



# 2022 环境、社会与公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT

# 关于本报告

## 报告主体

本报告是康达新材料（集团）股份有限公司的 2022 年度环境、社会及公司治理报告。

称谓说明：为了便于表述和阅读，在本报告中“康达新材料（集团）股份有限公司”也以“康达新材”“公司”或“我们”表示。

## 报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告边界

报告重点披露了 2022 年康达新材所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

## 报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题及社会责任。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

## 编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

## 获取方式

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录康达新材官方网站 <http://shkdchem.com/> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 [kdx@shkdchem.com](mailto:kdx@shkdchem.com)，或可致电 021-50770196。

# 目录 contents

01 关于本报告

04 董事长致辞

06 走进康达新材

13 ESG 治理

62 关键绩效表

63 指标索引表



19 完善公司治理

22 强化党建引领

24 重视投资者关系

24 坚守商业道德

26 打造责任供应链



29 提升产品服务

32 持续技术创新

37 强化责任营销



39 完善环境管理

41 践行绿色运营

48 护航绿色未来



51 稳定安全运营

56 打造幸福职场

61 真情回馈社会


## 董事长致辞

2022 年是党和国家事业发展进程中极为重要的一年，党的二十大胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。2022 年也是公司发展历程上极不平凡、极具挑战、极其重要的一年。公司全体干部员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党的建设为统领，以全面建设高素质专业化干部队伍为关键，聚焦战略转型升级目标，收入规模稳步提升，保存量、拓增量、寻变量、提质量，加快产业布局结构优化，强化创新驱动，推动数字化建设，不断提升公司治理体系和治理能力现代化水平，推动公司改革发展和党的建设迈上新台阶。

公司通过近年来的发展与布局，以“创新+资本+市场+实体+人才”为抓手，形成了以胶粘剂与特种树脂新材料为主链、高端电子信息材料为支撑的第二增长极发展模式，产品附加值与技术含量随着产业链的延伸而不断提升，加大填补国内空白力度，进而实现进口替代。我们由单一化工胶粘剂生产型企业向先进新材料研发型企业快速转型；电子科技领域我们从协同角度出发，不断完善战略布局，加强板块之间的资源联动。

我们始终坚守“稳中求进”的工作总基调，以科技创新为根本动力，以转型升级、抢占新赛道为基本路径，以高质量发展为主题，立足主业，贯彻新发展理念，融入新发展格局，对标一流新材料与电子科技类企业，持之以恒打造“新材料+电子科技”国家级专精特新小巨人企业集群，形成符合国家战略发展方向，具有“硬科技”实力的隐形冠军企业。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。2023 年，我们将以实干为要的精神、行胜于言的姿态、奋斗以成的决心，深耕主责主业，强化科技创新，推动高效治理，锐意进取、真抓实干、砥砺前行，建成管理卓越、创新活跃、价值创造能力强的上市公司。在新形势下，康达新材将继续响应党和国家的号召，在环保、低碳、社会公益等领域不断践行社会责任，创造更美好的未来！



康达新材料（集团）股份有限公司 董事长

# 走进康达新材

康达新材料（集团）股份有限公司成立于 1988 年，2012 年 4 月在深圳证券交易所挂牌上市，深交所主板上市公司，股票代码为 002669.SZ。公司总资产 53.32 亿元，年营业收入近 25 亿元，现有上海康达新材料科技有限公司、西安彩晶光电科技股份有限公司和成都赛英科技有限公司、成都必控科技有限责任公司等多家全资及控股重要子公司。



公司现有员工

**1542** 余人



总资产

**53.32** 亿元



年营业收入近

**25** 亿元

作为唐山市人民政府国有资产监督管理委员会下属唐山控股发展集团股份有限公司重要产业板块，康达新材是一家集合胶粘剂与特种树脂新材料、电子信息材料和电子科技三大业务板块的高新技术企业。公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、国防军工以及低碳环保等新兴产业。公司管理总部位于浦东新区，毗邻张江科学城，在上海、北京、天津、深圳、西安、成都、香港、福建、唐山等地设有子公司、生产基地或分支机构。公司遵循“融合、协同、创新、超越”的发展价值理念，汇集了近 400 人的新材料及电子科技专业化研发团队，拥有百余项专利和软件著作权。

近年来，公司抓住全球节能减排、能源革命及数字化智能化浪潮机遇，抓住中国深化供给侧改革及扩大内需、进口替代、“一带一路”等机遇，积极应对国际环境复杂多变的挑战。新材料板块做大做强，电子科技板块不断夯实，积极打造以“电子信息材料”为核心的第二增长极，以“行业第一梯队”为能力发展目标，以“国际化、互联网化、证券化”为发展路径，推动“从单一胶粘剂产品进军高端新材料领域”、“从核心零部件向系统集成发展”、“从国内市场为主到国际化全球布局”的三个转型，以“坚持市场引领导向、技术创新为支撑、全方位推进国际化、提升智能制造水平、重塑传承企业文化、深入推进体制改革、全面提升总部能力”为重要支撑；稳中求进，守正创新，提高企业竞争能力和盈利能力，确保企业可持续快速发展。

# 企业文化

## 使命

服务国家战略 引领行业发展

## 愿景

成为具有全球化视野的  
“新材料+电子科技”隐形冠军企业

## 核心价值观

协同 融合 创新 超越

## 企业作风

提升认知 立即行动

## 发展战略

坚守“稳中求进”工作总基调，以科技创新为根本动力，以转型升级、抢占新赛道为基本路径，以高质量发展为主题，立足主业，贯彻新发展理念，融入新发展格局，对标一流新材料与电子科技类企业，持之以恒打造“新材料+电子科技”国家级专精特新小巨人企业集群，形成符合国家战略发展方向，具有“硬科技”实力的隐形冠军企业。

# 发展历程



## 业务布局

公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、国防军工以及低碳环保等新兴产业等。公司一直以来以技术创新为第一核心竞争力，拥有多项领先、具有竞争力的胶粘剂与特种树脂材料、显示材料、电磁兼容设备、电源模块技术，其中多个系列的产品性能已经达到或已经超过国内、国际同类产品的水平，为客户提供系统化解决方案。公司未来将大力发展功能性高分子新材料，以胶粘剂为主，特种树脂为支撑，结合自身资源与优势向电子信息材料、高性能复合材料等方向纵深发展转型，完善电子科技领域的战略布局，持之以恒打造“新材料+电子科技”国家级专精特新小巨人企业集群，争做细分领域龙头，争创隐形冠军，通过多个外部基地的建设，使逐步发展成为一个高端化、信息化、一体化的新材料与电子科技集团企业。

### »» 胶粘剂与特种树脂新材料板块

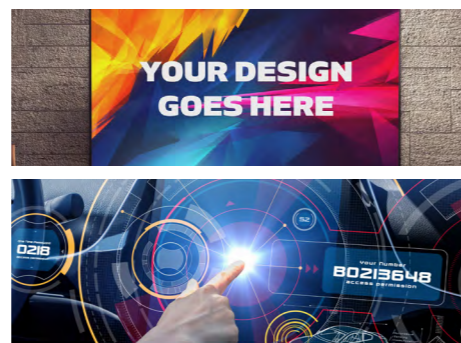
公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售精细化工企业之一。公司胶粘剂与特种树脂新材料板块主营业务产品涵盖环氧树脂胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、SBS 胶、热熔胶、水性胶等多个胶粘剂系列，环氧灌注树脂、聚氨酯树脂等特种树脂系列及环氧树脂复合材料、聚氨酯复合材料等新材料系列，产品广泛应用于风电叶片制造、包装材料、轨道交通、船舶工程、汽车、电子电器、机械设备、建筑装饰及工业维修等领域。

- 8 大产品系列
- 超 500 种规格型号
- 风电结构胶市场占有率 60%+



### »» 电子信息材料板块

公司电子信息材料板块业务内容涵盖显示材料、医药中间体及新能源材料等。其中显示材料产品根据终端产品显示特性的不同分为液晶材料、OLED 材料、LCD 光刻胶感光剂、LCD-PI 导向膜单体、ITO 靶材等；医药产品主要为医药中间体，新能源电子化学品主要包括锂电池电解液添加剂、电子清洗剂等。公司下辖彩晶光电与惟新科技两家控股子公司开展相关业务。



## »» 电子科技板块

公司电子科技板块产品主要以应用于航空、航天、舰船、兵器等领域的滤波器、滤波组件、电源模块以及嵌入软件式微波混合集成电路、相关雷达整机、系统产品为主要方向。公司利用上市公司平台优势，整合现有相关资产，内生外延并举，将电子科技板块做大做强，利用各个成员单位的技术、产品、市场优势，发挥产业协同效应，加强产业之间的资源联动。公司以北京康达晟璟科技有限公司为电子科技板块管理平台，下辖赛英科技、必控科技与力源兴达三家全资子公司及成都铭瓷、成都立扬、上海汉末三家参股公司。

## 领先技术

### 胶粘剂与特种树脂新材料

- 公司始终以技术创新为第一核心竞争力，自主研发出系列高性能环氧结构胶、环氧灌注树脂、聚氨酯胶粘剂、丙烯酸胶粘剂等系列产品，同时布局环氧基体树脂、聚氨酯树脂等特种树脂方向，形成了具有自主知识产权的核心技术，减少了高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。同时，公司也是国内最早通过国际风能权威认证（GL 认证）的内资企业。

### 电子信息材料

- 彩晶光电自主研发技术，掌握完全的自主知识产权：国家技术发明专利 47 项，其中混合液晶 13 项、液晶单体和医药中间体 28 项。医药中间体 6 项，形成了合成、提纯、品质保证和配方专有技术 200 余项。
- 惟新科技技术团队打破国外的技术垄断，使用技术先进的湿法注浆生产工艺，成功烧结出 1550\*250mm 靶材，达到目前国内最大尺寸，性能指标与进口同类靶材相当，达到先进水平。科技部 35 项“卡脖子”项目清单中，ITO 靶材位列 14 项。

### 电子科技

- 结合多品种的微波混合集成电路和嵌入式软件的研发、生产经验，赛英科技还具备了军、民两用小型特种雷达整机及系统的研发、生产能力，技术优势较为显著。业务涵盖反恐维稳、智慧安防等，为消防、公安、特种部队、地震、安监、机场、海防等客户提供整套系统和解决方案，核心产品包括雷达整机、微波组件、专用仪器仪表、水声产品等。
- 赛英科技与电子科技大学共同组建“电子系统工程研究中心”。赛英科技是国家高新技术企业，拥有多项发明专利及软件著作权，并先后获得了相关资质和体系认证证书。

## 行业地位

公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售的精细化工企业之一。经过三十多年的持续技术沉淀与创新，积累了丰富的胶粘剂产品配方及生产工艺技术，拥有高度自动化的生产线和完善的质量保证体系，品牌效应和市场影响力日益突显，是国内胶粘剂新材料细分领域龙头企业。

公司是国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、中国胶粘剂和胶粘带行业典范企业、上海市科技小巨人（培育型）企业、上海市“专精特新”中小企业、上海市创新型企业、上海市制造业企业 100 百强、2020 年 -2021 年公司合同信用等级为 AAA 级，被评为“上海市守合同重信用企业”。公司新材料产业研究院被认定为“国家企业技术中心”和“上海胶粘剂工程技术研究中心”，经审批设立了企业博士后科研工作站，检测中心拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室资质，同时公司也是国内最早通过国际风能权威认证（GL 认证）的内资企业。

