

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件。
时 间	2023 年 8 月 18 日 10:00-11:20
地 点	公司会议室，线上会议
上市公司接待 人员姓名	公司董事长：廖杰先生 公司董事、总裁：柴继军先生 公司副总裁、财务负责人：陈春柳女士 公司董秘：李淼先生
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>一、公司董事长廖杰先生介绍公司 2023 年半年度情况</p> <p>各位投资者好，公司半年报从财务数据上来看，业绩稳定，第二季度收入、利润、经营现金净流入同比和环比的增速表现突出。公司过去两年持续地进行业务重构、流程再造、组织优化和梯队建设，降本增效的效果显著，此效果将在后续定期报告中逐步体现出来。</p> <p>自 2022 年至今，公司在 AIGC 的认知、实践有了较大提升，我们认为 AIGC 带给公司的机遇大于挑战。一方面，AIGC 提高公司内部劳动生产率，另一方面，AIGC 带来了更好的用户体验，将原来不可能的事情变为可能，使公司从简单的原材料提供，进入到了文创产业生产过程，公司不仅是原材料的供应商，也是产业生产过程的参与者。优质、合规的数据是公司核心竞争力之一，AIGC 的出现让更多的人认识到优质、合规数据的重要性。丰富的数字内容版权交易场景也是公司的优势之一，公司会基于开源的大模型，结合公司的核心数据、业务场景，打造公司自己的垂直模型。</p>

公司版权保护收入占营业收入比重很小，公司将版权保护工作进行重新审视与规划，把版权保护工作定位在“公益”属性，为创作者、使用方、服务机构提供版权保护、版权查询、正版服务推荐、法律援助等服务。公司始终支持知识产权保护工作，虚心听取社会各界的意见与建议，继续为推动知识产权保护事业贡献力量。谢谢各位。

二、公司财务负责人陈春柳女士介绍公司 2023 年半年度财务情况

各位投资人大家好，我是公司财务负责人陈春柳，今天由我向各位简述公司上半年财务情况。公司今年上半年实现营业收入 3.7 亿，同比增长 5.75%，归属母公司股东净利润 9,087 万，同比增长 65.72%。

第一季度受宏观环境的影响，财务指标增速放缓。第二季度，公司业务增速稳定，经营节奏恢复良好。第二季度公司营业收入同比增长 22.09%，归属母公司股东净利润同比增长 40.63%，扣除非经常性损益后归属母公司股东净利润同比增长 46.08%。现金流方面公司依然保持相对平稳健康的态势，经营性现金流同比增长 34.56%，接下来我们还会继续加强应收账款的管理。值得一提的是，公司上半年进一步收购了光厂创意的股份，为上市公司带来了比较好的收益。今年上半年光厂创意实现收入超 9,000 万，同比增长超 47%。

整体来看，公司盈利能力维持在稳定的水平，公司上半年毛利率 51.46%，接下来公司会继续加强推动业务重构、流程再造、组织优化和梯队建设的工作，也会继续加强对成本费用的优化管理，进一步提升公司盈利能力和现金流水平。谢谢大家。

三、公司总裁柴继军先生介绍公司 2023 年半年度业务情况

大家上午好，如董事长前面所述，公司近两年一直持续地进行业务重构、流程再造、组织优化和梯队建设，业务上贯彻公司战略目标，一是扩大中小企业市场占有率，二是发展音视频业务。随着公司控股光厂创意，公司在付费客户数、中小企业市场占有率方面有所提高，同时为公司带来了正向现金流影响。公司上半年音视频的销售额同比增长 36%，继续保持高速增长，总体来看态势保持不错。

