利益方互利共赢，构建可持续发展的新篇章。



熊猫乳品集团股份有限公司董事长

走进熊猫乳品

／
关于本公司
可持续发展管理



关于本公司

公司简介

熊猫乳品集团股份有限公司（股票代码：300898.SZ）创建于1996年，熊猫品牌源于中粮，始于1956年。熊猫乳品总部位于浙江温州，公司在浙江、山东、海南等地建立生产基地，在上海设立销售与应用技术服务中心，是一家集研发、生产、销售及技术服务于一体的乳制品专业化企业。公司的主要产品包括“熊猫”牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼乳、全脂淡炼乳、甜奶酱、马苏里拉奶酪、儿童奶酪、奶酪零食、稀奶油等。

公司推行技术创新、实施品牌提升和国际化发展战略，注重人才引进和开发，积极开展对外合作，吸收国内外先进管理经验。公司通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、FSSC22000及诚信管理体系认证，建立了现代管理信息化系统，促使企业向现代化、制度化、标准化、信息化方向迈进。

熊猫乳品致力于食品朝阳产业，守正创新，在专注自身稳健发展的同时，愿与国内外合作伙伴携手共进，向善向上，创造更加美好的社会价值，推进企业迈入“专精特新”高质量发展新阶段。

产品体系

熊猫乳品形成了“以炼乳为主、以奶油、奶酪、植物基为第二增长曲线”的四个品类矩阵，拥有炼乳系列、淡奶系列、奶酪系列、奶酪酸奶、椰浆系列、椰汁饮料等系列产品。公司以研发为基础，积极研发推出新型奶酪产品，如小熊猫伴伴系列的奶酪新品、奶酪零食系列产品，积极布局趋势产品。

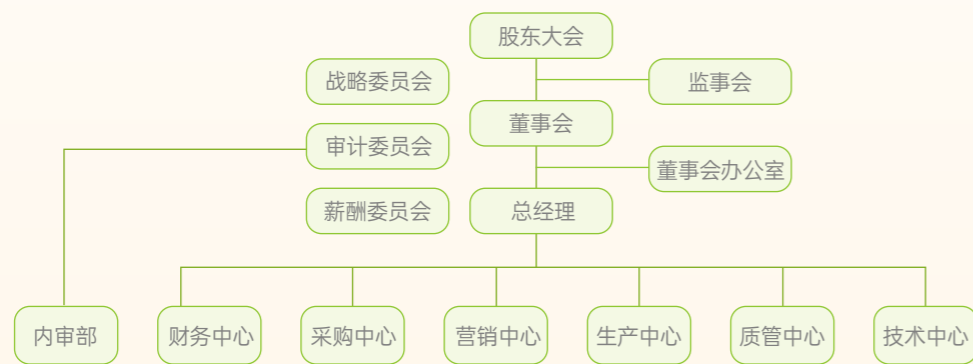
品牌	系列产品
熊猫	炼乳、奶酪、稀奶油
可宝	甜奶酱
小熊猫伴伴	儿童奶酪
擒雕	奶酪酸奶
椰达	植物基产品
南沙	椰汁系列

产品体系



组织架构

熊猫乳品建立了相对体系化的组织架构。目前，公司在董事会领导和监事会监督下，由总经理等高级管理人员组成管理层。公司下设 7 大部门，负责具体管理事务。



熊猫乳品组织架构图

发展历程



战略布局

- **基础业务:** 炼乳业务
- **成长业务:** 奶酪、奶油和椰浆业务
- **创新业务:** 新特调味调料食品、功能性营养健康食品、特医食品和浓缩乳

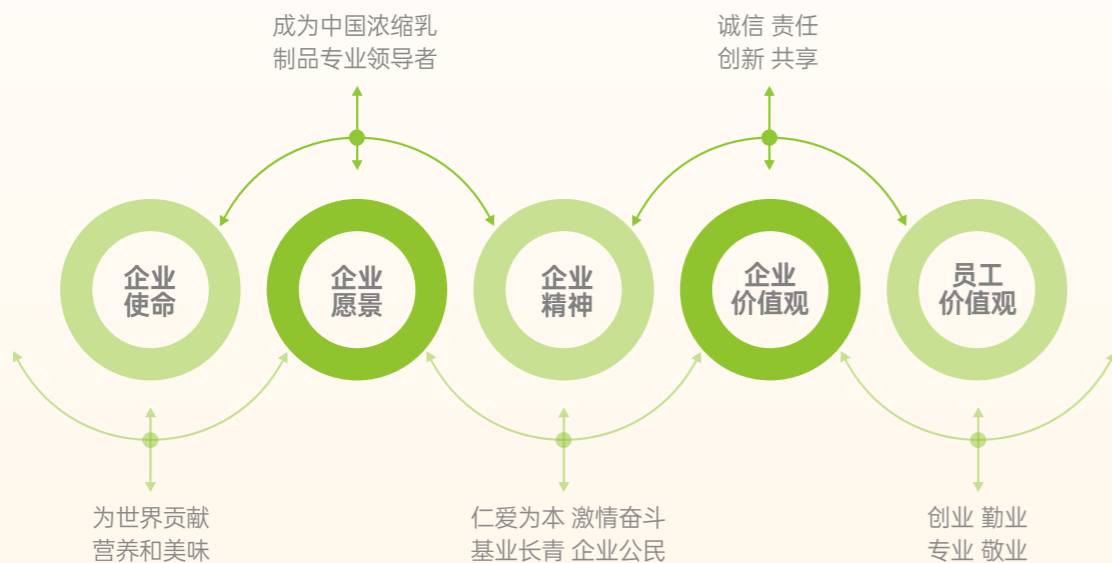


- **中国浓缩乳制品专业领导者**
(包含 3 大品类: 炼乳、奶酪、奶油)

- 组织优化,提升组织效能
- 人才打造,建立卓越团队
- 文化驱动,引领持续增长

企业文化

公司始终秉承为世界贡献营养和美味的崇高使命,奉行仁爱为本、激情奋斗、基业长青、企业公民的企业精神,坚守诚信、责任、创新、共享的企业价值观,坚持可持续绿色发展理念,向着成为中国浓缩乳制品专业领导者的愿景目标而勤勉经营。



公司荣誉

颁发时间	荣誉名称	颁发单位
2022.2	2021 年度浙江省名特优食品	浙江省食品工业协会
2022.2	2021 年度社会责任典范企业	浙江省老字号协会
2022.3	2021 年度安全生产工作优秀企业	苍南县人民政府
2022.3	慈善福星	苍南县慈善总会
2022.5	2021 年度领军企业	苍南县人民政府
2022.5	2021 年度温州市质量管理创新奖	温州市人民政府
2022.5	2021 年度苍南县科技研发经费投入十强企业	苍南县人民政府
2022.5	2021 年度百强企业	苍南县人民政府
2022.5	浙江省绿色低碳工厂	苍南县人民政府
2022.6	2022 苍南县安康环优胜奖	县总工会、县应急局、县卫健局
2022.6	2021 年度苍南县慈善工作先进单位	苍南县慈善总会
2022.9	温州市首批产教融合站点	市人才办、市经信局
2022.11	浙江省 AAA 级守合同重信用企业	浙江省市监局
2022.11	2022 年温州市领军型工业企业	温州市人民政府
2022.11	个性化低钠再制干酪关键技术开发与应用——技术进步奖二等奖	中国乳制品工业协会
2022.11	长三角名优食品 (2012.10-2025.9) 熊猫牌炼乳	江浙沪皖食协
2022.12	国家高新技术企业	省科技厅等
2022.12	2022 温州市综合百强企业	温州市企业联合会、市企业家协会
2022.12	2022 温州市制造业企业五十强企业	温州市企业联合会、市企业家协会
2022.12	浙江省中小学质量教育社会实践基地	浙江省市监局
2022.12	省级农业科技创新载体 2022 年绩效评价结果优秀	省科技厅
2023.2	2022 年度温州市市长质量奖	温州市人民政府

熊猫乳品荣誉概览



2022 年关键绩效

经济绩效		
指标名称	单位	2022
营业收入	万元	89,162.19
归属于上市公司股东的净利润	万元	5,340.82
总资产	万元	107,893.94
现金分红	万元	2,503.30
研发投入	万元	1,840.85
授权专利累计数	项	83
软件著作权累计数	项	7
商标累计数	项	104
发表论文累计数	项	25



2022 年关键绩效

环境绩效

环保投入	万元	280.04
环保培训	场次	3
用水总量	吨	66,832
循环再利用水量	吨	11,489
包装材料使用量	吨	5,512
废水排放总量	吨	22,894

社会绩效

纳税总额	万元	3,761.93
产品合格率	%	100
客户满意度	%	96.86
投诉处理率	%	100
员工总数	人	635
员工培训覆盖率	%	98
安全教育覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	96.77
员工体检覆盖率	%	100
基本福利支出	万元	1,093.65
公益投入	万元	107.38

可持续发展管理

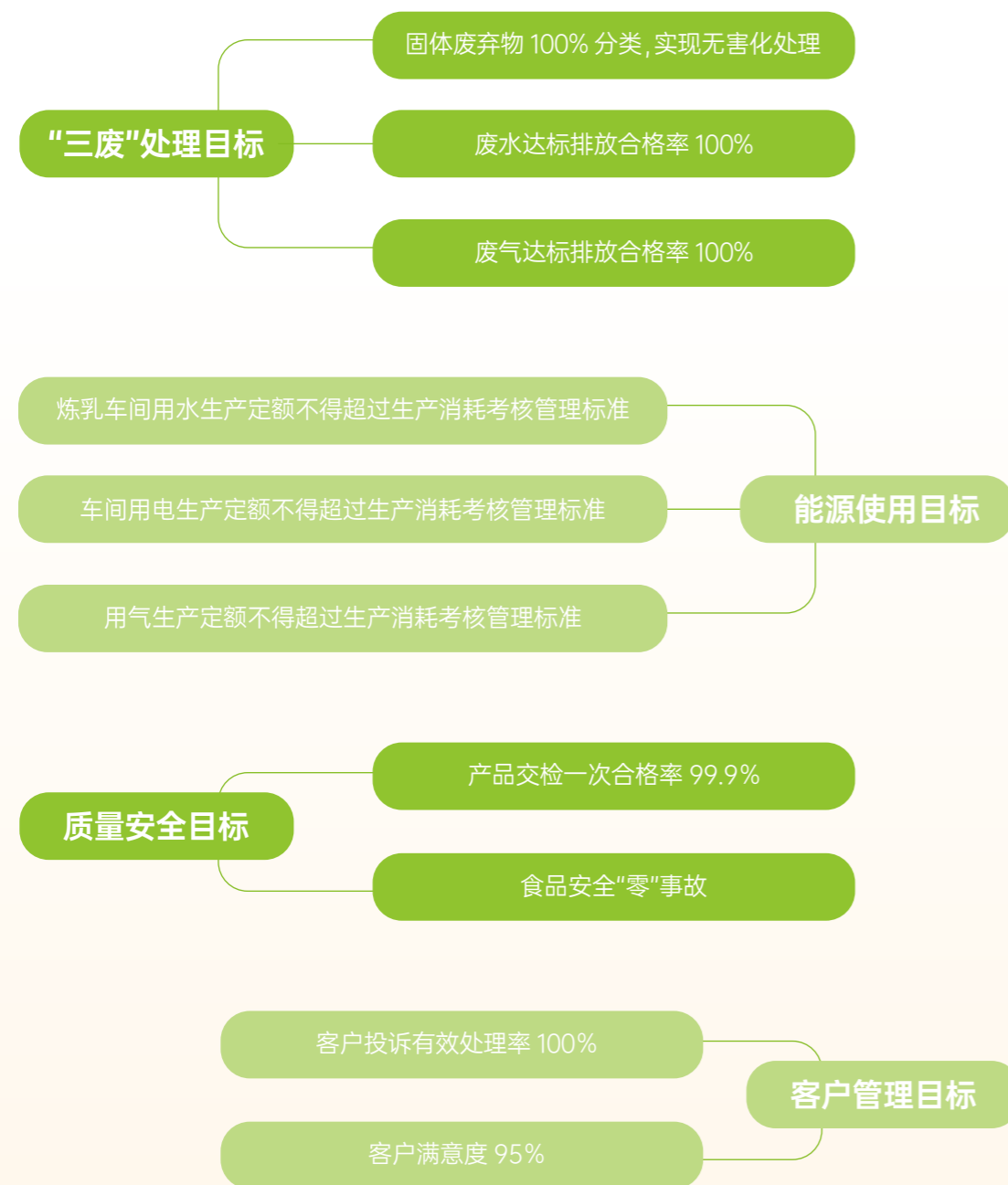
可持续发展文化

公司积极响应“双碳”发展理念,建设公司 ESG 品牌形象,完善 ESG 策略体系,将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)紧密结合,确立起公司整体 ESG 管理理念,针对公司各个发展层面制定 ESG 发展目标,全面助力公司 ESG 发展。



可持续发展目标

公司围绕自身战略目标和企业文化,明确自身 ESG 发展方向,制定了“三废”处理目标、能源使用目标、质量安全目标和客户管理目标四个量化目标,以此指导公司 ESG 工作方向和实践落地。