公司在胶粘剂细分领域实现多项第一。风电叶片用环氧结构胶国内及全球市场领先，软包装无溶剂聚氨酯复膜胶国内市场占有率领先，产品性能达到或超过国际同类产品水平。

### 彩晶光电

多个产品与被列入国家彩电产业发展专项、国家战略性新兴产业发展专项、国家火炬计划、国家重点新产品计划，曾获陕西省科学技术一等奖，也曾获得国家电子信息产业发展基金、陕西省技术创新引导专项（基金）支持。2022 年获评陕西省“专精特新”中小企业称号，入选第五批国家级“专精特新”小巨人企业名单。

### 赛英科技

赛英科技是国家高新技术企业、软件技术企业、成都市级技术中心，赛英科技与电子科大共同组建“电子系统工程研究中心”，与航天科工集团十院贵州航天电子科技有限公司成立成都研发中心，紧盯世界高科技前沿技术。其 FOD 跑道异物探测雷达，是国内首次使用在北京大兴国际机场的高科技产品。2022 年获评四川省“专精特新”中小企业称号。

### 必控科技

必控科技是国家高新技术企业，2022 年获评四川省“专精特新”中小企业称号，入选第五批国家级“专精特新”小巨人企业名单。其产品广泛配套于国家型号装备，部分产品进入国家重点型号优选目录，产品因配套“天宫一号”和“神九”获得中国航天员科研训练中心的嘉奖。

### 力源兴达

力源兴达是集特种电源研发、生产和技术服务于一体的双高新技术企业，产品广泛用于国家电网、铁路、特种车辆等多个领域，已为多个国家重点装备配套。2021 年获批北京市“专精特新”中小企业称号、北京市专精特新“小巨人”企业。

## ESG 治理

### ESG 管理架构





# 实质性议题分析

康达新材开展实质性议题，旨在分析、了解 ESG 议题对内外部利益相关方的重要性，通过这些议题分析为公司的 ESG 实践提供参考，并据此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。

## 识别

康达新材基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准 2021》（GRI Standards 2021）、国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）和联合国可持续发展目标（SDGs），综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、公司行业特点及战略方向，识别确认公司适用的议题库。

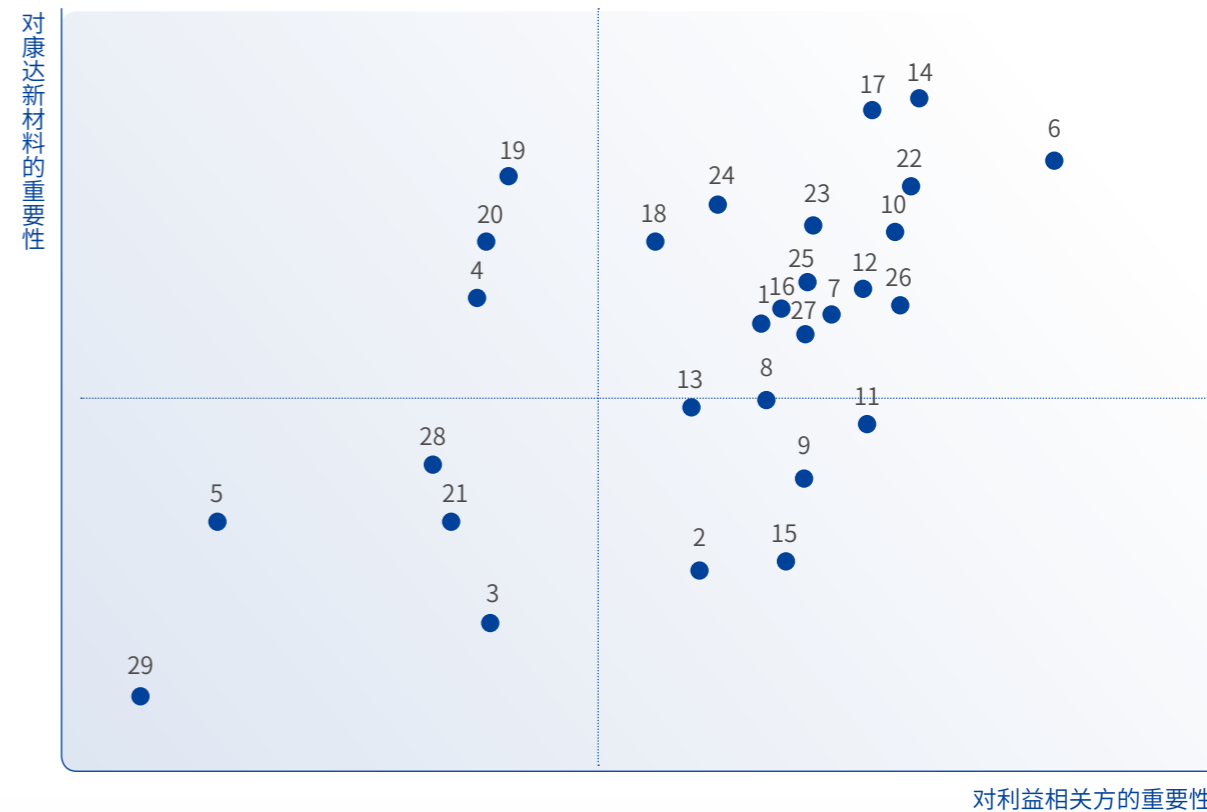
## 调研

康达新材通过在线问卷方式，针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方调研，共回收了 262 份有效问卷，同时参考行业实践，通过内外结合的专家团队评估康达新材业务开展对各议题的影响程度。

## 分析

公司从“对利益相关方的重要性”和“对康达新材的重要性”两个分析维度，结合各利益相关方对议题重要性评分，绘制出实质性议题矩阵分析图。按照识别、评估和选定的程序，公司与专业人员一同筛选出 29 个实质性 ESG 议题，作为公司的管理及报告重点。

康达新材料重要性议题分析矩阵图



对利益相关方的重要性

1	提升治理水平	9	负责任营销	17	排放物与废弃物管理	25	员工培训与职业发展
2	风险管理	10	优质服务	18	循环利用	26	职业健康与安全
3	反腐败	11	客户投诉处理	19	生物多样性保护	27	员工关怀与帮扶
4	保障股东权益	12	信息安全与隐私保护	20	应对气候变化	28	公益慈善捐赠
5	投资者关系	13	供应链管理	21	绿色办公	29	志愿服务活动
6	产品质量与安全	14	化学品管理	22	合规雇佣		
7	产品研发创新	15	能源使用管理	23	员工多元化与机会平等		
8	知识产权保护	16	水资源管理	24	薪酬福利		

# 利益相关方沟通

利益相关方



股东及投资者



政府及监管部门



客户



员工



供应商



社区与公众

期望与要求

良好盈利能力  
稳健运营  
信息透明公开

遵纪守法  
依法纳税  
带动就业  
推进“双碳”目标

产品质量  
优质服务  
隐私安全

薪酬福利  
发展及培训  
健康和  
安全  
顺畅沟通

公平诚信合作  
共同发展

扶贫济困  
支持社会发展

沟通方式

股东大会  
信息披露  
路演  
业绩公告

定期汇报  
指导检查  
调研考察

多渠道客服系统  
常规沟通  
满意度调查  
客户审核

工会组织  
内部邮箱  
员工活动

定期沟通  
日常交流  
线下考察

公益捐赠  
志愿活动

回应与行动

提升经营业绩  
定期发布公告

依法合规运营  
主动足额纳税  
提供就业机会  
实行绿色运营

完善质量管理体系  
提升服务品质  
保护客户权益  
保障客户信息安全

保障员工权益  
合理晋升机制  
培养员工能力  
完善职业健康安全管理体系

依法履约  
合规采购  
建立良好合作关系

公益慈善捐赠  
开展志愿活动

# 01 笃行 致远之路

踔厉奋发，行稳致远。康达新材立足新发展阶段、贯彻新发展理念，着力推动公司规范治理、高效运营，注重发挥党建的关键作用，将负责任商业行为融入企业政策制度和管理体系，与产业链上下游合作伙伴携手成长，共促商业可持续发展。

## 完善公司治理

康达新材严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则(2023年修订)》等法律、行政法规的要求，建立规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定符合公司发展要求的各项制度，保证公司的高效运营。

### » 公司治理体系

公司建立了股东大会、董事会、监事会及管理层组成的现代公司治理结构，提高运作效率，各治理层依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

#### 股东大会

是公司的最高权力机构。2022年，公司召开了2021年年度股东大会和5次临时股东大会，全部由董事会召集。会议的召开、表决及信息披露均符合国家有关法律、法规及监管部门的要求。

#### 董事会

根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定履行职责，本着对全体股东负责的宗旨，严格按照股东大会决议及授权，认真执行股东大会审议通过的各项议案，确保各项议案得到充分执行，维护公司全体股东的利益，推动公司长期、稳健、可持续发展。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、安全与环保委员会共五个专门委员会，审计委员会主任委员张姗姗女士为财务专业的独立董事。报告期内，各专门委员会依据公司董事会所制定的各专门委员会实施细则规定的职权范围，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

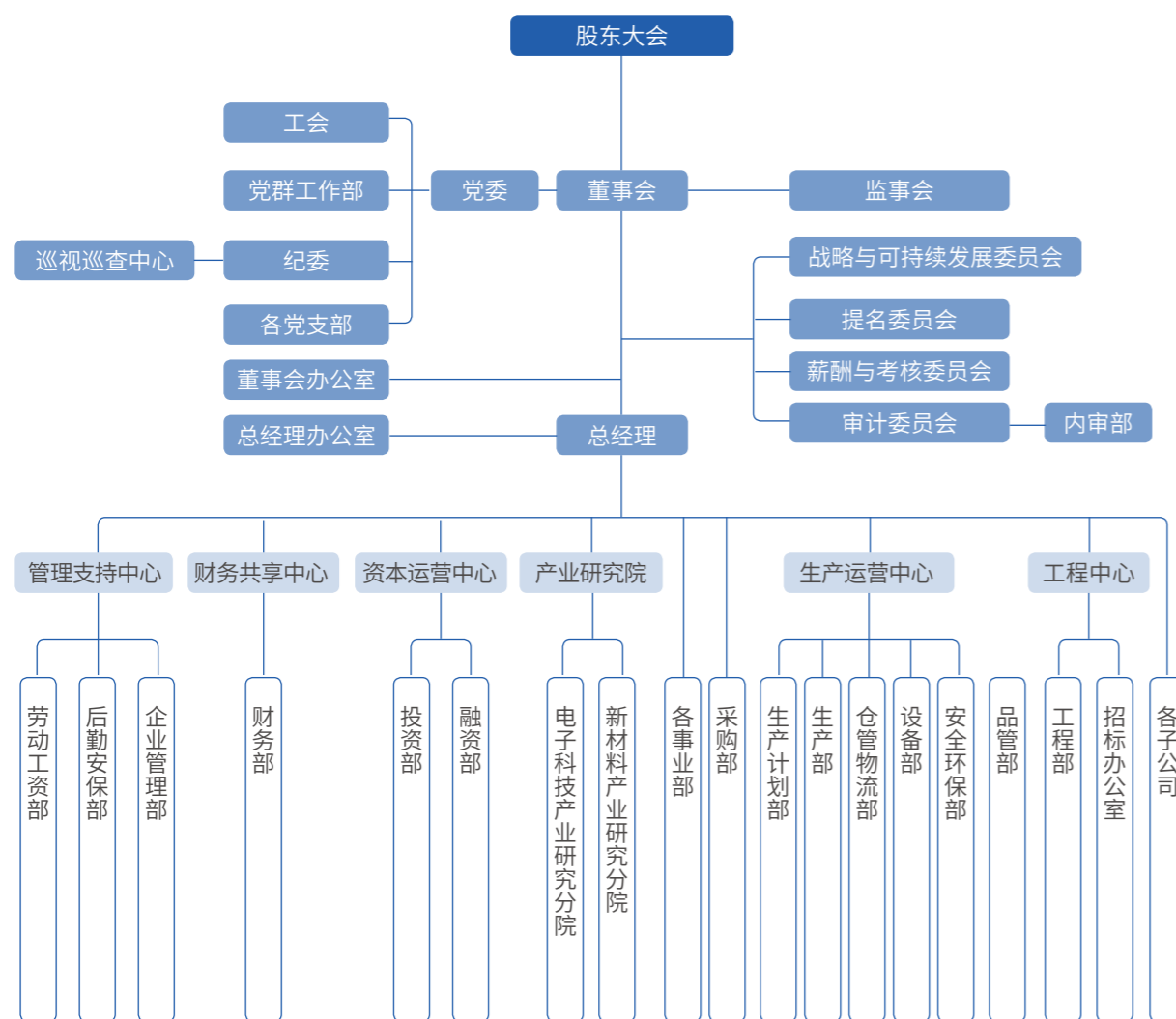
#### 监事会

严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定和要求，本着对全体股东认真负责的原则，认真履行有关法律、法规赋予的职权，积极有效地开展工作，对公司的生产经营、依法运作、财务状况、内部管理制度、风险控制、信息披露以及公司董事和高级管理人员履职情况等进行了监督和检查，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司召开

