



2022

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司
Jiangsu Tongxingbao Intelligent Transportation Technology Co., Ltd

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录 Contents

关于本报告	01	01 稳健经营 厚植发展根基 25	03 汇智共创 深耕智慧交通 57	05 保护环境 传递绿色价值 85						
董事长致辞	03									
走进通行宝	05									
可持续发展管理	11									
专题：										
坚持党建引领 凝聚合力谱写新篇	13	股权多元 注入资本活力	27	科技攻关 领航打造标杆	59	生态保护 承担绿色责任	87			
聚焦国企改革 赋能高质量新发展	17	公司治理 牢筑发展基石	28	开放共享 着力创新创造	61	安全管理 筑牢安全防线	91			
强化科技创新 数联智慧交通未来	21	信息披露 传递企业价值	31	精益求精 提升服务价值	65					
		投关管理 形成良性互动	33	数据安全 筑牢保密防线	67					
		合规风控 护航企业发展	35	产链管理 强化供应韧性	69					
		廉洁修身 筑牢思想防线	38							
		02 出行至简 赋能多元价值 39	04 敬贤礼士 共建美好家园 71							
					产品专题：智慧交通三大业务	41	雇佣与保留 构建人才体系	73	2022 绩效	97
					国家价值：积极响应 助力交通强国战略	49	民主与管理 保障员工权益	77	读者反馈	99
					产业价值：保通保畅 精进路网产业运营	51	福利与关怀 提升职场温度	79		
					民生价值：安全便捷 满足人民美好出行	53	健康与安全 夯实生命防线	81		
		环境价值：低碳环保 畅享绿色智慧出行	55	公益与慈善 不忘使命初心	83					

| 关于本报告

报告说明

本报告是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司（以下简称“通行宝”或“公司”）发布的首份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”），披露了公司 2022 年度在环境、社会及公司治理等责任方面的发展实践和主要成效，旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2023 年相关的期后事项。

报告范围

本报告组织范围为江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司及其下属子公司。

数据说明

本报告使用财务数据来源于经审计的财务报告，其他数据来源于公司内部系统或统计报告等。本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
《企业环境信息依法披露管理办法》（生态环境部令第 24 号）
《上市公司信息披露管理办法》（中国证监会令第 182 号）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及公司官网（<https://www.jstxb.com>）查阅。

联系我们

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱：zltzb@jstxb.com 传真：025-83485958

电话：025-83485958 公司官网：<https://www.jstxb.com>

公司地址：江苏省南京市建邺区江东中路 399 号紫金金融中心 A2 幢 27-30 层

董事长致辞

在乘势而上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标迈进的新征程中，通行宝公司紧扣时代方向，把握经济规律，发挥全国 ETC 发行服务行业首家上市企业的先发优势，坚定不移地贯彻可持续发展理念，纵深推进企业高质量发展。

公司始终坚持党的全面领导，围绕中国特色现代企业制度，构建“卓越党建 + 现代国企”治理体系，发挥党组织在企业治理体系中的“把方向、管大局、保落实”作用，完善党委前置研究讨论重大事项规程，形成“党委会前置研究、股东大会审批决定、董事会科学决策、监事会全程监督、经理层高效执行”的“五位一体”治理体系和党委领导下的“三会一层”工作机制，以高效规范的治理决策流程为企业经营注入强劲动力。

公司聚焦“交通强国”“数字中国”发展战略，始终坚持新发展理念。充分激发全体员工的创新精神和创新责任，让“创新”成为第一动力；推动供应链、服务链、生态链、产业链、价值链“五链一体”产业体系协同发展，让“协调”成为内生特点；推进生态体系建设，不断提升通行效率、减少能源消耗、降低污染排放，让“绿

色”成为普遍形态；构建资本开放的新格局，以内外协作打造市场开放的新生态，让“开放”成为必由之路；充分发挥产业数字化在连接生产、消费中的重要地位和作用，让“共享”成为最终目标。

公司依托资本市场平台功能，在企业发展中遵守社会公德、商业道德，依法运作、诚信经营，完善规范运作、稳健经营、防范风险的经营管理机制，在追求经济效益、保障股东利益的同时，积极保护利益相关者合法权益。同时，公司主动识别企业对环境、社会等重大实质性议题，在科技自主创新、数字交通治理、公众出行服务工作中高度重视生态环境保护和社会责任建设，以科技创新成果推进 ETC 生态体系建设和交通基础设施数字化转型，实现经济价值、生态价值和社会价值的有机统一和全面提升。

凡是过往，皆为序章。在中国式现代化新征程上，公司将始终坚持新发展理念和可持续发展观，以开放、包容、共赢的态度携手社会各界合作伙伴和利益共同体，以交通领域数字经济产业发展新实践，努力满足人民群众美好出行的需求和向往。

党委书记、董事长：



走进通行宝

企业概况

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司成立于 2016 年 11 月，是江苏交通控股有限公司（以下简称“江苏交控”）旗下专业从事数字交通产业发展的科技型企业，2022 年 9 月在深圳证券交易所挂牌上市。公司深耕数字交通领域，已成长为全国领先的高速公路、干线公路和城市交通提供数字化解决方案的服务商，是国家“高新技术企业”、全国科改示范标杆企业、江苏省现代服务业高质量发展领军企业、江苏省工程技术中心、江苏省三星上云企业、江苏省文明单位，全国首家 ETC 发行服务行业上市企业。截至报告期末，公司总股本 4.07 亿元，员工 878 人。

公司是江苏交控数字经济“链主”企业，主要从事以“ETC”为核心的智慧交通电子收费业务、以云技术为核心的智慧交通运营管理系统业务、以“ETC+”为核心的智慧交通衍生业务。在智慧交通电子收费领域，截至 2022 年末已拥有超过 2,215 万 ETC 用户，用户数量稳居全国前列；在智慧交通运营管理系统业务领域，公司在行业内开发了系列云控平台、自由流云收费综合解决方案等创新产品，具有产品、服务等先发优势，市场占有率较高；在智慧交通衍生业务方面，构建了 ETC+ 停车、加油、充电、旅游、商贸、积分权益等 ETC+ 场景及 ETC+ 供应链协同服务、引流服务等 ETC+ 应用服务的数字交通综合生态圈。公司下辖江苏交控数字交通研究院有限公司、南京感动科技有限公司及深圳宝溢交通科技有限公司三家控股子公司、上海友道智途科技有限公司一家参股公司，专业从事数字交通领域新技术、新产品、新平台的创新研发。截至 2022 年末，公司累计取得各项知识产权 258 项。

公司坚持“以人民为中心”的发展理念，秉承“让交通更智慧，让生活更美好”的发展使命，以打造“全国知名、行业领先的数字交通产业互联网企业”为目标，以不断满足人民群众美好出行需求为己任，以“争当表率、争做示范、走在前列”为使命担当，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章做出更多贡献。



历史沿革

- 江苏通行宝智慧交通科技有限公司正式成立。

2016 年

- 推出行业首个智慧交通云平台产品—调度云，引领行业步入智慧交通“云”时代；
- 主导实施的交通运输部科技示范工程—G2 京沪高速全线视频云联网上线，解决高速公路“看不到、看不全、看不清、看不懂”的行业难题；
- 江苏高速公路移动支付系统正式上线，实现了近 3 千条 MTC 车道“全覆盖”、支付方式“全聚合”、支付平台“全自主”三项全国第一。

2018 年

- 公司 ETC 用户突破 2000 万，停车场签约用户超千家，系列智慧交通云产品推广应用至 18 个省份，服务于全国路网 100 多家单位的 4.4 万行业管理用户。

2021 年

- 9 月 9 日公司在深圳交易所创业板挂牌上市，**成为全国首家 ETC 发行服务行业上市企业**；
- 自主研发的“公路网保通保畅监测系统”正式上线，为节假日路网出行与服务保畅提供“硬核”数据支撑，获得行业主管部门认可；
- “ETC 无感加油”在宁沪高速公路服务上线运营；以收费机器人为核心的“自由流云收费”系统在宁沪高速公路汤山收费站上线运营；
- 以“AI 平方”算法为核心的“AI 视频云控平台”在宿淮盐高速公路上线运营；
- 被国务院国资委评为“科改行动”全国地方国企“标杆企业”（20/159）。

2022 年

2017 年

- 在行业内首家实现 ETC 互联网发行，推出首张微信联名记账卡，打破行业区域性，解决用户痛点，推动行业发展。

2019 年

- 完成 A 轮引战，引入中国银联、上汽集团、南通交通产业集团三家战略投资者；
- 完成股份制改制，成立“江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司”。

2020 年

- 被国务院国有企业改革领导小组办公室认定为全国“科改示范企业”；
- 完成 A+ 轮引战，引入腾讯云计算、深圳高灯两家战略投资者；
- 独家发布调度云、收费云、服务云、资管云、内控云、党建云“六朵云”系列产品，在行业内实现全部业务的“云”化，建立起江苏高速智慧化水平全国领先地位；
- 加快布局 ETC 汽车前装业务，先后与特斯拉、吉利汽车、悦达起亚、蔚来汽车、福耀玻璃等建立了业务合作关系；
- 实施 ETC “下路进城”战略，推动江苏成为全国唯一 ETC 智慧停车省级示范区。

可持续发展管理

公司建立了常态化的利益相关方沟通机制，通过开展实质性议题调查、对标国内外相关社会责任标准、日常业务发展交流等方式，深入了解各方诉求、意见和建议，并根据各方关注重点选择本报告的关键议题，通过多种渠道积极回应各利益相关方对公司期望，增进利益相关方对公司的了解和信任。

ESG 管理

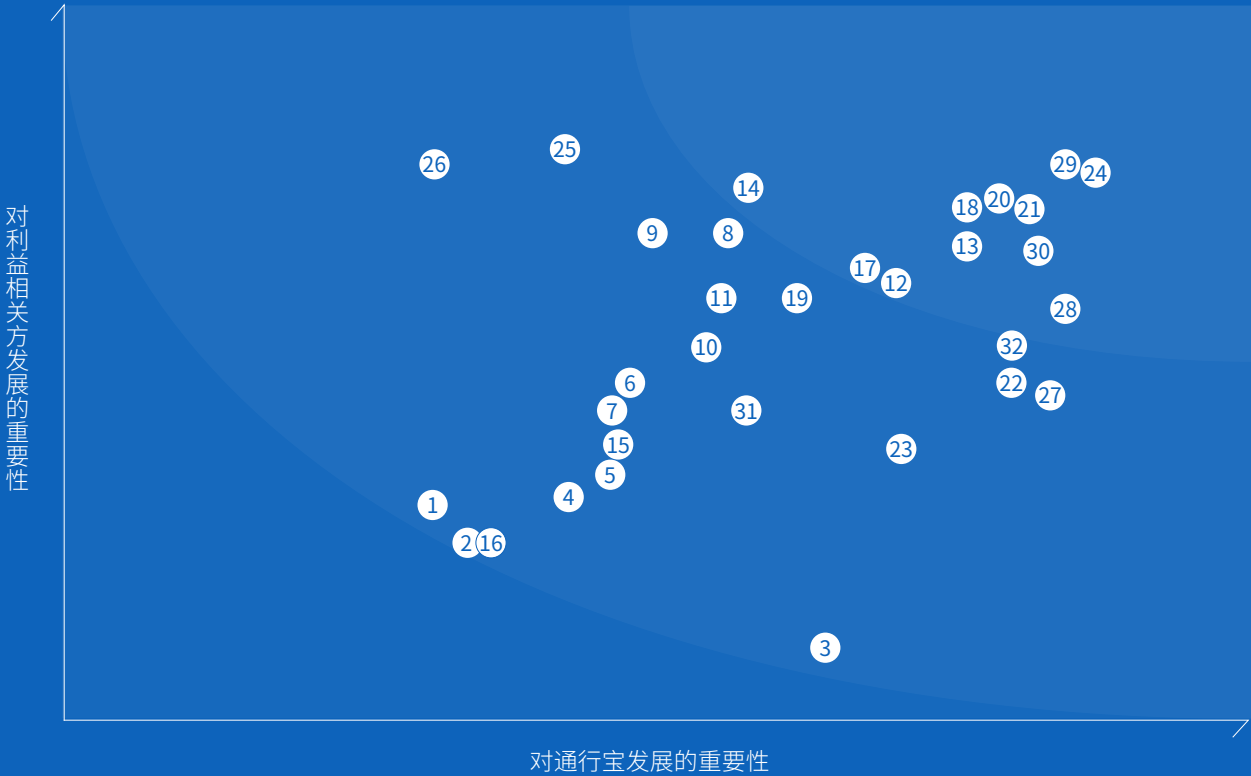
公司积极运用 ESG 工作提升公司治理能力与治理水平，构建符合发展要求的 ESG 工作体系。公司董事会参与 ESG 工作重大事项的审议与决策，包括相关战略方向的制定、对 ESG 报告进行专项审议。公司管理层开展公司 ESG 管理工作，包括工作部署，向董事会定期汇报 ESG 管理情况，不断精进公司 ESG 表现。



