



北京蓝色光标数据科技股份有限公司
2023半年度企业社会责任报告

2023年8月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2023上半年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2023上半年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至2023年6月30日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务半年报所包含的组织范围相同。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与半年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参考了上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作。

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

企业简介..... 3

概述..... 4

关键绩效表..... 5

股东责任..... 15

客户责任..... 17

伙伴责任..... 21

政府责任..... 27

员工责任..... 29

社会责任..... 55

企业简介

公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标数据科技股份有限公司

英文名称：BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

公司主营业务

蓝色光标是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。在营销智能化和业务全球化的战略布局下，蓝色光标及其旗下子公司的主营业务包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放等）以及元宇宙营销业务（虚拟人、虚拟物品以及虚拟空间），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

公司运营地域

公司总部位于北京，在中国各主大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。

公司规模

截至2023年6月底，公司有员工2521人。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标

股票代码：300058

公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

一、概述

蓝色光标是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。在营销智能化和业务全球化的战略布局下，蓝色光标及其旗下子公司的主营业务包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放等）以及元宇宙营销业务（虚拟人、虚拟物品以及虚拟空间），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

蓝色光标成立于 1996 年，于 2010 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300058），2022 年公司营业收入超过 366 亿元，是全球 TOP10 营销传播集团。公司总部位于北京，在中国各大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络，旗下拥有蓝标数字、蓝标传媒、蓝色宇宙、思恩客科技、智扬公关、今久传播、多盟、亿动广告、蓝瀚互动、西红柿互动、精准阳光、博杰传媒、狮华公关、蓝色星合、捷报数据等子品牌。集团现有员工 2500 余人，分布在北京、上海、广州、深圳、杭州等地。

二十余年来，蓝色光标以“专业立身，卓越执行”为经营理念，持续服务于约 3000 个国内外领先客户，其中全球 500 强企业 150 多家。客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业的知名品牌。

作为率先布局元宇宙、AIGC 等创新业务的营销科技企业，蓝色光标发布 AI² 战略，即 All in AI，不断探索营销新技术新方法（累计拥有超百项技术专利及软件著作权），打造 AI+内容的新型生产方式。基于 Web3.0 发展趋势，围绕元宇宙人、货、场，蓝色光标全面布局虚拟现实、Web3.0 与 AIGC 三大业务板块，相继推出国风数字虚拟人苏小妹和虚拟音乐人 K、数字藏品发行平台 MEME、虚拟营销空间“蓝宇宙”及蓝标智播、分身有术两款 SaaS 产品，投资创建 xR 虚拟现实技术拍摄影棚等，推动各行各业与营销模式虚实融合，持续为客户创造新的价值。

2023 上半年，公司业绩大幅增长。报告期内，延续一季度强劲增长势头，蓝色光标上半年实现营业收入 219.89 亿元，同比增长 31.58%。其中归母净利润 2.85 亿元，同比猛增 3303%，归母扣非净利润 2.63 亿元，同比增长 10.14%。本报告期末，公司总资产 195.32 亿元，同比增长 7.5%，归属于上市公司股东的净资产 77.60 亿元，同比增长 4.54%。报告期内，公司各项指标呈现正向增长趋势，出海和国内业务集体发力，带动蓝色光标重回增长轨道。

蓝色光标不断推动文化科技融合、引领行业变革，被科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定为“国家文化和科技融合示范基地”，被北京市科委认定为“众创空间”和“北京市设计创新中心”。

蓝色光标位列中国民营企业 500 强第 287 位，北京民营企业百强第 18 位，北京民营企业文化产业百强第 9 位，是《财富》中国 500 强企业，全国文化企业 30 强单位，是北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位、中国广告协会副会长单位、中国 4A 协会副理事长单位。

作为非公有制经济体，蓝色光标自觉响应党和国家号召，积极推进党建工作。2020 年成立党委后，开展多种形式的非公党建活动，不断提升基层党组织的凝聚力、创造力和感召力。同时在党委领导下开展工会工作、妇联工作和青年工作，关注员工权益，关爱员工身心健康，组织员工参与各种社团和文体活动。

蓝色光标十分注重对员工的核心价值观及专业素养教育，不断提升员工的业务能力。公司通过 Blue Academy、在线学习平台等多个内外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的专业培训。

蓝色光标自成立以来，积极履行公益方面的责任和义务，持续推动社会可持续发展事业。近年来，公司发挥专业优势，为环保、教育等领域的多家公益机构赋能，通过策略咨询、创意服务和公益资助等方式支持公益机构更快、更好地成长和发展。

二、关键绩效表

社会绩效指标

项目	2023 上半年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额	1.23 亿元（含港澳台地区）
员工总人数（人）	2521
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%

参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 余家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
全年人均带薪休假天数 (天)	5-20 天不等
残疾人雇佣人数	27 人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训覆盖率 (%)	100%
员工满意度 (%)	90%
员工流失率 (%)	28.5%
公司公益捐款 (万元)	102.8
公司无偿志愿服务时长 (小时)	260 (等值于公益捐赠 20.8 万元)
参与公司无偿志愿服务人数 (人)	65
员工志愿者人数 (人次)	47
员工志愿者服务时长 (小时)	188 (等值于公益捐赠 15.04 万元)

三、报告期内公司荣誉

以下为蓝色光标及旗下子公司2023上半年在行业内的排名及在各领域获得的有代表性奖项：

颁发机构	奖项 / 称号
全球权威广告营销行业咨询机构 WARC	全球最佳控股公司 TOP10 第 9 名 蓝标传媒荣膺 WARC 实效百强榜 (Effective 100) 数字专家代理榜单第 3 名