- 股东大会 6 次
- 董事会 18 次
- 监事会 15 次
- 审计委员会会议 4 次
- 薪酬与考核委员会会议 2 次
- 安全与环保委员会会议 2 次
- 战略委员会会议 1 次
- 提名委员会会议 1 次

组织架构图

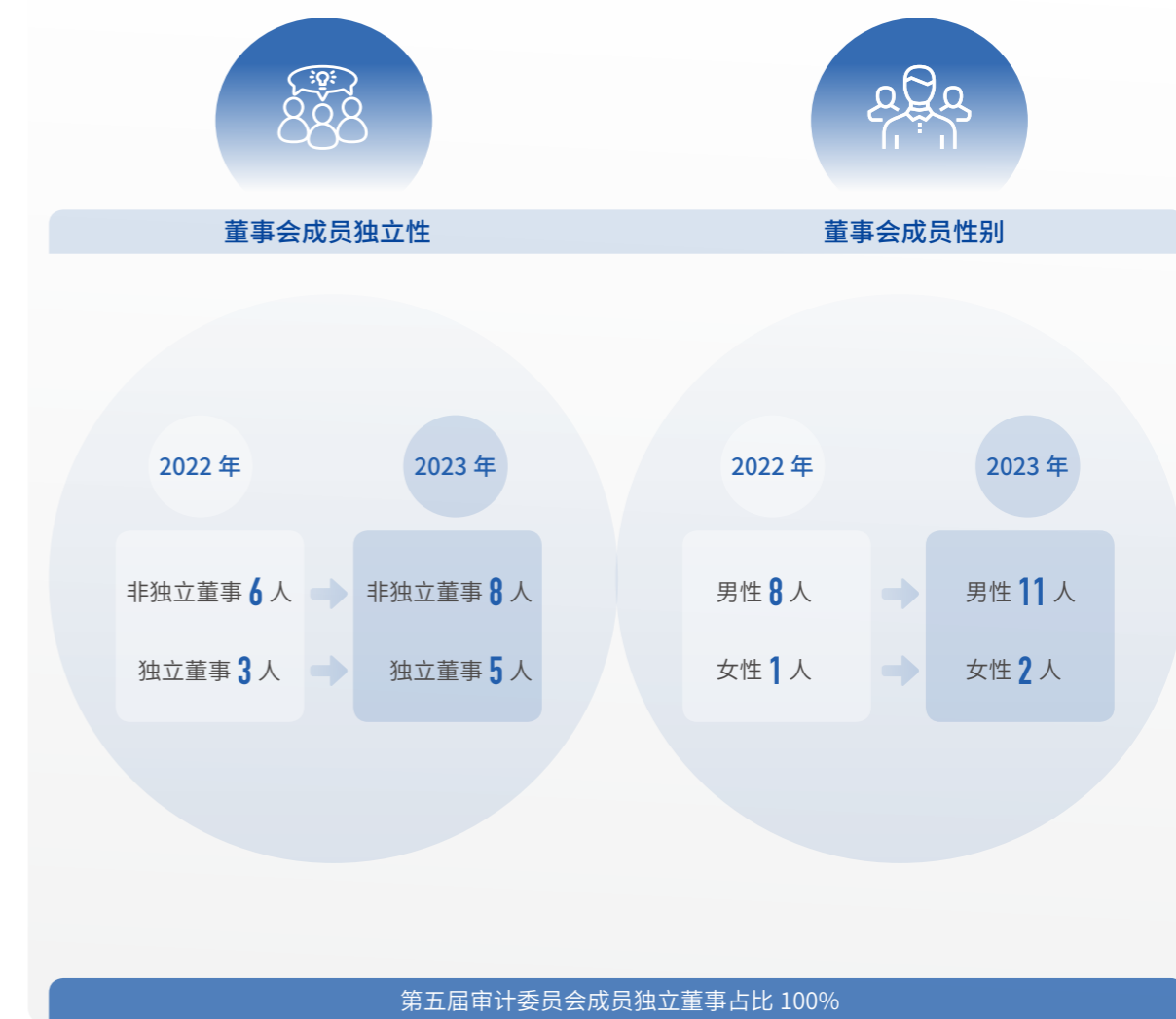


董事会多元化及独立性

公司董事会 9 名成员具备多元背景，涵盖高分子材料、企业管理、财务管理、金融、法律等专业背景，综合考虑董事会人员的工作背景、行业经验、专业素质等多种因素，充分保障董事会决策的科学性。2023 年，公司董事会新增 4 名成员，共有 13 名董事会成员，其中独立董事与女性董事占比均有上升。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、安全与环保委员会；各专业委员会成员均为来自各行业相关的资深专业人士，拥有丰富的专业知识及实际经验，可从不同的角度为公司发展和决策提供专业意见和建议。

董事会成员简历详情请参见《康达新材 2022 年年度报告》。



## 强化党建引领

2022 年，康达新材始终坚持和维护党组织在国有企业的核心地位，充分发挥其“把方向、管大局、保落实”的领导作用，全面贯彻落实党中央决策部署，大力推动全面从严治党在国有企业落实落地。



## 坚持不懈强化理论武装

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，巩固党史学习教育和全国国企党建会精神落实成果，以政治建设为统领，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，以提升组织力为重点，以营造风清气正的政治生态为牵引，全面提高企业党建工作质量，坚决贯彻落实党中央和上级党组织的各项决策部署。



## 激发党员学习热情

为了增强党员干部的学思践悟本领，公司党委不断强化党员干部政治理论学习，丰富和创新党员教育的内涵与形式，以“学习强国”和主题党日活动为重要载体和平台，实现线上与线下“双轨”结合，通过学理论、明初心，让党员学习体系进一步增进每位党员的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。同时，各支部积极开展党性教育、劳动竞赛、共建交流、公益等丰富多彩的主题党日活动。2022 年，公司党委共组织 11 次主题党日活动，分别以报告学习、视频学习、外出参观、红色电影等多种形式，建立起了以“党日活动”为核心的党员学习体系。

### 康达新材党员学习体系

#### 每日 + 每周

进行“学习强国”学习和排名，营造坚持学习的浓厚氛围

#### 每月固定日

组织支部会议与党日活动，开展形式多样的学习活动

#### 每年“七一”

召开表彰大会公布评优与民主测评结果，表彰先进党员



嘉兴南湖重温入党誓词



“七一”升旗仪式



参观中共一大会址纪念馆

## 重视投资者关系

公司重视投资者沟通需求，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》等规定，制定《投资者关系管理制度》，积极落实科学、规范、高效化的投资者关系工作机制。公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 进行信息披露，并在公司网站开设投资者关系专栏，定期举行与投资者见面活动，及时答复公众投资者关心的问题，以增进投资者对公司的了解，切实保障投资者的合法权益。

### 关键绩效

2022 年



公司回复互动易超  
**200**次



接待 **60** 余家机构调研  
**11**次



开展反路演策略会  
**20** 余次



举办业绩说明会  
**1**次

## 坚守商业道德

诚信与道德是企业健康发展的重要因素。康达新材制定了反腐败、反舞弊相关制度，坚决抵制腐败和欺诈行为，倡导诚信、正直、廉洁之风，以此加强公司内外部的诚信廉洁行为，确保在经营过程中做到合规、透明和公正。

### 廉洁治企

我们严格遵守商业道德标准，持续通过制度完善、管理提升、培训和文化建设等工作，打造清风正气的廉洁企业，规范员工和管理人员的行为，打造公平、健康的经营环境。公司要求中层及以上管理者签署《廉洁自律协议书》，每年评估中层及以上管理者的诚信廉洁情况，并将评估结果记录在《员工诚信廉洁检查表》，针对监督结果制定预防和改进措施。2022 年，公司未发生腐败事件。

## 举报与举报人保护

公司《内控手册》明确了舞弊案件的举报、接收及报告流程，明确投诉举报人可以采用信件、电子邮件、电话等形式向公司内部审计部进行投诉举报。公司提倡实名举报投诉，对实名举报人的信息严格保密，并以适当的方式将处理结果反馈给投诉举报人。内部审计部在受理举报或投诉事件时，应坚持用实事求是、保密、回避的原则进行处理，若相关责任人员违反规定，公司将依照规章制度严肃处理。

公司保障举报人合法权益不受侵犯，规定各部门及子公司必须正确对待投诉举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复投诉举报人；严禁将投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被投诉举报人和被投诉举报单位。

举报渠道

邮箱

kangda@shkdchem.com

## 公平竞争

我们深刻理解公平竞争对于行业健康发展的重要意义。公司始终遵守《中华人民共和国反垄断法》及相关的法律法规，反对限制竞争的行为，倡导、守护公平竞争，自觉遵守自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。2022 年，公司未发生针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉讼。

## 依法纳税

公司牢固树立依法诚信纳税理念，自觉履行依法纳税义务，高度重视规范税务工作，建立统一税务管理规章制度，规范、监督各级子公司税务事项的处理规范，保证财务、税收数据及时准确，保障依法纳税的时效性和准确性。同时，公司每年定期开展财务审计，降低税务风险。