实质性议题评估

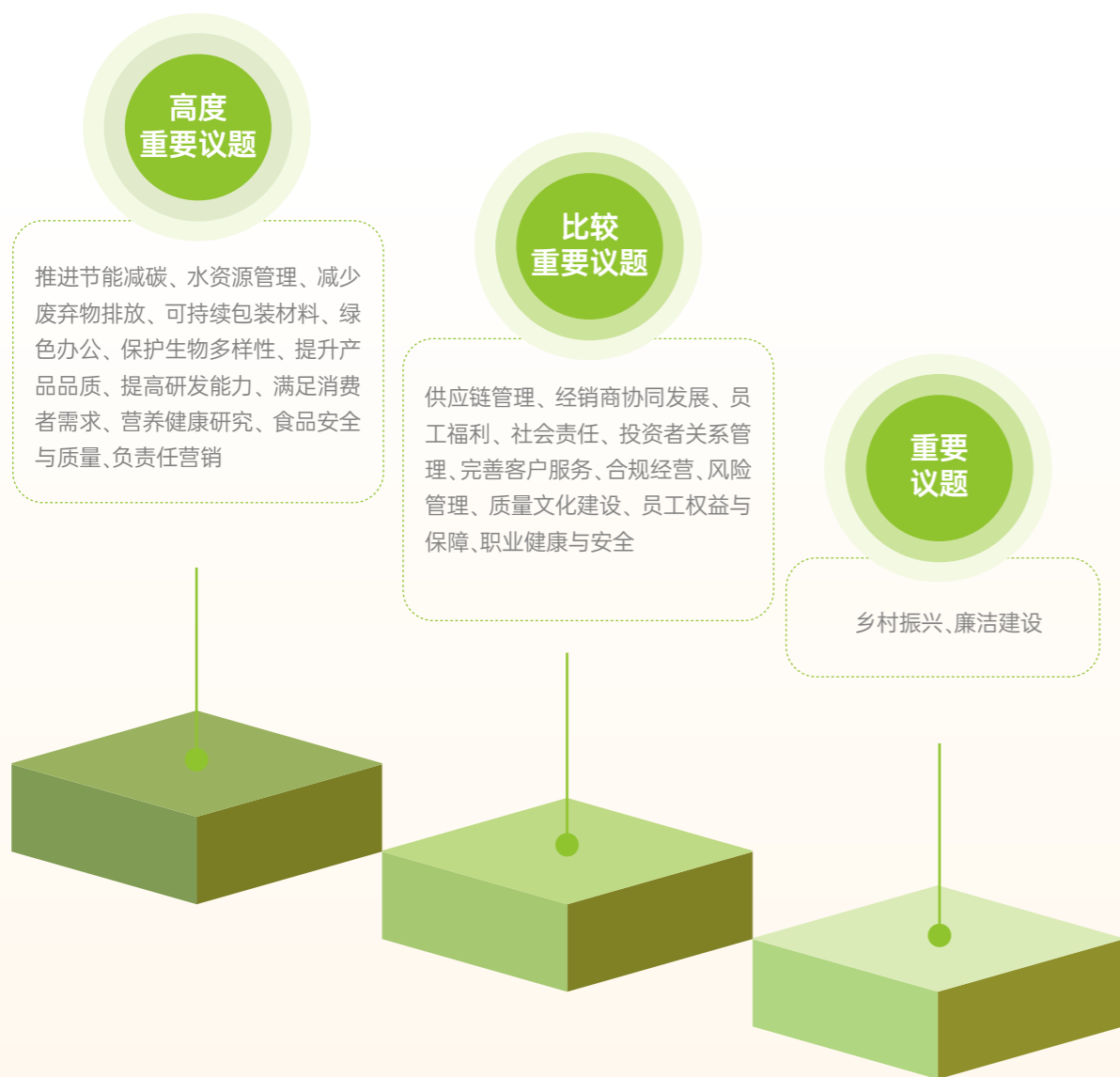
利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念,承担企业应有的社会责任,不断提高资源综合利用效率水平,推进企业与环境的和谐、可持续发展。公司关注政府部门、客户、员工、社区、环境、合作伙伴、投资者等利益相关方的权益,通过多种沟通渠道保持与利益相关方的沟通,并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关方	期望与诉求	做出回应
政府部门	合规经营 依法纳税 环境保护 社会责任	遵守法律法规 主动依法纳税
客户	产品营养健康 完善的客户服务 提升客户满意度 保障消费者权益	保障食品安全 坚持诚信经营 优化客户服务
员工	搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益	完善员工薪酬福利 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	积极融入社区 开展志愿活动 发展公益事业	开展公益项目 促进社区关系 助力质量教育
环境	节能减排 保护水资源 保护生态	建设绿色低碳工厂 污染物排放管理 生物多样性保护 水资源循环利用 倡导绿色办公
合作伙伴	供应链管理 诚信经营 共同发展	打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
投资者	完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利 提高风险管控水平	提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益

实质性议题分析

熊猫乳品通过研究乳品企业及行业的发展趋势，分析公司全年工作重点、开展各类专题展会以及调研沟通等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注并与熊猫乳品密切相关的 24 个 ESG 重要议题，将其作为报告信息披露的重点内容。



PANDAIRY



党建指引 共筑民族乳业

／
党建体系
党建活动

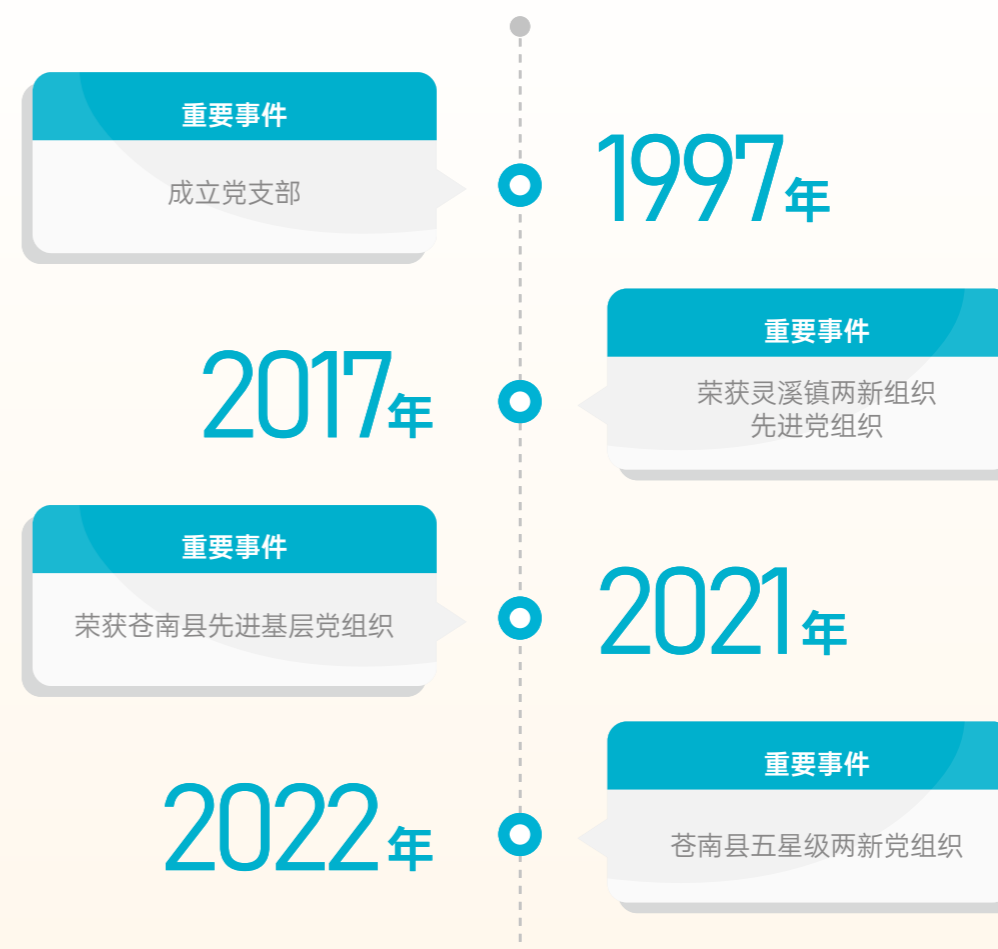


党建体系

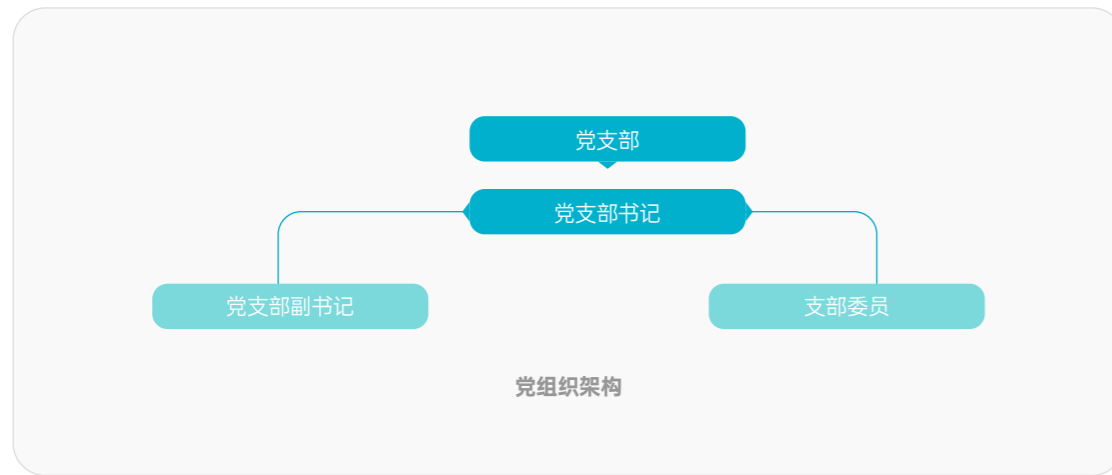
公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，坚持党建引领不动摇，加强支部班子建设、党员队伍建设，强化党建支撑和联系，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合，用党的思想为公司发展不断注入强大动力。

发展历程

公司党支部成立于 1997 年 11 月，现有支部党员 21 名，党支部在发展中不断完善并获得多项成就，曾获得“苍南县五星级两新党组织”和“苍南县先进基层党组织”等多项荣誉。



组织架构



党建活动

熊猫乳品积极推进党建工作，采取多种形式的党建教育等行动，扎实有效地推进党员队伍的思想、组织、作风建设，带动员工群众共同进步、共同成长。熊猫乳品发挥支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，以更高标准、更严要求、更实举措加强和规范党建基础工作，在发展中走牵头、做表率、谋创新。

党建活动形式：

01	02	03
积极开展各种形式多样、内容丰富的主题活动，强化党建支撑和联系	加强党员队伍建设，抓好党员先进性和纯洁性的思想教育	每月组织夜学活动，支部班子成员带头讲学习、讲政治、讲正气



追求卓越 科学规范治理

／
规范三会运作
优化投关管理
健全风控体系
合规廉洁管理



关键绩效



SDGs



规范三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求,规范优化公司治理制度,持续健全由股东大会、董事会、监事和经营管理层组成的公司治理架构,不断完善信息披露和投资者关系管理工作。公司股东大会、董事会、监事会与经营管理层职责明晰、各负其责、协调运作、有效制衡,确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范、透明。

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和权力，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内，公司聘请律师对会议召集、出席人员的资格、召集人资格、表决程序以及表决结果等事项出具法律意见，确保股东大会的召集召开及表决程序符合法律规范。



董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，积极推进各项决议的实施和运行。公司独立董事忠实尽责地履行董事职责，对股权激励方案相关事项、利润分配、募集资金使用等事项发表了独立意见，维护公司以及全体股东的合法权益。

董事会多元化

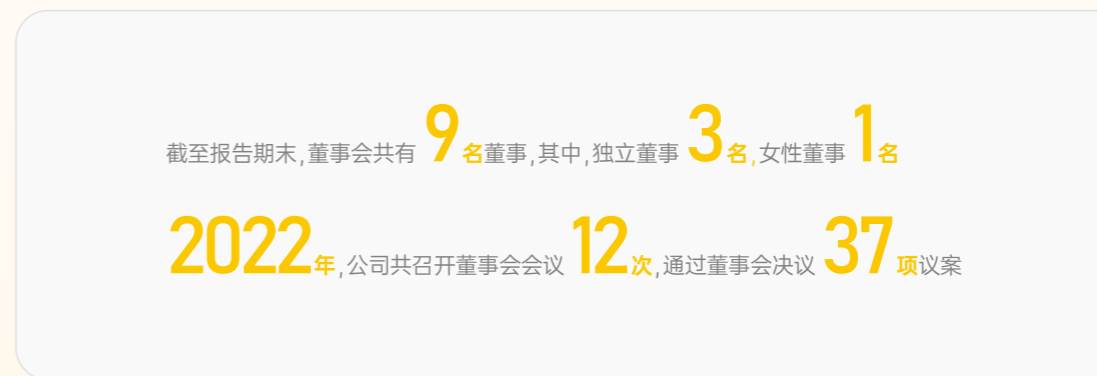
在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司现有董事成员拥有丰富的法律、财务、金融、食品行业等多个领域的工作经验，董事会成员具有多元化的专业背景，为公司决策提供支持。



董事会成员履历

类型	姓名	性别	年龄	任期(年)	专业能力			
					风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
非独立董事	李锡安	男	46	9	✓	✓	✓	✓
	郭红	女	62	9	✓	✓	✓	✓
	徐笑宇	男	46	9	✓	✓		
	陈平华	男	55	7			✓	✓
	占东升	男	47	9			✓	✓
	李学军	男	40	5			✓	✓
独立董事	常小东	男	45	6	✓		✓	
	刘培森	男	61	6	✓		✓	
	刘华	男	48	6		✓	✓	

关键绩效



董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会三个专门委员会。各委员会成员依据相关法律法规和委员会工作细则的规定履行职责,为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效

报告期内,召开专门委员会会议 **9** 项,累计审议议案 **17** 项,其中,审计委员会 **8** 次,审议议案 **15** 项;薪酬与考核委员会 **1** 项,审议议案 **2** 项

监事会

监事会是公司最高监督机构,对股东大会负责。公司监事会会议召开程序符合要求,全体监事依据《公司法》《证券法》《公司章程》《监事会议事规则》的有关要求,认真履行自己的职责,对公司重大事项、财务状况及董事和其他高级管理人员履行合法、合规的监督,维护股东的合法权益。

关键绩效

截至报告期末,监事会共有 **3** 名监事,其中职工代表监事 **1** 名
报告期内,公司共召开监事会会议 **10** 次,累计审议议案 **17** 项

优化投关管理

信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规,制定《信息披露管理制度》,规范信息披露流程,确保信息真实、准确、完整、及时,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同时,公司重视对未公开信息的保密工作,通过加强宣传教育和强化日常管理等方式,培养员工合规意识,降低信息披露风险,防范内幕交易。

报告期内,公司共对外披露

132 份公告

投资者交流

公司积极开展投资者关系管理工作,制定并严格遵守《投资者关系管理制度》。同时,通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、日常接听投资者热线、开设公司官网投资者关系管理专栏、“互动易”平台问答等多种渠道积极与投资者进行沟通,回应投资者所关心的问题,促进投资者对公司的了解和认同,保护投资者合法的权益。其中,公司尤其重视与中小股东的沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,解答中小股东的疑问,保护中小股东利益。报告期内,熊猫乳品荣获“2022 年同花顺企业号年度评选——投关先锋奖”。

关键绩效

报告期内,公司共举办业绩说明会 **1** 次,接待机构线上调研 **6** 次,线下 **1** 次
深交所“互动易”平台回复 **65** 次,回复率 **95.59%**