《财富》	蓝色光标位列《财富》中国上市公司 500 强第 345 位
胡润百富	2023 胡润中国元宇宙潜力企业 TOP30
大中华区艾菲奖	蓝色光标数字营销机构共斩获 1 金 2 铜 5 入围 蓝色光标集团获得“2022 艾菲全球化营销奖年度实效代理公司集团 NO.1”
金鼠标	蓝标传媒获斩获 1 项案例金奖、2 项案例铜奖，获颁“年度数字营销杰出服务商”大奖、旗下 UGdesk 获得“年度最佳数字营销平台”称号 蓝标数字获得公益营销类铜奖
TopDigital 创新营销奖	蓝标数字荣膺「年度卓越公司」及全场大奖「创新营销大奖」 蓝标传媒选送案例获得 2 金 1 银 4 铜 2 年度专项共 9 座奖杯
IAI 国际广告奖	蓝标传媒、蓝标数字、大蓝科技、狮华公关共斩获 3 金 5 银 8 铜 3 优秀共计 19 项案例大奖 蓝标传媒获颁“年度数字营销公司”大奖 蓝色光标集团荣登 IAI 获奖集团 Top5 榜单
虎啸奖	蓝标传媒荣获 2 银、2 铜、5 优秀以及“年度最佳电商营销平台”共计 10 项大奖
娱乐营销暨 5S 金奖	蓝标数字获得年度整合营销、年度市场洞察力、年度创意创新力三大金奖
ADMEN 广告人国际大奖	蓝标传媒斩获 2 项实战金案年度大奖

金匠奖	蓝标数字荣获金匠奖 B2C 年度整合营销金奖、金匠奖 B2C 年度跨界营销金奖、B2C 年度场景营销银奖
金触点奖	蓝标数字荣获内容营销银奖、公关传播铜奖
金手指奖	蓝标数字荣获跨界行销奖佳作奖

1. 行业排名、资质及相关荣誉

(1) 蓝色光标荣登WARC “2023全球最佳控股公司” TOP10

2023年4月，蓝色光标入选全球权威广告营销行业咨询机构WARC2023年度实效百强榜（Effective 100）“全球最佳控股公司”TOP10，位列第9名。蓝色光标连续八年跻身WARC“全球最佳控股公司”TOP10榜单，也是唯一进入全球前十的中国营销公司，这再次证明了蓝色光标在广告营销领域的卓越表现和业界领先地位。

蓝标传媒位列WARC 2023年实效百强榜（Effective 100）数字专家代理榜单第3名，较去年上升37个位次，长足的进步再次印证蓝标传媒的强劲实力。

WARC Rankings Effective 100			WARC Rankings Effective 100		
RANK	HOLDING COMPANY	POINTS	RANK	AGENCY	AGENCY NETWORK
1	WPP	2691.7	1	Semetis/ Brussels	Omnicom Media Group
2	Omnicom Group	1840	2	Narrative/ Los Angeles	The Narrative Group
3	Interpublic Group	1657.3	3	BlueMedia/ Shanghai	BlueMedia
4	Publicis Groupe	1601.7	4	Weber Shandwick/ Singapore	Weber Shandwick
5	Havas Group	542	5	Havas Play/ Paris	Havas Media Group
6	Dentsu	460.7			
7	Stagwell	159.4			
8	Accenture	141.2			
9	BlueFocus	39.6			
10	ADK	21.4			

（2）蓝色光标位列2023年《财富》中国上市公司500强第345位

2023年7月，蓝色光标以2022年366.83亿元的营业收入，入选2023年《财富》中国上市公司500强，位列第345位，是传媒文化、教育类行业唯一上榜的企业。随着经济活力逐步释放，以及生成式AI技术的快速发展，2023年蓝色光标营收有望持续增长。

排名	公司名	营收 (百万元)
344	传化智联股份有限公司	36,997.72
345	北京蓝色光标数据科技股份有限公司	36,682.59
346	远东宏信有限公司	36,585.72
347	安徽江淮汽车集团股份有限公司	36,577.36
348	重庆钢铁股份有限公司	36,561.53
349	云南白药集团股份有限公司	36,488.37
350	内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司	36,393.43

（3）蓝色光标入选北京市首批人工智能应用伙伴

2023年5月，蓝色光标入选北京市首批人工智能应用伙伴，“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”由北京市经济和信息化局联合市科委中关村管委会、市发改委共同启动，以推进人工智能大模型研发和应用。作为首批合作伙伴，蓝色光标将持续发挥好领军企业示范作用，探索用好现有大模型基础，发挥场景优势，打造通用人工智能的营销产业生态，推动大模型在营销行业的落地实践。

（4）蓝色光标上榜2023胡润中国元宇宙潜力企业TOP30

2023年7月，蓝色光标上榜2023胡润中国元宇宙潜力企业TOP30，该榜单由胡润研究院发布，列出了元宇宙领域最具发展潜力的中国企业200强。蓝色光标围绕元宇宙赛道的战略性布局从2021年下半年率先发力，如今蓝色光标的元宇宙生态已经构筑起产业和市场层面的深刻认知，并已经形成国内国际双创中心，此次上榜正是对蓝色光标元宇宙营销能力的肯定与认可。



(5) 蓝色光标首获数字人国家重点研发计划项目

2023年3月，蓝色光标参与的“实时高逼真孪生数字人关键技术研发与应用示范”项目首次入选科技部国家重点研发计划项目。该项目由北京理工大学领衔，中科院计算所、中央戏剧学院等9家单位共同参与，着力打通数字人产业技术研发、内容生产、文化传播、数字消费间壁垒问题，面向文化传承、思政教育、党建宣传、网络传播等领域搭建创新服务场景，引领行业发展。蓝色光标将不断提升技术创新、运营和服务、内容和IP孵化等关键能力，生产标志性的经典案例，服务数字人产业高质量发展。

(6) 蓝色光标“数字人系统”通过中国信通院数字人系统基础能力评测

2023年1月，蓝色光标的“数字人系统”顺利通过中国信通院数字人系统基础能力评测。此次参评项目为数字人的分身系统，所参评项目全部通过，该数字人实现了4k级别的视频输出，并基于自研NLP系统，可以实现数字人肢体动作与口播内容高度呼应，此项技术在行业属于领先地位。未来，蓝色光标将灵活运用AI的方式，为客户提供更优质更有性价比的数字人系统。