利益相关方沟通

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 股东及高级管理层	数字化发展与数字产品、服务质量与客户满意度、公司经营表现及财务状况、商业道德与反贪腐	股东大会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等
 客户与供应商	产品质量与安全、服务质量与客户满意度、网络安全与隐私保护、负责任采购及供应链管理、废弃物管理	现场交流、市场调研、客户满意度调查等
 员工	员工沟通渠道与员工民主权益保障、员工激励政策、员工培训与人才发展、员工健康与员工安全	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等
 政府及监管机构	公司治理、商业道德、响应国家战略与服务民生	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等
 合作伙伴	供应链管理、科技研发创新、产品质量、数字化发展与数字产品、环境管理体系建设	行业会议、战略合作、交流互访等
 社区、公众及媒体等	生态环境保护、社会公益、信息披露情况、产品质量与安全、服务质量与客户满意度、投资者关系管理	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目

实质性议题矩阵



- 1 环境管理体系建设

2 减少温室气体排放的低碳行动

3 把握清洁技术相关机遇

4 产品的环境影响与环境效益

5 绿色运营与环保宣传

6 平等、多元化雇佣

7 创造更多就业机会

8 员工沟通渠道与员工民主权益保障

9 工作时间与休假制度

10 员工满意度

11 员工薪酬福利

12 员工激励政策
- 13 员工培训与人才发展

14 员工健康与员工安全

15 社会公益与社区贡献

16 助力乡村振兴和共同富裕

17 商业道德与反贪腐

18 信息披露情况

19 投资者关系管理

20 风险管理

21 合法合规运营与内部控制

22 知识产权保护

23 党建工作

24 公司经营表现及财务状况
- 25 产品质量与安全

26 服务质量与客户满意度

27 技术研发与创新

28 数字化发展与数字产品

29 数据、网络安全与隐私保护

30 负责任采购及供应链管理

31 引领行业发展

32 响应国家战略与服务民生

坚持党建引领 凝聚合力谱写新篇

2022 年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深化“卓越党建+现代国企”治理体系建设，为打造数字交通领域行业一流企业和行业内有影响力的数字经济产业化企业提供坚强政治保障、思想保障和组织保障。

力促学思践悟，在学习“二十大精神”中坚定理想信念

公司将学习党的二十大精神作为党建工作的第一要务，制定《公司学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务来抓。多举措切实推动学习党的二十大精神走向深入、落在实处，如举办以学习党的二十大精神为重点的党务工作培训班、邀请学习贯彻党的二十大精神江苏交控宣讲团成员开展主题宣讲、组织党委书记结合企业发展讲党的二十大精神主题党课、组织各党支部利用丰富多样的形式加强党的二十大精神学习和培训等。



党的二十大集中学习

坚持正确导向，在抓牢意识形态中把握主动权

公司牢牢把握意识形态的领导权、主动权，严格落实领导班子责任清单，形成横向到边、纵向到底的工作领导体制和责任履行机制。制定《意识形态工作责任制实施细则》《意识形态工作责任清单》等规章制度，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的运行机制。定期研究分析意识形态工作情况，开展意识形态风险隐患排查，对于出现的问题和意识形态风险及时纠正。

公司制定《公司舆情应对与应急处置实施办法》等规章制度，定期开展意识形态风险隐患排查，完善舆情应对与应急处置工作机制。不断弘扬主流思想，建立新闻稿件“四位一体”审查审批机制，开展“讲好三个故事”“E路成长”等多元化主题宣传，并举办宣传思想培训班，不断提升宣传人员分析问题、收集信息和采编写作的能力。



签订从严治党责任书

夯实党建基础，在发挥堡垒作用中提升党建质效

公司将党建考核纳入经营层任期制与契约化考核体系，纳入部门、片区经营目标考核体系，纳入基层党支部标准化建设考核体系。此外，公司不断加强基层党组织建设，积极开展标准化党支部建设、星级党支部创建活动以及基层党支部“优秀党建品牌”和“党组织工作法”评选活动，总结提炼基层党组织的优秀做法和经验。



“123 党员”联系服务群众

公司通过“123”党员联系服务群众机制，拓展党员联系服务群众途径，畅通职工群众表达意愿渠道，力争解决好职工群众在工作、学习、生活中的实际困难，实现“党组织凝聚力进一步加大、党员发现问题解决问题能力进一步加强、职工群众归属感进一步加深”三大目标，努力打通党员联系服务群众的“最后一公里”。



“123”党员联系服务群众

凝聚党群合力，在群团共建共治中增强发展活力

公司坚持党建带工建、带团建，突出文明创建在企业发展中的促进作用，积极开展各类“工”字号、“青”字号创建活动。2022 年，扬泰片区被授予“江苏省青年文明号”，徐宿片区被授予徐州市“巾帼文明岗”；太仓网点、南通网点获得中国高速公路“优质服务窗口”，丹阳网点获得丹阳市“巾帼文明岗”。



“党建 + 业务”合作 走进浦发银行南京分行

2022 年 6 月，公司与浦发银行南京分行开展党建共建活动，双方党员代表参观了南京渡江胜利纪念馆，并签订《党建共建协议》。双方持续深化“党建 + 业务”合作机制，有效建立党建和银企合作的协同机制，把共建成果体现在转型创新、业务发展、队伍建设、员工关爱和社会责任等各个方面，形成互补型、创新化、平台式共建格局。



公司与浦发银行南京分行开展党建共建活动

2022年通行宝公司宣传思想党务工作实操培训班

聚焦国企改革 赋能高质量新发展

近年来，公司入选国务院国有企业改革领导小组办公室“科改行动”、江苏省国资委“双百行动”、江苏省发改委“混合所有制改革试点”，积极开展国企改革三年行动，2022 年公司各项改革专项行动圆满收官，助力企业迈步高质量发展新台阶。

高度重视 高位落实

公司强化改革组织领导，由一把手挂图作战，第一时间成立改革工作小组；科学制定改革方案，形成 4 类专项改革方案、共计 197 项改革举措，公司各部门及子公司覆盖率 100%；管控节点保证质效，重点改革任务分步分阶段有序实施；落实刚性考核，实施定期汇报，2022 年开展改革专题调度会及学习沟通会 16 次、书面报告 10 篇、顺利通过 6 次省级及以上评估检查。

重点改革措施

- 加强党的领导和党的建设，发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用
- 以推进上市为中心的混合所有制改革，建立健全中国特色的现代企业制度
- 建立“机制活、通道畅、舞台大”的市场化选人用人机制，增强内生动力
- 强化市场化激励约束机制，构建全员绩效考核体系与多样化中长期激励机制
- 加大科技研发投入与科技人才培养，打造关键核心技术策源地

明确党委前置研究讨论重大事项

23 条

“三重一大”决策事项

76 条

签订从严治党责任书比例

100%

公司资产证券化率

100%

董事会应建尽建率

100%

董事会成员结构外大于内比例

100%

董事会授权管理机制覆盖率

100%

修订完善规章制度共

171 项

经理层成员任期制与契约化管理覆盖率

100%

员工市场化选聘率

100%

全员绩效考核覆盖率

100%

中长期激励措施

4 项

研发投入较改革前增长

51%

与 30 余家高校、科研院所及头部企业组建创新联盟

深圳证券交易所
SHENZHEN
STOCK EXCHANGE

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

热烈祝贺成功上市



上市大吉 股票长虹



成效斐然 示范标杆

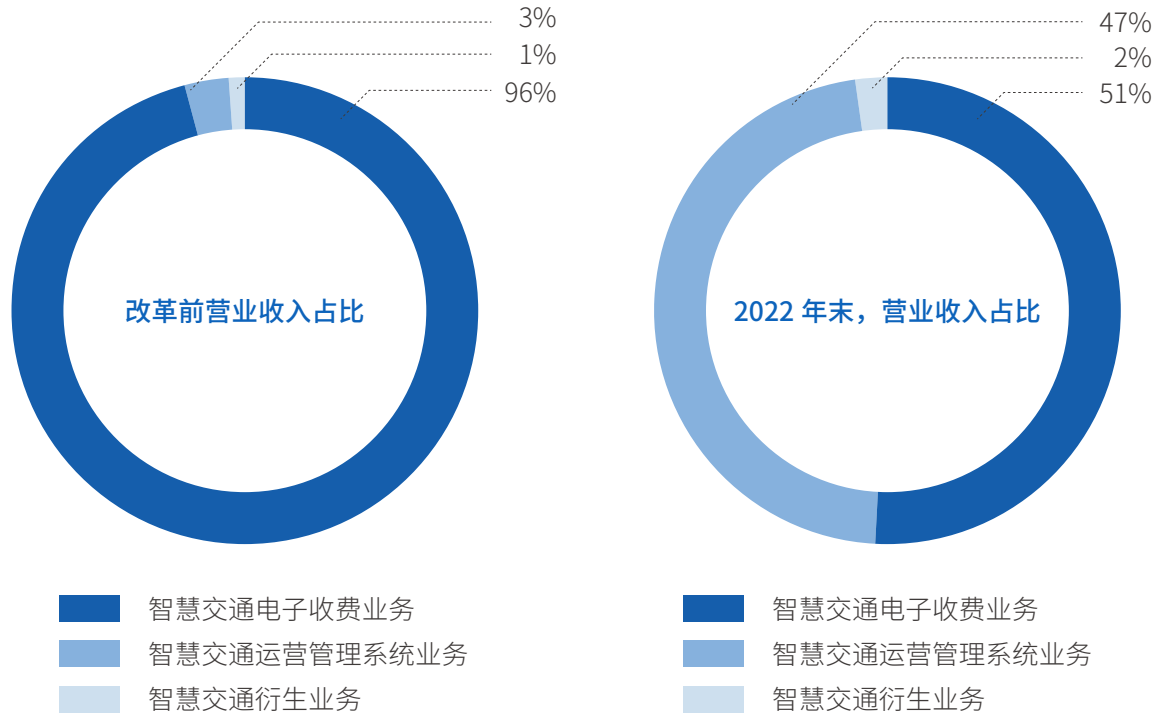
成为全国 ETC 发行服务行业首家上市企业，2022 年末公司净资产较改革前增长 **182%**

2020-2022 年国务院国企改革办“科改示范企业”专项评估结果为优秀、优秀、**标杆（20/159）**

形成了一批行业领先的科技创新成果。2022 年末知识产权数量 **258** 项；改革期间获得技术类资质、奖项及荣誉超过 **50** 项；科技成果转化率 **100%**；研发 **20** 余种创新产品

技术及科技人才占比提升、人才结构优化。公司员工平均年龄 **37** 岁；领导班子成员中“**85后**”干部占比 **42.9%**

经营业态实现成功转型



强化科技创新 数联智慧交通未来

公司紧扣“十四五”发展的新形势与新要求，在企业科技创新及数字化转型等方面，敢作敢为敢担当，以科技驱动变革，创新引领智慧交通发展，勇做交通强国建设的探索者和助力者。

调度云：“一网统管”构建融智共享生态圈

“调度云”是全国首款基于公有云服务 SaaS 创新平台，以出行者为中心、以业务为灵魂，围绕高速公路突发事件处置打造的流程全覆盖、管理全方位、社会全参与的实时互动云服务，做到一个平台，三方联管，服务联做，资源联用，提供“人、车、路”和谐出行生态。自 2017 年上线以来，系统不断优化迭代，开创了高速公路“行业云”的新纪元，打造高速管理与公众服务深度融合新途径，联合高速公路经营管理单位、高速公路执法部门共同使用“调度云”的核心能力，将人员物理集中的协同模式，通过“调度云”升级构建了业务融合、平台统一、数据共享的生态圈新模式。

调度和清障使用人员

3000+

发布情报板信息

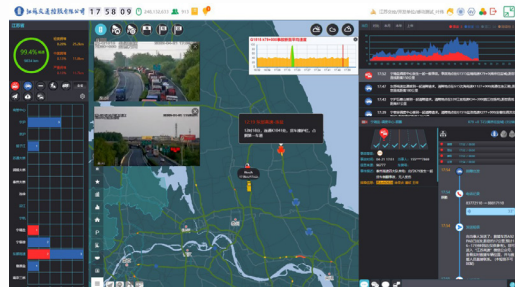
200 万条

每年处理突发事件

15 万

处理语音信息

500 万次



SD-WAN 组网技术：打造新基建云网融合创新工程

“SD-WAN 智能组网技术服务”采用双路互联网宽带接入，通过软件定义网络配置，实现高速直连、多地组网以及上百个业务系统的自主调度，承担各类业务从本地到云端数据安全、稳定传输的功能，解决传统网络建设周期长、成本高、网络可达性不足、运维难度大、数据汇聚困难等问题，较大幅降低运维及管理难度，提升网络质量，保障高速公路收费、通讯等业务的稳定承载，实现降本增效。