### 关键绩效

2022 年

公司纳税额

**8000** 余万元



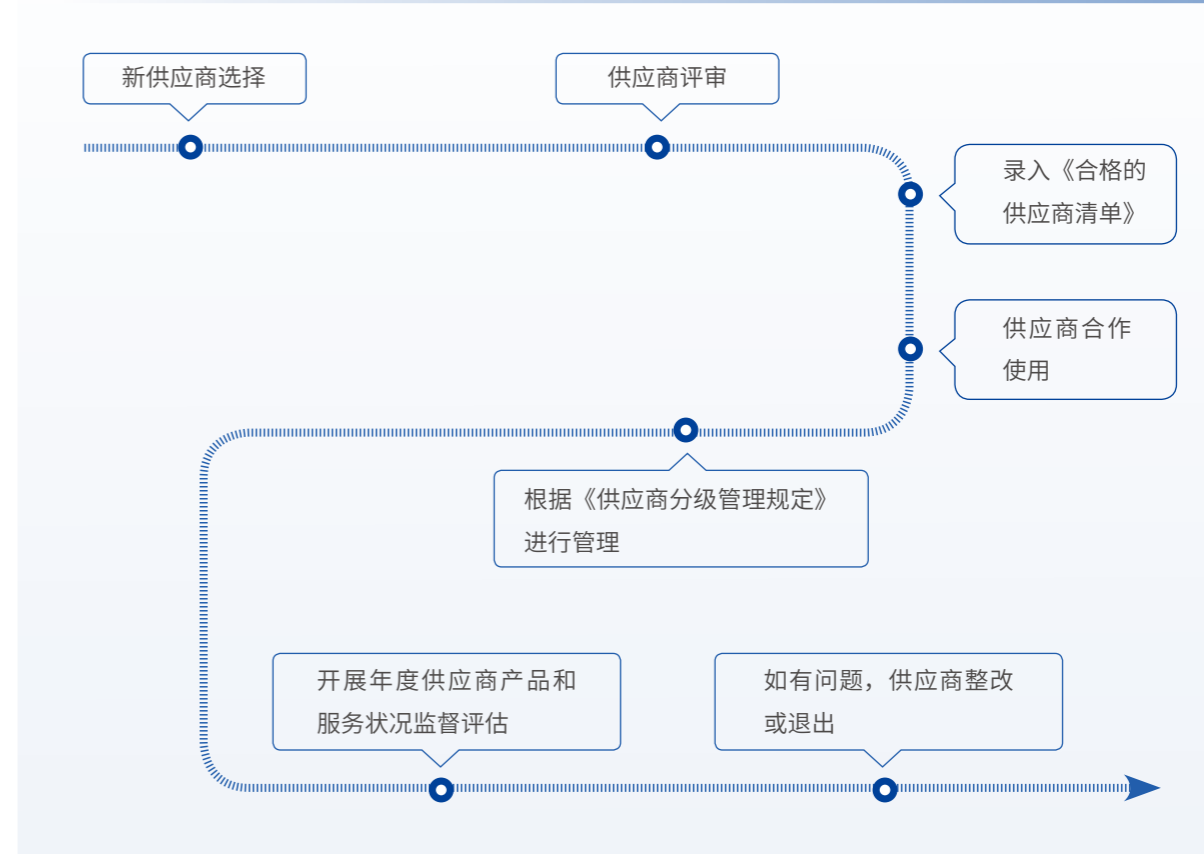
## 打造责任供应链

负责任的供应链是可持续商业的重要一环。我们重视供应链的稳定、安全、绿色发展，深化供应商合规管理，优化供应商管理制度和业务流程，与优质供应商建立互惠互利、合作共赢的关系。同时，康达新材注重自身作为供应链一环的责任，与上下游共同打造负责任的供应链。

### »» 供应商管理

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等相关法律法规，确保所采购的产品、过程和服务符合的现行适用的法律法规要求。公司严谨分析供应链可能面临的风险，对供应商绩效和产品、材料或服务进行风险评估，并制定相关的管理规定以应对供应链风险。此外，公司同样关注供应商的 ESG 风险，制定并依照《外部供方管理程序》，明确对各类供应商的选择和控制要求，同时与供应商签订《采购原材料质量及技术保证协议书》，鼓励供应商开展质量、环境、职业健康等体系认证，如在同等条件下优先考虑拥有相关体系认证的供应商。

### 供应商管理流程



### 关键绩效



供应商总数  
**158**家

### »» 负责任供应

我们作为下游客户的供应商，高度重视自身的社会责任管理，制定《企业社会责任管理程序》，规定公司应在追求经济效益、保护公司利益的同时，积极维护员工的合法权益，诚信对待客户和合作伙伴，积极从事环境保护、社会建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，尽力避免社会责任履行不当给公司自身和客户带来的潜在风险。近年来，公司的社会责任表现屡获客户认可，通过了比亚迪、美的、金风科技等客户对于社会责任方面的审核或认定。

# 02

## 匠心 品质筑基

质量之魂，源于匠心。康达新材致力筑牢品质根基，坚持质量优先。我们严格把控产品全生命周期、生产全过程的质量，同时在保证质量基础上提高服务质量、开展创新研发，践行负责任营销的理念，夯实发展竞争力。

### 提升产品服务

产品品质是企业的生命线。公司一直坚持高标准、严要求，积极推动质量管理体系建设和完善，用心做好客户服务，确保客户信息的安全性，将客户对产品质量和服务要求转化为管理提升的目标，不断超越客户期望。

### 》》 产品质量

康达新材严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，树立“从不满意自己开始，让产品优质和环保同步，并持续改进，使顾客、员工和社会都满意”的质量管理方针，制定《质量 & 环境体系管理手册》，制定了完整的质量管理体系，全力保障优良的产品质量，致力树立良好品牌形象和市场认可。

#### 推行质量目标管理



#### 加强质量保障能力

- 设计质量控制**：制定严格的合格检验指标、配备一流检测仪器
- 原材料控制**：对采购物品分类管理、检验，设定专人专区、ERP、先进先出等管理要求；根据《供方评定细则》管理外部供应商，保障原材料质量。
- 生产过程控制**：制定《质量控制计划》，设定格式化、明确化的完整生产流程，通过《控制文件》规范关键工序，设置“现场质量监制工程师”，并对生产过程进行监控。
- 优化改进控制**：严格对质量六要素（人、机、料、法、环、测）进行控制、管理和持续优化改进，提升产品质量的稳定性和可靠性。
- 售后技术支持**：建立起一支 24/7 客户经理模式的专业支持团队，快速响应各区域客户需求，提供全方位解决方案。



### 完善质量审核体系



### 开展产品质量培训

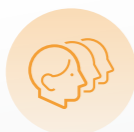
2022 年，为加强质量管理体系建设，公司总部开展产品质量培训，面向生产车间、仓库管理等岗位的员工开展精益生产及防错技术培训，培训内容包括精益生产的管理方法、价值，以及精益生产的流程、人机配合等，让员工加深对工业工程七大方法和 QC 七大方法的认识和理解。

必控科技开展年度质量培训，面向全员开展质量目标、质量方针、质量意识培训，针对质量管理部人员重点开展专题培训及外部培训，并组织技术中心全体人员开展质量专题会议，培训总时长达 843 小时。

彩晶光电全年组织质量相关培训 15 次，围绕《GMP 法规知识》《ISO 体系要求》《质量意识》《质量管理文件》《质量工具应用》《质量管理技能提升》开展培训，共计培训员工 119 人次。此外，彩晶光电派遣核心员工参加外部培训，进一步提高质量保障团队的专业技能。

力源兴达开展一系列质量培训，包括质量管理体系要求、质量问题归零实施要求培训、电性能及外观意识培训、工序质量控制要求培训、质量手册培训、质量意识提升等课程，共 11 场次、25.5 课时，共计培训员工 275 人次。

#### 关键绩效



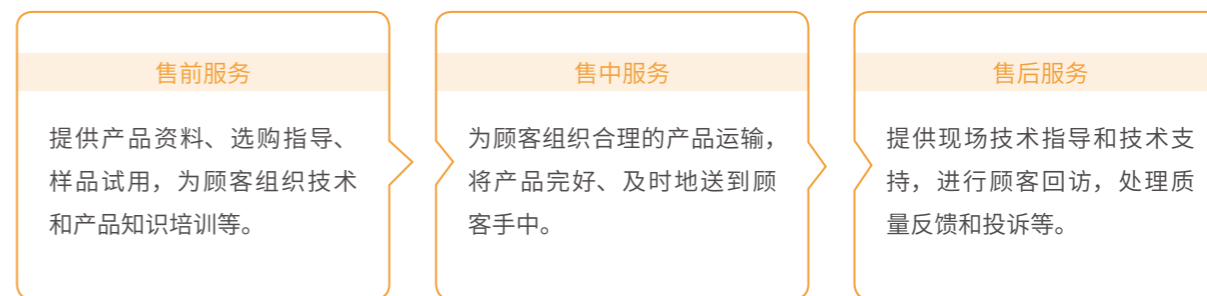
公司总部、必控科技员工质量培训覆盖率

100%

## 优质服务

公司坚持以客户为中心，优化服务流程，制定《顾客满意度监控程序》《客户投诉处理办法》《退货管理办法》等制度，为客户提供高质量服务，致力与客户建立良好长远的关系。

### 提供全流程服务



### 提升客户满意度

为及时了解顾客对公司产品和服务的满意情况，公司制定《顾客满意度调查表》，于每年年底对终端顾客进行满意度调查和统计分析，并针对调研结果制定相应的对策，责成有关责任部门按照制定的对策进行实施和改进，并对实施效果进行跟踪。

公司销售部门接到顾客对本公司产品或服务的投诉时，应将顾客投诉的情况详细记录在《顾客投诉报告》上，经销售部门经理确认后交品管部门处理，需在 2 个工作日内做出处理方案，并将处理方案通报顾客。如顾客投诉是由于相关部门失误造成的，则由品管部门按照《纠正和预防措施控制程序》要求制定相应的纠正和预防措施。

#### 关键绩效



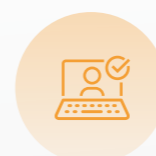
客户投诉数量

22 次



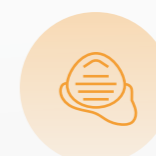
每百万营收客户投诉数量

0.0088 次



客户投诉处理率

100%



客户满意度比例

99%

## » 信息安全

康达新材严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，严格把控信息安全风险，持续推进信息安全建设，制定《监控安防设施管理规定》《门禁管理制度》等内部制度，确保企业安全稳定运营；并在《企业社会责任管理程序》中规定，保护供应商、客户、消费者和员工的个人信息隐私，在收集、存储、处理、传输和共享个人信息时遵守隐私和信息安全法律及法规要求。同时，公司制定客户专属信息档案，尊重并保护客户的信息与隐私，防范客户资料和交易信息泄露风险。

### 关键绩效

2022 年  
与侵犯客户隐私和  
丢失客户资料有关投诉  
0 起

### 信息安全防护

#### 视频监控

重点和要害部位等区域所装设的视频信息采集、信号传输、信号处理、显示（监视）设备和信息存储的综合系统。

#### 专人值守

安排专人负责监控安防系统的监控值守、异常处理、违规通报、事项记录等各项工作。

#### 周界报警

在公司保护区周界围墙上的电子围栏、终端控制室的报警控制主机

#### 权限设置

规定权限人员方可对安保系统进行操作，其他人员不得随意操作。

## 持续技术创新

创新是发展的第一动力。康达新材持续推进科技创新发展，在行业关键领域不断强化巩固自身技术优势和研发能力，加大在新能源、节能环保、电子信息、基础设施建设、国防军工等国家战略领域的研发投入，注重技术创新与应用创新，以市场与科研为先导，解决 2 项“卡脖子”难题，填补 5 项先进材料领域的国内空白，不断完善创新组织架构和创新管理体系，确保其合理化、有效化、人性化。

## » 研发支持

公司坚持以客户为中心，优化服务流程，制定《顾客满意度监控程序》《客户投诉处理办法》《退货管理办法》等制度，为客户提供高质量服务，致力与客户建立良好长远的关系。

### 平台打造

公司以技术中心为平台，搭建了完整的管理和科研体系。技术中心建设了多方向产品研究中心、检测中心、CNAS 认证实验室、GL 认证实验室、信息中心、对外合作及博士后管理中心（国家博士后科研工作站）、上海胶粘剂工程技术研究中心，对新产品研发、产品应用拓展、质量检验、前沿课题研究等方面开展工作，不断培养和建立一支知识结构合理、年龄搭配科学的专业研发梯队。