2. 所获部分业务类奖项及相关荣誉

(1) 蓝标数字斩获大中华区艾菲奖多项大奖

2023年1月, 蓝标数字斩获2022大中华区艾菲奖1金2铜5入围等多项大奖。与此同时, 蓝标数字与兄弟公司合力共助蓝色光标集团获得“2022艾菲全球化营销奖年度实效代理公司集团NO.1”, 充分彰显蓝色光标营销传播实力。



（2）蓝色光标斩获2023TopDigital创新营销奖多项大奖

2023年6月，蓝色光标斩获2023TopDigital创新营销奖多项大奖。其中蓝标数字凭借在数字营销尤其是生成式AI营销领域卓越的创新力、商业力和行业影响力，荣膺「年度卓越公司」，案例《拉面范：一桶泡面让中国涌现300万“富豪”》在3000余件优秀案例中脱颖而出，斩获「社会化营销」金奖，并摘得本届TopDigital的“全场大奖”——年度创新大奖。同时，蓝标传媒选送的案例也获得2金1银4铜2年度专项的9座奖杯。

此次蓝标光标在TopDigital 荣膺「年度卓越公司」及全场大奖「创新营销大奖」以及多项案例奖，再一次印证了蓝色光标在数字营销及AI营销赛道的强劲实力。



(3) 蓝色光标斩获第14届金鼠标六项大奖

2023年5月，凭借在数字营销领域的不断突破创新与行业认可，蓝标传媒及旗下子公司多盟、西红柿互动、蓝色星合斩获第14届金鼠标数字营销大赛1项案例金奖、2项案例铜奖。同时，蓝标传媒获颁“年度数字营销杰出服务商”大奖、旗下UGdesk获得“年度最佳数字营销平台”称号。蓝标数字凭借《“燃梦的雏鹰-伊利QQ星奶粉助梦成长公益计划”》获得公益营销类铜奖。

(4) 蓝色光标斩获第23届IAI传鉴国际广告奖20项大奖

2023年6月，蓝色光标斩获第23届IAI传鉴国际广告奖20项大奖，旗下蓝标传媒、蓝标数字、大蓝科技、狮华公关将3金5银8铜3优秀共计19项案例奖杯收入囊中，同时蓝标传媒获颁“年度数字营销公司”大奖，共同助力蓝色光标集团荣登IAI获奖集团Top5榜单。

蓝色光标能够从中脱颖而出，收获20座奖杯，再一次印证蓝色光标在营销赛道的强劲实力。



(5) 蓝标传媒揽获第十四届虎啸奖多项大奖

2023年6月，凭借多年在数字营销领域的探索与实践，蓝标传媒揽获第十四届虎啸奖多项大奖，一举拿下2银、2铜、5优秀以及“年度最佳电商营销平台”共计10项大奖，满载而归，充分彰显自身在“助力品牌挖掘并传递其所拥有的态度和价值”方面的显著实力。

(6) 蓝标数字摘得娱乐营销5S金奖三大年度大奖

2023年1月，蓝标数字摘得娱乐营销5S金奖三大年度大奖。其中，案例《联想国庆热爱季——联想×三联生活周刊联合态度短片〈值得〉》《5.24联想消费生态新品发布会 联想小新生

态家族品牌创意视频》《联想年货节——联想×彼得兔贺岁短片〈心意〉》分别斩获年度整合营销、年度创意创新力、年度市场洞察力三项标杆案例大奖。



(7) 蓝标数字斩获金像奖金手指奖多个奖项

在第45届时报广告金像奖、第23届Click Awards金手指奖中，蓝标数字参赛作品斩获一银一佳作及四项入围奖。其中，案例作品《别让老爹，为爱秃头》获得金像奖影片类银奖、《谁偷了甄稀生牛乳冰淇淋？偷心奶霸！——甄稀×小黄人跨界营销》获得金手指奖跨界行销奖佳作奖，案例《优思明 | 随心而育》《优思明×她刊 | 把握爱，从表达爱开始》《生牛乳加点本真才能够甄稀——露营背后的品牌》斩获金像奖、金手指奖影片类-公益项、公益行销奖、视频行销奖、跨媒体整合行销奖四项入围奖。

(8) 蓝标数字获金匠奖、金触点奖多项荣誉

在第六届CMO营销价值峰会暨“金匠奖”、第十届金触点·全球商业创新大奖、第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛中，蓝标数字共斩获3金2银1铜共六项大奖！

其中，案例《“燃梦的雏鹰”伊利QQ星奶粉助梦成长公益计划》获得金匠奖B2C年度整合营销金奖、案例《谁偷了甄稀生牛乳冰淇淋？偷心奶霸！》获得金匠奖B2C年度跨界营销金奖；

案例《新408车型首秀|数字人车主使者×明星荣誉车主双IP跨次元登场》获得中国公共关系行业最佳案例大赛新产品上市传播金奖和金触点公关传播铜奖。此外还有优秀案例获得金匠奖银奖（《生牛乳加点本真才够甄稀——露营背后的品牌》，B2C年度场景营销）、金触点银奖（《合生元×许昕 整合营销，横扫断奶纠结》，内容营销）。这些获奖案例不仅很好地完成了客户的营销及商业使命，同时也体现了良好的创新性与人文性，屡获行业殊荣与认可。

股东责任

一、公司股东充分行使股东权利

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

二、公司业绩重回增长轨道，出海业务亮眼，增长空间巨大

2023上半年，公司业绩大幅增长，重回增长轨道。报告期内，延续一季度强劲增长势头，蓝色光标上半年实现营业收入219.89亿元，同比增长31.58%。其中归母净利润2.85亿元，同比猛增3303%，归母扣非净利润2.63亿元，同比增长10.14%。本报告期末，公司总资产195.32亿元，同比增长7.5%，归属于上市公司股东的净资产77.60亿元，同比增长4.54%。报告期内，公司业绩显著提升，各项指标呈现正向增长趋势。

