

证券代码：833346

证券简称：威贸电子

公告编号：2023-049

## 上海威贸电子股份有限公司

### 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

上海威贸电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月18日接待了10家机构的调研，现将主要情况公告如下：

#### 一、 调研情况

调研时间：2023年8月18日

调研形式：网络调研

调研机构：申万研究、度势投资、乘是资产、国金证券、Elephas Investment、嘉实基金管理有限公司、上海禧弘私募基金管理有限公司、颢科私募基金管理(上海)有限责任公司、太平养老保险股份有限公司、泰康资产管理(香港)有限公司

上市公司接待人员：董事长、总经理周豪良先生，副总经理、董事会秘书周威迪先生

#### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题一：新能源汽车业务在公司的营业收入中占比多少？能保持持续增长吗？

回答：汽车业务整体占公司销售额为30%左右，其中新能源汽车业务目前占公司销售额的15%左右，公司已在新能源汽车行业布局了多个品牌，终端客户覆盖上汽名爵、飞凡、智己、上汽大众 ID 系列、奇瑞、长城、蜂巢能源、北汽等。今年上半年公司的新能源汽车业务量在快速上升，最近还收到一国内龙头新能源车企高压线束的项目定点，对公司未来新能源业务的布局有积极影响。

问题二：公司的产品结构中，高端家电业务产量占第一，汽车业务产量占第二，随着新能源汽车相关业务比例的提高，未来产品结构会有变化吗？

回答：今年上半年公司新能源汽车业务增长较迅速，未来高端家电与汽车业务依然会是两大重点业务。公司在高端家电领域将继续采取集成化、组件化的策略，提升产品附加值，同时努力提升汽车行业尤其是新能源汽车行业的销售额，在已有优势领域不断深耕。

问题三：公司今年重启了国外客户的拜访，对公司接下来的业务量有没有正面影响？

回答：公司高层与销售人員今年分别走访了欧洲、美国和墨西哥的主要客户，实地勘察了当地的商业环境，感受到了欧美市场的经济活力。海外市场整体处于稳定复苏中。展望下半年即将到来的圣诞节和明年年初的中国新年，海外客户有较强的备货需求，预计对公司业务会有一定积极影响。

疫情放开以来，公司迎接了多批国内外客户来访，客户对公司的生产管理、经营环境、质量体系等都提出了非常高的评价，愿意继续和我司加深合作，开发新项目新产品。

问题四：公司今年第二季度营业收入、净利润、毛利率的增长均高于第一季度，请问主要是什么原因？

回答：公司今年第二季度营业收入、净利润、毛利率较第一季度分别增长5.18%、122.45%和2.8个百分点。首先，公司产品结构持续优化有利于营业收入和毛利率的提升，先前研发的高附加值组件化产品受去年宏观经济等客观因素影响，研发与量产进度存在延后，直到今年才开始陆续量产，并在第二季度集中实现大批量生产。其次，部分原材料如工程塑料等价格下降，也对公司毛利率的提升有积极影响。同时，第二季度公司的汇兑收益和理财投资收益较第一季度有一定增长，带来净利润的大幅提升。

上海威贸电子股份有限公司

董事会

2023年8月21日