## 制度规范

公司持续推进研发管理，包括制度建设、研发投入费用管理、人才绩效及团队建设、项目管理体系建设、产学研合作建设等方面；同时，为研发投入制定了专门的财务管理制度，针对每年的研发投入费用进行独立核算，制定了研发体系制度，以确保公司研发项目工作顺利开展，研发部门按照各类制度开展规范化有序管理。通过系列制度的管理，公司为研发人才提供全方位的有力支持，并已经取得明显成效。

### 关键绩效



年度研发投入  
**12641.94** 万元



占营业收入  
**5.13%**

## » 团队建设

公司重视科技团队的建设。2022 年，公司（含子公司）研发人员规模达到 378 人均均为科研项目前沿人才，并具有渊博的技术背景和技术技能。其中上海市领军人才 1 名，上海市人才发展资金资助人才 1 名，上海市产业菁英领军人才 1 名，博士 9 名，高级工程师 30 余名，每年开展多项课题研究。各板块研究中心以各自负责的产品为主要研究方向，根据市场需要组织项目研发，完成多项国家级、省市级、区级科研项目，不断推出一批又一批具有市场竞争力的产品。

### 关键绩效



研发人员规模达到  
**378** 名



占员工总人数  
**24.77%**

## 人才培养

公司建立了科技人员培养进修制度、职工技能培训制度、优秀人才引进制度，以及人才绩效评价奖励制度。公司对新进技术人员进行职业培训，完成从学校到企业的角色转换；不定期对员工进行内部培训，同时邀请大学教授、材料中心专家对研发人员进行专业技能的外部培训。公司根据其各人意愿协助员工制定三年或五年职业规划，并对研发人员所作出的项目和贡献情况确定研发人员级别，制定了从初级研发员、中级研发员、高级研发员、课题组长、研究室主任的职业发展通道，为科技人才提供广阔的职业发展空间。

## 研发激励

为鼓励研发人员的积极性，推动科技成果转化，公司制定了《激励创新及成果转化管理办法》《研究所考核细则》等完善的技术开发激励制度，并设立了“精品奖”对研发精品项目进行表彰。根据研发人员工作情况，在薪资福利上进行激励，在基本的工资中设有技能工资一项，根据研发项目完成的不同阶段，进行项目的阶段性奖励，以良好的激励机制推动研发工作。

## 承担项目

国家工业和信息化部 - 工业强基工程“高性能环氧结构胶实施方案”项目

国家科技部 - 国家重点研发计划“包装印刷业 VOCs 全过程控制技术与应用工程示范”项目 - “无溶剂胶黏剂与复合工艺装备技术”课题

上海市经济和信息化委员会 - 工业强基专项“无溶剂 UV-LED 凹版油墨”项目

上海市科学技术委员会 - 上海胶粘剂工程技术研究中心能力提升项目

陕西工业精品“超大尺寸交互式电子白板用混合液晶”项目  
陕西省科技厅科技项目 - 重点研发 - 一般项目 - 工业领域项目 - “锂电池新型功能性添加剂技术研究”项目

## 合作发展

我们积极参与行业相关的交流项目，及时了解、分享行业前沿动态。公司通过多种类型的合作，加强与行业内部、产业上下游以及优秀高校的交流，在共同开展相关研究的同时，不断提升公司自身的技术创新能力，为产品研发、人才培养和管理水平持续赋能，共同促进行业高质量发展。

## 产学研合作

为提高企业的技术创新能力，公司积极跟踪美国、德国、日本、韩国等新材料产业的前沿动态，加强技术交流。根据优势互补、利益共享的原则，充分发挥战略牵引力和多地布局的优势，有效利用众多高校的优秀资源，积极尝试“产、学、研”联合开发的新思路，与清华大学、复旦大学、电子科技大学、同济大学、华东理工大学、东华大学、兰州大学、陕西师范大学及重点科研院所开展长期的产学研和技术合作，提高公司的研究开发水平，加快新产品的开发速度，抢占市场先机，取得了良好效果。

## 案例 与高校及客户共同承担国家重点研发计划项目

近两年，公司联合北京印刷学院、北人集团等 23 家高校及产业链下游客户，共同承担国家重点研发计划“包装印刷业 VOCs 全过程控制技术与应用工程示范”项目（课题名称：无溶剂胶黏剂与复合工艺装备技术研究），并与北京印刷学院签订了合作协议。该课题旨在从源头上实现包装印刷行业复合工序的 VOCs 趋零排放和节能清洁生产，促进软包装产业的绿色转型和全面升级。

## 国际化合作

公司积极参加行业内的会议，并针对新的成果做大会报告，平均每年参加行业相关会议在 100 人次以上，大会报告每年 30 篇以上，通过此类的交流学习，掌握最新的技术发展动态。同时，公司积极跟踪美国、德国、日本和韩国等新材料产业的前沿动态，加强技术交流。公司与 3M、瓦克、德国赛均有良好合作，通过与国外知名企业的合作，不断提高创新技术和管理水平。

## 创新成果

创新是发展的第一动力。康达新材持续推进科技创新发展，在行业关键领域不断强化巩固自身技术优势和研发能力，加大在新能源、节能环保、电子信息、基础设施建设、国防军工等国家战略领域的研发投入以打破技术垄断，解决材料领域“卡脖子”难题，实现填补国内空白，进口替代为己任：以市场与科研为先导，不断完善创新组织架构和创新管理体系，确保其合理化、有效化、人性化。

## 攻克两项“卡脖子”难题，填补多项先进材料领域的国内空白

实现大尺寸 ITO 靶材的成功制备

惟新科技致力于研发和生产高端 ITO（氧化铟锡）靶材及 ITO 粉体、ITO 气氛烧结炉等 ITO 周边产品，与清华大学化工系紧密合作、强强联合，打破国外的技术垄断，解决“卡脖子”问题，共同研发了微反应器制备高活性纳米 ITO 粉体技术，同时自主研发了适合于超大尺寸靶材制备的先进的湿法注浆成型技术，并拥有自主知识产权的超大空间高温烧结炉，已成功制备出 1550x250mm 大尺寸 ITO 靶材，性能指标与国际同类靶材相当，达到国际先进水平，填补了国内空白。

突破国内 LTCC 原材料市场被国外生产商所垄断的现状

陶瓷生料带作为介质材料，主要应用于微波电路基板和射频器件的制造，微波发送/接收电路板（“T/R 基板”）是雷达系统的核心部件，国内 LTCC 原材料市场被国外生产商所垄断，可批量稳定供货且被客户广泛认可的优质国产厂商极少，具有较大的进口替代空间，晶材科技在该材料领域解决了“卡脖子”问题。晶材科技某型号生料带是目前多个新研装备项目中单一来源的国产生料带，客户主要为央企下属的重要电子单位。

以“工匠精神”突破  
关键材料（PAC）  
技术壁垒

光刻胶核心材料感光剂（PAC）完成技术消化和产品开发，整合线性酚醛树脂、配方、终端客户资源，经国内高世代产线测试，品质达到了对标产品水平。

关键节点填补  
风电叶片结构胶  
国内空白

一举突破国外技术垄断，填补国内空白，成功实现风电叶片原材料国产化，产品达到国际先进水平，在国内最早通过国际风能权威认证（GL 认证）的内资企业；主导制定了国内首个风电行业用原材料行业标准，推动了风电行业的标准化进程与发展。

## 技术创新

公司持续提升核心技术研发、增强自主创新能力，全面加强科技研发的创新应用，以科技赋能提升核心竞争力，实现由科技带动业务增长的发展之路。

### 案例 力源兴达研发机器人高爆发智能动力系统

针对负重四足机器人的工作特性，力源兴达首创了机器人高爆发智能动力系统，采用电压电流的快速检测高速实时采样和比较的模拟控制技术，结合 CPU 的专用 I/O 口的高速中断功能，实现对动力母线电压的实时高速智能监测，利用引起母线电压上升的制动能量给超级电容快速充电，将负载释放的能量进行迅速储存，抑制母线电压的上升。当动力母线电压出现下降趋势时，结合电池放电电流的变化，进行高速判别，启动超级电容的快速放电电路，为负载提供高爆发功率补偿，即可提高动力系统的高爆发输出特性，还可实现回馈能量的高效再利用。

### 案例 彩晶光电自主研发高温纯化技术工艺

彩晶光电自主研发一种 1-丙基磷酸环酐全新、高效的高温（400°C）纯化技术工艺，可使金属离子不超过 5000ppb，酸度不超过 5000pb；深入探究产品在纯化工艺过程中的色变机理，建立有效的控制方法，同时大幅降低残留物，显著提高精品收率，品质均一、稳定，该产品提升锂电产品高低温循环和热安全性能。彩晶光电逐步扩展技术覆盖领域，开展锂离子电池新型锂盐、添加剂等核心材料制备、检测和应用技术研究，建立自主知识产权体系，实现技术成果转化。

### 案例 必控科技研发全国产化标准电源模块

必控科技开展全国产化标准电源模块的研发，可解决进口模块国产化替代要求，同时不降低电源模块性能。所研发的标准电源模块采用 18×18×12.5mm 小体积设计，重量约为 12g。输入电压标称 24V，输入电压 18Vdc-36Vdc，隔离输出电压 5V，电压纹波 ≤ 100mV，输出功率 10W，转换效率达 84%，工作温度范围 -55°C ~100°C。该模块采用全国产化设计，运用简单可靠的反激拓扑，输出采用同步整流芯片，保证模块工作效率的同时降低热损耗。

## 知识产权保护

我们高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，尊重客户、供应商、同行企业等各方的知识产权，确保不侵犯他人或企业的商标、专利、著作权和其他知识产权。与此同时，公司注重知识产权的申请与维护，主要产品均取得了核心知识产权。公司建立《知识产权管理制度》，规范公司实施产权的管理工作，规定了公司知识产权管理机构及其职责、知识产权保护范围、知识产权归属、知识产权管理（包括专利、商标、商业秘密等）、知识产权培训与教育、知识产权奖惩、权利和义务等内容，快速打击侵犯公司知识产权的违法行为，保护公司知识产权不受侵害。

### 关键绩效

截至 2022 年



公司获得授权专利共计  
**234**项



其中发明专利  
**125**项



实用新型专利  
**109**项



2022 年  
公司未发生知识产权侵权事件

## 强化责任营销

公司严格遵循国家关于产品销售推广的法律法规，积极践行负责任营销理念，规范宣传、销售等环节中的行为，不提供假冒伪劣产品，不进行虚假宣传，充分保障客户权益。同时，公司依据《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注规定》等法律法规，制定《产品标识和防护程序》，规定在有可追溯性要求的情况下，产品的标识应控制其唯一性，便于追溯。其中大包装进行重新分装时，需对原始产品信息进行复制以确保产品的追溯性，复制标识的内容包括品名、型号、批号及保质期等；另重新分装的产品需标识好数量，以便发货管理。以此对产品进行规范标识，确保向客户提供清晰、全面的产品信息。

2022 年，公司未发生与营销传播相关的违规事件。

# 03

## 守护 绿水青山

节能减碳，增添绿意。“双碳”目标是我国应对气候变化、助力实现可持续发展的重要战略决策，康达新材注重完善环境管理，紧跟国家“双碳”目标实施方向，以坚定的责任心和使命感践行绿色运营、绿色办公，助力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