其中出海业务增长强劲，收入和毛利双升，营收158.75亿元，同比增长32.60%，创同期新高，毛利率稳步提升，增长至1.84个百分点。

上半年，蓝色光标与微软广告及Pinterest达成战略合作，成为其官方广告代理商，推动出海业务的多元化发展。基于多年的全球化战略布局，蓝色光标在出海营销领域成就规模优势，建立起技术、渠道、产品的全链条布局，拥有全球数十家媒体平台官方授权代理商和平台授信资源。在积极推动中

国品牌、中国商品走向全球市场的同时，成就了蓝色光标营收的高速增长和规模化效应。随着中国品牌加速全球化布局，蓝色光标出海业务仍有巨大的发展和增长空间。

三、发布All In AI战略，全方位拥抱AIGC，推动营销行业商业模式变革，打开营销行业增长天花板

今年4月，蓝色光标发布全新的AI²战略，即All in AI，致力于成为生成式AI的营销领导者、创造出AI时代崭新的蓝色光标。

具体来说，第一，拥抱巨头，探索全新的商业模式。基于过往国内和海外营销业务优势，与微软（中国）、百度等不同的巨头和行业生态广泛合作，实现价值和能力的链接与互补。第二，加大投入，打造“BlueFocus AI”矩阵。加速推进新工具和新行业模型的测试、使用，全面赋能组织的每一个人，进而完善“BlueFocusAI”矩阵，确保每个人使用工具的能力可以到达高水准。第三，重塑组织变革和企业文化。基于“人+AI助理”的工作模式，大幅提升效率，以应对生成式AI的迭代速度。

自发布AI²战略以来，蓝色光标全力推进AIGC技术在营销领域的实践落地，加速探索AIGC在文字、图像、视频等内容创作中的商业模式。目前，蓝色光标已发布多款AIGC产品，包括分身有术、蓝标智播等。在AI技术的加持下，蓝色光标通过既往经验对AI模型进行训练，在文本、图像、语音、视频等方面实现多领域的AIGC内容创新应用。未来，蓝色光标将继续强化AI在垂直行业的训练与应用能力，打造AI+内容的新型生产方式，实现为公司员工赋能的同时，也为更多客户提供智能服务。

站在生成式AI爆发的临界点，与AI共舞是蓝色光标坚定而唯一的选择。蓝色光标必将抓住AIGC及其背后更为宏大的AGI机遇，打开营销行业增长天花板、赋能全球客户，持续创造新的价值。

四、与Microsoft广告达成战略合作，成为其中国区官方代理商，推动出海业务多元化发展

2023年3月，蓝色光标旗下蓝标传媒宣布与Microsoft广告达成战略合作，并成为其中国区官方代理商。作为一家营销智能化及业务全球化的营销科技公司，蓝标传媒在链接广告与科技、链接中国和全球、链接客户与用户、链接Web2.0和Web3.0的核心目标上，始终与世界高新技术和发展趋势互融互通。本次合作是双方对于业务和服务能力之间相互信赖、相互赏识的必然结果。相信通过双方的携手，为客户提供优质的数字广告等服务，定会大大赋能蓝色光标出海业务，推动出海业务多元化发展，让

出海品牌主在数字化营销领域和商业增长上大放异彩。



客户责任

蓝色光标自成立以来，始终坚持为客户创造价值为使命。近年来，公司一直致力于向营销科技企业转型，目前已经发展成为具有全球营销服务能力的智能营销集团。

进入数字营销时代，蓝色光标在保持业务高速增长的基础上，成功把握营销与技术结合的机遇，自主研发了一系列智能营销平台，深度融合“策略、创意、内容”与“技术、产品和数据”，通过技术与产品不断迭代，在为客户提供更多营销服务的同时，不断推动营销行业的数字化转型。

面对元宇宙与 AIGC 浪潮，蓝色光标自 2021 年下半年开始围绕人货场持续发力，如今已完成元宇宙业务的基本布局，形成了产品矩阵。2023年4月，蓝色光标发布新的战略：AI²，即All in AI，全员开启“人+AI助理”模式，推动AIGC全面应用，探索全新商业模式，全力推动蓝色光标成为智能营销时代的领军企业。同时，基于二十多年在内容、创意等层面的积累，蓝色光标推出“营 + 销”战略，希望实现以营促销、以销带营。随着内容 + 技术能力持续融合以及营销服务与销售服务的连接，蓝色光标服务客户能力进一步增强，持续迭代的新能力也将为客户创造更大价值。这些新型业务除了获得蓝色光标既有行业客户的青睐，也为公司带来了政府、文旅等新兴行业领域的客户需求。

一、全面应用 AIGC，为营销场景赋能提效，为更多客户提供智能服务

蓝色光标在今年4月正式提出All In AI，即“AI²”战略，并着手建立AIGC战略落地团队，在现有业务中实现AI全面赋能；同时，推进自身在营销行业模型的不断建设，基于不同行业场景，打造

BlueFocus AIGC矩阵，赋能、提效、重塑不同营销场景，为更多客户提供智能服务，构建AI赋能下的行业能力壁垒。

业务层面，蓝色光标联想YOGA服务团队结合AIGC，发起「万物皆可YOGA」的创造力大行动，用「YOGA × AIGC + 千百年来的创造力KOL」，引领YOGA的粉丝们积极投入到 #万物皆可YOGA# AI创作大赛中。

借助 AI 大模型的能力，蓝色光标打造适合商业客户营销需求的视觉模型，融入意图理解、综合表达、知识抽取、风格/场景精调等深度学习和生成技术能力，与联想合作，通过AI技术复活高迪、毕加索、鲁班等创造力“KOL”，通过平台设计，与用户一起产出了众多兼具科技感与艺术性的AIGC作品，并可制作成专属用户的“超级笔记本”。用AI赋能创意、全面提升创作效率，技术与创意结合激发智能营销新模式，注入了更多创新与年轻的基因，让活动形式更丰富，使用户体验更极致。