投资者交流活动

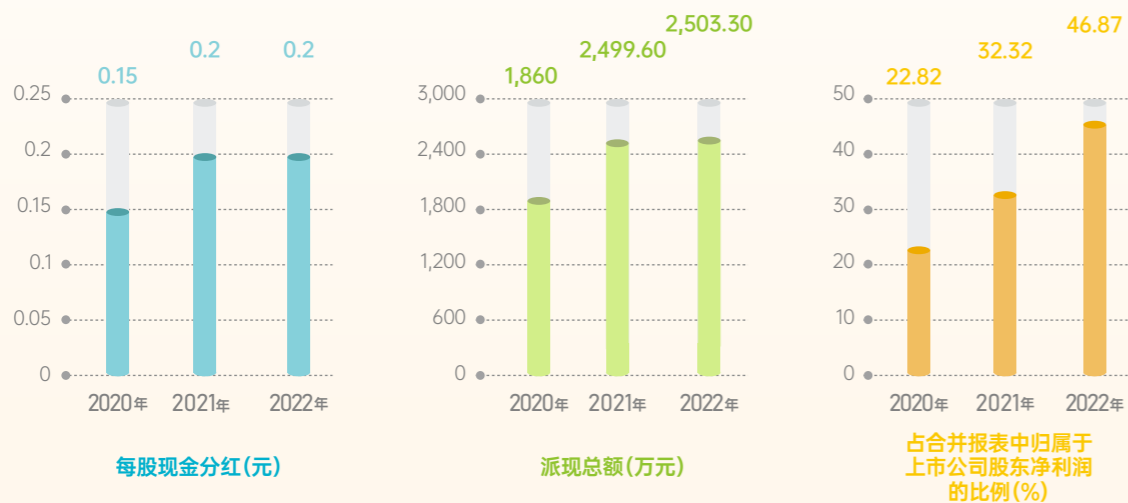


公司积极举办交流活动

股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报，旨在让投资者感受到其价值和重要性，从而提高投资者满意度和公司整体稳定性。公司秉承着积极、持续、稳定的利润分配原则，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，保证公司正常经营和持续发展的前提下，持续加大投资者回馈力度，共享发展成果。近三年来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利 6,862.90 万元，累计分红率 29.65%。

关键绩效



健全风控体系

完善风险管理

熊猫乳品董事会牵头风险控制和防范体系建设，设立审计委员会，开展风险管理与评估工作。公司将风险管理理念融入到交易、销售、采购、生产、研发等经营活动之中，并通过各业务部门的定期汇报，对当前面临的主要风险进行分析，并制定相应措施，不断加强风险的监控与监督。同时，公司关注环境、安全、质量、研发等维度的重大风险，推进风控体系的完善。

推进内控建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，持续完善内部控制体系，优化内部控制规范和管理办法，保证内部控制体系与实际情况的一致性，通过业务自查、年度内控自评、内部控制专项审计等方式，实现对内部控制的监督，同时，有效提升全体员工风险防控意识，保障内部控制体系的有效性，促进公司健康、可持续发展。2022 年，熊猫乳品未发现内部控制重大风险，通过跟踪监督检查，公司发现的内部控制一般缺陷均已整改到位。



熊猫乳品 2022 年内部控制鉴证报告

合规廉洁管理

合规管理

公司严格遵守相关法律法规要求，深入贯彻依法治企，明确合规责任以及合规管理流程，同时组织各部门及下属公司开展经营合规问题专项治理，全面排查安全生产、招标采购、节能环保等重点领域合规风险，加强合规风险隐患整改，牢牢守住不发生重大风险底线，确保公司商业活动合法化、规范化。公司积极开展合规宣传和培训工作，尤其是食品安全相关的法律法规知识，形成守法律、重制度的合规文化，促进企业稳健发展。

2022 年公司开展了
2 次合规培训活动

诚信经营

熊猫乳品将依法诚信经营视为企业生产活动的首要条件和基本责任，倡导“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的理念，以“管理诚信”取信于员工，以“商业诚信”取信于市场顾客，坚持保证产品质量，在售后服务、合同履行、协议签订、信息发布等对外联系交往，均将“诚实”贯穿始终。基于《食品工业企业诚信管理体系》国家标准，我们通过了诚信管理体系认证。同时，我们积极与政府部门和监管机构等保持沟通和联系，自觉履行纳税义务。



熊猫乳品通过诚信管理体系认证

廉洁管理

公司注重推动廉洁建设，通过制度保障、强化监督、加强廉洁教育等措施，提升员工廉洁意识，坚定筑牢自身廉洁防线。公司制定了《廉洁从业管理制度》，在财务会计、原料采购和产品销售过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，规范各工作职责和岗位纪律，落实岗位责任制，失职责任追究制。为了提高组织监督管理的效能，熊猫乳品还成立了纪律监察领导小组，确保制度得到有效实施。公司通过不断加强思想教育和廉洁教育，多方位规范员工的道德行为，防范舞弊、贪腐行为发生。我们要求员工与公司签订廉洁自律承诺书，遵守法律法规以及公司制定的廉洁从业规范。



熊猫乳品廉洁文化宣传栏



追求卓越 科学规范治理

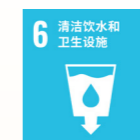
- ／ 深化环境管理
- 资源循环利用
- 污染物排放管理
- 践行低碳运营



关键绩效



SDGs



深化环境管理

熊猫乳品秉持绿色发展的理念, 严格遵守国家法律法规及标准的要求, 建设与公司环境影响因素相契合的环境管理体系, 以标准为准绳, 提倡预防为主, 致力于污染控制, 力求降低各种资源的消耗, 并最大限度发挥资源的效能, 持续改进环境绩效, 不断减少对环境的不良影响。报告期内, 公司未发生任何突发环境风险事件, 无环境违法违规行为, 未受到相关行政处罚, 环保投入达 280.04 万元。

完善环境管理制度

熊猫乳品围绕“三废”管理、噪声排放、建设项目环境管理、突发环境事件应急管理等方面, 结合国家相关法律法规, 编制并持续优化一系列环境管理制度, 不断促进生产运营各环节的环境规范化管理, 确保在生产活动及相关环保措施符合国家法律法规及标准的要求。此外, 公司详细制定了各项环境议题的目标及考核内容, 以提升员工环保意识, 激励员工将环境合规以及绩效的持续改善切实落实于日常工作之中。

2022 年熊猫乳品环境管理目标情况

指标	目标	完成情况
固体废弃物 100% 分类实现无害化处理	100%	达成
废水达标率	100%	达成
废气达标率	100%	达成
全年重特大环境污染事故	0	达成
环保处罚	0	达成
节约用水	炼乳车间用水生产定额不得超过生产消耗考核管理标准	达成
节约用电	车间用电生产定额不得超过生产消耗考核管理标准	达成
节约用气	用气生产定额不得超过生产消耗考核管理标准	达成
增强全体员工的环保意识	环境意识培训覆盖全员	达成

提升环境风险管理

熊猫乳品制定了《环境因素识别与评价程序》《环境管理运行控制程序》《环境监测控制程序》等环境管理程序，通过识别、评价重要环境因素，并进行相应的控制及监测，尽可能减少或消除公司生产活动的风险。报告期内，公司进一步全面识别生产活动所涉及的环境因素及其影响程度，不断完善编制环境因素评价记录表，确定各项环境因素的重要程度，并制定相应的管控措施。此外，公司定期获取和识别适用的法律法规及其他要求，进行有效性和符合性评价，以防范涉及环境合规风险。

为提高公司防范和处置突发环境污染事件的能力，公司按照相关法律法规要求，建立了完善的应急状况的识别和响应机制，制定相应的预案。报告期内，公司实施了车间停电、停水和污水站运行等应急演练，同时不断完善环保应急物资及装备，提升环境突发事件应急响应和处置能力。

环境管理体系认证

熊猫乳品积极推动下属公司参照国家环境管理体系标准，建立健全独立的环境管理机制，对环境影响进行针对性管理。公司及下属公司山东熊猫均已通过 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。



熊猫乳品通过环境管理体系认证



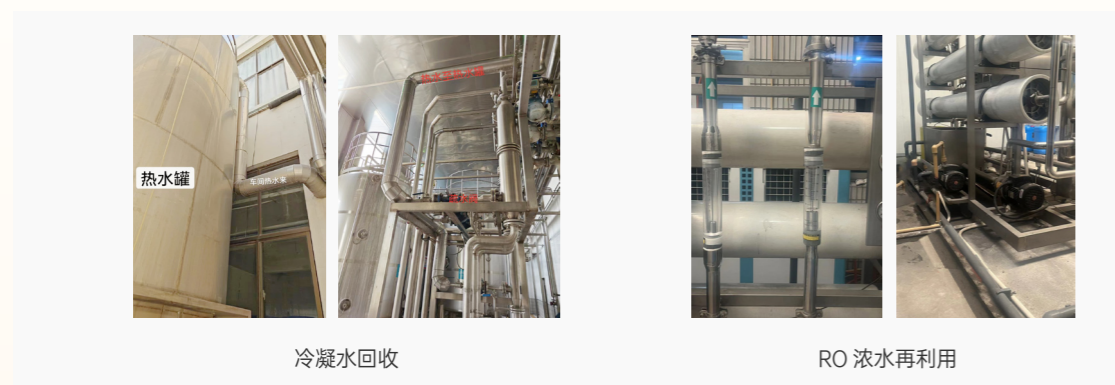
山东熊猫通过环境管理体系认证

PANDAIRY

资源循环利用

水资源管理

水资源作为乳制品行业不可或缺的资源，在公司的生产运营中承担着重要的角色，为降低生产运营活动对水资源带来的环境影响，我们高度重视水资源的节约和管理，严格遵循国家及运营所在地法律法规的要求，根据工厂所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况，识别生产过程中水资源短缺、水生态等相关风险，确定业务开展可能面临的水资源风险，并制定了《节约用水管理制度》等日常管理制度，加强节水管理。在生产运营中，公司采取冷凝水回收、RO 浓水再利用等节水措施，实现高效利用水资源。



指标	2021	2022
用水总量(吨)	76,825	66,832
循环再利用水量(吨)	5,906	11,489
耗水强度(吨 / 万元营收)	8.97	7.50

绿色包装

我们秉承源头减量、重复使用、循环利用的循环理念，鼓励以循环利用的方式进行包装，推行包装材料的绿色采购。同时，通过建立包装材料回收机制，不断优化包装设计、包装材料结构和生产工艺，减少包装材料的消耗，实现包装材料减量化、轻量化以及包装材料的循环再利用。



指标	2022
包装材料使用总量(吨)	5,512
包装材料使用强度(吨 / 万元营收)	0.12

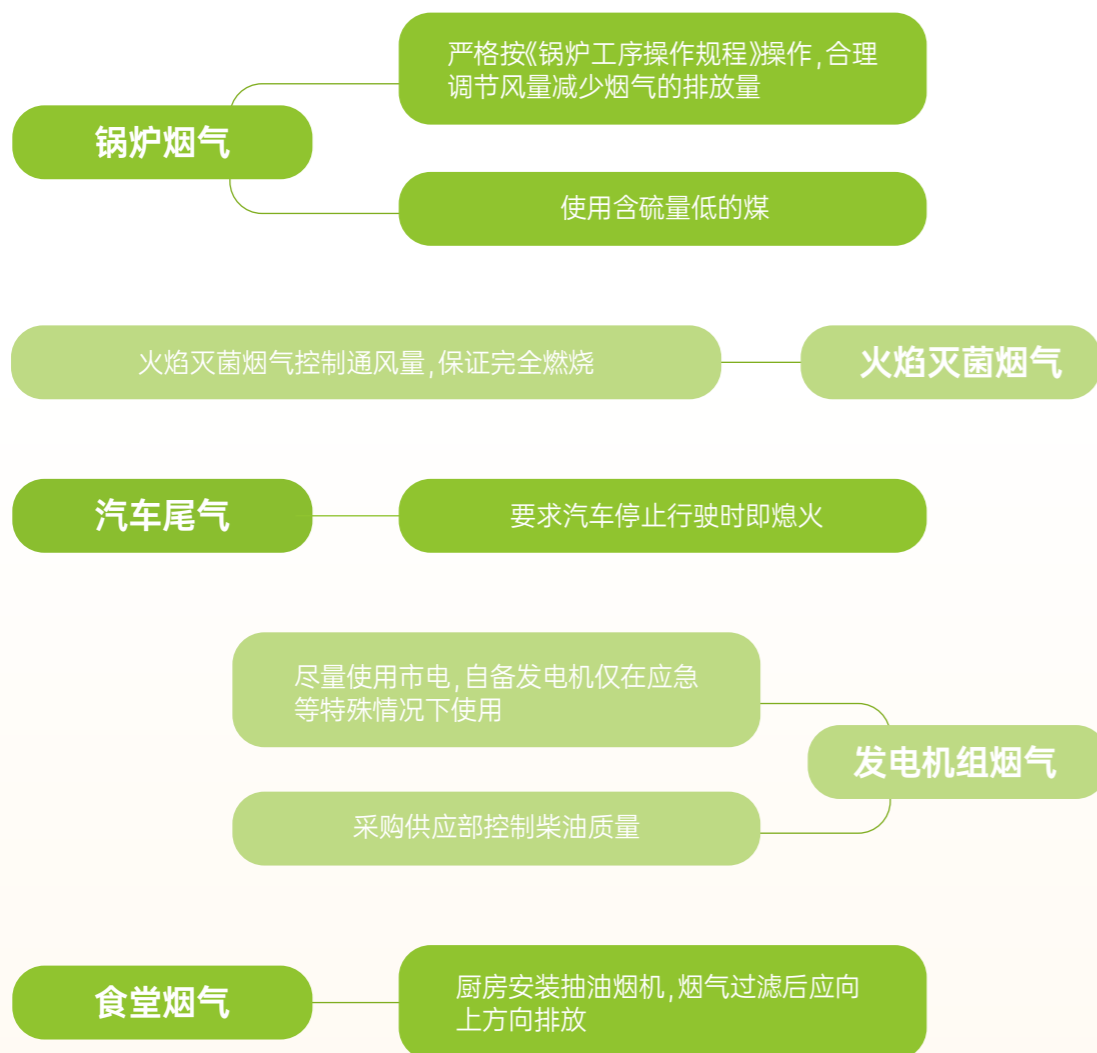
污染物排放管理

熊猫乳品在“三废”治理工作上全面开展了环境污染物排放控制管理。针对不同的排放类别，公司制定了相应的目标及控制措施，规范环保设施的配置和日常运行检测，确保污染物达标排放。

废气排放管理

公司严格遵守国家法律法规和环保部门要求，开展废气治理工作，规范废气处理工艺流程，加强废气治理设施优化，并定期委托第三方开展废气检测，严格控制废气污染物排放。公司废气主要来自锅炉烟气、火焰灭菌烟气、汽车尾气，发电机组烟气、食堂烟气等。报告期内，公司废气排放达标合格率 100%。

废气排放管理



污水排放管理

我们根据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规, 规范废水处理流程, 建设了较完整的排水系统, 包括生产废水排水系统、生活污水排水系统、初期雨水收集排水系统和雨水排水系统, 基本实现排水的雨污分流、清污分流、污污分流。