随着 AI 技术的发展，公司快速地切入了这个赛道，上半年上线了基于自然语言的智能搜索功能，从目前的效果看，它几乎消灭了零

搜索的情况，我们会继续优化智能搜索，让其能够帮助我们的用户进行智能搜索的扩展。公司上线的模特转化、插画转换功能，也把公司的创意工具做了一个提升，目前公司已上线 4 个功能，后续我们会对这些功能进行更新迭代。公司针对 AI 有两个思路，一方面我们基于开源大模型进行相关业务的部署、训练、调优，另一方面我们与高质量闭源大模型开展战略合作，围绕媒体出版、广告营销、创意影像、创作工具等优势业务场景，以 AI 大模型为基座，提升产品体验与服务能力，赋能核心主业，同时创新商业模式，为上下游的客户/用户提供安全合规、可商用的 AI 智能服务。公司努力打造新型文化科技企业，为推动文化数字化，为文化产业高质量发展注入新动能。谢谢大家。

四、回答提问环节记录如下：

1. AIGC 是否会给公司带来新的机会？

答：公司在数字版权行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势保持关注并积极付诸实践，随着 AIGC 时代的到来，积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及内容交易变现场景等核心优势，确立“AI+内容+场景”的发展战略，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景。一方面基于开源大模型部署、训练、调优，另一方面与高质量闭源大模型开展战略合作，围绕媒体出版、广告营销、创意影像、创作工具等优势业务场景，以 AI 大模型为基座，提升产品体验与服务能力，赋能核心主业，同时创新商业模式，为上下游的客户/用户提供安全合规，可商用的 AI 智能服务。

2. 公司主业回暖趋势较好，请介绍公司整体业务及获客情况？

答：公司客户包括 KA 客户、中小企业以及小微企业与个人的长尾客户。

对 KA 客户，公司基于数字版权交易平台 vcg.com 网站，充分发挥全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线；同时提供“视觉+”增值服务：视觉内容定制（定制商业摄影、设计服务）、视觉内容管理（视觉数字资产管理平台软件）、视觉内容传播（视觉创意社

区、视觉创意应用)等,“一站式”满足 KA 客户需求,大大提高了客户黏性和满意度。报告期内,党政媒体、广告营销、互联网平台、品牌企业四类客户收入占比分别为 29%、19%、20%、32%。公司 KA 大客户继续保持了高粘性,年度销售额 10 万元以上的客户续约率继续保持在 80%以上。

对中小企业市场,公司一方面持续建设 veer.com 电商网站,另一方面,加强与光厂创意(VJshi.com)等被投企业的合作,双方持续深化在视频、音乐等业务领域的合作,发挥各自资源优势,满足中小企业用户对音视频内容的多样化需求。光厂创意上半年实现收入超 9,000 万,同比增长 47%。

对小微企业与个人长尾市场,公司继续通过 API 开放平台强化同互联网平台的战略合作,使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的小微企业与个人等长尾用户市场。公司通过互联网平台触达长尾用户数量正在不断积累。

3. 公司 AI 相关产品已经有落地,目前的效果及后续发展如何?

答:2023 上半年,AI 智能搜索已经在公司旗下网站 VCG.com、veer.com、Vjshi.com 先后上线支持图片、视频搜索。AI 智能搜索可以帮助用户不再局限于通过“关键词”进行检索,同时也可以使用“自然语言”的方式进行搜索。AI 智能搜索可以准确理解用户的搜索需求,对图片进行语义化的搜索召回,大大提升了用户交互和服务交付体验。公司 vcg.com 网站陆续上线针对版权素材的 AI 创意工具,用户可通过使用模特转换、插画转换、画面扩展、去除背景等功能在线对版权图片进行二次创作,从而获得更好的用户体验与更高的工作效率,以提升公司存量内容的变现效率。值得一提的是,在客户下载使用 AI 创意工具创作的图片并确认付费后,原版权图片的创作者依然可以获得相应分成收益。AIGC 不仅赋能平台的内容使用者,而且还可以为上游创作者增加收益。2023 年 6 月,公司在 vcg.com、veer.com 网站为用户提供“AI 灵感绘图”的内容生成服务,以满足客户最新需求。目前,这些新功能仅对签约客户开放使用,我们将不断听取客户反馈意见并逐步迭代优化。