蓝色光标为多年营销合作伙伴伊利开启脑洞，让AI技术和伊利纯牛奶包装碰撞融合，发布了六款由AI参与甚至主导、风格不同，但视觉效果极具欣赏性的牛奶包装设计，Mid-journey等AI作图软件在呈现出强大的美术能力同时，更通过无限画的画风组合，延展人类的想象力边界。



2023年4月，蓝色光标智扬团队借助AIGC技术，为佳能打造了一部“次元世界的动漫作品”，开启与佳能的AI内容创作深度合作。双方探讨品牌在AI时代下的挑战、机遇和变革，思考AIGC技术如何应用于内容传播的新场景、新创意、新模式。这不仅是技术与场景的全新碰撞，更是一次品牌和产品传播内容赋能的尝试，标志着蓝色光标向着“智能营销创作领域”迈出宝贵一步。

蓝色光标两款自研SaaS产品，专注生成型AI技术在营销场景落地：真人数字分身驱动平台分身有术，在AIGC加持下，动态表情和声音仿真度都达到了较高的水准，同时制作成本大幅下降；可覆盖7X24小时的智能直播间蓝标智播目前已在天猫、京东等传统电商平台应用，同时，也与抖音、快手合作，帮助平台和商家拓展本地生活带货业务。AIGC加持下，营销场景和内容实现更高效率更多形式的赋能提升，为客户带来更加智能的营销服务。

二、“元宇宙+营销”创新服务场景，不断撬动市场潜能，为客户提供一站式元宇宙营销场景解决方案

2023年，基于元宇宙先发优势，围绕人、货、场，蓝色光标已经全面布局虚拟现实、Web3.0与AIGC三大业务板块。在虚拟现实层面，专注虚拟IP运营（推出复古虚拟人苏小妹、音乐人K、虚拟国风音乐女团吾音）、虚拟内容制作，及打造以裸眼3D/VR/AR（搭建BLUEBOX xR Studios、虚拟拍摄影棚、蓝

宇宙)等创新载体为承载的沉浸体验空间;在Web3.0层面,以数藏平台MEME为基础,探索区块链技术在营销领域的应用与落地。蓝色光标推动元宇宙技术与各行业的深度融合,“元宇宙+营销”创新服务场景,不断撬动市场潜能,为客户提供一站式元宇宙营销场景解决方案,获得政府和行业的高度认可。

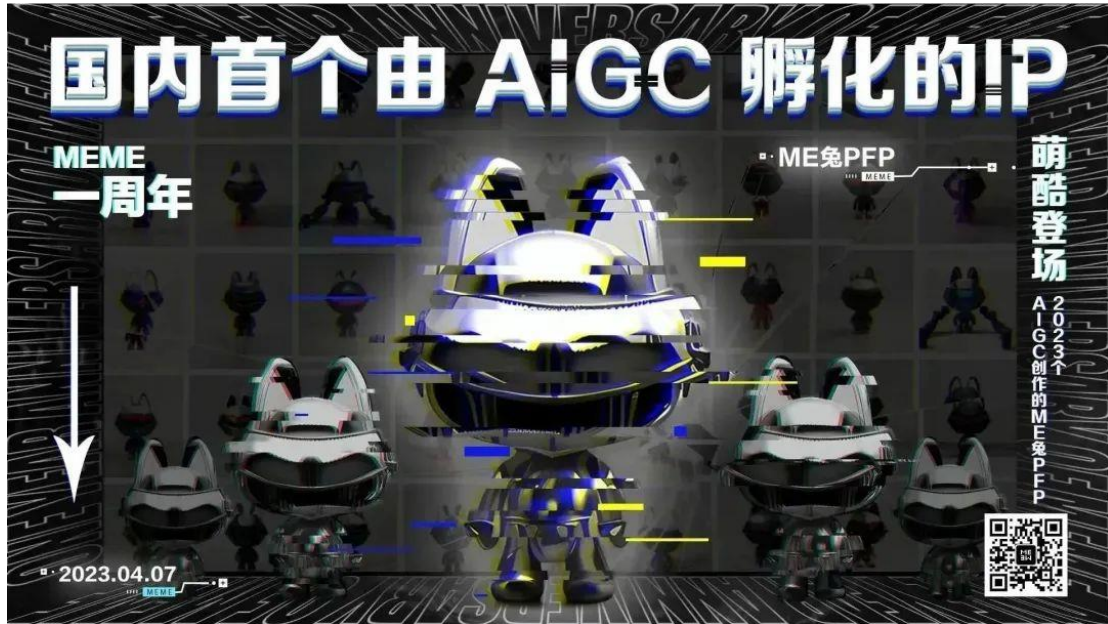
在虚拟人层面,2023年2月,蓝色光标创意复现型虚拟人“苏小妹”获《中国虚拟数字人影响力指数报告》虚拟偶像总分前十,在IP数字藏品发行、用户运营等方面的创新实践,为虚拟IP打造提供了重要参考;5月4日,苏小妹亮相中央广播电视总台《奔跑的青春——2023五四青年节特别节目》,携手中央电视台主持人王嘉宁,中国青年演员任敏、郑业成,跨次元合作文化融合节目《风华鉴》,打破了时间与空间的界限,充分展现自身的文化属性和数字属性。



此外,由蓝色宇宙与梁平共同打造的“虚拟人”柚见欢,于4月20日亮相《绿色中国行晚会》,这是梁平首个虚拟人与公益晚会成功结合的案例。当晚,虚拟人“柚见欢”在元宇宙中带大家飞跃了大美梁平,后又通过AR形式空降舞台与主持人互动,虚拟IP和高科技的结合在这场晚会中做到了深度的结合。