公司废水主要是乳制品加工过程中容器、设备、管道的清洗消毒水构成乳制品加工高浓度废水, 工厂洗涤车间地面水和办公生活用水等构成低浓度废水。对于容器、设备、管道清洗的酸、碱液先中和后通过下水道进入污水处理站, 日常清洁用水和办公生活用水经下水道流入污水处理系统处理, 处理达标后排放。同时, 我们定期检测维护污水处理站, 并定期委托第三方开展废水检测工作。报告期内, 公司废水排放达标合格率 100%, 公司废水排放总量为 22,894 吨, 废水排放强度为 0.26 吨 / 万元营收。

固体废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求, 严格规范危险及无害废弃物的分类收集和处置流程, 并在采购、新产品研发以及产品生产过程中采取了多项减量化、资源化、无害化的举措。公司采购可循环材料, 鼓励技术创新及工艺改进, 有效减少废弃物的排放, 实现源头治理, 制定和严格落实《危险废物污染防治责任制度》《危险废物交接管理制度》等危险废弃物管理制度, 设置固体废物贮存场所, 要求工作人员在车间、检验室等根据废弃物特性进行分类收集、贮存, 实现废弃物的科学分类处理, 提高废弃物转化与再利用率, 落实污染防治责任制。

固体废弃物的分类	类型	处理方式
可回收利用类	废纸、马口铁边角料及各种原辅料的外包装等	交由可回收类固体废弃物处理商
不可回收利用类	有毒有害危险固体废物	委托具有专门回收能力的处理商定期回收
	一般不可回收废物	建筑垃圾, 生活垃圾等 委托环卫部门处理

践行低碳运营

公司积极推进绿色低碳化改造,加强绿色低碳化管理,积极推进“绿色工厂”建设,将绿色低碳融入到企业生产经营的各个环节中,切实践行低碳运营。

绿色工厂

熊猫乳品积极响应国家碳达峰、绿色低碳发展战略,根据国家建设绿色制造体系工作部署和省经信厅、省发展改革委、省生态环境厅《关于加快推进绿色低碳工业园区、工厂建设的通知》要求,积极推进绿色低碳化改造,加强绿色低碳化管理。公司成立“绿色低碳工厂领导小组”,由最高管理者担任组长,下设领导小组办公室,负责绿色低碳生产的制度建设、实施、考核及奖励工作,建立目标责任制。公司绿色低碳工厂创建工作取得了较好的成果,绿色低碳化水平逐步提高,并于 2022 年 5 月,荣获浙江省“绿色低碳工厂”称号。



熊猫乳品荣获“浙江省绿色低碳工厂”称号



节能降耗

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心,是实现绿色发展的抓手。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,根据自身业务特点,不断加强组织领导,制定节能规划,明确节能管理职责,推动工厂和车间制定具体的能耗目标,并对能源管理的落实情况进行监督和跟踪,确保能源消耗符合目标。同时,公司积极开展节能减排工作,采取合理有效的节能技术改造措施,通过新技术、新工艺、新产品的应用,淘汰高耗低效设备,改革落后生产工艺等能源管理措施,降低能源消耗,提高能源利用效率。

节能降耗措施

能源结构优化

提高清洁能源的使用比例
减少化石燃料的燃烧

将燃煤锅炉改建为燃天然气锅炉,天然气属于清洁能源,可减少有害气体的排放

提高能源使用效率

充分利用锅炉余热

建设燃气锅炉项目,充分利用锅炉余热。

锅炉蒸汽使用后冷凝水通过管路设计回收得到锅炉给水池余热利用;

锅炉给水经过锅炉热交换装置,利用锅炉排放的高温烟与给水交换,利用烟气温度提高给水温度达到余热利用。

绿色物流

公司由于产品销量的逐年增加,物流活动逐年上升,在途运输的车辆随之增加,必然导致大气污染加重。公司持续完善物流的绿色管理,制定《绿色物流管理方法》,严格规范公司在原材料采购运输以及产品仓储和运输过程中的物流管理,优化物流资源,降低车辆的碳排放,降低运营过程中对环境的影响。

绿色办公

绿色办公是节能减排的重要组成部分，也是践行绿色发展理念的重要举措。我们始终坚持简约适度的工作理念，为员工提供舒适的绿色工作环境，营造“环保文化生活”“厂区就是花园”和“企业就是家园”的绿色文化氛围。公司深入开展绿色办公工作，推行低碳生活、绿色改造，节约能源资源，注重节能环保相关教育和培训工作，积极推进各部门组织环保方面的培训，通过开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，广泛宣传简约适度、绿色低碳的生产生活理念和方式，将节能环保理念传达给全体员工，切实践行绿色办公。

推行无纸化办公

推行 OA 办公系统平台、ERP 信息管理系统等信息化管理平台，大部分实现无纸化办公

节约水资源使用

采用节水器具和设备，如感应式水龙头，践行节约用水，发现漏水现象及时报修

控制能源使用

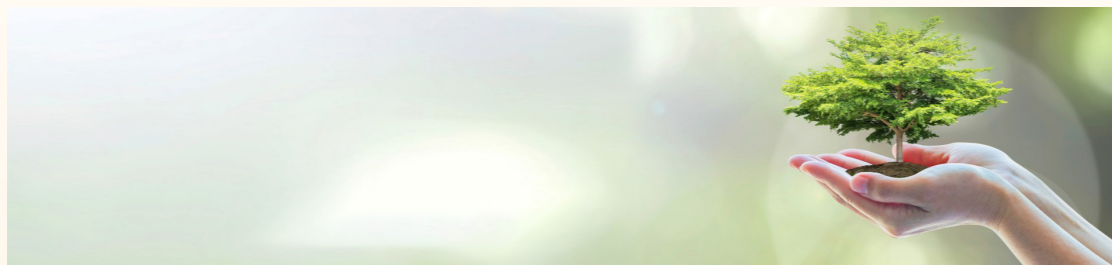
办公区采用采光窗户设计来实现自然光照明，使用 LED 节能型灯具，采用了分区照明、自动控制灯照明节能措施

规范办公用车

规范公司用车标准，践行低碳出行

提升环保意识

开展全国节能宣传周和全国低碳日等活动，广泛宣传简约适度、绿色低碳的生产生活理念和方式



关键绩效

2022 年，公司共开展环保培训 **3** 次，环保培训参加人数达 **50** 人次，环保培训达 **100** 小时。

生物多样性保护

熊猫乳品充分认识生物多样性是人类赖以生存的条件，丰富的生物多样性是支持地球上所有形式生命的重要基础，致力于推动生物多样性保护和生态可持续发展。

熊猫乳品工厂以及运营场所经过环境影响评价，充分评估对其运营地点的生态影响，在建设项目过程中，严格按照环评要求进行建设并完善配套设施，同时加强周围环境卫生整治。在运营过程中，我们制定严格的污染物排放管理，生活污水和生产废水、废气经治理达标排放，固废委托清运或回收综合利用，降低对该环境功能区影响。



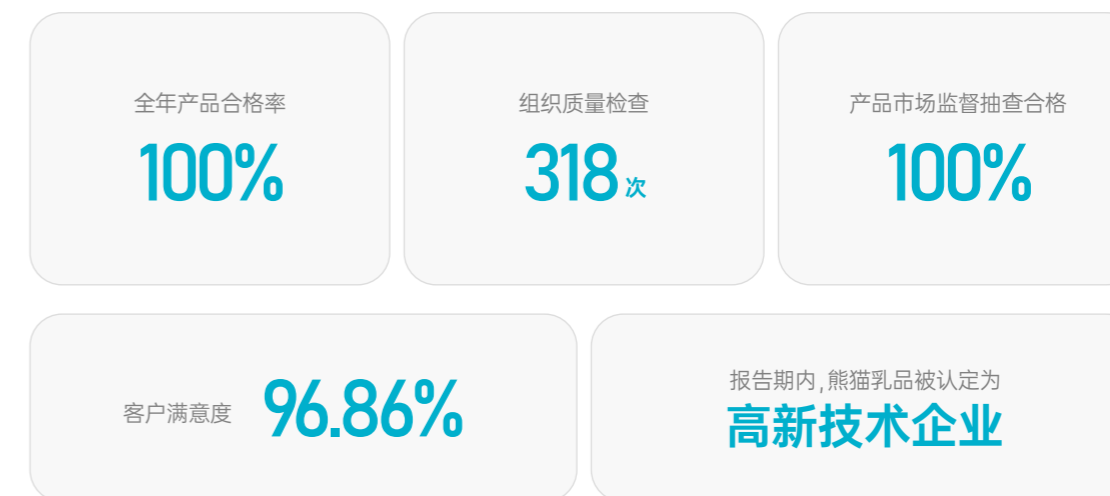
另外，我们重视对上游供应商的生物多样性保护，我们在采购环节中对供应商提出了较为严格的环境要求，促进供应商的绿色运营。我们生产产品使用的原材料为奶粉、白砂糖、棕榈油、均为无害无毒材料，且在生产加工过程中利用高温杀菌，不涉及其他添加剂的杀毒，且食品添加剂的使用量都在规定范围内，尽量避免原材料以及生产过程中的辅料对生物多样性的影响。

精耕产品 铸就优质乳品

产品创新研发
食品质量和安全
优化客户服务
协同合作伙伴



关键绩效



SDGs



产品创新研发

熊猫乳品坚持技术创新战略,紧紧围绕“加速科技成果转化、提升自主创新能力”的工作方针,不断推进技术和产品创新,持续提升企业核心竞争力。公司坚持对新产品和新技术的研发投入,在产、学、研结合模式下,提升研究水平和技术成果转化能力,截至报告期末已获 83 项专利。同时,公司以研发为基础,积极布局趋势产品,先后推出马苏里拉奶酪、儿童奶酪棒系列产品。报告期内,公司被认定为“高新技术企业”,浙江省科学技术厅对省级重点农业企业研究院开展了绩效评价工作,熊猫乳业营养及生物技术省级重点农业企业研究院被评为优秀研究院。



熊猫乳品被认定为“高新技术企业”

完善创新体系

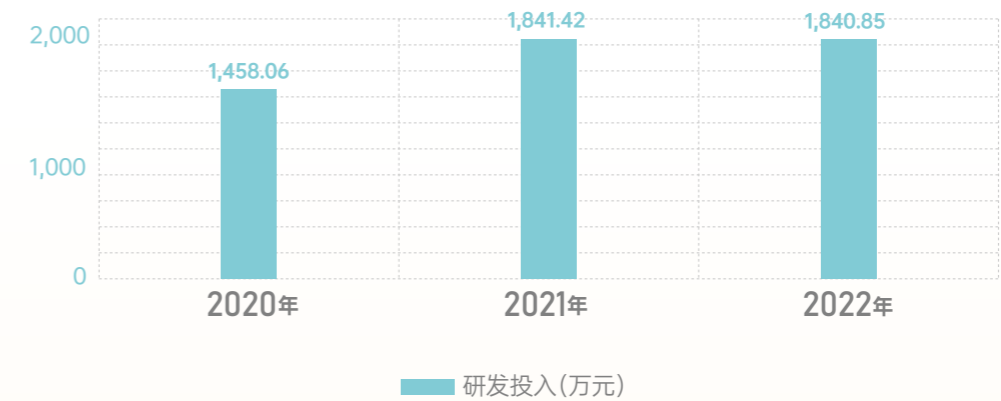
熊猫乳品重视科技进步,坚持贯彻科技创新发展之路,以市场创新、服务创新、管理创新和组织创新为公司持续发展的主题,努力营造民主、宽松、和谐的创新组织氛围与机制。公司制定了《研究开发的组织管理制度》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《科技人员培养进修管理制度》等一系列研发管理制度,实现对创新组织、创新激励、科研人员培养的规范化管理,重视研发创新激励、人才引进和人才培养,全方位赋能企业创新发展。



研发创新能力

研发投入

创新是产品及服务质量提升的重要支撑,熊猫乳品坚持技术创新战略,紧紧围绕“加速科技成果转化、提升自主创新能力”的工作方针,使公司步入了一个新的发展阶段。同时,公司坚持对新产品和新技术的研发投入,积极布局趋势产品,为巩固公司持续创新能力注入强劲动力。报告期内,公司在研项目总数 21 个。

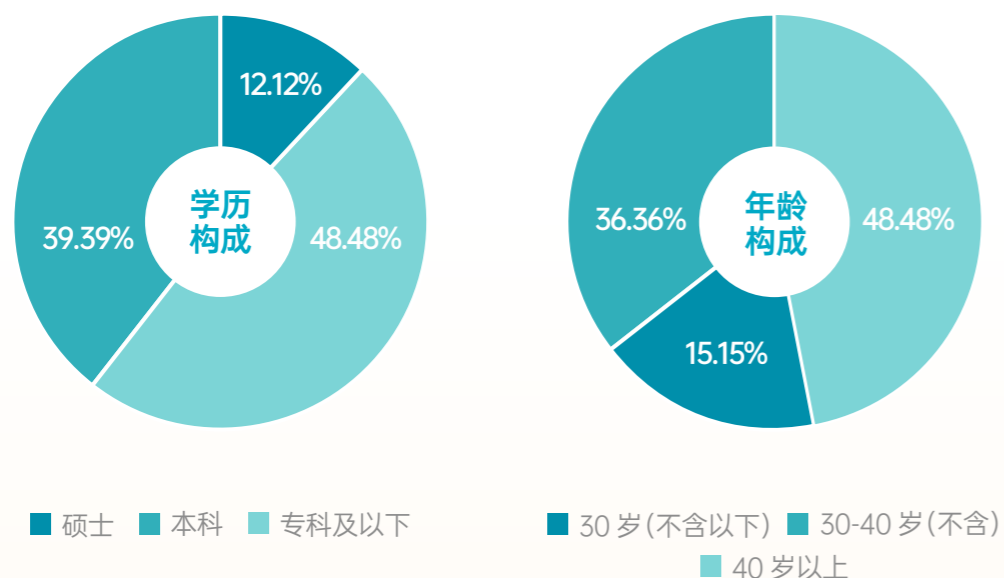


2020-2022 年研发投入表现



研发团队

高素质的研发团队也为公司提供了创新保障，公司推进人才强企战略的实施，积极引进在重点产业领域和关键性技术方面实现突破的实用性人才，引进掌握自主知识产权、有望形成新的经济增长点的创新人才；同时，不断提高研发人员整体专业素质，安排科技人员外出进修培训，包括管理培训、现代技术培训、单科进修、短期培训班、专业技能及职业资格证书培训、社会实践等，持续充实和改善企业研发团队队伍。截至报告期末，公司研发人员共计 33 人，占员工总数的 5.20%。