5. 未来一年，公司 AIGC 产品应用更多地会体现在成本端的节约还是收入端的增量？

答：目前，公司的 AIGC 产品是为客户获得更好的体验与获得更高的工作效率，为公司主营业务发展做进一步提升，尚未产生独立的收入线。

6. 请介绍公司在 AIGC 时代的版权保护工作？

答：公司与战略投资企业联合信任一起探索 AIGC 生成内容的认证与溯源服务，针对 AIGC 的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS（全称 AIGC Provenance and Authentication Service）。AIGC-PAS 服务为每一张 AI 生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识(tsa-token)，用户可以通过公司 AI 平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对 AIGC 平台上的内容生成全过程予以存证，并通过 AIGC 平台向公众予以显著展示，为 AIGC 内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。随着 AIGC 生成内容越来越多，AIGC 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。未来元宇宙建设需要数字内容的可信，包括版权审核、授权审核、网络出版、价值评估在内的审核体系，使用区块链技术有助于完善数字内容版权的管理。公司将依托 20 多年版权运营经验和优势，继续与战略投资企业联合信任一起探索搭建高效开放的相关服务平台。

7. 公司今年二季度业绩表现亮眼，后续营收业绩是否能保持？

答：从数据上可以看到，今年二季度业绩回到比较好的一个状态。关于后续的业绩增长态势，我们也在往 2019 年之前的数据水平再努力。

8. 公司对光厂创意的后续展望？

答：目前，光厂创意团队稳定，主营视频、音乐素材销售，本土内容 400 万+，有良好的本土内容基础。上半年，公司将 1000 万+视频素材在 VJSHI.COM 上线，同时，公司智能搜索功能也在 VJSHI.COM 上线，这些均对长尾客户的内容供应起到了关键的作用。光厂创意的音乐销售额基数小但增长率高。后续，公司将在费用层面进行整合，如审核、技术云服务等，工作将逐步开展。

	<p>9. 公司以后和大模型方的合作方式与展望?</p> <p>答：公司保持开放的合作关系, 将充分发挥海量、高质量、版权合规的数据集价值, 与算力、算法战略合作伙伴一起合作打造专有的垂类 AIGC 视觉图像模型, 共同探索全新的商业模式。</p> <p>10. 公司在本次舆情公关方面的后续应对措施?</p> <p>答：公司对版权保护工作进行重新审视与规划, 把版权保护工作定位在“公益”属性, 为创作者、使用方、服务机构提供版权保护、版权查询、正版服务推荐、法律援助等服务。公司始终支持知识产权保护工作, 虚心听取社会各界的意见与建议, 继续为推动知识产权保护事业贡献力量。</p> <p>公司在版权确权与保护的技术创新方面积极探索。公司把多年来版权保护实践中积累的运营经验和能力为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能, 加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度, 以公益服务为主, 既注重保护版权人的权益, 又注重做好对使用人的服务, 持续扩大知识产权保护社会共识。作为行业龙头, 公司积极承担社会责任, 在实践中一起推动落实“先授权, 后使用”这一版权保护基本原则, 推动内容正版化、使用合法化, 为中国版权行业生态健康发展不断努力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>见下</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 8 月 18 日</p>

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
招商证券	天风证券	广发证券	国金证券
中金公司	国元证券	东北证券	中信建投
上海申银万国证券	国信证券	华金证券	开源证券
华泰证券	德邦证券	国海证券	光大证券
海通证券	民生证券	中邮人寿	大成基金
东吴证券	新华基金	农银汇理基金	招商基金
信达证券	华鑫证券	汇添富基金	西部利得基金
新华资产管理	平安资产管理	北京泓澄投资	上海玖歌投资管理 理
Hersha Hospitality Trust	广州由榕管理	国盛证券	嘉实基金
兴业证券	融通基金	德邦基金	