在虚拟物层面，2023年4月，MEME以自有IP“ME兔”为形象基础，延展推出国内首个由AIGC孵化的IP——AI.ME，带来全面应用AIGC技术的内容创作和交互体验；5月，MEME与北京大学校友会再度合作，共同发行125周年校庆AIGC数字艺术品，借助AIGC工具整体提取124周年校庆纪念卡的线稿元素，进行了小模型训练，以AI真正做到了数字艺术品的风格化、多元化。



在虚拟场景层面，蓝色光标BlueNeo国际元宇宙旗下首个品牌集合虚拟空间Tomato Galaxy（西红柿星系）正式在国际元宇宙平台Meta Horizon Worlds发布，科沃斯、海信、特步、顺造、美的子品牌Smileader、LILYSILK、Moody、iQOO、Ugreen、Wave等数十家品牌入驻；2023年伊始，蓝色宇宙以xR技术为基础，运用虚拟场景和虚拟拍摄技术，为新希望乳业第九届牛奶粉丝节打造了一场名为“鲜活无界，潮音来袭”的元宇宙演唱会，通过独特方式展现出新希望乳业的品牌文化价值和品牌魅力；2023年3月，大蓝科技联合威信传播，在BLUEBOX xR Studios 虚拟摄影棚共同为极狐母婴出行新品类——KAOLA打造了一场全流程的xR虚拟发布会。通过虚拟场景制作，更好地展示极狐KAOLA的各种产品特点 and 细节，也让观众更加清晰地了解产品，加深对产品的认知。



全球数字化转型浪潮深入演进，以“元宇宙”为代表的智能技术及其产业应用，正在激发虚拟世界与现实社会的共生蝶变。2023 将是全球元宇宙发展“继往开来”的一年，蓝色光标将聚焦元宇宙应用场景与实体经济的深度融合，继续探索元宇宙与各行业跨界融合无限可能。

三、持续推进“营+销”战略布局，发挥品效销全链路服务能力，助力品牌实现长效经营增长

2023年，蓝色光标「营+销」业务经过1年多的探索，成功跑通业务模式，围绕内容、服务、自营品牌、渠道为核心，为品牌提供全链路的生意增长方案，完成品牌「营+销」闭环。在积累了品牌直播运营、头部达人分销、私域分销等强大的渠道分发能力后，合作平台也在不断丰富，既有抖音、快手为核心的新兴电商平台，也有京东、淘宝传统电商平台。618期间单项目产出了600万+的GMV，覆盖美妆、食品、服饰等多个行业，同时通过私域维护，增加粉丝粘性，为品牌销量构建护城河；在实现销量不断递增的基础上，基于蓝标丰富的营销服务经验，联动头部达人产出多个爆款短视频，冲上平台热门榜单。通过优质的内容运营有效提升品牌ROI，为品牌持续提高声量，助力客户长效经营，带来生意增长，为客户最终的结果负责。

成立小红书全域营销中心是蓝色光标持续推进“营+销”战略布局下的又一重要举措。蓝色光标推出BlueGrow大数据系统，不仅能帮助品牌通过爆文抓住内容和流量的黄金杠杆，创新以电商搜索指数（CPS）为指标，监测小红书内容营销的外溢效果，真正为生意带来增长收益，保持与平台及品牌的共同成长。2023年，蓝色光标助力合作伙伴山姆会员商店乘风小红书站内趋势，重新定义山姆美好生活灵感阵地属性，理念共赴+共创玩法，实现站内声量和会员数不断攀升。案例夺得小红书“商业部

创新营销大奖”和“创新行业银奖”双料奖项，成为零售行业小红书营销标杆案例。

自2022年开始全面布局小红书业务以来，蓝色光标获得了小红书广告代理商、汽车行业代理商以及蒲公英代理商等小红书核心广告代理商身份。凭借在小红书全域营销中的智能产品与方法论打造及营销实践成果，2023年小红书相关业绩呈现倍数增长，蓝色光标荣膺“小红书2023年度增长力商业合作伙伴大奖”。

从整合营销全链路推广到与最终销售结果建立关联的模式，蓝色光标将进一步构建新的服务能力，抓住确定性商业灵感、发挥品效销的全链路服务能力，不断提高服务客户的深度和广度，助力品牌实现长效经营增长。

四、融合渠道+技术+新玩法，提高出海业务整体服务能力，助力中国企业海外营销

蓝色光标拥有丰富的海外渠道代理，旗下蓝标传媒是Google、Meta、TikTok For Business、Snapchat等全球数十家媒体平台官方授权代理商，包揽国外头部资源的全部代理权，为品牌打造海外营销通路，成功助力realme、vivo、科沃斯、TCL、Xiaomi等众多中国企业以数字化的力量走向海外。

2023年上半年，出海业务增长强劲，收入和毛利双升，营收158.75亿元，同比增长32.60%，创同期新高，毛利率稳步提升，增长至1.84个百分点。

出海业务中，来自META的代理业务保持高速增长态势，持续全力发展。面对媒体政策的复杂多变，TikTok For Business代理业务凭借提前全面布局及强劲的业务发展能力，保持高速增长。与此同时，新兴媒体Snapchat和Kwai for Business快速发展，环比增长翻番。上半年，蓝色光标与微软广告及Pinterest达成战略合作，成为其官方广告代理商，推动出海业务的多元化发展。

2023年1月，蓝色光标旗下西红柿互动承接2023年“欢乐春节”全球品牌推广活动。通过“和合共生”的主题音乐会、“中国好物”专场购物节和“全球欢乐年夜饭”创新挑战赛等活动的展开，为海外观众提供了一系列丰富多彩的文化体验。朗朗、赵聪、李子柒、数字虚拟人“苏小妹”等全球120+明星红人领衔参与。此次推广覆盖全球5大洲和5600万+人次，海外传播总计获得3亿+品牌曝光量。不仅向世界展示中华文化的独特魅力，也展示了西红柿互动在全球出海营销层面的专业能力。

