

资利率上涨，导致利息支出增加。

4.2023年上半年公司麦芽商品库存增长较多，主要原因是什么？

答：主要是因为随着两个募投项目陆续投入生产，公司相应增加了库存，同时考虑啤酒消费旺季的到来而提前进行备货等原因，使得麦芽库存增长较多。

5.2023年上半年公司短期借款期末较期初增长较多，主要是贸易融资增加，能否具体介绍一下？

答：公司主要通过信用证贸易融资的方式进行原材料采购货款的支付。2023年上半年短期借款期末较期初增幅较大，主要是二季度原材料集中到港，带来美元支付需求增加，从而导致贸易融资增加。

6.商务部终止对澳大利亚大麦征收反倾销税和反补贴税，对公司有什么影响？终止“双反”后，中国进口大麦格局会发生什么变化？公司如何展望后续进口大麦价格？预计将对于公司业绩有怎样的影响？

答：澳大利亚是全球大麦的主要产区之一。在我国对澳大利亚大麦实施“双反”之前，澳大利亚是国内麦芽行业主要原材料产地之一，据海关数据统计，2019年我国澳大利亚大麦进口量约占大麦进口总量的40%；2020年实施“双反”之后，国内麦芽行业均不再使用澳大利亚大麦作为麦芽生产的原材料。2023年8月商务部终止对澳大利亚大麦征收反倾销税和反补贴税，将使国际大麦市场全球大麦供需发生变化，会对麦芽行业的原材料供应及产地选择产生相应影响，使进口大麦采购渠道增多，采购主动性提升。

公司大麦原材料的采购价格与同一时段的市场价格相符，国际市场大麦价格受供需关系、气候、产地农业政策等多种因素影响而波动。公司的运作模式是原材料采购与销售订单背靠背确定以规避原材料价格波动风险。长期来看，终止对澳大利亚大麦实施“双反”政策增加了原材料供应产地和供应量，公司将会根据客户的需求调整原材料的产地。

7.公司是如何与客户商定麦芽销售价格？若上游进口大麦价格短期内出现大幅波动，公司会如何调节？

答：公司麦芽产品主要采取成本加成的方式进行定价，且通过原材料采购与销售订单背靠背确定的方式规避原材料价格波动风险。公司主要通过长期稳定的经营运作、高效的产供销协同来实现整体维持动态平衡，以达到规避短期风险的效果。

8.募投项目广麦4期扩建项目和年产13万吨中高档啤酒麦芽项目的进展情况如何？转固情况如何？预计何时能达到满产状态？

答：广麦4期扩建项目去年下半年转固，目前已正式投产；年产13万吨中高档啤酒麦芽项目于2023年6月完成消防验收、工程质量验收和工程竣工验收备案等工作，项目于今年上半年转固，正在进行联调、试产及收尾等工作。公司将结合市场情况及客户需求，加快释放产能。

| | |
|------|--|
| | <p>9.公司未来的长期发展战略是怎样的？未来公司增长的核心驱动因素有哪些？</p> <p>答：公司将持续推进落实“十四五”规划，深耕麦芽主业，充分利用现有产能布局，以国内各大啤酒集团及主流区域啤酒品牌客户需求为中心，致力于为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务，做好新增产能的释放和现有产能的升级改造与挖潜增效，以进一步提升国内市场占有率，同时积极扩大出口市场，不断巩固公司在行业内的领先地位，打造世界一流的啤酒麦芽供应商，推动企业长期可持续发展。同时，持续关注行业内的其他机会，适时探索新的增长点。</p> <p>10.请介绍公司的汇兑风险及风控模式？</p> <p>答：公司采购原材料大部分来自于进口，而销售主要在国内，因此当国内销售订单确定之后，就会产生相应的进口原材料采购及锁汇需求。公司定期对外汇敞口进行分析，紧盯敞口，以销售报价汇率为锁汇目标，通过即期或远期购汇及时锁定汇率，并实行动态管理以控制外汇风险。</p> <p>11.现金管理方面，目前公司的管理方式是怎样的？</p> <p>答：公司的资金实行集中管理，在满足日常经营资金需求的情况下，对于阶段性临时闲置资金，会谨慎选择金融机构的存款产品或短期稳健型理财产品。</p> |
| 资料清单 | 无 |
| 日期 | 2023年8月18日 |