

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2023-029

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	260,454,886.97	109,010,872.27	109,010,872.27	138.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,130,285.17	-44,877,150.75	-44,345,049.66	190.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,038,550.83	-47,161,770.73	-46,629,669.64	181.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,741,427.16	-14,788,021.44	-14,788,021.44	605.42%
基本每股收益（元/股）	0.20	-0.22	-0.22	190.91%
稀释每股收益（元/股）	0.20	-0.22	-0.22	190.91%
加权平均净资产收益率	4.15%	-4.37%	-4.33%	8.48%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,054,280,821.12	1,032,872,101.44	1,032,874,381.69	2.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	961,367,506.70	952,784,557.16	951,369,626.77	1.05%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部 2022 年 12 月 13 日发布的《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》（财会[2022]31 号）的要求，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，并自 2023 年 1 月 1 日起施行。公司对会计政策做了相应变更，并按上述通知规定的生效日期开始执行。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,680	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314			
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.50%	7,030,156			
中国建设银行股份有限公司一信澳健康中国灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.43%	4,879,000			
李辉忠	境内自然人	2.03%	4,083,147			
招商银行股份有限公司一信	其他	1.07%	2,153,900			

澳优享生活混合型证券投资基金						
瞿小刚	境内自然人	1.06%	2,130,300			
李林	境内自然人	0.96%	1,932,660			
中国建设银行股份有限公司一信澳医药健康混合型证券投资基金	其他	0.68%	1,369,400			
宁波银行股份有限公司一万家沪深300指数增强型证券投资基金	其他	0.64%	1,289,200			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.54%	1,083,996			
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，公司强化外抓内管、内外兼修，充分把握消费市场、旅游市场复苏机遇，提质增效，精细化管理，实现了业绩显著增长，为全年实现预算目标奠定了坚实基础。主要经营情况如下：

1. 借力市场复苏，紧抓节庆旺季做好开局

得益于消费市场、旅游市场的恢复，公司重点针对春节、端午等节日旺季，对传统年节礼品类产品进行升级、推新，多款年节礼盒同步上市，供不应求；线下渠道多项活动组合促销，充分引流、提高客单价；匹配年节假日宣传活动，线

上直播、新媒体平台同步宣传，营造线上线下火热消费氛围；在全力拉动消费的同时，根据销售情况调配产量、库存，做好成本管控。

2. 瞄准旅游市场，升级渠道、拓展销售

针对人口流动恢复、旅游市场复苏，加大对旅游商圈经销网点的扶持和开发布点，密集覆盖旅游热点区域；完成古文化街门店、意风街门店的改造提升，外观面貌焕然一新；递进式提升直营店运营管理标准，持续改善服务质量；对景区网点的产品品类进行调整优化，瞄准目标顾客需求，筹划营销活动，借力旅游市场复苏，恢复人气、拉动业绩。同时，积极开拓北京、上海等外埠区域，走访调研市场、开发洽谈经销业务。

3. 加大宣传投入，多维度增加品牌露出

上半年，公司参加全国性、老字号及消费品相关专业大型展会二十余场，着眼于全国市场进行品牌展示和文化传播，不仅多方位展示了公司全系列产品，巨型麻花、现场表演搓制技艺引起轰动、媒体争相报道，充分展示作为中华老字号、国家级非物质文化遗产的深厚底蕴与发展潜力。助力天津建设国际消费中心城市，作为天津市老字号协会会长单位充分发挥品牌优势和引领作用，积极参与达沃斯等商务活动，针对商旅会展活动着力宣传。

4. 电商渠道调整思路，蓄势待发

确立电商渠道主打“休闲”产品的思路，开发更多休闲类麻花、新式休闲糕点产品，专供线上，利用线上渠道传播面广、营销手段多样的特点，打开全国市场。天猫、京东等传统电商平台继续优化，联名定制产品市场反馈良好；新电商平台目前筛选共同合作的专业第三方，并确立了以抖音平台为核心、拼多多、视频号等全面铺设的整体销售推广方案，已筹备以休闲麻花、新中式点心为代表的多款电商专供新品，充分做好前期准备工作。

5. 老字号品牌集合店顺利推进

依托天津建设国际消费中心城市方案的政策支持，结合旅游市场、消费市场复苏和变化特点，公司重点打造“老字号品牌集合店”，集合天津及全国老字号品牌、特色优质食品，建设成为文化特色场景沉浸式消费体验中心，作为经营模式新尝试。老字号品牌集合店以南楼食品广场为载体，以展示“天津运河文化”为核心，建设模块化轻仿古档口，植入沉浸体验，营造小尺度市集景象，打造天津首屈一指的运河文化和老字号品牌新地标；目前吸引数十家老字号合作洽谈，三季度全面开展建设，年内开业运营。