未来，蓝色光标将继续依托自身的国际传播能力和渠道，不断加大在出海营销技术、渠道、产品和人才上的投入，真正做到“链接中国和全球”，帮助超10万中国企业走向海外和全球市场，驱动和赋能企业的商业增长。

五、秉持“创意服务+产品技术”的理念，深度挖掘品牌内在价值，持续提高智能整合营销能力，为客户呈现更多营销可能

二十余年来，蓝色光标“创意服务+产品技术”的理念，服务8大行业客户，提供内容创意、活动管理、CRM服务、营+销等全链服务体系。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察。

蓝色星合作为蓝标传媒旗下“技术创新驱动的达人品效增长平台”，以一站式采买、数据+技术赋能、定制创策等为三大核心优势，已成功服务平安银行信用卡、水井坊、莫小仙等众多优质客户，并为客户带来超预期的营销效果。

2023年，蓝色星合携手绿源电动车完成从活动宣传到新品引爆再到销售转化的全链路达人营销，联动抖音和微信两大平台，凭借图文+直播+短视频的多形式线上内容共振打法，实现1800W+总曝光量、65W+总互动量效果；紧密配合六城快闪活动的节奏，以长线传播持续保持活动热度和声量扩散，有效触达核心城市高潜需求人群，强效渗透品牌“液冷技术”的核心概念心智；成功帮助绿源在消费者群体中树立“品质中国行”IP认知、抢占“液冷心智”，长线赋能线下活动声量，带动夏日出行新热潮！

未来，蓝色光标将持续追寻更高效的营销方式，并基于自身“品·效·销一站式服务”、“数据、技术赋能”、“定制创策”等能力，深度挖掘品牌内在价值，持续提高智能整合营销能力，给品牌和消费者呈现更多惊喜和无限可能。

伙伴责任

公司坚持诚实互信与合作伙伴开展合作，秉持共同的价值观和原则，致力于与伙伴建立良好的关系，并共同成长。

一、行业贡献

1. 受邀参与行业峰会，推动AIGC及元宇宙产业可持续发展

2023年，作为营销传播行业领军企业，蓝色光标受邀参与多个行业峰会，推动AIGC及元宇宙产业

可持续发展。

2023年3月，蓝色光标参加第十届中国网络视听大会，与AIGC领域优秀的创新者和实践者，共同聚焦AIGC在各行各业中的实际应用前景与行业发展方向。会中，蓝色光标集团副董事长熊剑针对AI在垂类细分领域中的实际应用、如何灵活运用AI让营销生产提效以及目前AIGC产业所面临的风险等话题分享观点。



2023年5月，蓝色光标参加以“预见新世界，构建新格局”为主题的“2023·黑马AIGC峰会”，蓝色光标CEO潘飞与现场上千位参会者共同分享有关AIGC的新趋势、新洞见和新机遇，并指出蓝色光标在生成式AI时代明确而坚定的战略之路。潘飞表示，营销行业在生成式AI时代具有先发优势，将成为最先实践和应用的重要行业之一。在AIGC火爆的当下，蓝色光标会更关注AIGC的本质，思考AIGC代际变革对人和组织的意义，做一些真正有行业壁垒的事情，不断务实探索与大胆迭代。



2023年6月，蓝色光标参加中国元宇宙与数字人才培养公益行动启动大会暨中国元宇宙产教融合

发展高峰论坛。旗下蓝色宇宙为元宇宙公益教育事业积极捐赠，集团副董事长熊剑和蓝色光标元宇宙业务负责人刘方铭与传媒大学教育基金会秘书长杨鹏进行了捐赠签约，为此次公益行动提供了数字人、xR影棚教育实训基地、元宇宙公开课等支持。熊剑表达了对中国元宇宙与数字人才培养公益行动的支持，希望可以利用蓝色光标的资源协助此项公益行动顺利推动。



2. 担当行业协会联席理事长（轮值院长）单位，引领广告行业高效高质健康发展

2023年4月，蓝色光标旗下蓝色宇宙获得中国商务广告协会元宇宙营销应用研究工作委员会一届理事会联席理事长（轮值院长）单位，李西沙会长和陈徐彬副会长向蓝色光标集团副董事长熊剑授牌并颁发中国商务广告协会元宇宙营销研究工作委员会轮值院长聘书。

蓝色光标集团副董事长熊剑表示，希望未来能够结合蓝色光标的创意内容和运营能力，通过搭建学习场景、真正整合行业优势资源，与行业伙伴共同探索更多新技术应用下的新营销模式，创造全新的场景及价值，引领广告行业更高效、更高质、更健康的发展。



3. 加强与行业上下游企业战略合作，赋能传统建筑产业，加速城市数字化建设进程

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，加速城市数字化建设进程，2023年5月，蓝色宇宙数字科技有限公司与四川省建筑设计研究院有限公司在蜀正式签订战略合作框架协议。

此次合作，双方将携手共进，加强元宇宙领域重点项目合作，共同深挖并开拓市场，实现技术探索及生态共建。通过各自的行业资源、技术和业务上的优势，共同探索新的发展模式，在多个领域开展全面深入的合作，有效推动双方企业发展、市场开拓和项目创新，同时也是带来共同商业机会的重要举措。未来，双方将持续展开虚实结合、共建数字化城市的长期合作，赋能传统建筑产业，加速城市数字化建设进程，为人们提供更加创新、交互以及沉浸式的城市空间新体验。



4. 与产业协会合作，助力科幻产业建设高质量发展

2023年5月，蓝色光标参加2023成都科幻中心产业大会。活动中，成都市郫都区领导，刘慈欣、何夕等备受瞩目的科幻作家，蓝色光标集团副董事长熊剑以及科大讯飞、商汤科技等知名企业代表，共同参与了成都科幻中心产业联盟启动仪式，共谋构建“科幻+”产业生态圈，拉动多产业链发展，为中国科幻产业的发展注入新动力。