入选

“云计算标准和开源推进会 优秀案例”

列入

“智慧江苏十大标志性工程”

已实现高速直连、多地组网以及上百个业务系统的自主调度

已覆盖江苏省

430 个收费站

车道 3500 个

路段中心 46 个

服务区 95 对



孪生隧道：“虚实相生”打造智慧隧道新样板

立足隧道“安全”与“保畅”两大管理目标，开展由业务牵引的数字孪生技术创新，架起路隧一体运营管理的“虚实桥梁”和“孪生宇宙”。2022 年，落地应用的苏锡常南部通道运营管理平台，作为隧道预案孪生实验室，有效破解了水下隧道实时在线运行监测要求高、应急救援难、设备管控难、预防性主动性管控要求高等运营难题，实现精准感知、精细管控、精确决策与精心服务。作为全国高速公路行业规模位居前列的数字孪生体，不仅能够实时将隧道、收费站、服务区情况模拟到数字世界，还可以在孪生体页面直接操作反馈，一目了然、一触即达，让隧道管理更加智能化。

隧道信息发布和设备控制时间节约超

95%

助力构建“135”
隧道救援新标准：

1 分钟有反应

3 分钟有措施

5 分钟见成效



AI 视频分析云控平台：“慧眼看路”行业示范的 AI 智囊团

AI 视频分析云控平台研究“AI 场景化、数据服务化、硬件反向定制化”，形成在边缘计算、数字孪生、人工智能、车路协同领域具有自主知识产权的协同式智能网联成套产品。它为机器视觉注入业务思维，以数字科技赋能高速视频“看得见、看得清”向“看得准、看得懂”跨越，力求突破现有 AI 不够准、不够全、不懂业务的现状，实现检出率、业务有效性双提升，有效提高路网调度员日常工作处置效率，深度赋能业务运营、产业服务、出行服务三个生态圈。

自由流云收费：“融合收费”自由流演绎智慧变革

2022 年 11 月 28 日，全国高速公路“云收费”系统在盐城市射阳县境内盐射高速调试成功。该系统的落地应用，有效化解了当前收费站存在的难点和痛点，提升车辆通行率，减少车辆在收费站频繁减速加速而产生的碳排放，助力国家双碳目标实现。“云收费”系统的应用，标志着多年困扰高速公路人工车道出口缴费“排长队”现象将得到有效解决，人性化的自助快速缴费系统取得新的成功。

江苏省人工智能融合创新产品奖 苏锡常南部通道运营管理平台的实战应用中

事故发现并自动推送

28 秒内完成

平均预警时间提前

20 分钟

检出率达

95%

误报率

<3%

原始报警由

5000 条 / 天

压缩至

40 条 / 天

部分场景业务有效性达

100%

测试站点减排效益

每经过 1 万辆车，碳排放可减少

5.3 吨

系统运行

自助发卡占比达

93.01%

自助缴费占比达

86.86%

省内计费成功率高达

100%

人员管理

一线工作人员人力减少约

30%

用户体验

特情处置的时间平均时长有效降低

10%





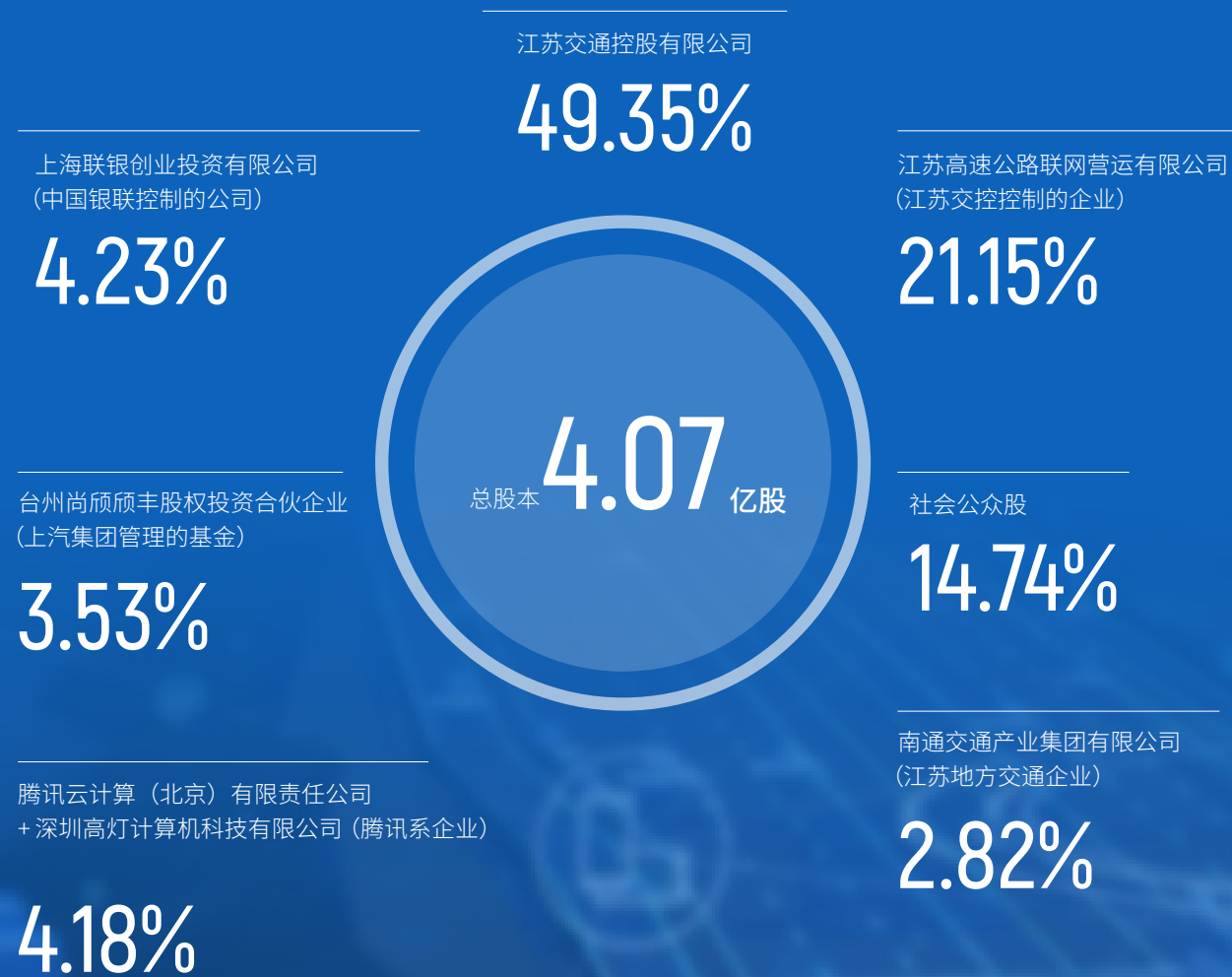
01 稳健经营 厚植发展根基

公司秉持“责任 创新 崇实 善为”的企业核心价值观，持续健全公司法人治理结构，提升信息披露质量，增强抗风险能力，充分保障股东和各相关方利益，推动公司高质量发展。根据《公司法》《公司章程》等有关规定，经公司董事会提名委员会、董事会对相关人员任职资格进行审核，由公司股东大会选举产生公司董事及监事。

股权多元 注入资本活力

公司自 2019 年启动混合所有制改革，先后引进中国银联、上汽集团、南通交通产业集团以及腾讯系企业等国内一流的战略投资者，组建了国有控股、多种所有制资本混合的股东构成。

截至 2022 年底，股东结构



公司治理 筑牢发展基石

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司治理制度，持续完善公司治理结构，优化科学决策机制，不断提升公司治理水平，赋能公司高质量发展。股东、董事、监事和高级管理人员按照规章制度及相关议事规则的规定行使权利和履行义务。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个委员会，在董事会开会前研究专业性议题并提供专业意见。



董事会成员构成多元专业

董事专业背景涵盖财务金融、法律与风险防控、企业管理、科技创新等领域，平均从业年限超过

20 年
平均任期 2.66 年

董事会共设董事

9 名

其中执行董事、外部董事和独立董事的人数为

3、3、3

其中包括女性董事

1 名

公司董事会设职工董事

1 名

监事会成员构成多元独立

公司监事会共设监事

5 名

其中股东监事

3 名

职工监事

2 名

女性监事占比

40%

董监事及高级管理人员薪酬管理合理透明

公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法》规范董监事及高级管理人员薪酬管理工作，定期合规披露董监事及高级管理人员领取薪酬情况，提升董监事及高级管理人员薪酬透明度。

通行宝 2022 年三会召开情况

股东大会

5 次

(审议议案 22 项) 审议通过上市申请相关事项、修订公司章程、重大投资项目以及募集资金项目变更等与公司发展相关的重大决策。股东大会聘请律师出席现场会议并进行了见证，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自身合法权利。

董事会会议

8 次

(审议议案 67 项) 审议通过定期报告、修订公司章程及公司治理相关制度、重大投资项目以及董事会换届选举等多个重大事项。

监事会会议

6 次

(审议议案 19 项) 审议通过定期报告、募集资金项目变更以及监事会换届选举等重大事项。

专门委员会会议

10 次

(审议议案 22 项) 审议公司内控内审工作、关联交易预计、提名公司第二届董事会、监事会候选人等重要内部控制事项。

信息披露 传递企业价值

为规范公司的信息披露行为，确保公司信息披露的真实、准确、完整，保护投资者的合法权益，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规相关规定，制定《信息披露管理制度》，切实履行上市公司信息披露义务。

董事会指定董事会秘书负责信息披露工作，设立专门机构并配备相应人员落实具体事项，通过深圳证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》等法定信息披露媒体及时披露公告。

报告期内

公司披露公告及有关材料共

118 份

公司组织董监高人员及相关部门工作人员等参加监管机构举办的培训人均超

50 学时

提升董监高履职能力

公司积极组织公司董监高参加监管机构举办的上市公司诚信第一讲、新上市公司培训、上市公司董监高专题系列相关法规规范方面培训，增强规范运作意识，进一步提高公司规范运作水平。



投关管理 形成良性互动

公司设置负责投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件要求，秉持合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则、高效低耗原则和互动沟通原则六大投资者关系基本原则，制定《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者信息沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，构建有效沟通机制和平台，与投资者形成长期、稳定、和谐的良性互动关系。

报告期内公司投资者关系相关绩效

投资者互动易回复

61 条

投资者平台互动数量

600 余条

回复投资者咨询邮件

26 条

举办网上路演

1 次

网上业绩说明会

1 次

接听投资者咨询电话

300 余通

举办路演与机构交流会

16 场

参与调研机构

22 家

工作对象

- 投资者（包括在册和潜在投资者）
- 证券分析师及行业分析师
- 财经媒体及行业媒体等传播媒介
- 投资者关系顾问
- 证券监管机构等相关政府部门
- 其他相关个人和机构

沟通主要内容

- 公司的发展战略
- 法定信息披露及其说明
- 公司依法可以披露的经营管理信息
- 公司依法可以披露的重大事项
- 企业经营管理理念和企业文化建设
- 公司的环境、社会和治理信息
- 股东权利行使的方式、途径和程序等
- 投资者诉求处理信息
- 公司的其他相关信息

主要沟通方式

- 定期报告与临时公告
- 年度报告说明会
- 股东大会
- 投资者说明会
- 公司网站、信息披露指定媒体
- 一对一沟通
- 邮寄资料
- 电话咨询
- 现场参观
- 分析师会议
- 路演
- 其他符合中国证监会、深圳证券交易所相关规定的方式

在财经媒体关系方面

公司全网媒体报道

100 余篇

在各类渠道投放原创报道

349 篇

| 合规风控 护航企业发展

公司高度重视合规与风控管理，建立健全合规管理体系以及风险控制管理流程，切实履行现代国有企业的企业担当，助力企业高质量可持续发展。

合规运营

公司秉承“相融合、强自律、重实效”的合规理念，将合规管理全面融入公司经营管理各环节，构建适合公司可持续发展要求的合规管理体系，合规管理机制运行情况良好。

健全全业务合规管理体系，制定《合规管理办法》，分领域、分专业、分重点完善《内控管理手册》《诚信合规手册》。

优化风险排查机制，针对招标采购、业务模式、业务流程、合同执行等重点环节，全面排查梳理风险点，分级分类明确风险级别，分门别类列出负面清单。

强化合规检查机制，针对各业务风险点，建立合规管理考核体系，定期检查、考核评分、监督问责，规范经营管理行为，全面提升公司风险管控能力。



开展“合规管理年”系列活动，强化全员合规意识

2022 年公司开展“合规管理年”系列活动，优化合规体系、提高管理能力、培育合规文化、解决治理难题。

强化风险合规文化理念宣贯：通过“智行大讲堂”授课载体，围绕《合规管理政策和系列制度解读》《诚信合规手册》、业务操作规范及流程共开展 15 次专题培训，加深员工对公司相关制度的理解，提升全员合规操作认知水平。

