

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会 </u>
参与单位名称及人员姓名	富国基金 曹文俊、张啸伟、吕泽楠；银华基金 邬晶秀、戴方贤；国盛证券 杨芳；东北证券 方心宇；国泰基金 任一林、智健、姜英、李刚平、张可睿、林小聪；平安养老基金 陶歆蔚；南方基金 王峥娇；华鑫证券 胡博鑫；华福证券 王宏刚、何甜甜、王强、丁禹景；嘉实基金 张琴；个人投资者 温磊、薛非、周宗辉
时 间	2023年8月16日-8月18日
地 点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理宋侃先生
投资者关系活动主要内容	
<p>本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、口腔产品需求恢复情况如何？</p> <p>答：今年1、2月份受到疫情放开、春节假期的双重影响，销量同比大幅受挫，3月份受部分民营口腔医院提前执行集采后价格的影响，公司产品销量同比大幅增长。公司一季度整体收入仅下降7.35%。受集采政策落地观望，需求阶段性释放等因素，进入二季度种植需求出现回落，后续也呈现一定程度的恢复。综合下来，上半年整体呈震荡态势，月度波动较大。市场此前预期种植牙将迎来较大幅度的增长，公司也认同未来种植牙市场需求空间广阔，但具体过程可能曲折反复，主要与种植牙集采结果的落地实施、消费者购买力等因素有关，谢谢！</p> <p>2、口腔产品是否会被集采？</p>	

答：公司的口腔产品在牙种植市场上已被应用多年，拥有较高的知名度和可信度，目前并未涉及集采。产品集采受多方面因素影响，公司会密切关注相关集采政策的推进与实施。谢谢！

3、脑膜产品受集采政策的影响如何？

答：今年上半年，公司可吸收硬脑（脊）膜补片产品主要参与的集采项目为：江苏省的接续采购项目和辽宁省际联盟带量采购项目。公司在江苏省续采中实现成功接续中标，在辽宁联盟带量采购中成功中标。集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。对于未来有可能开展的集中带量采购计划，公司也将积极应对，谢谢！

4、公司二代脑膜与一代脑膜的区别？

答：公司第二代脑膜产品硬脑（脊）膜补片适用范围为，用于硬脑（脊）膜缺损的修复。该产品在一代脑膜的基础上根据临床需求进行了改进和升级，进一步丰富了公司神经外科领域产品。谢谢！

5、活性生物骨产品的优势是什么？

答：公司的活性生物骨产品属于“以医疗器械作用为主的药械组合产品”，其构成包括医疗器械和药品两部分。从作用机理上看，公司的活性生物骨是在具有天然骨组织孔隙结构的骨支架材料上，添加骨形态发生蛋白 **BMP-2**，二者结合形成具有诱导活性的骨支架材料，预期可用于填充由于创伤或手术造成的、不影响骨结构稳定性的骨缺损。谢谢！

6、活性生物骨的销售准备情况如何？

答：活性生物骨产品在部分省份已有挂网，具体的销售情况受集采政策的影响较大，公司会积极应对国家集采及相关政策。谢谢！

7、公司处于临床阶段的几款在研产品进展如何？

答：目前，公司处于临床阶段的在研产品主要包括钙硅生物陶瓷骨修复材料、乳房补片和宫腔修复膜，相关临床试验均正常推进。钙硅生物陶瓷骨修复材料已于上半年完成临床试验的全国入组工作，乳房补片和宫腔修复膜仍处于临床入组阶段，谢谢！

8、公司是否有股权激励计划？

答：作为科技创新型企业，人才是公司发展最宝贵的资源，公司一直在不断完

善薪酬体系和激励约束机制，以吸引和留住人才。而作为上市公司，股权激励是公司整个薪酬体系中不可或缺的激励手段，公司会统筹安排，具体情况请以公司公告为准。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2023年8月16日、8月17日、8月18日