### 完善环境管理

绿色是发展最亮丽的底色。康达新材将绿色环保的理念融入业务运营全过程，不断探索总结绿色发展经验，稳步提升环境管理水平，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约资源法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，制定《质量和环境体系管理手册》《环境因素识别和环境影响评价管理程序》《环境运行控制程序》《责任制管理制度》等环境管理规章制度，从综合管理、责任落实、应急管理和监督考核等方面不断完善环境管理体系建设，努力实现企业发展与环境保护协同共进。

#### 关键绩效

环保总投入

1000+ 万元

#### 环保培训

结合最新环保管理要求和制度规定，公司对员工进行针对性的环保培训，通过讲解环保法律法规、宣贯环保管理制度等内容，提升员工环保合规意识和环境保护能力。2022 年共组织各相关车间和部门环保培训 264 人次。

#### 绩效考核

公司制定了《责任制绩效考核制度》，将环境管理目标指标纳入管理层绩效奖励中，全面提升绿色发展能力。每年制定年度《环境目标与方案》，总经理与各部门负责人签订环保目标责任书，每季度对各部门的目标指标进行考核，并对未达标的原因进行分析，制定相应的改进措施。

#### 应急管理

公司制定了《突发环境事件应急预案》《应急准备和响应控制程序》等内部制度，对突发环境事件及其预警、应急响应进行分级，对不同风险和区域分别制定专项应急预案和现场处置方案。2022 年，为进一步加大对突发事件的应急管理，对《突发环境事件应急预案》重新进行了修订，修订后的预案已通过专家评审并在环保主管部门备案。



体系认证

康达新材与子公司天宇实业、彩晶光电已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，其中，康达新材体系认证范围覆盖胶黏剂的开发和生产、环氧树脂结构胶粘剂及环氧树脂的开发和生产、热熔胶粘剂的开发与试销。



信息公开

公司每年组织一次公众开放日活动，将公司环保相关信息进行通报，并听取周边居民意见和建议。



突发环境事件应急演练



## 践行绿色运营

公司将“减少排放、节约能源、保护环境”作为核心理念，使用节能环保的工艺与技术，最大限度节约资源能源，严格控制三废排放，最大限度降低项目对环境的影响，实现绿色运营，为公司低碳高效发展积蓄力量。

## »» 应对气候变化

康达新材充分意识到气候变化问题的严重性和应对气候变化的紧迫性，将绿色低碳作为公司的长期发展战略，全面开展节能减排管理，修订并完善《企业能源管理工作制度》《节能降耗管理制度》等节能环保相关规定，尽最大的努力减少业务中的碳排放来缓解气候变化。

### 能源管理体系

能源管理是一项高度综合的管理工程，涉及到公司各个方面和生产的全过程，康达新材建立能源管理体系，构建公司、部门、车间、班组四级管理架构，形成自上而下、全方位覆盖的能源管理网络。



## 节能减排措施

公司持续加快节能减排技术开发和推广，加强节能环保电力调度，推行合同能源管理，有效减少能源消耗。

### 管理节能

- 各用电场所的配电室配备专业人员负责，随时检查人离机停、人走灯灭的节电情况。

### 技术节能

- 彩晶光电废水处理设施 ECO 装置使用后的蒸汽，经过换热器，余热通入双效装置的预加热系统，减少蒸汽消耗量。
- 力源兴达引进智能老化柜，电子负载通过逆变实现并网，具备体积小、功耗低、效率高等特点，相较传统老化模式，电力消耗降低 42%。
- 力源兴达引入自动化测试系统，实现准确、高效、可追溯地多个产品同时测试，减少人工操作工时 75% 以上，降低电力消耗 50% 以上。

## 能源使用绩效



综合能源消耗总量

5653.21 吨标准煤



汽油消耗量

119550.17 升



柴油消耗量

48061.44 升



天然气消耗量

1845 立方米



外购电力

1990.24 万千瓦时



外购蒸汽

7838.32 吉焦

注：综合能耗依据《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》计算得出。

## 温室气体排放绩效



范围一

温室气体直接排放量

395.50 吨二氧化碳当量



范围二

温室气体间接排放量

17022.56 吨二氧化碳当量



温室气体排放总量

17418.06 吨二氧化碳当量

注：范围一温室气体排放量计算依据《其他工业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，由汽油、柴油及天然气使用量换算得出。范围二温室气体排放量计算参考生态环境部发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南（2022 年）修订版》中的全国平均电网因子对用电量进行换算。

## 应对极端天气

全球气候变化加剧了极端气候现象，对生产运营稳定、厂房设备资产物理安全、产品运输、员工通勤安全等有潜在风险。公司积极识别极端天气对生产经营可能产生的影响，编制了《防寒防冻应急预案》《雷电灾害天气应急预案》《防汛防台专项应急预案》等应对自然灾害的防控措施，并通过对国家气象局网站的实时追踪，对气象预警进行及时报道，提前做出工作部署，编制异常天气值班表，处理可能出现的紧急情况，把气候灾害对公司的影响降到最低。

## 善用水资源

虽然公司的业务不会耗用大量的水资源，但在节约用水方面仍然不遗余力。公司严格贯彻《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《水资源管理制度》，实行计划用水，厉行节约用水。公司在生产和运营过程中使用的水均来自于市政自来水，确保没有水源选取和用水风险，并通过高效用水举措和日常管理改进，不断加强水资源效率，减少生产和办公环节水资源消耗。

### 设备改进

- 将水喷射真空泵逐步更换为立式无油泵 2 台，减少自来水的使用和废水处理量。
- 安装节水型截门或水龙头控制，降低水资源浪费。

### 节水管理

- 加强供水管道和回水系统的维修、保养工作，防止跑冒滴漏，努力降低水耗。
- 专人负责用水阀门、水龙头，严禁长流水、长放水等浪费现象。

### 水资源管理绩效



总耗水量  
**253442.84** 吨



总耗水密度  
**1.03** 吨 / 万元收入

## 严控排放物

康达新材高度重视污染排放管理，制定《环境监测管理程序》，对污染物治理过程的环境参数进行监测与管控，规范各类污染物的排放与处理，严格管控排放物对环境造成的影响。2022 年，公司投入近百万元用于环保治理设施的升级改造，在达标排放的基础上，持续减少污染物排放；同时委托有资质的第三方检测单位每季度对“三废”排放进行一次监测，确保达标排放。2022 年未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件。

## 废气管理

公司制定《废气治理设施运行维护管理制度》等管理制度，对公司所有废气治理设备设施实行标准化管理与规范化作业，确保各类废气治理设施正常运行。针对 VOCs、粉尘等废气处理和排放的过程设置关键控制点，严格遵守运营所在地的污染物排放要求，持续优化废气治理设备设施，降低废气排放浓度，并通过废气在线监测及定期委托第三方机构进行废气排放口检测，确保合规排放。

### 废气排放绩效



挥发性有机物排放量  
**1594.26** 千克



颗粒物排放量  
**162** 千克



氮氧化物排放量  
**1548** 千克



硫氧化物排放量  
**162** 千克

## 废水管理

公司产生的废水主要来源于生活污水和生产废水，所产生废水均经公司废水处理设施处理达标后排放入市政污水管网。公司制定《废水管理制度》，规范各企业生产、生活污水的管理，并定期维护保养并更新废水处理设施设备，落实废水处理过程中的环境监测，确保处理过程规范、高效。

### 关键绩效

废水排放总量  
**147250.20** 吨

废水类别	废水来源	处理方式
生活废水	办公、宿舍、洗浴洗涤用水	(经化类池后) 进入污水管网
	食堂含油废水	经隔油池后进入污水管网
	各部门生活污水	经污水处理系统后，纳入市政污水管道
雨水	厂区初期雨水	进入雨水管网
事故废水	厂区事故应急废水	经污水处理系统后，纳入市政污水管道



### 固体废弃物管理

公司生产运营过程中会产生不同的无害废弃物和有害废弃物，但公司高度重视废弃物的处理，严格遵守中国《固体废物污染环境防治法》等法律法规，并不断完善《固体废物管理规定》《企业一般固废管理制度》《危险废物处置规定》，明确各类废弃物的管理标准，全面保障生产经营中的一般废弃物与危险废弃物的严格分类，确保妥善处置。

公司力求从源头减废，把所有废料和垃圾分类存放，废料尽量循环使用，减少废弃物产生。彩晶光电对各项项目使用的有机溶剂进行回收，通过精馏塔精馏纯化后继续用于生产，减少废弃有机溶剂的处置；项目使用后回收的醋酸，制成醋酸钠，用于废水处理养分供给，减少醋酸的处理量。

**无害废弃物**

- 生活垃圾交由环卫部门处理；
- 其余无害废弃物（废纸、金属铁桶等）外售给有资质的回收单位进行处理后再利用。

**危险废弃物**

- 确认危险废弃物清单，严格控制废弃物的收集、标识、贮存及转运过程；
- 危险废弃物在网上进行转移备案开具转移联单，委托有资质的单位进行处置。

#### 案例 废液资源回收再利用

子公司上海理日聚酯热熔胶产品在生产过程中，为了促进反应正向进行，过量的丁二醇与反应生成的水一起被蒸出，成为了废液。如直接当废液处理，不仅处理费用高，更是浪费社会资源。为此，上海理日利用水和丁二醇沸点差别较大的特点，采用特殊工艺，对废液进行分离，有效回收废液中丁二醇，并回用至相关产品生产，实现废液资源回收再利用，不仅从源头减少废液排放量，也降低了生产成本，助力碳减排。

### 固体废弃物排放绩效

有害废弃物排放总量 <b>316.05</b> 吨	有害废弃物排放密度 <b>1.28</b> 千克 / 万元收入	无害废弃物排放总量 <b>398.61</b> 吨
无害废弃物排放密度 <b>1.62</b> 千克 / 万元收入	回收再利用的废弃物总量 <b>1111.80</b> 吨	

### » 倡导绿色办公

康达新材持续推行节能减排工作，从细小处做起，在日常办公中注重节电、节水、节纸等，让绿色理念深入人心，以实际行动助力绿色低碳办公，为美丽环境建设贡献应有之力。

 <p>下班随手关灯、关空调、关闭电脑、打印机、复印机等电源</p>	 <p>利用落帘加保温层板等设施，减少冷气走失，减少能耗</p>	 <p>利用智能照明技术改造照明系统</p>
 <p>办公用纸双面打印或重复利用</p>	 <p>利用办公 OA 系统，实现网上无纸化办公</p>	 <p>加强用水设备的维护，养成随手关水龙头习惯</p>
 <p>鼓励乘坐公共交通为代步工具</p>		

## 护航绿色未来

作为高分子化工新材料行业先行者，公司牢牢把握清洁技术发展机遇，立足可持续材料研发，围绕风电叶片、软包装材料、新能源电池等领域，重点突破技术瓶颈，研发水基型、热熔型、无溶剂型等环境友好型胶粘剂产品，为上下游企业提供高效、稳定、负责任的绿色解决方案，携手护航绿色发展。