开展“合规大家谈”加深思考：开展以“谈合规、防风险、促发展”为主题的“合规大家谈”活动，组织员工以谈促思、以思促学、以学促行，形成通讯宣传稿 8 篇。

组织全员合规考试苦练内功：组织“合规管理年”专题全员考试，侧重考察重点领域、重要环节、重点岗位的业务知识点，营造全员学规、知规、守规的浓厚氛围，达到以考促学、以学促用的效果。



开展“合规管理年”系列活动

风险管理

公司持续健全风险导向性内部控制体系，严格执行审计监督与内控评价，有效防范风险。公司审计机构设于审计监察部，主要负责公司内部审计、内控体系建设、投资项目后评价等工作。2022 年，公司聘请第三方对内部控制有效性进行评价，分析公司核心管理流程和业务流程管控的合规性、完整性和有效性，形成《内部控制评价报告》，进一步夯实内部控制管理体系建设，优化内部管理流程，增强内部控制措施执行效率，防范相关风险促进稳健运营。2022 年未发现重大缺陷和重要缺陷，未涉及重大诉讼、仲裁、违规处罚等事项。



产权保护

公司积极贯彻国家“全面加强知识产权保护”精神，高度重视知识产权保护，鼓励员工积极发明创造，制定《知识产权管理办法》等管理制度保障公司知识产权合法权益，积极宣传普及专利保护知识，加强自主知识产权保护、运用和管理。



廉洁修身 筑牢思想防线

公司坚定不移深化反腐败斗争，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，加强廉政建设和反腐败斗争工作，推动全面从严治党向纵深发展。

- 压实管党治党政治责任，党委班子落实全面从严治党“一岗双责”，与各子公司、各部门、各片区层层签订全面从严治党责任书，持续推进党风廉政建设。
- 常态化开展党风廉政建设和反腐倡廉教育：推出“E 路清风”廉洁品牌，编制《全面从严治党及廉洁建设工作手册》，运用开展廉政教育警示大会、“文教云”平台视频微课、推送节日廉洁提醒、打造廉洁文化墙等方式，营造浓厚廉洁文化氛围。
- 构建廉洁风险防控长效机制：制定《“三位一体”廉洁风险防控机制建设实施方案》《岗位廉洁风险清单及防控措施》等制度，构建风险排查、风险控制、风险处置“三位一体”的廉洁风险防控体系，提升廉洁风险动态防控能力。
- 完善经营风险与廉洁风险协同防控体系：制定《违规经营投资责任追究办法》《尽职合规免责事项清单》《容错纠错实施办法》等系列制度，开展重点领域常态化审计、合同 100% 双重法审、强化“三重一大”执行情况监督，防范舞弊行为。
- 畅通举报受理机制：建立举报信息管理及举报受理机制，合规举报渠道，健全举报人保护机制，增强企业沟通机制的透明顺畅度，大力提升信息传达的效率。目前尚出现未因贪污、欺诈、腐败等行为及因此收到举报的情况。



签订从严治党责任书



公司廉洁文化墙



02

出行至简 赋能多元价值

公司以三大业务为抓手，服务路网协同指挥调度，助力高速公路智慧出行，以创新引领民生福祉，以科技赋能低碳发展，强筑智慧公路底座。



智慧交通三大业务

公司围绕“1355”数字经济发展战略，大力发展智慧交通电子收费业务、智慧交通运营管理系统业务、智慧交通衍生业务，为助力“交通强省”服务“交通强国”的国家价值、保通保畅高效路网治理的产业价值、安全便捷满足人民美好出行的民生价值、低碳环保及畅享绿色智慧出行的环境价值。

智慧交通电子收费业务

以 ETC 为载体的智慧交通电子收费业务，是通过车载电子标签与路侧单元之间即时通讯，实现高速公路收费站不停车收费。车辆缴费秒级完成，通行能力提高 5 至 10 倍，具有智能畅行、低碳环保的特点。

| ETC 发行业务

作为江苏省唯一经授权的 ETC 发行机构，2022 年末公司 ETC 用户数达 2,215 万个，用户覆盖区域遍布全国 30 个省份，用户总量位居全国前列。



前装 ETC 发行模式

能够实现车辆出厂即安装 ETC、客户提车即激活 ETC 的便利便民服务。目前公司已与长安汽车、吉利汽车、特斯拉、蔚来、悦达起亚、捷豹路虎等 14 家主机厂建立合作关系。



ETC+ 智能玻璃

全新的智能玻璃采用天线嵌入式技术，将 ETC 感应模块植入玻璃夹层内部，透过玻璃与路端信息交互提升 ETC 设备信号交互稳定性、简化办理流程、美化外部造型等。



| 电子收费服务业务

通过 ETC、移动支付设备为高速公路、停车、加油等涉车场景提供电子收费服务，大大提升非现金支付结算效率。公司电子收费结算金额由 2017 年的 150 亿元增长至 2022 年的 394 亿元，复合增长率达 21%。



智慧交通运营管理 系统业务

以数字化、网络化、智能化为主线，打造“云-网-边-端”数字交通“新基建”技术底座，为高速公路、干线公路和城市交通提供智慧交通平台化解决方案。现已形成“畅行高速、品质高速、智慧高速”三大服务主题，“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系。



调度

调度云 |

采用新型“云-管-端”建设模式，支持“一路三方”跨部门、跨层级、跨行业协同指挥调度，围绕高速公路突发事件处置提供流程全覆盖、管理全方位、社会全参与的高速公路突发事件实时互动云服务。

智慧路网云控平台 |

融合高速公路与普通公路网，基于一朵“云”实现“一张网”运行监测、“一张网”应急处置、“一张网”出行服务，建设全省公路路网监测与预警、应急处置和出行服务平台。

“视频云联网”平台 |

自主研发“视频云联网”平台，让路网视频“连得上、看得见、可分析、能服务”，产品推广至全国 20 个省份，为全国行业用户提供“江苏方案”。

主动管控系统 |

面向高速公路大流量、事故多发等重点路段，为“一路多方”提供交通事件主动管控能力，通过交通态势动态感知和管控策略模型推演，最大程度优化断面流量，降低二次事故风险。系统已在东部高速、连徐高速、泰州交警和苏州交警等地应用。

云+高速智慧勤务平台 |

围绕高速交警勤务管理和勤务执法构建数字化高速交警业务云平台，在应对大流量疏堵保畅、交通事故处置、交通安全管理、治安协查防控等方面提升效率。

数字孪生 |

利用数字孪生技术打造路隧一体运营管理“虚实桥梁”“孪生宇宙”，破解隧道实时在线运行监测要求高、应急救援难、设备管控难、预防性主动性管控要求高等难题，实现精准感知、精细管控、精确决策与精心服务，大大提升隧道运营效率。

SD-WAN 组网技术 |

实现高速直连、多地组网以及上百个业务系统的自主调度，已覆盖全省 430 个收费站、3500 个车道、46 个路段中心、95 对服务区。

重点车辆监测系统 |

对大件货运、两客一危等重点营运车辆进行全链条安全管理，已在江苏交警总队以及苏州、南通、无锡等地市交警支队落地应用。

收费

自由流云收费综合解决方案

以“C2M 收费机器人、云边协同收费架构”为重点，提供高速公路“自由流云收费”整体解决方案，推动收费业务融合，实现在线计费和在线稽核能力，提升收费站整体通行效率和功能外观适配性，并降低建设成本。

值机云

推动收费特情处置向智能化、后端化转变，已在京沪、宁沪、东部、沿江等高速路段应用。

收费云

通过车辆画像和路径拟合，保障精准计费和在线稽核，实现收费核心业务精准管控，为高速公路运营管理单位提供稽查打击偷逃高速公路通行费的系统服务。

稽核云

快速解决自由流模式下多样化逃费、跨省稽核等问题，确保通行费应征不漏，已推广至江西、河北高速公路落地应用。

养护

养护云

打造养护计划、任务下达、巡查检查、病害上报、施工计量、巡查轨迹回放等一体化闭环管理云平台。同时引入 AI 病害智能识别设备自动识别多类型路面病害，实现微小病害及早发现、及早处置，达到预防养护治理效果，进一步提高养护管理工作效率和工作质量。

服务

智慧服务区云平台

运用新技术感知、分析、整合服务区关键运行指标，实现服务区智慧式管理和温馨式服务，已在京沪、连徐、宁沪等高速公路应用。

运营监测平台

助力管理人员及维护人员及时快速了解设备运维各环节情况，规范设施设备日常巡检、故障报修处置流程，提升外场设施运行稳定性和在线率，提高管理决策效率和设施运行效益。

综管

国资云

围绕“三重一大”决策、产权登记与转化、对外投资、融资担保、绩效评价等业务，助力国资监管业务由分散到集中、监管信息由孤立到共享、经营质效由平面到立体、监管过程由事后到实时的数字化变革。

资管云

打造智能、便捷、全面的资产、资源、资本统一管理云平台，实现资产唯一可追溯、极速管理与盘点、快速精准查询、费用支出全流程管理，提升资产管理效率与价值。

综管云

打造连接人、事务和组织的工作流平台，为企事业单位提供协同办公、智慧管控、数字监管的综合管理，推动企业管理数字化转型，提升办公与管理效能。

数智

高速大脑

面向高速公路数字化转型需要，构建“两中枢 + 两应用 + 多协同”的企业数字化管理与服务体系，以数据中台为核心，打造高速公路“建管养服”一体化应用，全面提升企业数据服务、数据治理和数据决策能力。

AI 视频分析云控平台

运用 AI 分析和人工标定相结合方法，为机器视觉注入业务思维，以数字科技赋能高速视频“看得见、看得清”向“看得准、看得懂”跨越，形成在边缘计算、数字孪生、人工智能、车路协同领域的协同式智能网联成套产品。

数字经济大屏

运用 AI 算法为车辆赋予“数字指纹”，实现高速场景服务信息的精准推送和引导，已在大丰港、汤山、青龙、茅山等收费站试点应用。

智慧交通衍生业务

打造 ETC+ 场景、ETC+ 应用服务的 ETC 综合生态体系，让 ETC “上得高速、下得车场、进得商圈、回得家园”，为车主打造一体化“智慧车生活”新体验。

| ETC+ 场景

打造 ETC+ 停车、加油、充电、旅游、商贸、积分权益等生态场景融合应用。

ETC+ 智慧停车

将 ETC 无感支付融入城市交通治理，研发“电子围栏”技术打造“城市静态交通一体化管控平台”，让车主感受“不停车、不取卡、不扫码”的“滴进滴出”全程无接触支付体验。

ETC+ 无感加油

在加油站运用“ETC+ 视频”双模识别技术，将 ETC 支付技术嵌入加油系统。免去用户下车、扫码、付款等传统支付流程，带来“即加即走”的无感加油体验。

ETC+ 商贸服务

围绕涉车消费产品、车主日常生活用品等消费需求，搭建“通行宝小店 + 通行宝抖音直播 + 2 个移动消费终端”的“1+1+2”商贸服务矩阵，为 ETC 用户搭建专属商贸服务平台，提供个性化、定制化消费服务。



| ETC+ 应用服务

以 ETC 场景积累的数据要素，融合银行、保险、保理等产品构建模型，为个人用户提供资讯推送服务、为机构客户提供引流等应用服务。

ETC+ 供应链协同服务

针对货车用户等群体通行费预存款大、车辆集中等特点，提供货惠通等供应链协同产品，为合作机构提供获客渠道拓展、产品运营策略优化及风险管理措施等协同服务。

ETC+ 引流服务

发挥 ETC 营业网点场景及线上发行渠道优势，为银行、保险、保理等合作机构提供引流获客服务。



四大价值

国家价值：积极响应 助力交通强国战略

助力国家“交通强国”发展战略：公司积极策应“交通强国”国家战略，研发江苏智慧路网云控平台，实现高速公路和国省干线公路跨界融合、共建共享、综合应用，被列入江苏省交通运输厅交通强国示范项目，为智慧交通数字化转型提供“江苏方案”，助力江苏交通强国试点和江苏交通运输现代化示范区建设。

2022 年
江苏高速路网 2022 年
全年 ETC 通行流量约
32580 万次

助力国家“数字经济”发展战略：公司作为“数字经济”链主企业，是智慧交通领域的“主力军”，致力于当好交通行业数字化转型解决方案的提供者，力争在数字经济赛道上保持行业领先度。公司自主研发的“高速大脑”汇聚了全系统、全业务、全要素数据资源，能够有力提升数据服务、数据治理、数据决策能力水平，成为 2022 年江苏省大数据产业发展试点示范项目，被列入智慧江苏重点工程及标志性工程项目。

