上海元祖梦果子股份有限公司 2023 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》第 十四号食品制造业相关规定,现将上海元祖梦果子股份有限公司(以下简称"公司")2023年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、2023年半年度主要经营数据

1、主营业务分渠道情况

单位:万元 币种:人民币

渠道	2023 年半年度	2022 年半年度	变动比例
线下销售	47, 711. 37	50, 328. 06	-5. 20%
线上销售	56, 666. 84	51, 807. 83	9.38%
合计	104, 378. 21	102, 135. 89	2. 20%

2、主营业务分产品情况

单位:万元 币种:人民币

产品类别	2023 年半年度	2022 年半年度	变动比例
蛋糕	49, 606. 09	48, 935. 17	1.37%
中西糕点	51, 344. 17	49, 720. 39	3. 27%
水果	960.07	913. 11	5. 14%
其他	2, 467. 88	2, 567. 22	-3.87%
合计	104, 378. 21	102, 135. 89	2. 20%

3、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

区域	2023 年半年度	2022 年半年度	变动比例
大陆地区	104, 072. 19	101, 900. 53	2. 13%
台湾地区	306.02	235. 36	30. 02%
合计	104, 378. 21	102, 135. 89	2. 20%

二、报告期公司经营模式

- 1、蛋糕、中西式糕点为公司报告期内的主要产品。
- 2、公司的各类产品通过线上电商和线下门店两种销售渠道销售给客户。报告期内,随着顾客消费习惯的改变等多种因素的影响下,2023年半年度线上电商销售额占集团主营收入为54.29%,比上年增加9.38%。

特此公告。

上海元祖梦果子股份有限公司董事会 2023年8月23日