研发人员结构

研发平台

熊猫乳品创新创业平台建有研发中心，并拥有先进的实验室，是省内实际技术需求与行业技术发展趋势的高水准综合研究平台。平台参照国际标准和国内食品安全有关标准，配备微生物检测仪、全自动卷边投影仪、消化炉、水分测定计、酶标分析仪等实验及检验设备，平台项目实施及对外开放检测服务提供硬件保障。

平台与众多高校进行合作，共建创新载体，先后成立了“上海交通大学 - 熊猫乳品集团股份有限公司联合乳业技术中心”“熊猫乳品集团 - 浙江科技学院乳制品新技术联合研发中心”，通过产、学、研结合，依托中心实验室平台，形成了完善的研发体系，能够将研发的新产品较好地产业化，将研发优势转化为竞争优势，更好的为公司提供技术支持。

我们通过积极开展项目对接、座谈交流等活动，加强载体与公司联系。平台建有乳制品联合研究所，在省内建立了一门新兴学科——农产品化学与生物加工学科，建设有省农产品化学与生物加工技术重点实验室，实验室设立农产品生物加工技术、农产品化学加工技术和农产品加工过程工程技术三个研究方向，研究农产品加工过程的物质转化、物质形态和组成；同时侧重应用，建立了乳制品中试实验室，具有完整的分离、调配、均质、高纯蒸汽直接喷射杀菌设备、UHT 设备、双室真空充气包装机等中试设备，实验和分析测试设备齐全，为项目研发奠定了坚实基础。



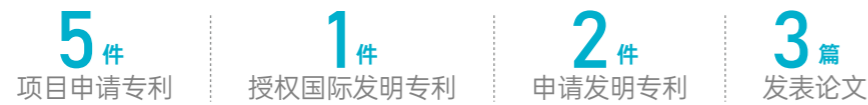
创新研发成果

公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用，为开发更多营养健康产品赋能。报告期内，熊猫乳品省级重点研发项目《个性化定制即食干酪关键技术及产业化》《减蔗糖特色炼乳加工关键技术研究及产业化》均验收通过。

【案例 1】个性化定制即食干酪关键技术及产业化

即食干酪以干酪为主原料，在保持基本营养价值不变的基础上，通过重制加工，产品的理化性质及微生物结构比天然干酪更稳定，更易于运输，更重要的是可以满足中国人消费干酪的愿望，因此成了近年来的研究热点。

熊猫乳品围绕中国人对乳制品个性化需求，开展从益生菌发酵、风味酶定向修饰、即食干酪配料与重组、即食干酪乳化性能、即食干酪融化性能等关键技术研究。该项目申请专利 5 件，其中授权国际发明专利 1 件，申请发明专利 2 件，发表论文 3 篇；该项目应用的熊猫牌马苏里拉奶酪获世界食品品质评鉴大会铜奖，另外，公司建立了即食干酪产品质量控制及其技术标准等生产资料。



【案例 2】个性化低钠再制干酪关键技术开发与应用

熊猫乳品主导的“个性化低钠再制干酪关键技术开发与应用”项目历经 3 年多的技术攻关，突破了一系列技术瓶颈。该项目提出的低钠概念，确定了钙钠比等关键技术，开展了 5 种乳化盐的添加量、乳化温度、盐类平衡等影响因素的技术研究，在提高产品口感的同时保证了营养。目前，国内市场上尚未有采用与该项目同类技术的再制干酪产品。



荣获 2022 年度中国乳制品工业协会技术进步奖二等奖

熊猫乳品重视儿童成长，我们的熊猫儿童奶酪，以“专为中国儿童营养研制”为核心理念，布局营养奶酪产业链，与上海交通大学、浙江科技大学和齐鲁工业大学分别建立乳制品技术研发中心，采用科学营养配方，结合现代化生产设备和工艺，研发更适合中国儿童成长需求配方的奶酪，推动儿童奶酪标准升级，助力中国儿童均衡营养、快乐成长。

蔗糖摄入过多容易引发健康问题，特别是儿童在乳牙时期，频繁较高摄入含蔗糖食品，容易发生儿童龋病。因此，我们与多家院校合作，经过上千次实验摸索与研制，推出了适合中国儿童的 0 蔗糖奶酪棒，帮助降低中国儿童龋病风险，培养孩子健康饮食习惯。

【案例】减蔗糖特色炼乳加工关键技术研究及产业化

为了提高控制甜炼乳的品质，既保持甜炼乳应有的醇厚甜香味，又降低蔗糖含量，向低蔗糖化方向发展，熊猫乳品与浙江科技学院合作，利用五碳糖、海藻糖、麦芽糖等以减少蔗糖含量以及控制结晶关键技术等为出发点，开展降低蔗糖量的甜炼乳品质提升关键技术攻关，重点针对蔗糖含量降低后渗透压控制变化、蔗糖替代品对炼乳品质的影响、炼乳乳糖晶种制备、乳糖结晶关键技术控制等开展研究，以期解决减蔗糖特色炼乳加工关键技术的研发问题。

目前，该项目申请专利 6 件，其中发明专利 2 件，授权实用新型专利 4 件，发表论文 2 篇，其中 1 篇 SCI 一区收录；项目部分技术获 2021 年中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖；获得浙江制造团体标准 1 件。



发表论文 2 篇，其中 1 篇 SCI 一区收录

项目部分技术获 2021 年中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖

2022 年专利成果



一种马口铁罐杀菌装置

涉及炼乳中的脂肪稳定性测试装置

一种恒温炼乳水浴配料设备



一种炼乳加工装置

一种奶浓缩设备中的浓缩罐结构

一种脂肪球破碎装置

知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定并实施《熊猫乳业及生物技术研究院知识产权管理办法》等内部制度指引，严格规范专利的分类、申请、跟踪、检索、培训等要求，建立了高效的知识产权管理体系，并通过了 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证，保障科学技术成果的转化应用，促进企业可持续发展。



熊猫乳业通过知识产权管理体系认证

知识产权情况

授权专利累计数 **83** 项

其它知识产权累计数 **136** 项

按专利类型划分

14 项
授权发明专利累计数

61 项
授权实用新型专利累计数

8 项
授权外观设计专利累计数

其他知识产权

7 项
软件著作权累计数

104 项
商标累计数

25 项
发表论文累计数

食品质量和安全

熊猫乳品高度重视食品质量和安全，始终坚持质量工程建设，把食品质量和安全放在首要位置，扎实完善食品质量控制工作，把产品规范建立在 FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP 体系标准的基础上，全面落实“顾客满意为本，质量安全为重，低碳节能为先”的质量方针，对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控，实现公司从传统管理方式向科学、现代的管理模式的转变。

建立健全管理体系

熊猫乳品始终秉承为世界贡献营养和美味的崇高使命，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准》等法律法规要求，按照 FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP 体系标准，建立和完善公司食品质量和安全管理体系。公司及下属子公司山东熊猫、海南熊猫的主要产品先后通过了 FSSC22000、ISO9001、HACCP、IFRC 等体系认证。

质量和食品安全体系认证情况

熊猫乳品	ISO9001、HACCP、FSSC22000、IFRC
山东熊猫	ISO9001、HACCP、FSSC22000
海南熊猫	ISO9001、HACCP、FSSC22000



质量和食品安全体系认证情况



质量管理体系 (ISO9001) 认证证书



食品安全管理体系 (FSSC22000) 认证证书



HACCP 体系认证证书

食品质量和安全管理

公司制定了《质量食品安全环境管理手册》《生产和服务提供控制程序》《产品的监视和测量程序》等制度，规范实施质量管理，同时公司结合自身特点，在引入食品安全管理体系和风险评估管理的基础上，采取了一整套系统、严密的质量控制保证措施，并切实贯彻到产品生产和流通全部环节。我们建立食品安全小组，负责开展食品安全监督和评审等工作并定期报告评审内容和结果，保证食品安全管理体系的有效运行和持续改进。

质量目标完成情况

目标 / 指标		2022 年	目标完成情况
产品交检一次合格率(99.9%)	合格批次	1,655	达成
	检验批次	1,655	
	交检一次合格率	100%	
食品安全 0 事故		0	达成
CCP 点控制率 100%	受控 CCP 点数量	9	达成
	CCP 点总量	9	
	有效控制率	100%	
OPRP 中(设备清洗后微生物)检测合格率 99%	检测次数	45	达成
	检测合格数量	45	
	合格率	100%	
产品市场监督抽查合格率 100%	抽查次数	155	达成
	抽查合格次数	155	
	合格率	100%	

全过程质量管理

我们致力于为广大提供营养美味的优质产品，以食品安全管理为主线，着力提升从来料验收、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力，持续优化和完善设计开发、采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施，对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮存等全过程实施科学有效的质量监控，不断夯实产品质量和食品安全管理，确保产品品质。

采购过程

进料控制：制定《采购控制程序》《进料检验控制程序》等生产制度、严格的供应商管理制度和原材料质量标准；确保原材料符合各项标准要求；不定期对供应商提供物料进行第三方检验，保证原料质量安全。

奶源管理：制定《奶源管理程序》《不同保质期奶粉采购与贮存管理程序》《原辅料质量标准》；公司原材料奶粉主要从新西兰恒天然进口，从源头上保证产品优质。

生产质量管控

生产质量控制：制定《生产和服务提供控制程序》《制程及成品检验控制程序》，实现标准化生产。

严格操作标准：按照食品法规规定和相应卫生规范要求制订、实施《卫生标准操作程序(SSOP)》。

控制不合格品输出：制定《不合格品、潜在不安全品控制程序》，避免不合格原辅料的不正当使用和不合格产品流入市场。

危害分析与控制：制定《CCP 点监控、确认和验证程序》《危害分析与评价程序》，进行危害分析、评估和控制，建立《HACCP 计划表》等，保证产品安全。

产品流通环节

按照《仓库储存运输管理制度》，对成品进行标识。

遵守《经销商仓储要求管理规范》，定期检查所管辖经销商的仓储管理工作。

优化生产工艺

公司在设备和工艺方面，将传统工艺与现代科技相结合，持续对工艺及设备进行优化升级，拥有德国自动生产线以及美国自动灌装封口线，并采用处于国际先进水平的浓缩乳制品生产工艺，实现了产品的大批量、自动化、管道密闭式的连续化生产，保证了产品的高品质。



德国 GEA、利乐全自动生产线

严格食品安全标准

公司是国家食品标准化技术委员会委员单位，积极参与国家各项标准的起草和制定工作，先后参与《食品安全国家标准：炼乳》(GB13102-2010)《食品安全国家标准：浓缩乳制品》(GB13102-2022)《全脂加糖炼乳感官质量评鉴细则》(RHB301-2004)、《全脂无糖炼乳感官质量评鉴细则》(RHB302-2004)《中国轻工行业标准浓缩乳》(QB/T5395-2019)等国家及行业标准，以及主导制定浙江团体标准《调制加糖炼乳》(T/ZZB1400-2019)，引领国内炼乳行业的标准的制定和普及，充分体现了公司产品质量管理方面的优势。



2022 年，熊猫乳品参与修订的《食品安全国家标准浓缩乳制品》已发布



2022 年，熊猫乳品参与修订的《食品安全国家标准再制干酪和干酪制品》已发布

产品可追溯与召回

公司建立和实施产品可追溯系统，覆盖从供方的进料到终产品初次分销的全过程，制定《产品召回管理程序》，明确规定了产品召回的流程与责任部门，规范不合格或缺陷产品的召回管理，尽最大努力保障客户的权益。

2022 年，公司针对各部门产品流转相关人员开展了以产品召回演练为主题的培训，通过培训提高各部门相关人员服务水平，保障客户权益。

产品可追溯

建立和实施产品全过程可追溯系统，包括所接收的原料、辅料和中间产品的批次与终产品的关系、原料 / 产品的返工以及终产品分销过程。

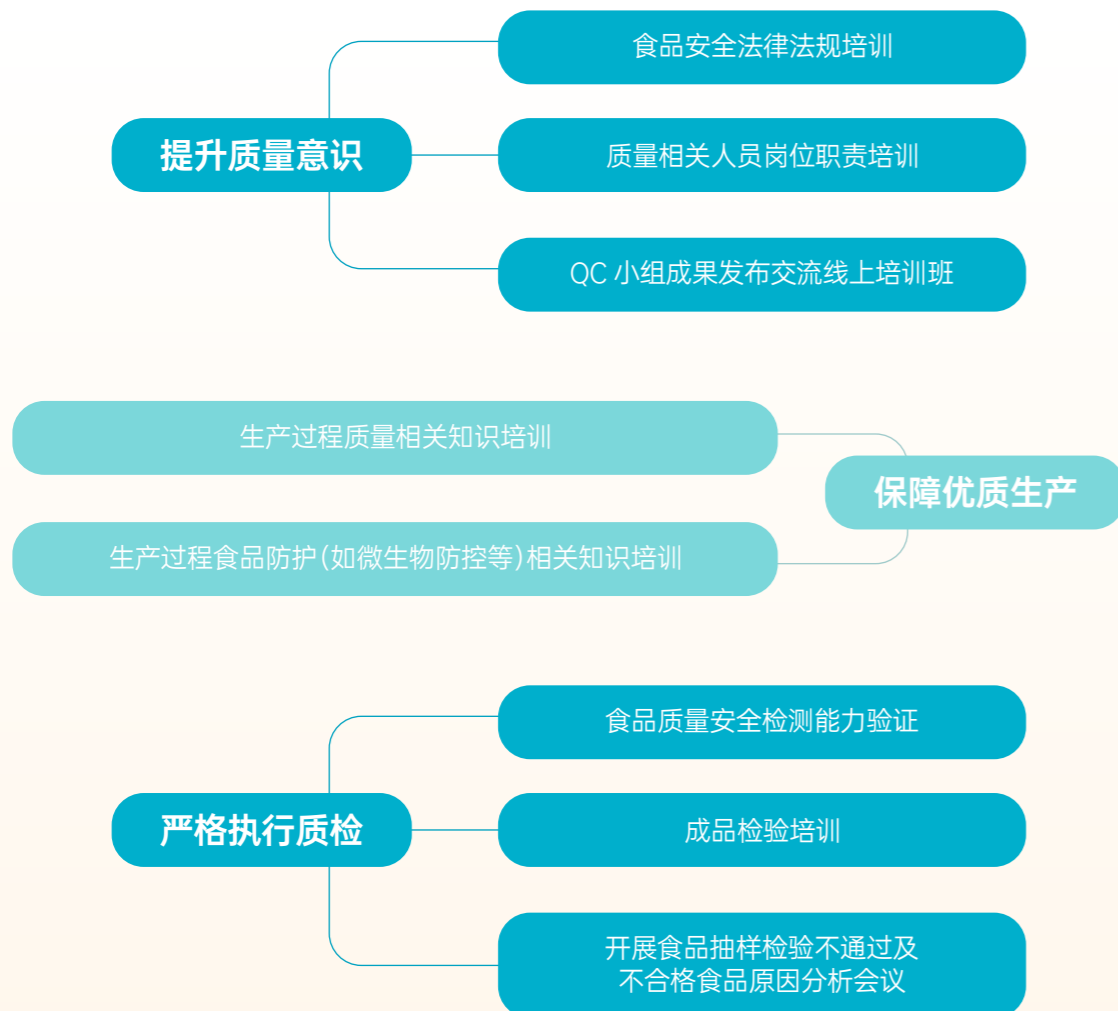
产品召回

当产品质量发生偏差时，公司将立即暂停销售该产品，并且采取必要的措施预防可能对健康造成的风险，如有必要则启动召回程序。当食品安全事件发生时，公司立即启动召回程序并通知相关政府部门。