### 环保型高性能热熔胶

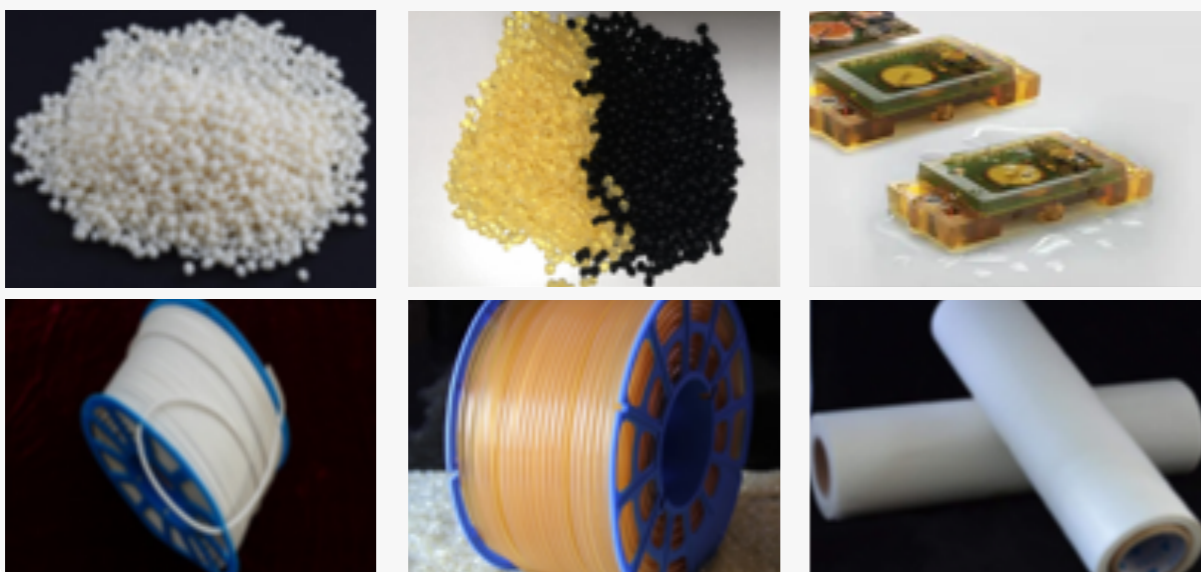
一种可塑性粘合剂，具有粘接强度高、耐油耐化学性好、不含化学溶剂、无污染等特点，是无毒、无味的绿色环保型产品，在汽车内饰、滤清器、纺织、制鞋、建材等领域广泛应用。

### 环保型低压注塑封装材料

采用植物基二聚脂肪酸为主要原料合成的聚酰胺产品，植物基占比达 60% 以上，是一种绿色环保可再生的热熔胶产品，可在极低压力下对电子元器件进行注塑封装，不损伤电子元器件，实现优秀的封装保护效果，应用于汽车电子、消费电子、家用电器、医疗产品等领域，如印刷线路板 PCB、精密 / 敏感电子元器件、通讯线缆、新能源电池等。

### 水性纸制品胶

是优质高分子材料 PVA、VAC、改性淀粉共聚合成的环保水性胶粘剂，具有无毒性、无公害、无腐蚀性及氧化性特征，符合欧美最新标准，是应用于食品级纸制品行业的绿色环保产品。



### 案例 包装印刷无溶剂复合加工，推动软包装行业绿色转型

为提高复合软包装的环保性能，康达新材联合广州通泽机械有限公司共同研发包装印刷无溶剂复合加工装备与应用技术，采用无溶剂的聚氨酯胶剂，通过双组份胶精密混胶装置进行在线混配，实现胶剂在高速下精密涂布和不同功能基材的高精度复合，再将复合材料进行中低温固化，适用于不同类型的塑料薄膜、镀铝膜、薄纸、铝箔和阴阳膜的高速复合，具有节能降碳、节约资源、环境友好等环保优势，被列入《国家清洁生产先进技术目录（2022）》中，助力打好污染防治攻坚战和“双碳”目标的实现。



**节能降碳**  
使用标准机型无溶剂复合设备，以年产能 3600 万米为例，全年可节电约 38 万千瓦时，折合节约标准煤约 115.9 吨，减排二氧化碳约 301.34 吨。

**节约资源**  
使用标准机型无溶剂复合设备，以年产能 3600 万米为例，节约溶剂量约 144.5 吨 / 年；节约胶水量约 11 吨 / 年。

**环境友好**  
以年产能 3600 万米为例，在复合环节可从源头上减少挥发性有机污染物 (VOCs) 产生量约 149 吨 / 年，折合减排二氧化碳 551.3 吨 (以 1 吨 VOCs 减排二氧化碳 3.7 吨计算)。

注：标准机型无溶剂复合设备，即最大幅宽 1300 毫米，最高机械速度 400 米 / 分钟。

### 案例 力海上风电制造，护航“双碳”目标实现

作为实现“双碳”目标的重要抓手，海上风电产业正呈现叶片大型化、轻量化等发展趋势，对胶黏剂的工艺性能和力学性能提出更高的要求。多年来，康达新材不断创新攻关风电叶片环氧结构胶，推出了风电叶片环氧灌注树脂、聚氨酯灌注树脂和叶片主梁板复合材料等叶片制造所需的主要材料，满足风电叶片制造的多样化需求。

2022 年 12 月 11 日，全球规模最大最长的海上抗台风型叶片 (MySE260) 在明阳智能广东汕尾海洋能源装备智能制造中心正式下线。该叶片采用了康达新材研制的低密度高韧性风电叶片环氧胶剂，固化后具有更低密度、更高韧性、更高强度等高级性能，在满足叶片减重和提升发电效率需求的同时，增强叶片粘接性能，保障叶片在海上复杂环境的稳定运行。



## 04

## 共享 和谐美好

共建共荣，共促和谐。康达新材坚持与利益相关方共享发展的理念，高度重视安全生产与员工职业健康安全，落实安全生产责任不放松，赋能员工成长成才，努力让人才更加出彩、让社会更添和谐，助力美好生活扬帆起航。

## 稳定安全运营

安全是企业发展的生命线。公司坚信所有的伤害和环境事故都是可以避免的，并始终将安全管理工作视为经营发展的第一要务，持续优化安全管理手段，做到工作责任到位、基础管理到位、资金投入到位、技术支持到位和安全培训到位，以更安全、稳定的生产环境，为企业发展保驾护航。

## » 重视安全生产

近年来，公司安全生产形势持续向好，有力保障企业生产安全和员工生命安全。2022年，公司不断强化安全生产管理，顺利取得安全生产许可证，全年无安全、环保方面的政府行政处罚，未发生损失5万元以上和影响生产的安全生产事故；全面完成年度安全生产目标任务，安全生产水平稳步提升。

## 健全管理制度

建立健全《安全生产目标管理制度》《安全管理机构设置、配备安全管理人员管理制度》《安全生产责任制管理制度》《生产安全事故隐患排查治理管理制度》等制度，以及危险作业、拆除作业、动火作业等各类作业安全规则，提升安全管理系统性与规范性。

## 成立调度中心

实现全厂DCS控制系统、可燃有毒气体报警系统、消防控制系统、视频监控系统统一整合。利用调度中心，加强工艺安全、操作过程和重点部位关键装置的控制和管理，强化生产系统工艺安全控制和人员规范操作，更好地保证安全生产。

## 排查安全隐患

坚持问题导向，推进标本兼治，开展各类安全生产大检查，全面排查作业过程或遗留的安全隐患，集中整治突出问题隐患，完成能级提升诊断检查108项、第六轮重点县检查26项、50亩安全生产许可证换证161项、实验室专项检查49项的整改。

### 开展消防演练

组织开展消防安全演练，提升员工消防安全意识，防范消防安全隐患，筑牢安全防线。

#### 关键绩效



全年安全费用投入

**1057.43** 万元



组织综合性和专业性安全检查

**15** 次



2022 年度隐患整改率达

**98%**



开展综合性消防应急演练

### 厚植安全文化

公司持续开展安全文化建设工作，召开各类安全主题教育培训，开展承包商及相关方入厂安全培训，营造全员参与安全生产的良好氛围，确保安全文化内化于心、外化于行。

#### 开展安全培训

全年开展特殊作业安全监管人员训练、特殊作业现场安全管理、应急处置应急预案、安全管理制度、事故警示教育、甲类场所作业人员静电防护、叉车安全驾驶等各类主题培训。



开展叉车安全驾驶培训

#### 落实安全奖罚

开展化危为安答题活动，开展安全月系列活动，通过以赛代训，以赛促学的形式激发职工安全生产的积极性。日常生产中结合安全检查对员工和承包商不规范生产行为进行处罚，对甲类区域违规使用手机、特殊作业不按要求穿戴防护用品、临时用电及施工设备不规范、禁烟区吸烟、损害或遮挡消防设施等不安全行为进行处罚，用最严格标准对待安全生产。



彩晶光电开展安全月活动——岗位技能比拼

#### 关键绩效

全年开展安全培训共 安全培训总课时

**2724** 人次

**235** 小时



奖励公司员工

**130** 人

开展承包商及相关方入厂培训

**67** 家

**198** 次

覆盖 **1038** 人

处罚 **34** 次

其中对承包商处罚 **29** 次

对员工处罚 **5** 次

## » 做好化学品管理

危险化学品安全管理不仅影响企业效益，更关系到公共安全和社会稳定。公司根据相关法律法规要求，加强对危险化学品的管理力度，建立了《危险化学品管理制度》《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《剧毒品管理制度》，实行“五双”管理，化学品从入库、储存到领用全过程实现视频监控全覆盖，并与上海局公安监管平台联网；化学品采购由专人负责在网上制作购买证，采购、使用数据及时录入监管系统。

### 案例 严格实行“五双管理”，严控化学品使用安全

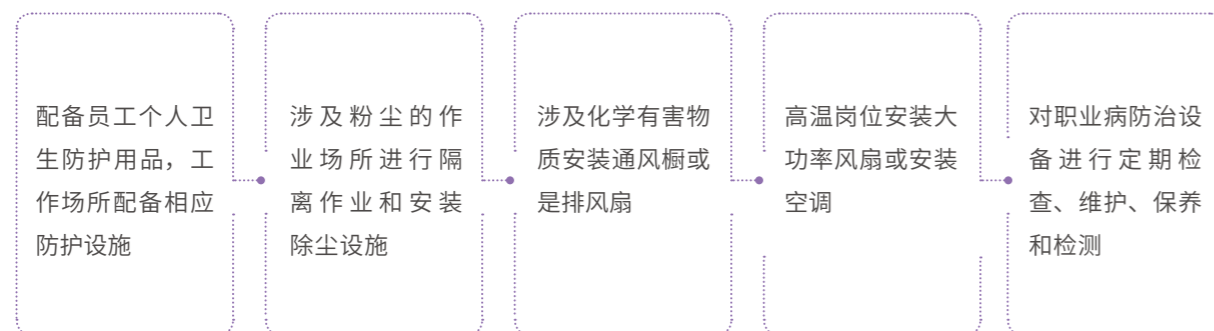
为保障员工健康安全及生产安全，公司对危化品严格执行“五双”管理制度，即双人保管、双人领取、双人使用、双把锁、双本台账。公司要求员工在使用危险化学品的过程中做好个人防护、严格按规程操作、认真观察记录、不得擅自离岗；在使用危险化学品完毕后，将废弃物按规定分类收集、记录相关信息，并统一处置，切实做好防风险、遏事故、保安全工作。

## » 关注职业健康

公司贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》，让员工依法享有职业卫生健康保护的权利，加强有毒、有害作业场所的职业病防治管理，预防、控制、消除职业危害，为每一位员工筑牢美好生活的安全屏障。

### 职业病预防

公司建立健全《职业病防治责任制》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》《职业卫生宣传教育制度》《职业病防治计划和实施方案》等 12 项制度，建立职业卫生健康档案，多措并举预防职业病发生。开展职业危害因素的辨识、评价，对各作业点粉尘、噪声、高温、有毒有害气体等职业危害的作业场所进行检测，对不合格项目，及时落实整改。从工程或是工艺上改善工作环境，不断提高完善员工的工作环境。