作为江苏省属企业数字人民币试点单位，公司逐步在全省高速公路和用户出行服务领域实现数字人民币支付应用，现已实现全省 ETC 服务网点、通行宝 APP 以及部分收费站 MTC 车道数字人民币支付功能。

助力国家“乡村振兴”战略：公司积极响应国家乡村振兴、强村富民的政策号召，开展“城乡结对、文明共建”活动，帮助淮安市何桥村援建村民文化广场、文化宣传栏等基础设施，帮助村民拓展农产品销路、培育文明乡风。

助力国家“三农”工作：公司积极落实国家三农政策，为鲜活农产品车辆提供绿色便捷服务，提高农产品流通效率，促进农村经济发展。在特殊期间，利用互联网商贸平台开展助农活动，免费帮助江宁、溧水、高淳、六合等地村民打开农产品销路。

助力国家智慧停车发展样板建设：江苏为全国唯一 ETC 城市智慧停车“省级示范区”，公司作为主要实施单位，利用 ETC 技术开发“ETC 智慧停车电子围栏”等智慧停车产品，强化城市停车治理，增强城市综合交通决策支持能力和人民群众出行的获得感。2022 年末，公司已在 1,519 个大型交通枢纽、医院、高校、商业综合体、旅游景区和小区物业等不同场景的智慧停车场推广应用 ETC 收费系统，加快停车场车辆周转，释放城市停车资源，规范收费秩序，较好地解决停车收费管理难题，取得良好的试点效果。



江苏省 ETC 智慧停车省级示范区启动仪式

产业价值：保通保畅 精进路网产业运营

赋能行业管理

近年来，公司持续加速智慧交通产业全国布局，形成一批标准型、颠覆型、权威型的创新产品，赋能行业管理在数字化转型的征程中加速前行。其中，公司研发的“公路网保通保畅监测系统”实现全国公路“一张网”运行监测，为全国路网运行监测提供“硬核”数字支撑，得到行业主管部门高度肯定。

服务国资监管

公司抢抓国有企业数字化转型机遇，在各级国资委大力推动云体系建设过程中，积极发挥先锋作用和技术先发优势，为国资委构建国资监管大格局贡献积极力量。报告期内，公司积极参与江苏省国资委“十四五”国资监管信息化规划顶层设计，打造省级国资在线监管平台；参与的全省首批信创试点项目已落地。

赋能高速治理

公司深化“云-网-边-端”一体化技术路径，打造了智慧交通系列云控平台产品，并在全国高速公路运营管理领域积极推广，大幅提高高速公路数字化管理水平，提升运营效率，保障交通安全。其中，公司研发的协同指挥调度云平台系统，系全国首款基于公有云服务 SaaS 创新平台，研究成果为“国内首创”；研发的江苏智慧路网云控平台，实现高速公路和国省干线公路跨界融合、共建共享、综合应用，被列入江苏省交通运输厅“交通强国示范项目”。

赋能城市交通

公司利用 ETC 技术开发城市智慧停车收费系统，强化城市停车治理，有效解决城市停车难、收费难、交通拥堵等城市交通出行与治理难题，进一步增强城市综合交通决策支持能力和人民群众出行的获得感。其中，公司在智慧停车领域全国首创 ETC “电子围栏”技术整体解决方案，有效解决传统停车模式“跑冒滴漏”问题，已在江苏省宿迁市、无锡市、泰州市、南京高淳、苏州太仓等 20 多个城市区县建成运营。

赋能公安交警

公司积极挖掘行业数据要素对交通流量监测、交通违法治理等领域的应用价值，公司利用门架系统大数据在全国第一个实现全省“区间测速”全覆盖，打造江苏省高速交警“云+智慧高速勤务平台”，获江苏省公安厅科技强警一等奖；研发的“重点车辆监测”系统，对大件货运、两客一危等重点营运车辆进行全链条安全管理。

民生价值：安全便捷 满足人民美好出行

ETC 支付大幅节省民众时间

通过时间大幅缩短

客车采用 ETC 通行能够缩短通过时间

88.24%

货车采用 ETC 通行能够缩短通过时间

89.66%

ETC+ 智慧停车

ETC PRO (封闭场景)，通行效率提升

200%，平均每车仅需 **1-2** 秒

ETC Ultra(即 ETC 电子围栏，开放场景)，

泊位周转率提升 **48.60%**

ETC+ 无感加油

平均支付时间缩短 **91%** 平均每车仅需 **6-10** 秒

ETC 降低通行物流成本

客车享受 ETC 通行费 **95** 折优惠，每月通行次数在 **30** 次（含）以上的公路客运班线客车

享受 ETC 通行费 **85** 折优惠，运政苏通卡货运享受 ETC 通行费 **85** 折优惠，部分港口集装箱

运输车辆享受 ETC 通行费 **5** 折优惠，2022 年度江苏路网落实以上 ETC 优惠政策累计减免通行费

26.30 亿元。

数字产品服务公众出行保障

提升路网畅通效率

2022 年江苏路网平均畅通率 **99.20%**，节假日期间路网平均畅通率 **96.06%**

路网拥堵时长下降 **3.5%**，平均拥堵里程下降 **2.7%**

降低交通事故发生

2022 年江苏路网交通事故同比下降 **26.90%**，1 小时畅通率 **95.72%**

提升处置救援效率

2022 年江苏路网救援到达率同比提升 **8.40%**，清障救援 30 分钟到达率 **96.60%**

交通事故平均处置效率提升 **25%**

部分应用 AI 视频分析路段，交通事故处置效率进一步提升：

平均处置时长缩短 **33.33%**，降低至 **20** 分钟内。

环境价值：低碳环保 畅享绿色智慧出行

绿色出行

江苏高速路网 2022 年全
年 ETC 通行流量

32580 万次

在正常通行情况下，每一辆
ETC 车辆通行可节约时间

15 秒

平均节约油耗

0.0314 升 / 车次

每万次 ETC 交易减少

55.96 千克各类污染物排放

报告期内

减少交通延误时间约

138 万小时

减少燃料消耗约

1024 万升

减少碳排放量约

1824 吨

03

汇智共创 深耕智慧交通

公司以创新响应客户需求，通过严格的管理体系与完善的制度措施，为产品、服务的安全与品质保驾护航，并积极投身行业创新生态系统构建，贯彻高效、规范、廉洁的供应链管理，与产业同行与合作伙伴齐头并进、和谐共赢。



科技攻关 领航打造标杆

公司致力于数字交通领域创新发展，建立“以我为主，自主可控、开放融合、灵活高效”的科技研发体系，打造关键核心技术的策源地，形成了具有自主知识产权的创新产品体系，建立了《项目研发管理办法》等系列管理制度，完善研发人员激励机制，整合内部创新力量，保障技术人才队伍建设。



2022 年部分新增知识产权证书

- ◆ 技术人员
291人
- ◆ 研发投入占营业收入的比例
7.92%
- ◆ 自主研发核心技术
11项
- ◆ 拥有专利、软件著作权等知识产权
258项



坚持紧盯前沿，攻坚行业领先关键技术

超前开展技术储备。公司坚持紧跟信息技术发展动态，结合行业特点，提前开展技术预研，重点是加强区块链、信创、人工智能、数字孪生等前沿技术在智慧交通领域的应用研究，打造智慧交通“管、养、服”全栈式产品能力，推出“自由流云收费综合解决方案”“AI 视频分析云控平台”“ETC 智慧停车城市电子围栏”等创新产品，助力全国高速公路路网管理数字化发展。

聚力攻克关键技术。公司自主研发 11 项核心技术，参与交通运输部 7 项相关规程与规则编制和中国公路学会 1 项团标编制，主导江苏省 1 项地方标准编制。截至 2022 年末，累计取得发明专利 16 项、实用新型及外观设计专利 61 项、软件著作权 181 项，多项成果在行业内处于领先水平。

加快转化科技成果。公司已形成“畅行交通、品质交通、智慧交通”三大服务主题，“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系，十余个具有国内领先水平的智慧交通云服务产品，并在全国 20 个省份高速公路及城市交通应用，覆盖全国公路网近 5 万公里，涵盖综合交通、行政管理、国资监管等领域。



收费机器人首批交付 签约仪式

艾特斯公司

湘高信科

通行宝

黔通智联

山东信联

感动科技

黄本刚

孙志明

江涛

孙斌

高原

杨明

| 开放共享 着力创新创造

公司注重与多方的通力合作、有效链接行业资源，以更好地推动产业融合与行业高质量发展。积极开展产学研合作和人才交流活动，实现优势互补的深度合作，共同助力高速公路运营管理的数字化升级。

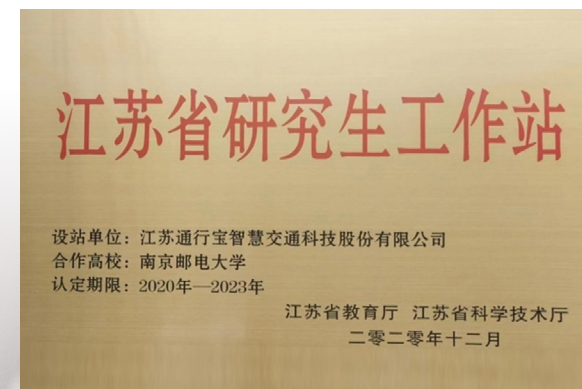
搭建创新平台 加强产学研合作

加强和权威科研机构交流与合作，破解各类“卡脖子”技术难题，实现重要科研技术攻关。加强和南京大学、南京邮电大学等知名高校合作，共建“软件实验室”“研究生工作站”，对重点项目课题开展学术性、理论性、实用性多维度系统研究。



与南京大学积极开展研究合作

公司与南京大学软件学院共建企业工程实践基地，签订产学研合作协议，开展技术人才培养服务、核心系统软件构建与测试服务、标准编制等合作。与南京大学共同开展《ETC 智慧云停车平台标准化咨询》研究，明确 ETC 智慧停车建设、管理、运营、维护的要求，助力 ETC 智慧停车省级示范区建设。此外，公司特邀南京大学博士担任大数据技术特聘专家，为系统研发提供技术支持，公司为南京大学的人才培养提供良好的成果转化试验条件。



行业交流与战略合作

公司积极参与各类行业交流活动，与头部企业合作攻关领先技术。公司与腾讯云、华为、青云科技、中国电信、商汤科技、中交海德合作，分别设立“收费站数字孪生联合实验室”“5G 边缘设备联合实验室”“行业应用中心联合实验室”“高清视频云端应用联合实验室”“智慧视图联合实验室”“路况与气象数字预警联合实验室”六大联合实验室，破解各类“卡脖子”技术难题，打造江苏省级交通科技创新实验区；与海康威视、中兴通讯等成为战略合作伙伴，共建数字交通科研协作的生态体系。



数字产品结硕果，跨界融合谱新篇

2022 年，公司携创新数字产品参展第二十四届中国高速公路信息化大会暨技术产品展示会、第六届交通信息化论坛暨智慧交通产品技术博览会（2022·徐州）等行业交流大会。展会上，公司展示了自主研发的系列云控平台、收费机器人、ETC 电子围栏等科技产品，将公司精良的技术、优质的服务、创新的精神清晰地呈现给广大客商。公司与各交通行业专家围绕行业共性痛点、难点及技术瓶颈，探讨分享了各类前沿技术与创新业务场景，加强行业交流与合作。



参展第六届交通信息化论坛暨智慧交通产品技术博览会



参展第二十四届中国高速公路信息化大会

精益求精 提升服务价值

产品与服务质量是企业生命的基础，也是企业竞争力的核心。公司秉承“以客户为中心 让服务有价值”的服务理念，搭建了完善的质量管理体系，制定《客服人员服务质量管理细则》《客户服务管理办法》等系列质量管理办法与实施细则，严格把关产品与服务质量。



质量管理体系认证



CMMI 成熟度 5 级证书

ETC 及 ETC+ 衍生业务客户服务

搭建以“1 个客服网站、1 个智能客服平台、3 个移动客服终端”的“1+1+3”客户服务矩阵，搭建涵盖 ETC 卡使用、ETC+ 停车、ETC+ 加油等全业务的智能客服平台，为客户提供起统一入口的 7X24 小时智能化咨询服务，并在客户手机端搭建“1 个 APP、1 个公众号、1 个小程序”服务平台，满足客户个性化的服务需求和多元化的服务体验。2022 年客户服务满意度超过 96%。

智慧交通运营管理系统业务客户服务

秉承前瞻性、实效性、顾问性、完备性、规范性、优先性强的服务原则，建立高质量售后服务保障体系。服务保障机制包括 7X24 小时技术支持、定制化专项售后服务团队、日常运维巡检等服务，确保云端资源服务可用率≥ 99%，护航系统不间断地平稳运行。