建设产品质量文化

公司始终秉持品质观念，不断强化产品检验和质量检查，围绕产品质量开展多元化的质量提升文化活动，积极开展质量和食品安全培训，加强质量文化建设，鼓励全员参与质量管理，持续强化员工质量意识。另一方面，熊猫乳业作为浙江省中小学质量教育社会实践基地，为青少年传播产品质量安全知识、深化品牌与自主创新认识提供了良好的平台。我们通过知识讲解、现场观摩、动手实践、互动交流等为一体，开展质量教育公益性实践，旨在发挥企业实践教育作用，引导青少年切身感受质量发展的内涵意义，主动将“质量第一”理念融入价值追求。

2022 年开展质量活动情况



关键绩效

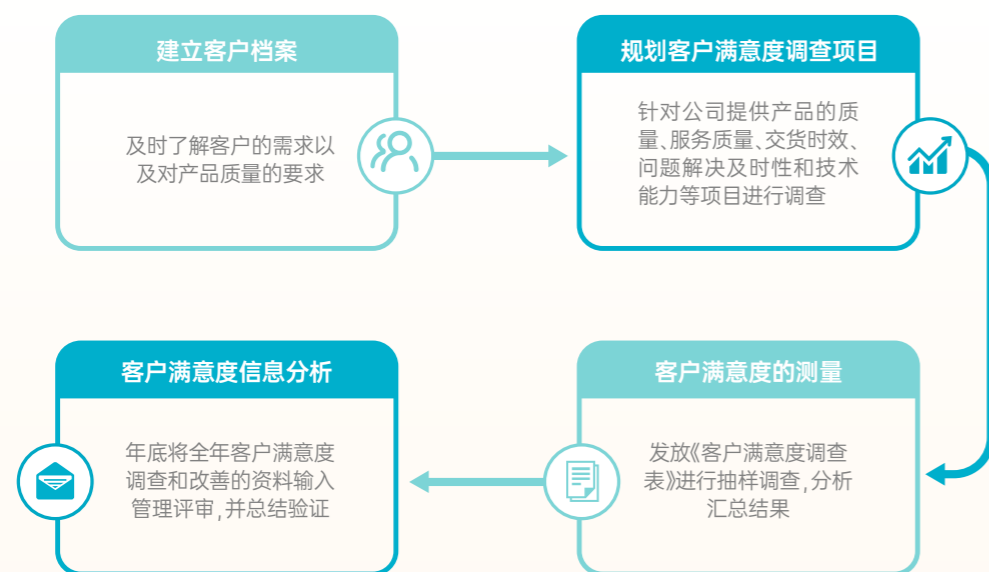


优化客户服务

熊猫乳品坚持以市场需求为导向,以顾客为中心的售后服务的理念,重视客户的消费体验与感受,制定了《与顾客相关的过程控制程序》等一系列客户服务管理办法,规范客户投诉处理与售后服务流程,保障客户权益。我们持续优化客户沟通渠道,不断提升售后服务质量和效率,提高客户满意度。

客户满意度管理

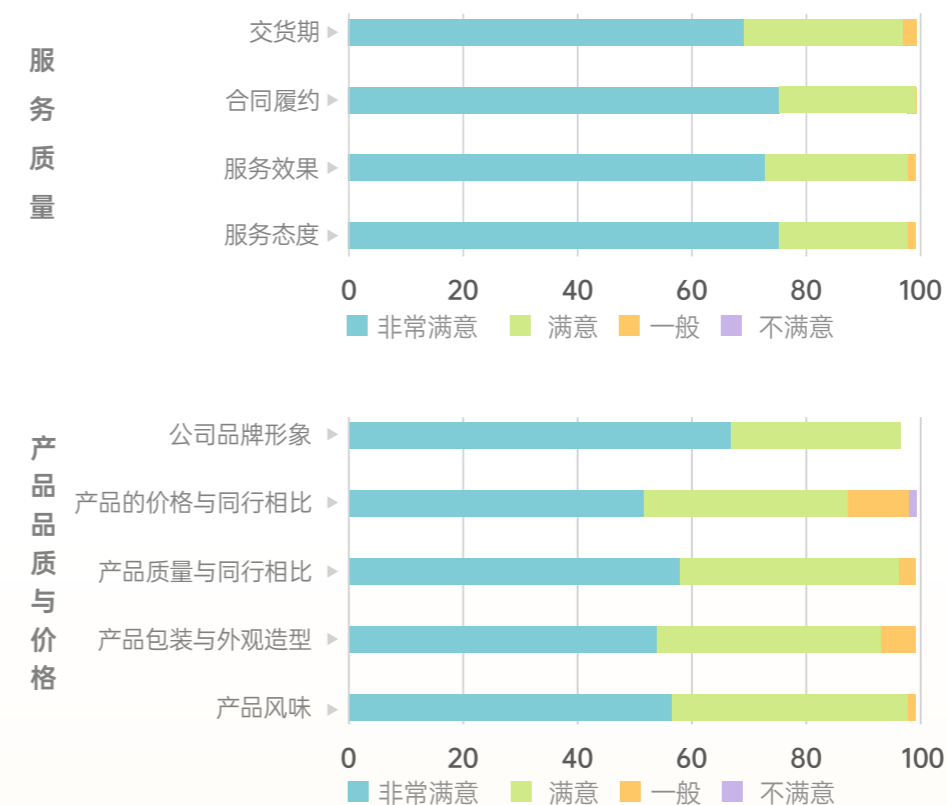
公司重视客户服务,制定《客户满意度调查程序》,广泛收集客户对产品服务的评价、满意程度等反馈信息,通过分析、评价,发现不足,执行针对性的改善措施,以便持续改进质量管理体系,降低未来发生同类型事件的风险,进一步提高产品质量和服务水平,增强客户满意度。



2022年,公司开展客户满意度调查,调查表共发放100份,回收99份,回收率99%,

有效问卷 **99** 份,有效率 **100%**, 客户总体满意度为 **96.86%**

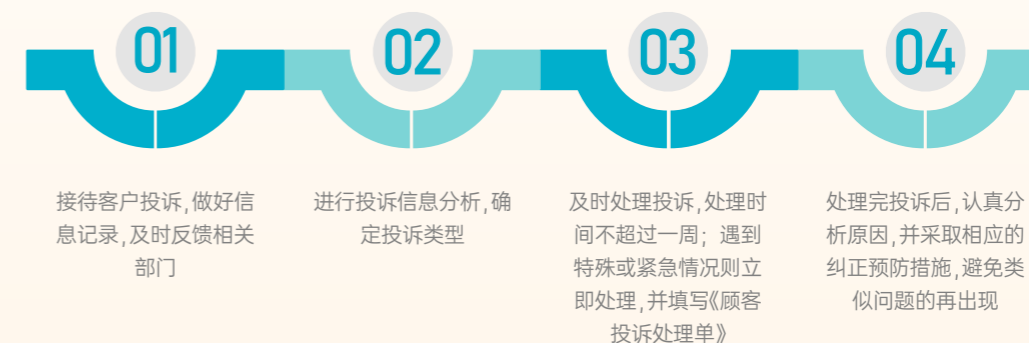
客户满意度调查结果



客户投诉处理

公司重视客户投诉管理,按照相关制度要求,优化投诉处理程序,设立售后服务热线,官网等投诉渠道,努力实现客户的各项需求,不断提升服务质量,确保客户权益不受侵犯。针对确认的不合格产品,我们制定《不合格品、潜在不安全品控制程序》及《纠正措施控制程序》,设置内部处罚措施及客户止损和赔偿机制。对于重大的投诉和质量事故,制定《危机事件应急预案》,成立危机事件领导小组,积极开展事件调查和责任鉴定,保障客户权益。2022年,投诉有效处理率100%。

投诉处理程序



负责任营销

熊猫乳品公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，严格管理营销内容的合法合规性。公司致力于保护消费者的合法权益，努力确保各个营销环节的合规性，与营销和销售相关的沟通需要经过内部审核流程，以确保与客户和消费者共享的信息真实、准确、无误导性，积极践行负责任营销，树立负责任的企业形象，为消费者提供放心的产品与服务。报告期内，公司对员工开展合规营销培训活动，对合规营销理念进行讲解，对业务部门进行合同培训以及知识产权等培训，加强培训有效性，提高员工的负责任营销意识。

客户沟通交流

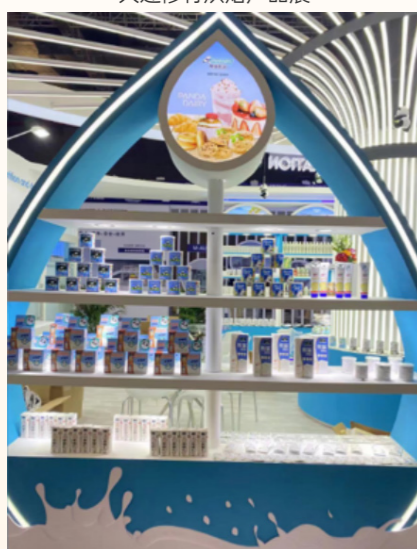
熊猫乳品积极开展客户沟通交流工作，积极参加各大展会，通过展会与客户展开交流，与客户保持密切联系，从客户的角度了解到行业最新问题和机遇，不断改进我们的产品，以产品创新和研发技术优势为支撑，致力于为乳制品行业发展贡献丰富多样的解决方案，为客户提供个性化产品和服务，满足客户需求。



大连修竹烘焙产品展



第 106 届糖酒会



国际食品展览



FIC 展

PANDAIRY

协同合作伙伴

公司致力于打造可持续发展产业链，从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平，以降低产业链的整体风险，保障生产运营的稳定。

责任采购

公司坚持“公开、公平、公正、择优”的采购原则，制定《采购控制程序》等采购管理制度，明确相关主体责任，严格规范采购流程及采购行为，建立健全责任采购管理体系，不断提高采购质量，提升公司采购管理综合水平。

同时，公司持续推进产业链、供应链廉洁建设，避免采购过程中出现违反商业道德的行为，通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督，要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律、客观公正，遵守职业道德，保守商业秘密，忠实维护公司利益。

供应商管理

公司通过制定《供应商质量管理制度》等供应商管理制度，明确供应商的准入的基本标准、分类管理、供应商日常考核标准和降级淘汰标准，定期开展供应商资质评估与审核，持续优化供应商管理流程。同时，公司还制定了《绿色供应链管理方法》，要求供应商获取环境管理体系方面的认可，如通过 ISO14001、EMS 环境管理体系认证等，要求暂未获得环境体系方面认可的，应制定相应认证计划，并至少建立有害物质和材料标识管控体系，将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节，打造可持续供应链。

供应商准入

公司不断加强供应商准入管理，持续开发引入优质供应商，从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等多个维度对供应商的资质进行审核，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求，并为之建立健康稳定、互惠互利的合作关系。

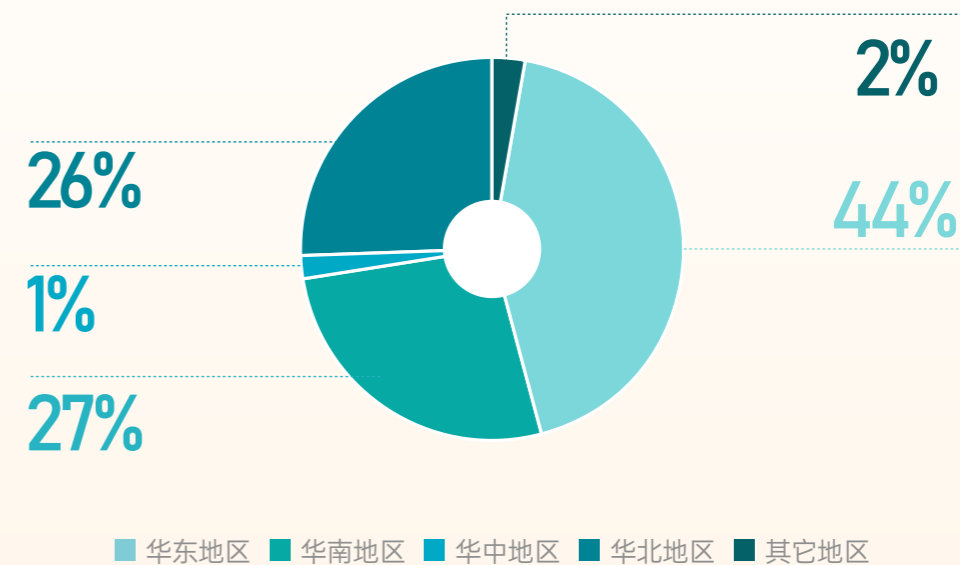


供应商数量分布	
指标	2022 年
供应商总数	198

按地区划分	
华东地区	88
华中地区	53
华南地区	3
华北地区	51
其他地区	3

供应商地区分布

注：供应商数据统计范围包括熊猫乳品、山东熊猫、海南熊猫

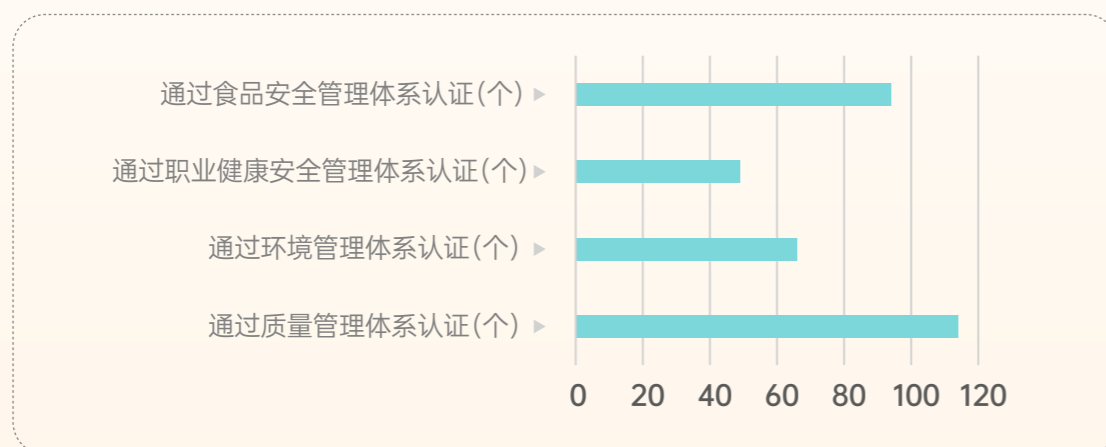


供应商审核

公司积极呼吁供应商关注环境、职业安全的控制，自觉遵守国家和地方的环保和职业安全法律法规，保障供应链稳定性、降低质量安全风险。公司建立了一套客观、量化、科学的供应商考评机制与评估体系，持续强化供应商管理，控制供应链风险；坚持将绿色思维融入到供应链管理中，提升供应商社会责任能力，构建可持续供应链。