## 职业卫生保障

公司对从事有害作业的员工每年开展职业健康检查，并及时将检查结果告知员工本人；对在职业健康体检中发现的职业病患者，及时调离原工作岗位，并妥善安置；对未进行离岗前职业健康检查的职工，不得解除或终止与其订立的劳动合同。

## 职业健康教育

公司定期开展多种形式的职业卫生和职业病防治宣传、培训工作，确保员工掌握相关知识。



职业健康安全培训

### 关键绩效



## 打造幸福职场

企业是实现人生价值的重要平台，承载着员工对工作的期许和成长的憧憬。公司坚持以人为本，为员工提供公平的事业机会和广阔的发展平台，点燃激情和梦想，注重平衡工作与生活，让员工快乐工作、健康生活，携手员工走共同发展之路。

### »» 保障基本权益

公司积极构建和谐劳动关系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规的要求，坚持平等就业，反对一切歧视，禁止雇佣童工与强制劳动，积极推进民主管理，为不同员工提供公平合理的就业和竞争机会，保障员工的主人翁地位。

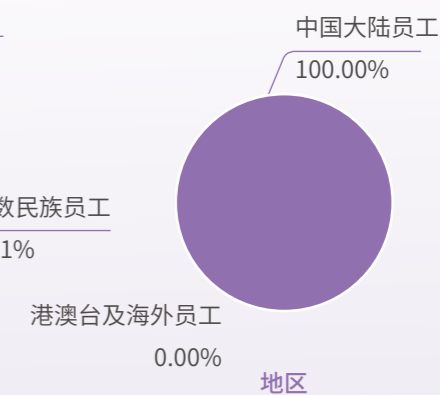
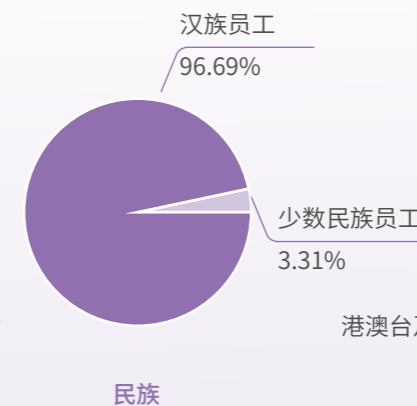
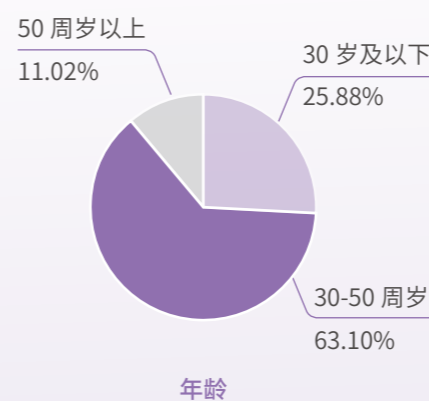
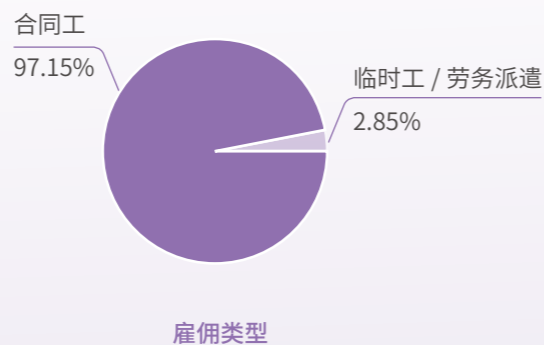
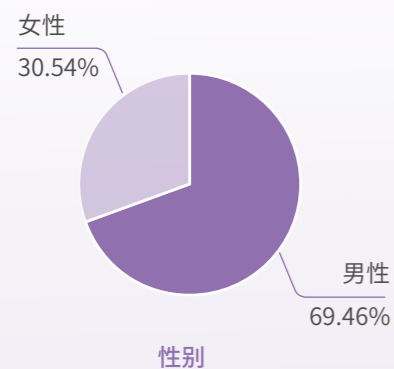
#### 平等雇佣

坚持公开透明招聘，不因员工性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待，为每位员工提供平等的就业和发展机会，持续提升工作场所包容性。

关键绩效

员工总数	新增员工人数	员工社会保险购买率	劳动合同签订率
1542 人	158 人	100%	100%

### 员工结构



### 薪酬福利



薪酬制度

遵循“按劳分配、公平合理”的原则，以保障性与激励性相结合的薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，及时、足额发放员工薪酬。



员工福利

按照法律法规要求为员工提供社会保障和年假等福利，为员工购买互助保险，为员工增添一份人身保障。

### 民主管理

工会每年根据各项关系到职工群众切身利益密切相关的事宜召开职工大会，会前广泛听取职工意见，确保员工充分享有知情权、参与权和监督权等民主权利，为员工建言献策创造良好条件。

## » 搭建成长舞台

公司持续加大人才引进和培训力度，多措并举建立学习型企业，帮助员工明确职业发展的方向，鼓励员工立足岗位建功立业，实现员工个人发展和企业发展的有机结合和相互促进。

### 完善培训管理

建立《康达新材料（集团）股份有限公司培训管理规定》，明确培训权责划分、培训流程、培训项目及实施周期等。

### 加强内部讲师建设

逐步建立起公司内部讲师选拔、培养、认证、评级和激励制度，鼓励员工在公司内部兼职培训师进行分享交流，未来将给予内部讲师发放相关礼品，以激励其所做的贡献。

### 分层分类培训

紧扣战略发展需求，针对不同职业阶段和岗位类型的员工，开展多样化的通用型和专项培训，为企业发展培养更多专业型和管理型人才，着力打造人才竞争优势。

培训人群	培训项目	培训目的
新员工	员工手册 安全教育 ISO 质量体系 部门相关培训	为新员工设置系列培训课程，消除新员工对公司的陌生感，帮助他们快速融入公司、进入岗位。
全体员工	职业技能类 专业技术类 综合素质类	为管理、技术、技能等岗位员工提供有针对性的理论和实操培训，让员工根据个人能力、兴趣与特长，在不同的发展通道上各展其才。
管理岗员工	公司级特殊专项培训	提供针对性的管理能力培训，助力管理人员能力素质提升。

### 关键绩效



员工培训资金投入  
**75.1484** 万元



员工培训总时长  
**118246** 小时



集团本部员工培训覆盖率  
**100%**

### 集团本部员工培训覆盖率

按性别划分



男性  
**100%**



女性  
**100%**

按员工层级划分



普通员工  
**100%**



中层管理人员  
**100%**



高级管理人员  
**100%**

### 集团本部员工培训时长



员工人均培训时长  
**125.43** 小时

按性别划分

男性员工人均培训时长  
**124.87** 小时

女性员工人均培训时长  
**126.80** 小时

按员工层级划分

普通员工人均培训时长  
**122.92** 小时

中层管理人员人均培训时长  
**122.89** 小时

高层管理人员人均培训时长  
**123.16** 小时

## » 平衡工作生活

公司始终把员工冷暖挂在心上，努力营造开放包容、积极向上的工作氛围，通过丰富的工余生活和日常暖心行动，提升员工幸福感和归属感，助力员工实现自我价值的同时，也享受生活的更多精彩。

### 开展员工慰问

公司工会以不同形式为员工送上生日慰问与节日祝福，开展夏季送清凉、冬季送温暖、职工丧葬慰问等福利。针对不同岗位为员工提供夜班补贴、危岗补贴、夏季高温补贴、冬季取暖费、误餐费用等津、补贴。

### 多元文体活动

公司根据员工需求组织开展各类文体活动，展示员工风采，丰富员工生活。



集团开展羽毛球友谊赛



集团开展团建活动



必控科技开展员工运动会



力源兴达开展员工趣味运动会

## 真情回馈社会

康达新材在上海市奉贤区相关部门的带领下，稳步推进帮扶工作，开展 2022 年“蓝天下的至爱”慈善一日捐活动向上海市慈善基金会奉贤区分会捐赠 5 万元。此外，康达新材倡导子公司开展公益志愿服务，鼓励全体员工将温暖传递到社区，真情回馈社会。

“以爱之名，汇聚无数微光”，必控科技自 2011 年成立必控爱心基金会至今，多次向受灾民众捐赠善款，与部分中小学校建立了长期捐赠关系，每年定期向贵州花秋中学、贵州天生桥小学及成都市彭州市博爱心工协会捐款，先后资助了 60 余名中小學生，其中已有 5 名學生考入大學。



自 2020 年起，必控科技在西南民族大学设立“必控人才雏鹰计划奖学金”教育基金会项目，已经资助了 3 批、75 名贵州籍学子。校企双方还在社会实践、学生就业、产学研等方面开展全方位、多层次的合作，为当地学子提供更好的发展机会。



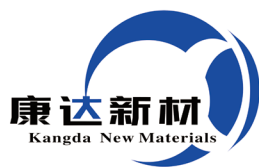


## 关键绩效表

指标	单位	2022 年度
<b>经济指标</b>		
营业收入	万元	246636.18
归属上市公司股东的净利润	万元	4791.35
基本每股收益	元 / 股	0.18
总资产	万元	533256.20
<b>环境指标</b>		
环保总投入	万元	超1000
综合能源消耗总量	吨标准煤	5653.21
汽油消耗量	升	119550.17
柴油消耗量	升	48061.44
外购电力	万千瓦时	1990.24
外购蒸汽	吉焦	7838.32
范围一温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	395.5
范围二温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	17022.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17418.06
总耗水量	吨	253442.84
总耗水量密度	吨 / 万元收入	1.03
挥发性有机物排放量	千克	1594.26
颗粒物排放量	千克	162
废水排放量	吨	147250.20
有害废弃物总量	吨	316.05
有害废弃物排放密度	千克 / 万元收入	1.28
无害废弃物总量	吨	398.61
无害废弃物排放密度	千克 / 万元收入	1.62
回收再利用的废弃物总量	吨	1111.80
<b>社会指标</b>		
研发投入总额	万元	12641.94
研发人员总人数	人	378
研发人员占比	%	24.77
安全生产投入	万元	1057.43
职业病发生率	%	0
员工总数	人	1542
员工培训总投入	万元	75.15
员工培训总时长	小时	118246

## 指标索引表

报告内容	GRI Standards 2021 (参照方案)	页码
关于本报告	2-2, 2-3	01
董事长致辞	2-11	04-05
走进康达新材	2-1, 2-6, 2-7, 201-1, 201-2	06-12
ESG 治理	2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	13-17
<b>笃行·致远之路</b>		
完善公司治理	2-9, 2-17, 405-1	19-21
强化党建引领	/	22-23
重视投资者关系	2-29	24
坚守商业道德	2-26, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3	24-25
打造责任供应链	308-1, 414-1	26-27
<b>匠心·品质筑基</b>		
提升产品服务	416-1, 416-2, 417-1, 418-1	29-32
持续技术创新	404-2	32-37
强化责任营销	417-1, 417-3	37
<b>守护·绿水青山</b>		
完善环境管理	2-18, 2-29	39-40
践行绿色运营	302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	41-47
护航绿色未来	201-2	48-49
<b>共享·和谐美好</b>		
稳定安全运营	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9	51-55
打造幸福职场	2-7, 2-8, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 404-2, 405-1	56-60
真情回馈社会	203-1, 203-2, 413-1	61



地址：上海市奉贤区雷州路 169 号

电话：021-50770196

邮箱：kdx@shkdchem.com

网址：<http://www.shkdchem.com>