故障类型	电话响应	现场响应
紧急故障	24 小时在线	2 小时以内
严重故障	24 小时在线	6 小时以内
一般故障	24 小时在线	12 小时以内

云控平台系列产品服务故障响应时间



参加全国大赛 展现江苏风采

在交通运输部路网监测与应急处置中心组织开展的 2022 年度收费公路联网收费客服能力提升专项工作暨第一届 ETC 行业服务评比中，通行宝、联网中心及高管中心组成江苏省代表队，在三十个参评省份中荣获金牌先进集体，公司员工林玲在 150 名选手中脱颖而出，获得银牌先进个人，展现了公司客服团队的风采。



公司员工参与的江苏省代表队荣获金牌先进集体



精益求精锻造品质，助力公路运营管理

报告期间，公司对云控平台系列产品提供技术支持保障服务，确保系统能够不间断地运行。以“交控云”系列产品为例，2022 年公司对“交控云”平台运行情况配备专人巡检，累计巡检 670 余次，形成巡检周报 48 份、运维工作回顾总结季度报告 4 份，云端整体技术支撑工作年度总结 1 份，月均处理告警信息 1000 余条，扫描探测 42 万次。



| 数据安全 筑牢保密防线

公司高度重视数据安全及用户隐私保密。制定《保密管理办法》《网络和信息安全管理办法》《数据安全管理办法》《ETC 客户信息管理办法》《ETC 客户档案管理办法》等系列制度规范，不断完善公司内外部数据安全管理体系建设。在技术体系方面，公司搭建了网络安全云平台，利用运维审计、数据库审计、防病毒软件、入侵检测软件等进行终端资产管理，对公众服务域名采用 https 加密等方式进行防护。公司持有国家涉密信息系统集成资质、信息安全管理体系认证证书等专业认证。



信息安全管理体系认证证书

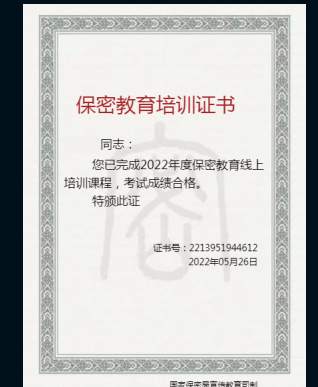
公司坚持严格的信息保密与网络安全管理工作，筑牢安全保密防线。公司每季度组织信息网络安全培训，邀请外部专家开设讲座，为员工普及相关法律法规，解析典型案例。同时，公司每季度围绕防范网站攻击、数据泄露、病毒攻击等突出威胁，对关键业务系统和网络节点开展安全自查与应急演练。此外，公司委托安全检测单位对全部系统以模拟攻击方式进行了检测，并根据检查与检测结果进行了整改。

报告期内

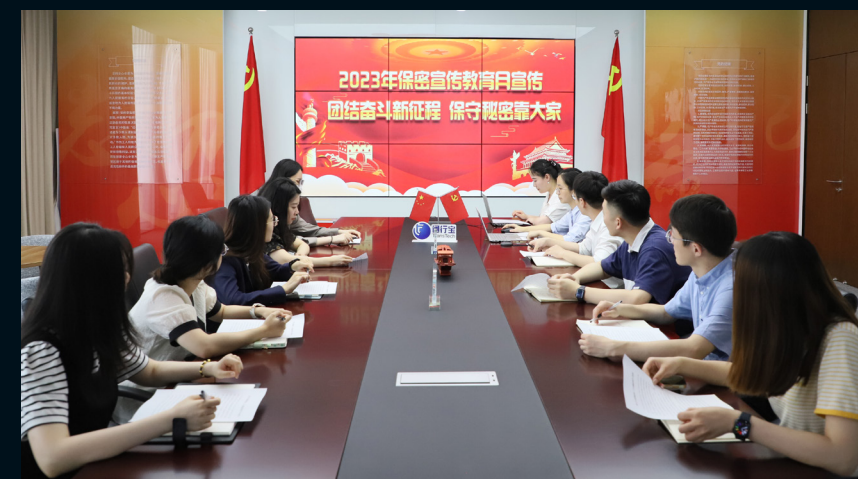
公司中层及以上干部职工、保密工作人员全部通过中央保密办（国家保密局）开发的保密教育培训课程，未发生信息安全事故，未发现网络安全漏洞。



每季度举行信息网络安全培训



公司中层及以上干部职工、
保密工作人员保密教育培训



员工保密培训

产业链管理 强化供应韧性

公司重视供应链全流程管理，持续完善《招标与采购管理办法》《20万元以下项目采购实施细则》等采购相关规章制度，提升全流程管理效率。

供应商全流程管理

- 01 **准入**
 - 供应商应通过江苏交控电子采购平台注册准入。
- 02 **采购**
 - 采购计划：各部门合理编制年度采购计划及预算，确定采购需求。
 - 采购方式：招标、竞争性谈判、询价、单一来源采购和框架协议采购等。
 - 审批程序：根据采购项目的类别、规模、金额等因素，经公司招标与采购管理委员会集体决策，依法依规确定采购方式，部分采购项目需另经总经理会或董事会审批。
 - 过程控制：做到应招必招、程序规范，按照“能公开则公开”的原则，加大采购平台发布力度，2022年公司采购项目应平台备案率达100%，采购透明度不断提升。
- 03 **管理**
 - 履约考评：对供应商进行履约评估，及时开展考核评价，统计并动态更新供应商的履约考核信息。
 - 失信处理：核实供应商的失信行为信息，明晰责任认定，对供应商失信行为视其情节轻重和影响程度，给予供应商暂停采购资格或列入黑名单等处理。
 - 审计监督：招标与采购管理委员会办公室重点对采购项目进行日常监管；公司审计监察部围绕业务合规、廉洁自律等加强风险管控，对项目实施过程中出现的问题及时跟进解决。
- 04 **评估**
 - 招标与采购管理委员会办公室根据项目资料的准确性、完整性进行归档。
 - 采购管理部门进行跟踪把控，实现全程监管。对项目实施过程中出现问题的采购部门发出《项目整改通知书》，督促问题整改落实。
 - 建立专业采购人员队伍，定期开展岗位培训。强化评审人员管理，2022年公司遴选25人优秀管理人员和专业人才组建内部采购评审专业人员库。

强化流程管理，提升采购质量

公司开展年度采购治理行动，由采购管理部门进行跟踪把控、审计监察部门进行协同监管，对采购项目从必要性、可行性、合理性等方面进行逐项审议，不断强化采购全流程管理。

报告期内

发出《项目整改通知书》共计
10份，并均已督促问题整改落实

开展审计检查
4次，并对已发现问题全部督促相关部门整改落实

公司招委会共计召开会议
12次
审议招采事项
90项，强化流程管理

江苏交控电子采购平台发布采购项目共计
42个，全面落实采购透明度提升

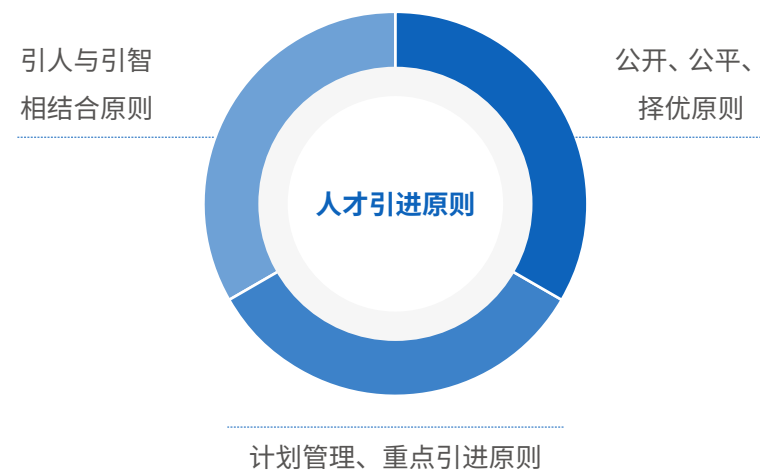


敬贤礼士 共建美好家园

公司注重人才的“多维度”培养。通过“竞争上岗”，畅通各类人才职业发展通道；通过“导师带徒”，推动导师在带教新人的实践中传帮带引、教学相长；通过“上挂下派”，给青年人才提供施展才华的机会和舞台；通过“高校委培”，拓宽专业人才国际视野和知识结构，为科技创新和企业发展提供强劲人才支撑。

雇佣与保留 构建人才体系

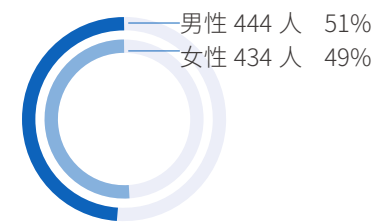
公司根据《公司法》《劳动法》等国家相关的法律法规，结合自身发展要求与引进三原则，制定相关的人力资源管理制度和招聘制度。



构建和谐劳动关系

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和保障员工权益，不断完善薪酬体系，为全体员工构建合法合规的工作环境，积极营造多元包容文化氛围，实行男女同工同酬，推行非歧视性的人力资源制度，构建和谐劳动关系。2022 年，公司未发生相关的违规或者负面事件。

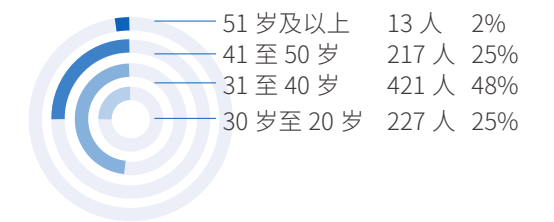
员工性别构成



员工学历构成



员工年龄构成



员工构成

人才培养体系建设

公司服务“交通强国”战略，落实公司“1355”数字经济发展与“人才强企”战略，推行“人才有舞台”工作方针，畅通员工成长成才渠道，为公司高质量发展提供人力资源支撑。

- 建立多层次梯队培养体系。健全系统规范的后备人才管理工作机制，开展“星辰计划”后备中层、“星河计划”后备事业部、中心、大区、片区负责人、“星晖计划”后备业务骨干等人才入库选拔并针对性培养。
- 广泛开展“青蓝携手 导师带徒”。推动导师在带教新人的实践中传帮带引、教学相长，首批组织师徒结对 16 对，不断打造实战能力强、专业素质硬的复合型人才队伍。
- 丰富教育培训形式。以智行大讲堂及感动课堂为载体平台，开设多类课程，形成科学组织、规范开展、长期坚持、全面覆盖的常态化培训机制，提升整体核心竞争力。
- 加大技术人员激励措施。制定《专业技术人才管理办法》，进一步规范和加强专业技术人才管理，建立与健全科学合理的专业技术人才评价、使用、激励机制。

多层次梯队培养体系



报告期内

接受培训的员工总人数

878 人

员工接受培训的平均时长为

50.23 小时



智行大讲堂与感动课堂，助力员工知识能力提升

2022 年，公司为沉淀组织的知识经验，推动构建学习型组织，营造全员学习的浓厚氛围，打造复合型战斗力强的员工队伍，开展“智行大讲堂”“感动课堂”等内部培训活动。培训内容包括产品分享、业务介绍、通用能力提升、专业知识赋能等课程。公司通过为员工讲解《数字化生存》《浅谈低代码平台》《ETC 生态用户运营思考》等课程，帮助员工提升技术能力、了解创新产品、理解系统功能。



开展智行大讲堂、感动课堂

报告期内

公司为员工开设智行大讲堂培训

10 期

感动课堂

36 场

选拔内部讲师近

40 人

开展

70+ 门课程

参训员工覆盖

2,900+ 人次

民主与管理 保障员工权益

报告期内

- 公司召开职工代表大会

2次

- 审议事项

9项

- 公司实现职代会制度落实率达

100%

公司民主管理方针

追求民主管理的精度

- 职代会纳入《公司章程》、“三重一大”决策体系与“卓越党建+现代国企”治理体系。
- 建立“按法律建制、按职权落实、按程序开会、按规则议事、按意愿表决、按效果评价”的职代会运行机制。
- 职代会合规民主选举职工董事、职工监事，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

提升员工生活的温度

- 建立员工异地社保托管机制，满足员工异地工作和工作流动的社会保障需求。
- 建立员工安全保障体系，科学编制年度安全费用预算，保障员工劳动安全。
- 推进“职工之家”建设，建立“三必知四必谈五必访”员工关爱机制。
- 关爱女性员工，为哺乳期女性员工提供母婴室，建立生育保险、产休假及育儿假等保障机制。

加强员工共治的深度

- 做强青年服务品牌，贯彻落实江苏交控“匠心”培训计划，推进公司团委“OCEAN计划”实施，帮助青年员工成长。
- 做实员工服务工作，开启“幸福通行宝”规划建设，建设和谐企业。
- 加强文明创建工作，通过巾帼文明岗、职工之家、劳模（技能人才）工作室等创建活动，激发职工的劳动热情。
- 激发员工创新活力，开展技能竞赛、技能比武、员工岗位练兵，推进技术革新。