供应商审查情况	
拥有质量管理体系认证的供应商数目	114 家
拥有环境管理体系认证的供应商数目	66 家
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	49 家
通过食品安全管理体系认证的供应商数目	94 家



供应商考核与退出

公司明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商名录的建立规范，实行优胜劣汰机制，定期对供应商的负责任建设情况进行审查与评估，包括对供应商的日常考核和年度考核。《合格供方名单》一年评审修订一次，通过评估供应商在环境、安全及社会责任方面是否出现或存在风险，并根据审查评价情况，淘汰不合格供应商。

A 级(≥95 分)

权限	措施
为优秀供应商,可增加采购量或优先采购。	年度供货周期内无质量事故发生,周期内连续 2 年评定≥95 分,第三年免除监督审核一次。

B 级(80-94 分)

权限	措施
为合格供应商,审核问题点进行改善,可正常采购。	年度供货周期内出现质量事故:连续供货出现 3 次以上的(含 3 次),且未造成严重后果的,增加现场审核一次;造成严重后果的,直接取消当年合格供应商资格。

C 级(66-79 分)

权限	措施
为辅助供应商,审核问题点进行改善,可适量采购或做应急使用。	年度供货周期内出现质量事故:连续供货出现 3 次以上的(含 3 次),且未造成严重后果的,增加现场审核一次;造成严重后果的,直接取消当年合格供应商资格。

D 级(≤65 分)

权限	措施
为不合格供应商予以淘汰。	取消当年合格供应商资格。

经销商管理

公司致力于建立与经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为经销商发展提供支持，共同构建可持续产业链。公司逐步完善经销商的筛选和评估标准以及考核机制，从经销实力、浓缩乳制品经销经验、诚信度等多个维度对经销商实行全面的评估，确保经销商拥有较强的市场开拓能力，保证营销网络的深度和广度。同时，公司积极开发经销商推广新品，线上线下并进，利用新媒体渠道促进品牌快速发展，携手经销商共同成长。

经销商数量分布

地区	2021 年	2022 年
华东地区(家)	83	134
华南地区(家)	44	73
其他地区(家)	80	105
合计	207	312



携手员工 共谋幸福发展

／
员工权益与福利
员工发展与培训
员工健康与安全



关键绩效



SDGs



员工权益与福利

我们致力于营造多元、和谐、平等的工作环境，最大程度地保障员工权益，为员工提供良好的福利待遇，加强员工民主管理，构建企业与员工长期合作的利益共同体，实现员工与企业的共同成长。

平等合法雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》，建立和完善的人力资源管理体系与管理制度，制定了《员工手册》《招聘录用及劳动合同解除管理制度》等相关规定和制度，依法合规雇佣，保障员工权益。

反对雇佣童工和强迫劳动

公司严格遵守相关劳动法律法规，严禁使用童工，并建立救济童工程序，将不使用童工纳入供应商准入要求，保护未成年。公司尊重员工自由权利，禁止使用任何形式的强迫劳动，公司禁止采用任何限制劳动自由的行为。报告期内，公司未发生雇佣童工和强制劳动等情况，未出现劳动纠纷。

反歧视和骚扰

公司禁止任何形式的性胁迫、威胁、凌辱或剥削性质的行为，确保在工作场所采取合理的预防、投诉、处置等措施，预防和制止性骚扰行为。一旦发现相关行为或事件发生，员工可按照员工申诉和投诉机制进行投诉，公司将按照《员工违规违纪处理制度》严肃处理，最大程度保障员工权益。



关爱女性职工

我们关注女性职工权益，禁止任何形式的歧视女工，特别是怀孕女工的行为，切实保障女性职工权益不受侵犯。我们注重女性员工关怀，多次开展三八妇女节系列主题活动，如“三八红旗手”评选、女性主题培训等，关注女性员工身心健康。公司对所有育龄女职工实施 98+60 天带薪产假制度和其他相关法定福利待遇，每年组织“三八女神节”个性活动，关爱女性职工，保障女职工的合法权益。



妇女节体检

员工多元化

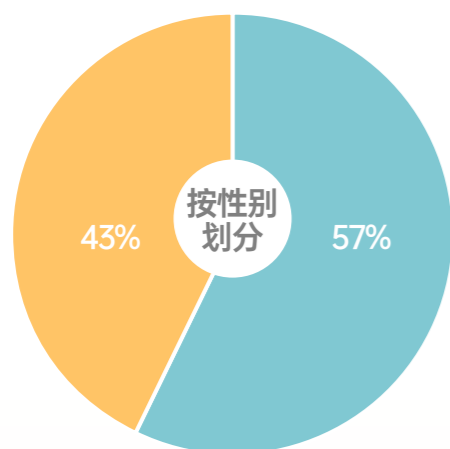
公司持续强化人力资源管理，坚持完善人才培养和管理机制，规范招聘流程，为员工打造多元平等的职场环境。公司通过校园招聘、内部招聘、社会招聘和等多种渠道招聘人才，形成持续、稳定、优质的人才供给渠道。



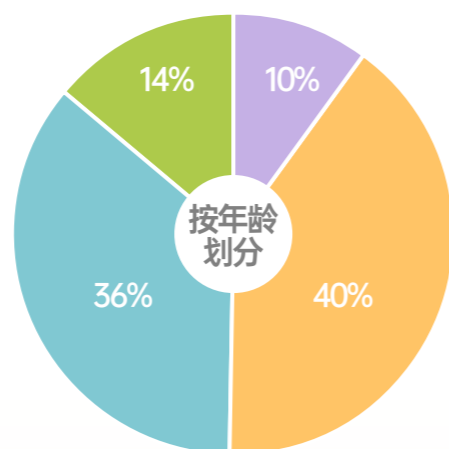
关键绩效

2022 年，公司员工总数为 **635** 人，少数民族员工占 **0.97%**，
 残疾员工占 **1.45%**，外籍员工占 **0.32%**；
 报告期内，公司新入职员工 **98** 人，其中通过社会渠道招聘有 **64** 人。

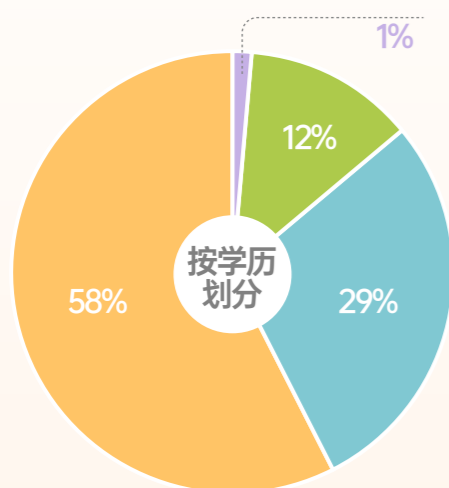
员工多元化



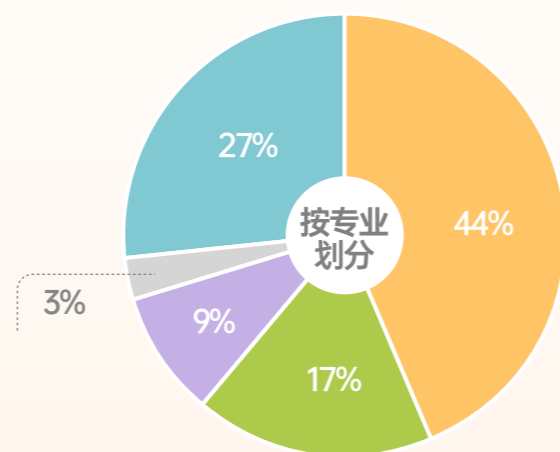
■ 男性 ■ 女性



■ 30岁(不含)以下 ■ 30-40岁(不含)
■ 40-50岁(不含) ■ 50岁(含)以上



■ 硕士及以上 ■ 本科
■ 大专 ■ 大专以下



■ 生产 ■ 销售 ■ 技术
■ 财务 ■ 行政

员工薪酬福利

公司遵照合规、公平、合理、有竞争力的原则，建立兼顾外部竞争和内部公平性的薪酬体系和员工激励机制，不断完善员工薪酬福利体系。公司坚持男女同工同酬，不断完善薪酬的动态管理与测算工作，将组织绩效、部门绩效与个人绩效有机联系，持续完善以 MBO、KPI 为主线的绩效管理体系，持续构建多层次的薪酬福利保障机制。

公司福利体系

基本福利

五险一金、补充医疗保险和企业年金

假期福利

法定假日、年假、婚假、产假、护理假、育儿假、哺乳假、陪护假、考试假和探亲假等

其他福利

节日礼品、健康体检、住房补贴、伙食补贴、交通补贴、通讯补贴、高温补贴、学历提升补贴

关键绩效

2022年,基本福利支出 1,093.65 万元,特殊福利支出 96.31 万元

人均带薪休假天数为 6.3 天,产假返岗率 100%

民主管理与沟通

公司通过职工代表大会、员工满意度调查、员工申诉等渠道，建立多元的沟通渠道，尊重员工依法自由集会与自由结社的权利。公司已建立员工申诉和投诉机制，保障员工权益。

职工代表大会

公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。报告期内，公司召开 1 次职工代表大会，审议并通过《员工违规违纪处理制度》(草案)的决议等内容。

员工满意度调查

公司每年定期开展员工满意度调查，员工可通过匿名的方式表达对公司的工作环境、薪酬福利、发展前景、工作时间等多方面提出意见。

员工申诉

公司已建立申诉和投诉机制，发现有歧视行为，可以直接向职工代表、工会，更高层经理甚至总经理投诉，一经查清事实，公司将严格按照《员工违规违纪处理制度》严肃处理，并及时采取纠正行动，并将处理结果告知员工



熊猫乳品第六届二次职工代表大会

关爱员工生活

我们重视员工的身心健康，积极开展形式多样的主题活动、节日活动以及文体活动等，以真情暖意的关爱纾解员工困难，打造阳光健康、积极向上、全员参与的职工文化氛围，全面提升员工幸福感和满意度，促进员工队伍的可持续发展。



迎新晚会



准备年终慰问年货



端午节包粽子活动



端午节趣味活动

员工发展与培训

熊猫乳品始终把人才资源视为企业发展的最大潜力，注重人才引进和开发，畅通职业发展通道，完善人才培养体系和职业技能培训制度，为全体员工创造一个共谋发展的事业平台、利益共享的财富平台、实现梦想的价值平台。

职业发展

公司坚持公平、公正、公开的人力资源管理准则，高度重视员工的发展，为员工提供学习的机会；通过任职资格标准等级体系，建立多种职业发展通道，使员工找到适合自我发展的职业通道；同时，我们建立分层分类的关键绩效评价体系，高层领导采用述职报告制度，中基层员工采用月度绩效考核制度，不断完善绩效考核体系；积极开展多元培训，助力员工强化专业职业技能；引导员工自我学习和自我发展，形成各业务领域的职业梯队，促进员工成长和发展。

员工职业晋升通道

管理序列 M1-M10

专业序列 P1-P12

综合职级 1-15

同岗位职级调整(纵向发展)

以任职资格标准为依据，通过对员工任职能力的客观评价，为员工职位晋升与薪酬调整提供评价依据。在本序列本岗位上员工的职级会做出相应的调整，对应的薪酬也会做出调整。

岗位调整(横向发展)

符合公司要求并积极要求上进的员工有机会得到不同职级范围内的工作岗位。岗位调整包括：轮岗、换岗。

员工培训

公司重视员工的能力建设，制定《培训管理制度》，持续优化员工培训体系，同时鼓励员工持续学习，不断提升自我能力。2022 年，公司通过内部讲师和外部机构培训、线上线下相结合的方式，开展员工专业技能培训，助力员工实现自我成长。公司全年共开展 201 场培训，参与培训总人数涉及 2,353 人次。

培训项目	培训人员	培训目的
中青班	符合条件的基层骨干人员、青年员工,中层管理人员	提升中基层管理和关键岗位队伍整体素质,打造差异化人才梯队
职工成长型班组	全体职工	发挥企业班组长对职工“传、帮、带”示范引领作用,辐射带动广大职工共同学习
入职培训	新入职员工	使员工了解企业文化,自觉地遵守公司规章,树立产品质量和安全意识

培训场次

201 场

参与培训总人数

2,353 人次

员工受训总小时

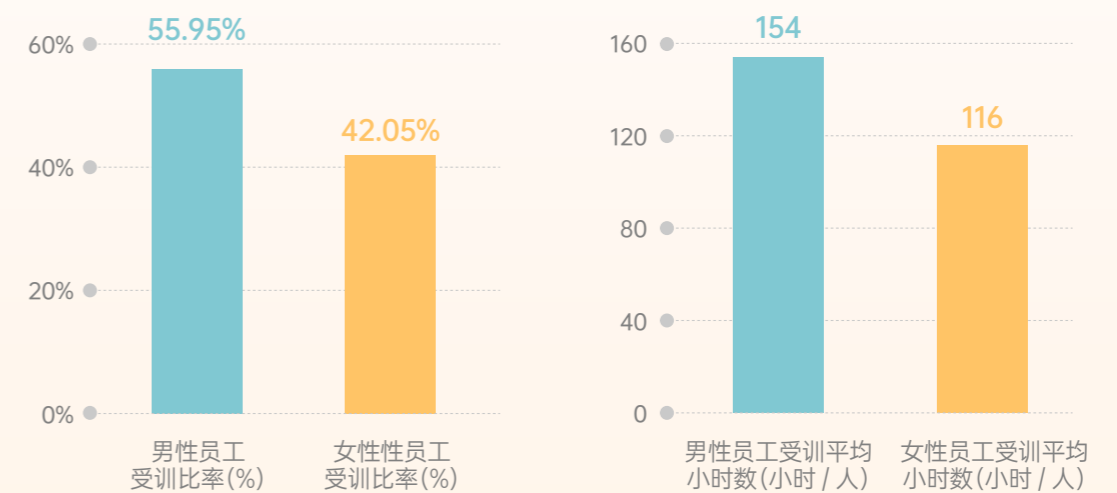
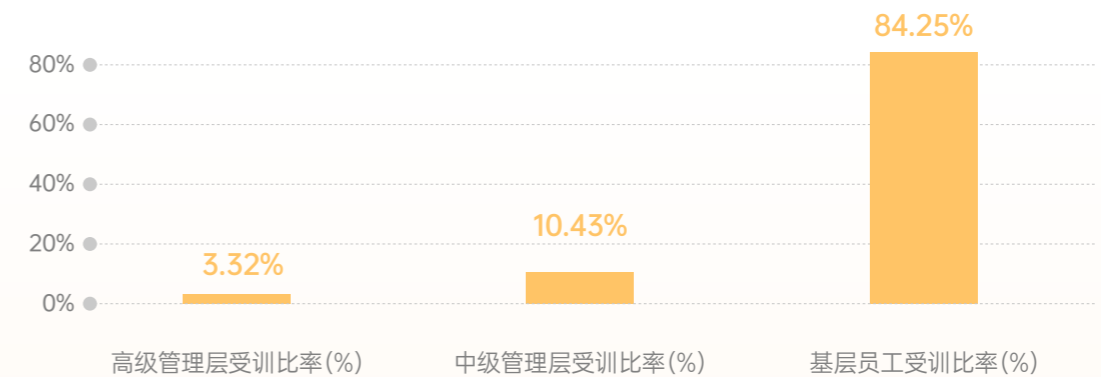
634,923 小时