推动产业工人改革

筑牢阵地争先创优。以精神文明创建为载体，引领各基层组织和职工团体在业务发展、技术研发、项目攻坚、客户服务中争先创优、建功立业。扬泰片区被授予江苏省“青年文明号”，南通片区被授予省部属企业“五一巾帼标兵岗”。

培育典型引航带路。深入挖掘在平凡岗位上做出优异成绩的先进典型，用他们优秀的品质鼓舞广大职工用辛勤的汗水、勤恳的劳动创造出属于自己的梦想。南京片区“‘蓝鲸宁’ETC服务突击队”被授予“最美中国路姐团队”，淮安片区“周恩来班组”被授予中国高速公路“十佳服务窗口”，苏州片区苏州城区网点、太仓网点以及南通片区南通北网点、如皋网点被授予中国高速公路“优质服务窗口”，无锡片区无锡东网点被授予“江苏省用户满意服务之星班组”，技术研发中心职工被授予江苏省“青年岗位能手”。

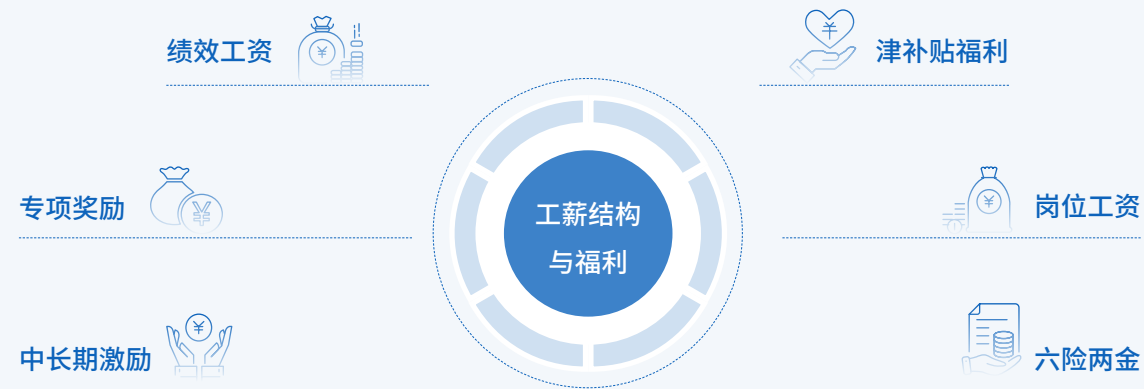
职工创新加持赋能。积极推进群众性创新活动，精心打造职工创新阵地、培树职工创新典型，引导职工把创意变成成果，把成果转化成为生产力。南通片区“智行工作室”QC小组被授予全国交通运输行业“优秀质量小组”，苏州片区“ETC客诉处理工作室”被授予“江苏省交通行业优秀质量管理小组”，公司“王棚”技能人才工作实验室、“E路先锋”创新工作室、“E线通”创新工作室被命名为江苏交控系统示范性劳模（技能人才）创新工作室。



公司召开职代会

福利与关怀 提升职场温度

为了加强企业民主管理、维护员工合法权益、构建和谐劳动关系，公司严格按照《劳动法》等相关规定，规范劳动用工管理，劳动合同签订率为 100%；保障员工休息休假权利，为全体员工缴纳社会保险、公积金、企业年金，建立多层次医疗保障体系，减轻重特大疾病医疗费用负担。公司重视员工集体归属感和忠诚度，在合规情况下给予员工多种关怀，内容涵盖关怀困难员工、生病慰问、文化活动等福利。



公司开展“三八”妇女节活动，为女员工送去关怀

为纪念“三八”国际劳动妇女节成立 112 周年，体现公司对女性员工的关怀，丰富女员工的文化生活，增强员工队伍凝聚力，公司积极开展“三八”妇女节主题活动，包括农家体验、自制插花、烘焙甜点等，让女员工在工作之余放松心情，品味美好生活。



妇女节农家体验



为女性客户送花

多元化的员工活动，丰富员工精神生活

公司举办了丰富多彩的员工活动，如 100 多位志愿者参与了“学雷锋”主题活动，传承和弘扬雷锋精神；“E 路嘹亮庆党生、红歌献礼二十大”员工唱红歌比赛引导党员员工坚定理想信念；举办集体生日会、参加综合运动会，讲述“生活有滋味”的美好故事；举办“六一节”亲子活动，让广大员工在繁忙的工作之余，感受甜蜜、深情、快乐和幸福的味道，为建成“全国知名、行业领先的智慧交通产业互联网企业”的战略目标凝聚强大精神力量。



公司抖音号首播成功



员工生日会



六一亲子活动



综合运动会

公司慰问困难员工，送去新春祝福

为了让困难员工过上一个温暖、祥和的春节，公司扎实推进困难员工慰问工作，推动企业的持续发展与和谐稳定，向困难员工送去了慰问品和慰问金，表达对困难员工的关怀。



员工慰问

健康与安全 夯实生命防线

公司关注员工的身心健康，助力实现员工工作和生活的平衡，增强员工的幸福感、归属感。聚焦“体系指数”“文化指数”“服务指数”三个指数，推进从“支持”到“支撑”、从“融入”到“融合”、从“有形”到“有效”三个转变。此外，公司定期组织年度体检，保障员工身体健康；开展专业心理服务，疏导缓解员工心理压力，提升对员工的健康关爱。



安全巡查会议



行车安全科普



员工身心 健康保障 举措

“体系指数”推进从“支持”到“支撑”转变

- 强化组织领导，设立安委会，定期开展安全生产专项检查情况，促进公司各项安全工作的规范有序开展。

“文化指数”推进从“融入”到“融合”转变

- 全面落实“以人为本”的发展理念，积极开展岗位安全啄木鸟、职业卫生培训、岗位知识竞赛、职业病防治法培训、职业病危害及防止宣传片和急救知识培训等活动。

“服务指数”推进从“有形”到“有效”转变

- 规范职工年金、补充医疗保险管理，在职工子女办理补充医疗保险的基础上增加二孩补充医疗保险；
- 建立职工异地社保托管机制，满足职工异地工作和工作流动的社会保障需求。

公司依据《企业安全生产标准化基本规范》，制定《安全管理制度》文件、开展安全生产演练，旨在强化安全生产目标管理、落实安全生产责任，全面提高员工安全防范意识，确保公司安全生产各项指标顺利实现。



公益与慈善 不忘使命初心

报告期内

公司公益捐赠达到

30 万元



感谢来自通行宝叔叔阿姨们给予的无私帮助，给我们送来了很多漂亮的文具，还教会我很多人生道理，我会好好珍惜并好好学习，未来能够回报大家对我的关爱！

——某受捐孤儿感谢信



公司积极响应国家乡村振兴、强村富民的政策号召，大力弘扬社会主义核心价值观，开展“城乡结对、文明共建”活动，对口援建淮安市何桥村发展，组建“E路阳光”等多支志愿者服务队开展服务春运暖冬行动、雷锋学习月、无偿献血、环太湖自行车赛等志愿服务活动，在江苏省ETC网点设立“爱心驿站”，增设便民服务设施，服务社会公众。



“企村共建”，助力何桥村

2022年3月，公司与何桥村续签“城乡结对、文明共建”协议，帮助淮安市何桥村援建村民文化广场、文化宣传栏等基础设施，帮助村民拓展农产品销路、培育文明乡风，助力淮安市顺河镇何桥村乡村振兴，促进城乡文明一体化发展。



公司参与由江苏省团委和江苏省扶贫办发起的“梦想改造+”关爱计划，帮助改善孤儿成长环境。2021年，公司向淮安市顺河镇捐建了5间“梦想小屋”，改善5户孤儿的学习生活环境。2022年，公司回访“梦想小屋”，为孩子们送去牛奶、书包、益智玩具等礼物，用实际行动传递无私奉献、互帮互助的正能量，履行企业社会责任。



建成“何桥村”文化广场



公司积极参与公益活动，奉献社会

公司积极履行社会责任，秉持“用爱传递温暖”的理念，开展多种公益活动，传递社会互帮互助、彼此友爱的精神，描绘企业发展“科技蓝、生态绿”的国企底色。



公益捐书活动



货车司机送温暖活动



关爱老人志愿活动



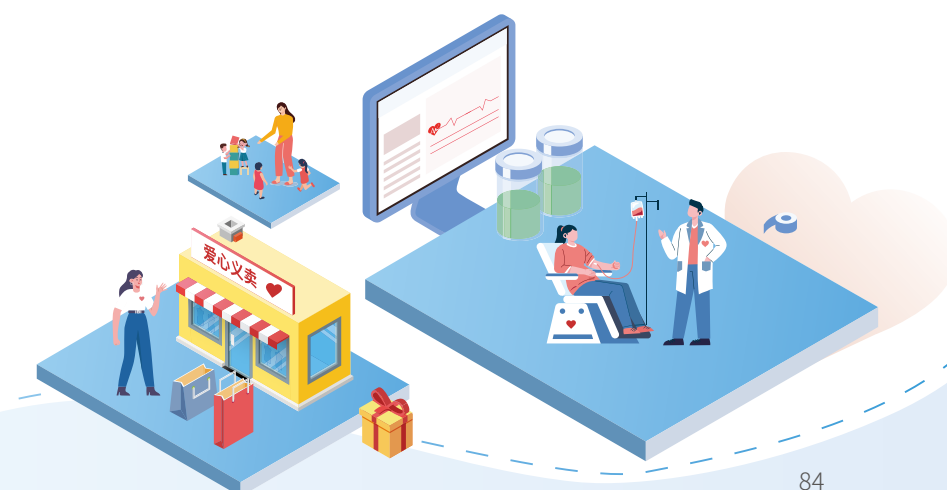
无偿献血活动



“助力高速 青春先行”学雷锋志愿活动



旧衣捐赠活动



05

保护环境 传递绿色价值

生态环境是人类生存和发展的物质来源与生存空间基础，是公司共同生活和守护的家园。公司致力于企业绿色发展，主动迎接碳达峰碳中和行动，以“新型、节能、科技、绿色”为目标，通过加快 ETC 生态场景建设，减少车辆通行产生的空气污染排放与能源损耗，为建设绿色、环保、生态交通环境作出贡献。



生态保护 承担绿色责任

科学合规的环境管理

为了贯彻执行各项环境保护法律法规，促进企业绿色高质量发展，公司制定了环境管理相关政策约束自身环境相关行为，以“新型、节能、科技、绿色”为目标，建立健全工作领导机制。公司严守国家环境保护的法律法规，不断完善环境保护制度，持续进行监督检查，实现环境保护源头防范和过程管控。

报告期内

公司为非重点排污单位，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

节能减排的绿色运营

公司通过提供聚合低碳环保、节能减排、经济高效等优势的数字交通产品，持续提升 ETC 使用率和通行效率，实现降能耗、减排放、资源高效综合利用，为绿色交通发展和生态文明建设作出积极贡献。

> 助力保通保畅，多元化节能减排

公司基于 ETC 大范围推广与使用，充分发挥 ETC 低碳环保、节能减排、经济高效等优势，助力车辆高效绿色出行。公司自主研发的 ETC 智能停车云服务平台，提供不停车缴费功能，能够减少因车辆停留缴费产生的有害气体排放和能源消耗量，并通过对实时上传的 ETC 数据校验分析，通过停车诱导机制减少用户寻找车位产生的能源消耗。公司数字交通创新产品能够提升交通出行效率，推动路网管理协调绿色发展。

公司发展 ETC 用户突破

2215 万

减少燃料消耗约

1024 万升

报告期内减少交通延误时间约

138 万小时

减少碳排放量约

1824 万吨

多样有效的环保举措

公司积极担当推动绿色发展使命。为加强节能减排管理、提高能源利用效率，公司制定节水节电、绿色办公等相关要求，倡导采用科学合理的节电节水措施，提高能源利用效率。同时，不断提高员工环境保护意识，积极开展节能减排活动、环境保护培训与宣传，为员工提供环保知识与绿色办公培训，着力推进绿色运营发展，推动全体员工共创绿色运营的工作氛围与环境。



积极开展低碳日活动，切实做好低碳出行宣传

2022 年 6 月 13 日至 19 日，公司深入贯彻落实全国节能宣传周和低碳日活动要求，切实做好活动期间 ETC 低碳出行宣传和发行推广工作，通过开展绿色低碳宣传、主流媒体宣传、低碳场景体验等各类活动吸引广大车主办理 ETC，活动周内共发展 ETC 用户 1.4 万个。