员工平均受训时长

270 小时

员工培训覆盖率

98%



2022 年员工培训



员工健康与安全

保障员工健康是企业发展的根本。我们不断完善职业健康管理体系，强化安全生产责任，为员工及社会营造安全、健康的环境。

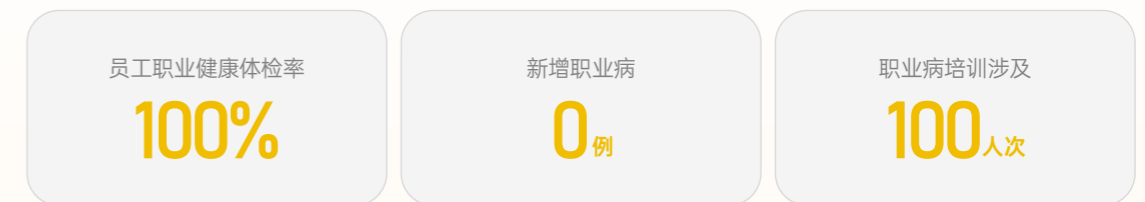
职业健康管理

我们严格遵守《职业病防治法》等相关法律法规，强化对公司生产场所潜在的职业健康安全风险实现分类管理、综合治理。公司依照相关标准，建立健全职业健康安全管理体系，并通过了 GB/T45001-2020/ISO45001 职业健康安全管理体系。我们重视员工身心健康，定期组织员工体检，开展职业病培训活动，增强员工预防职业病意识和素质，保障员工职业健康权益和生命安全。

职业病防治措施

- 日常工作预防**
 - 张贴职业病危害告知牌、设备告知牌
 - 改善工作场地的采光和照明条件
- 开展职业病培训**
 - 相关部门对员工进行职业健康培训，宣传普及职业健康知识
 - 开展操作规程相关培训，指导员工正确使用防护设备和个人使用的职业防护用品
- 健康体检**
 - 定期组织员工进行体检，最大限度地防止事故、伤害和职业病的发生

关键绩效



安全生产管理

我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了一系列安全制度，并设立安全领导小组，负责落实安全生产责任。公司安全生产投入主要用于劳保用品、防护用品、安全检测等，加大安全生产工作，筑牢安全生产红线。报告期内，公司未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故，因工亡故人数为 0。

安全生产管理机制

制度体系建设

制定《安全生产手册》《安全规范指南》《危险化学品安全管理制度》等制度体系文件，对重要危险源进行识别和分析，制定有效的安全控制措施和相关应急处置方案，开展隐患排查与处理、安全教育、安全消防演练等安全管理措施。

应急管理

制定《应急准备和响应程序》《危机事件应急预案》，明确应急管理的组织机构、工作程序，完善预测与预警、应急准备、应急响应、善后处置和调查评估等应急管理工作流程。

安全演练

积极开展各类应急演练。报告期内，开展了有限空间、灭火器使用、机械伤害等类型应急演练。

隐患排查整治

持续开展隐患排查工作，消除安全隐患：

- 每月定期进行专项安全检查，包括对电气及配电设备、危化品、电动、气动工具等特种设备的专项安全检查
- 各部门组织安全隐患排查，包括复工检查、高温检查等
- 组织全员隐患大排查

PANDAIRY

安全培训与演练

我们重视安全生产，积极开展各类安全生产的培训，深入开展“安全生产月”系列活动，提升全体员工安全素养，营造企业安全氛围，助力可持续发展。

关键绩效

2022 年，安全教育培训 68 场，参与安全教育培训 425 人次，
安全教育培训总时长 8,861 小时；安全教育培训覆盖率 100%



安全生产培训



实验室安全防护措施培训



消防应急演练



消防应急演练

安全文化建设

熊猫乳品持续推进安全文化建设,推动全员树立“要我安全到我要安全”的理念,公司定期对员工开展安全作业知识培训,并倡导全员参与到安全管理的具体行动,共同守牢安全生产的底线。2022年,我们积极开展以“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主题的安全生产月签名等安全生产月活动,营造安全文化氛围,强化全员安全生产意识。公司在2022年苍南县“安康杯”职工生产技能知识竞赛“组队团体赛”中荣获优胜奖。



熊猫乳品在2022年苍南县“安康杯”职工生产技能知识竞赛“组队团体赛”中荣获优胜奖

宣传与动员	安全应急演练	隐患排查治理	安全意识提升
<ul style="list-style-type: none"> 活动启动会 横幅展架 主题签名 	<ul style="list-style-type: none"> 消防演练 车间级停水、停电演练 污水站运行应急演练 	<ul style="list-style-type: none"> 全员安全隐患大排查活动 组织隐患分析整改 	<ul style="list-style-type: none"> 安全警示教育 组织安全培训(安全作业知识等) 安全月活动总结会



主题签名宣传



安全月活动启动会



回馈社会 担当企业责任

公益捐赠管理
促进社区关系
关爱青年成长
推进乡村振兴



我们的行动

报告期内,公司荣获浙江省

**慈善福星、2021 年度苍南县慈善工作先进单位
浙江省中小学质量教育社会实践基地**

等荣誉称号

对外捐赠总投入

107.38 万元

SDGs



公益捐赠管理

公司在追求高质量发展的同时,也格外注重对于回馈社会、履行企业社会责任的思考与实践。通过利用公司的核心资源与能力,充分发挥平台与价值链优势,聚焦于多元公益、社区关系和行业赋能项目,在促进社区关系、扶贫济困、救灾救难、慈善助学、环保等多个领域持续深耕,积极响应社会需求,主动承担社会责任。

熊猫乳品自 2014 年以来与苍南县慈善总会签订多份协议,逐步增加捐赠投入,并成立了“苍南县慈善总会熊猫乳品公益基金”。同时,为规范公司对外公益捐赠行为,加强对外捐赠事项的管理,公司严格遵守《基金会管理条例》《公益事业捐赠法》以及其他有关法律法规和政策,制定《苍南县慈善总会熊猫乳品公益基金管理办法》,遵循合法、自愿、诚信、公开、透明和非营利的原则开展公益慈善活动。公司近三年来向中国乳品行业协会捐赠达 110 万元,促进乳品行业发展。

2022 年,熊猫乳品在慰问困难户、捐赠物资、赞助球队、资助贫困学生等领域开展公益活动,对外捐赠总投入达到了

107.38 万元



促进社区关系

公司坚持弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神，以志愿服务的形式自发参与到社会公共关系中，围绕敬老、助残、助学、环保等工作目标，开展了一系列活动，有效促进了公司与社区的良性互动，推动了共享价值的实现。



捐赠营养物资，暖心医护人员

熊猫乳品慰问组先后到苍南高速收费站口、县交运局、县融媒体中心、灵溪镇等处，将 3000 多份价值近 50 万元的乳制品送给一线医护人员，感谢他们的辛苦付出。



关爱弱势群体，慰问困难党员、困难户

熊猫乳品党支部组织志愿者，走访生活困难党员及其家属，倾听他们的需求，并送上慰问金、慰问品和新春祝福，让他们切实感受到关怀和温暖。



致敬人民子弟兵,八一建军节捐赠慰问物资

为了表达对人民子弟兵的敬意和关怀,熊猫乳品开展了以“八一”建军节为主题的走访慰问活动,为其送上节日的祝贺和诚挚的问候,感谢他们为城市安定和发展所作出的贡献,并送上慰问礼品。



开展无偿献血活动,奉献热血传递爱心

熊猫乳品以感恩之心回馈社会,开展无偿献血活动,鼓励更多的员工参与到其中,努力营造热心公益事业和无私奉献社会的良好风尚,让爱心在热血中传递。



开展垃圾革命公益活动,为城市环保增添一份力量

熊猫乳品积极响应国家号召,深入践行“垃圾革命”,开展环保义工活动,通过垃圾清理和分类回收工作,为建设生态文明城市、构建和谐社会奉献应有的力量。



关爱青年成长

少年强则国强,公司深知教育在国家富强、社会进步中发挥着基础性、先导性的作用,积极投身于教育振兴事业,助力不同年龄段的青少年及儿童接受良好的教育,平安健康地成长。

【案例】熊猫乳品走进苍南县城东幼儿园助力少年强

2022年6月1日,熊猫乳品来到苍南县城东幼儿园,为小朋友和教职工们送去奶酪等营养品。为了提高小朋友们的营养知识,助力小朋友们茁壮成长,公司派出奶酪研究员普及牛奶、奶酪的科学知识。通过亲密的互动,小朋友们不仅学到了知识,还得到了可爱有趣的小礼物。



【案例】熊猫乳品助力 2022 年大学新生

2022年8月,熊猫乳品继续推行慈善助学计划,对外捐赠 50 万元,资助了苍南县 40 余名大学新生,帮助他们顺利完成学业。



推进乡村振兴

熊猫乳品积极弘扬社会主义核心价值观,采取多种形式巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略。公司通过为结对村提供就业岗位,提高就业质量,增强劳动力的可持续就业能力,促进社会稳定。近三年来,熊猫乳品共为 2,100 人次提供了就业岗位,减轻了当地政府的就业压力。公司还通过修路和植物绿化来支援新农村建设,累计支出 48 万元。

PANDAIRY



未来展望

熊猫乳品在二十多年的持续发展中所形成的品牌优势、健全的营销网络和企业家团队的整体组合，成为熊猫乳品集团持续发展的坚实基础，在此基础上形成的高效整合、追求卓越的企业精神，是熊猫乳品发展的不竭动力。

在未来的发展历程中，熊猫乳品持续把依法经营作为企业发展的最高原则，现代企业制度是熊猫乳品追求的基本管理制度。熊猫乳品恪守商业道德，坚持诚信管理，不断提升治理水平，完善治理体系，将可持续发展理念融入各项业务活动之中，推动公司迈入“专精特新”高质量发展新阶段。

熊猫乳品秉承为世界贡献营养和美味的崇高使命，不断研发新的奶酪、奶油等乳制品。未来我们会继续加大研发投入，以科技创新为突破口，通过积极灵活、差异化的战略，为消费者提供更优质的产品和服务。

熊猫乳品将进一步提升生产管理能力，优化生产计划管理，改造设备产线，降低生产制造成本，提高生产制造效能，支撑公司“高增长”方针的实现，以精益生产项目和 5S 管理为抓手，落实公司“重创新”方针，推动技术创新、管理创新意识在生产中心的落地生根，同时，以食品安全管理为主线，着力提升从来料验收、过程制造，到成品交付的全生命周期产品质量管控能力，从而杜绝产品质量事故发生，夯实强质量基础。

熊猫乳品将通过提升大宗商品分析能力，完善供应商管理体系，降本增效，在供应链源头落实提效能方针，通过整合物流资源，优化作业方式，提高物流效率，降低物流成本，为高增长提供强有力的“中台”保障，为提效能提供有效的输入。

熊猫乳品将继续以昂扬的斗志迎接挑战，全面贯彻落实二十大精神，服务国家发展大局，不忘初心，围绕新目标和新征程，奋勇前行，与国内外合作伙伴携手共进，承担社会责任，创造更加美好的社会价值。



附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	102-12/102-46/102-50/102-54
	董事长致辞	P2.1/P2.2	102-14
走进熊猫乳品	关于本公司	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	102-1/102-2/102-3/102-6
	可持续发展管理	G3.2/G3.5/G3.6	102-15/102-40/102-42/102-44 102-47
党建指引 共筑民族乳业	党建体系	/	/
	党建活动	/	/
追求卓越 科学规范治理	规范三会运作	G1.1/G1.2/G1.3	102-22/102-24
	优化投关管理	G1.10	/
	健全风控体系	/	/
	合规廉洁管理	G1.3/G1.4/G1.7/G1.8	102-16/205-1/205-2
绿色乳业 共创美好生活	深化环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7	/
	资源循环利用	E2.6/E2.7/E2.9/E2.11/E2.12 E2.13	301-3/303-5
	污染物排放管理	E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6 E3.8/E3.10	305-7/306-2
	践行低碳运营	E2.1/E2.2/E2.3/E2.14	302-1/302-3
精耕产品 铸就优质乳品	产品创新研发	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4	/
	食品质量和安全	S5.1/S5.2	/
	优化客户服务	S5.3/S5.4/S5.5/S5.7/S5.8	/
	协同合作伙伴	S6.1/S6.2/S6.3	102-9

报告目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
携手员工 共谋幸福发展	员工权益与福利	S1.1/S1.2/S1.3/S1.5/S1.6/S1.7 S1.9/S1.10/S1.11	102-7/102-8/201-1 401-2/405-1
	员工发展与培训	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1
	员工健康与安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4 S3.5/S3.6/S3.7/S3.9 S3.10/S3.11/S3.12	403-1/403-3/403-5 403-6/403-9/403-10
回馈社会 担当企业责任	公益捐赠管理	V3.4/V3.6	203-1/415-1
	促进社区关系	V3.4	413-1
	关爱青年成长	V3.4	203-1
	推进乡村振兴	V1.2/V1.3/V1.4/V3.1/V3.2/V3.3	/
未来展望		A1	/
附录	指标索引	A4	102-55
	意见反馈	A5	/



意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

 **公司官网：**
www.pandairy.com

 **联系电话：**
0577-59883129

 **公司地址：**
浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668 号

 **邮箱地址：**
300898@pandairy.com