低碳环保 ETC 便民办理活动



植树节活动——春风十里，一“植”有你

在植树节来临之际，公司团委在江苏交控机关党委的带领下，赴沪宁高速仙人山服务区开展“岗位学雷锋志愿护绿主题实践活动”并举行了共青林揭牌仪式，组织员工植树，为“交控共青林”增添新绿。此外，公司在扬州片区、南通片区亦开展了丰富多彩的植树活动，进一步深化从绿色交通发展到生态文明建设的绿色发展思想。



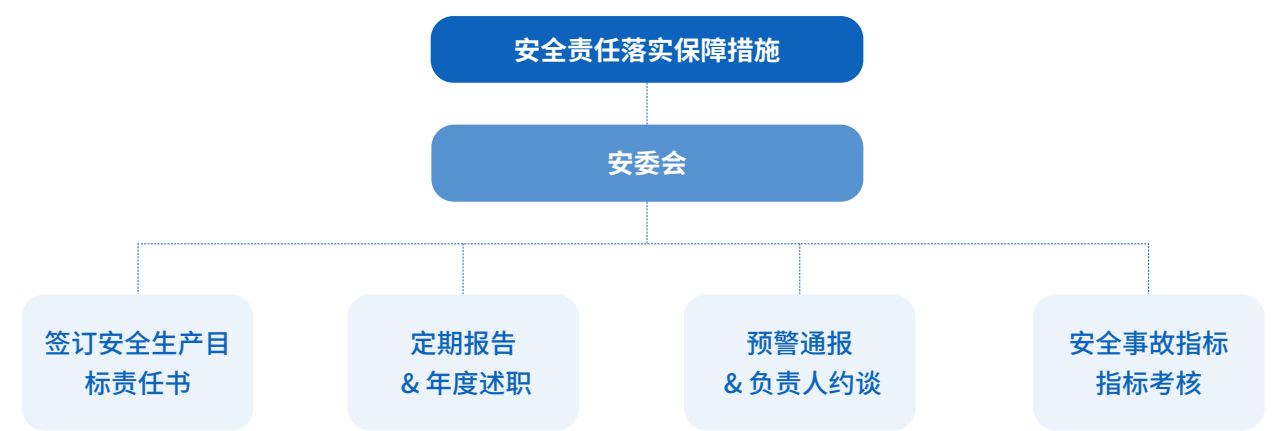
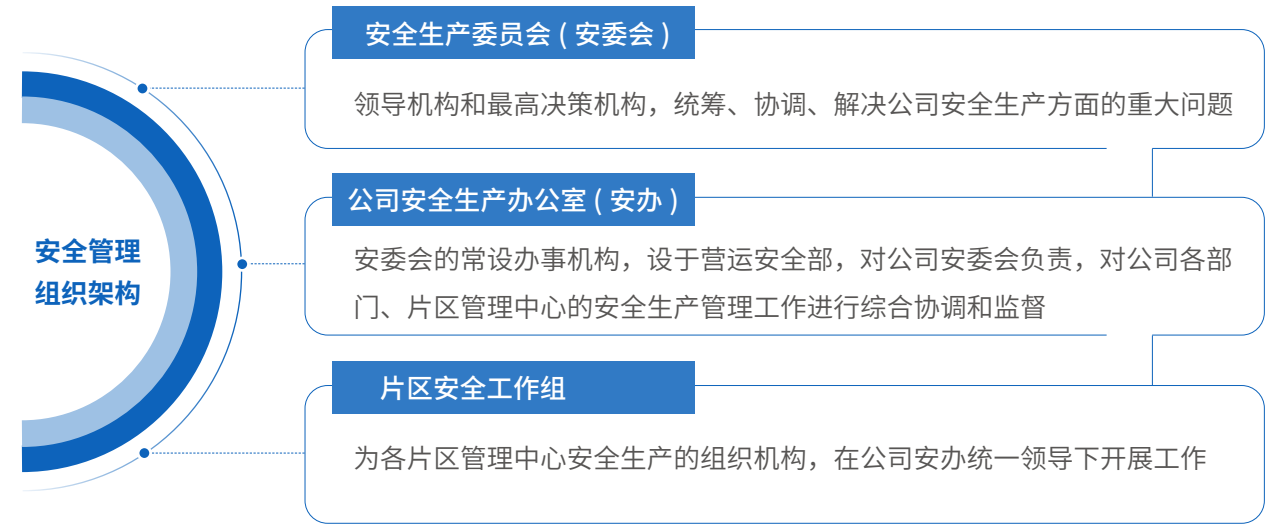
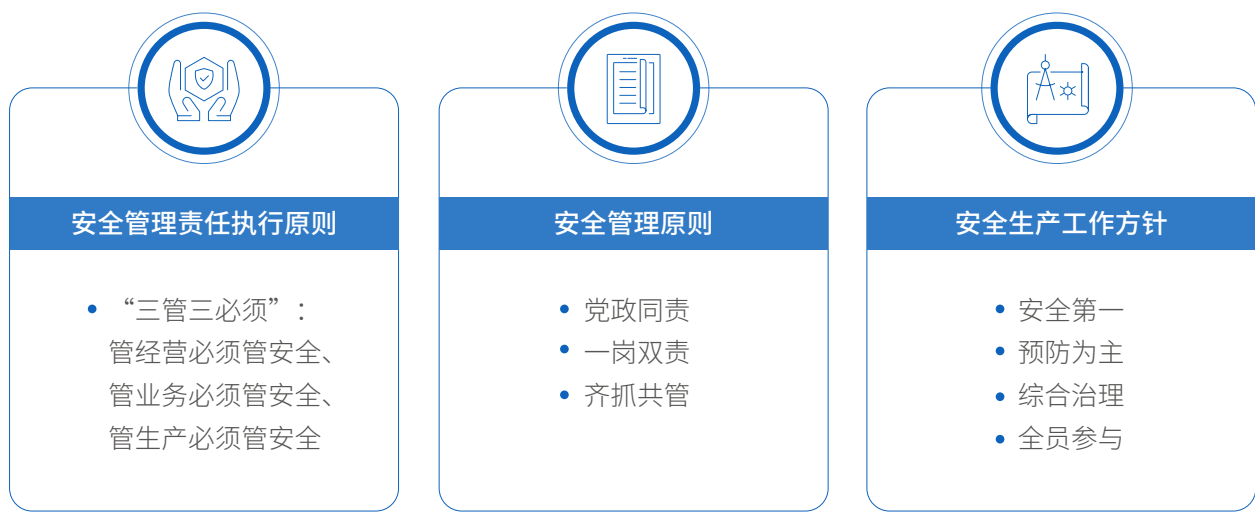
举办植树节活动

安全管理 筑牢安全防线

科学合规的环境管理

公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，健全完善以安全生产责任制为核心的安全生产规章制度和安全操作规程，并建立了完整的安全管理组织架构，成立了安全生产委员会作为公司安全生产的领导机构和最高决策机构，统筹、协调、解决公司安全生产方面的重大问题，落实安全生产主体责任，不断改善安全生产条件，确保员工职业健康。

安全管理责任执行原则、安全管理原则、安全生产工作方针



迅速高效的应急体系

公司严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》《突发事件应急预案管理办法》等法律法规，建立健全安全生产组织体系和应急管理体系，设置了多个专项应急预案和各基层单位现场处置方案，明确了迅速采取应急救援措施的流程，并按照事故（险情）的可控性、严重程度和影响范围区分生产安全事故应急响应级别，从而有针对性地提升提高应急管理水平和应对突发事件能力。



安全事故应急响应级别

一级响应：上级部门响应

当事故危害程度很大，影响范围很广，超出公司处置能力范围，需立即向上级部门汇报，请求政府人力、物力的支援与协调。

二级响应：公司级响应

当事故危害程度较大，影响范围较广，事发片区/网点已经不能或不能立即控制的事故（险情），需要利用多个部门联合处置的紧急情况。

三级响应：片区级响应

事发片区/网点利用现有的资源可以控制处理的事故（险情）。

为建立安全的工作环境和生产秩序，将安全检查工作制度化、常态化，公司建立了安全生产检查管理制度，坚持“谁主管谁负责”“谁检查谁负责”责任原则，通过全面检查、流动检查、专项联动检查三种模式，对公司的运营安全、物资安全、系统设备安全、车辆安全，开展全面、深入的安全检查。



公司开展安全护航行动，加强员工消防意识

为进一步加强安全保障工作，消除事故隐患，建立有效的风险防范和应急处置工作机制。公司联合消防支队组织开展了“筑牢安全防火墙，拧紧思想安全阀”消防主题活动，本次活动提升了员工安全意识和现场应急处置能力，保障员工正确理解和使用消防器材，深入推进安全生产工作走深走实。



安全护航行动

报告期内

- 公司动员安全检查人员

200 人次

- 对网点、代理点、便民服务站安全检查覆盖率

100%

- 实现安全

零 事故



赋能员工的安全培训

公司建立了安全生产培训制度，定期开展职工安全生产知识和技能的培训，包括岗前培训、专题培训和日常培训三大类安全培训，助力员工提高安全意识，掌握岗位所需的安全知识和技能，增强预防事故、控制职业危害和应急处理的能力。



岗前培训

公司对新录用员工在上岗前，须经过公司或片区安全生产培训，由对应的职责部门开展相关安全培训，考察合格后方可上岗。



专题培训

公司针对国家或上级单位不定期开展的安全专题活动或关于安全生产的通知、指示等而开展的专项学习培训。



日常培训

公司定期开展安全例会学习，内容包括安全生产法律、法规，消防设施使用或消防应急演练，以及其他安全生产知识等。



安全培训

2022年7月，公司展开了安全专项培训，传达《安全生产法》《江苏省安全生产条例》相关知识要点，加强应急预案、自救避险互救、避险措施等技能方面的培训，将安全应急预案知识、培训技能结合到演练实战中，进一步增强全员处置能力，并组织安全测试，以考促学，确保应急处置安全、高效、迅速。



安全生产讲座

报告期内

参加职业病员工体检人数

878 人

安全培训员工覆盖率

100%

2022 绩效

序号	披露项		单位	数据填报		
				2020 年	2021 年	2022 年
公司治理类	董事会召开次数		次	5	6	8
	监事会召开次数		次	4	2	6
	董事会成员人数		人	9	9	9
	按性别披露	男性董事	人	7	8	8
		女性董事	人	2	1	1
	按类型披露	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
	薪酬政策	董事平均薪酬	万元人民币	64.84	98.26	100.88
		CEO 与员工平均薪酬比率	%	508	559	592
合规运营类	员工合规培训时数		小时	2956	5178	8780
反贪污	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	8	6	10
知识产权保护数据	持有专利数量		件	35	48	77
	持有软件著作权数量		件	92	146	181
	研发投入		万元人民币	2,666	3,610	4,728
公司经营绩效指标	经济指标	营业收入	万元人民币	46,634	59,346	59,713
		净利润	万元人民币	18,189	20,158	16,691
		纳税总额	万元人民币	16,647	4,607	6,475
		现金分红总额（含税）	万元人民币	0	0	6,878
		每 10 股派发现金股利	元人民币	0	0	1.69
产品责任类	产品与服务咨询解决率		%	99.78	99.80	99.81
	质量管理体系认证覆盖的业务范围		%	100	100	100
隐私保护类	信息安全管理体系认证覆盖的业务范围		%	100	100	100

序号	披露项		单位	数据填报		
				2020 年	2021 年	2022 年
社会公益	员工志愿活动参与人数		人数	739	863	878
	慈善捐赠金额		万元	68.31	44.63	30.09
员工权益	劳动合同签订比例		%	100	100	100
员工雇佣	员工总数 注：截止本年度末的员工人数，下同		人	739	863	878
	按性别	男性	人	345	429	444
		女性	人	394	434	434
	按年龄	51 岁及以上	人	24	26	13
		41 至 50 岁	人	189	139	217
		31 至 40 岁	人	344	403	421
		30 岁至 20 岁	人	182	295	227
	按学历	本科及以上学历	人	421	559	569
		大专	人	223	233	286
		中专及以下	人	95	71	23
员工培训	员工培训总投入		万元人民币	141.00	153.05	166.74
	接受培训的员工总人数		人	739	863	878
	员工培训平均时常		小时	44.34	47.52	50.23
能源消耗	外购电力		度（千瓦时）	363,037	374,128	389,293
水资源使用	市政购水量		吨	18,140	18,966	20,014
员工健康与安全指标	参加职业病员工体检人数		人	739	863	878
	工伤人数		人	0	0	0
	安全教育覆盖率		%	100	100	100

| 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为通行宝在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为通行宝在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为通行宝在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为通行宝在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为通行宝在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

职 务：

联系地址：



通行宝ETC小程序



通行宝APP

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

地址:江苏省南京市建邺区江东中路399号紫金金融中心A2幢27-30层

电话(传真):025-83485958

邮箱:zltzb@jstxb.com

官网:<http://www.jstxb.com>