此次启动仪式，不仅是推动蓝色宇宙与成都当地科幻产业合作的标志性里程碑，更为全球科幻产业的发展奠定了坚实的基础。蓝色宇宙作为其中重要的合作伙伴，将通过自身优势为众多闻名世界的科幻IP赋能，将深入人心的科幻巨著转化为助力城市高质量发展的科幻产业，书写中国科幻历程的辉煌一页。



二、蓝色光标获得合作伙伴的认可和荣誉

1. 蓝色光标成为百度文心千帆生态伙伴，携手探索营销行业模型落地

2023年5月，蓝色光标成为文心千帆生态伙伴，将与百度智能云共建营销行业模型，以专业知识之轮，驱动营销智能化，覆盖数据分析、消费者洞察、内容生产、直播电商、私域运营等场景，帮助企业提升营销效率。

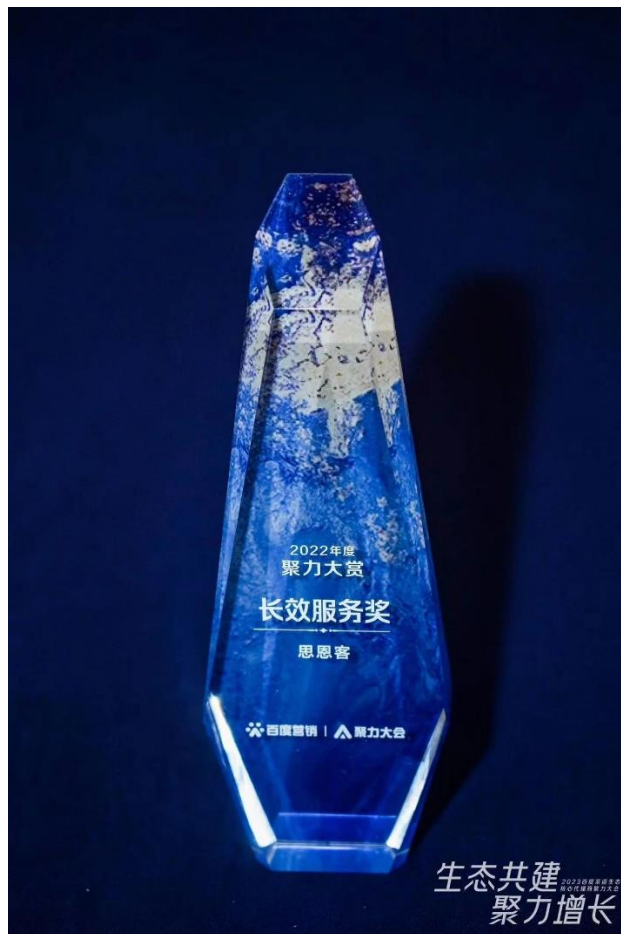
此次和文心千帆的合作，会进一步推动大模型在营销领域的应用和快速落地，未来蓝色光标将与百度加强生态伙伴的合作，在更多更有价值的领域持续探索，推动营销行业商业模式变革。



2. 思恩客获颁“百度渠道生态合作部核心分销商”称号，并夺得“长效服务奖”大奖

2023年3月，蓝色光标集团旗下北京思恩客科技有限公司获颁“百度渠道生态合作部核心分销商”称号，并荣获“长效服务奖”大奖，以表彰其以出色的客户服务能力，构建全生命周期的营销生态，为长效生意增长不断注入新活力。

作为蓝色光标旗下专注互联网营销的子品牌，思恩客与百度合作已达14年，并长期保持百度最高级别——五星认证核心代理商。未来，思恩客将一如既往提供专业营销解决方案和优质服务，积极探索AI时代下的营销新模式，依托蓝标集团的强大技术和丰富资源，为用户打造数字营销领域全场景人工智能解决方案及服务，助力AIGC场景落地，引领整个数字营销产业的变革与升级。



3. 蓝色光标获颁2023腾讯广告渠道合作伙伴“年度效果创新增效大奖”

2023年5月，蓝色光标获颁2023腾讯广告渠道合作伙伴“年度效果创新增效大奖”，持续表现出的提质增效、创新性营销与高质量服务能力得到行业各方的高度关注与认可。

未来，蓝色光标将继续携手腾讯广告，在自身持续积累的营销经验和数据、技术、资源、服务能力的基础上，发挥腾讯广告全域生态经营和流量优势，从资源与场景融合、商业机会开拓、营销价值突破、经营增长、提质增效等维度，进一步探索更加体系化、专业化、智能化的数字营销服务。



4. 蓝色光标获得小红书2023年度增长力商业合作伙伴大奖

2023年2月，凭借在小红书全域营销中的智能产品与方法论打造，及营销实践成果，蓝色光标荣膺“小红书2023年度增长力商业合作伙伴大奖”。

在小红书为代表的头部种草平台，蓝色光标长期深耕，推出BlueGrow大数据系统，不仅能帮助品牌通过爆文抓住内容和流量的黄金杠杆，实现以小搏大、流量破圈，还创新以电商搜索指数（CPS）为指标，监测小红书内容营销的外溢效果，真正为生意带来增长收益，保持与平台及品牌的共同成长。



5. 蓝色光标荣膺微博2022年度「社交互信共建伙伴」殊荣

2023年3月，蓝色光标获颁微博2022年度「社交互信共建伙伴」大奖。作为微博营销生态构建的重要合作伙伴，蓝色光标基于自身在社交营销领域的独特内容、创意和营销服务优势，结合微博营销资源和独有的营销产品，以高质量、多形式的内容打动用户，实现从快速引爆到长效品牌建设的多维度营销价值。另一方面，蓝色光标赋能品牌在微博生态场内构建数字化、智能化的营销体系，实现更精准的触达和复触兴趣用户、提升转化，助推微博行业服务力以及微博特色的品效势能叠加，赢得更多品牌的信任和依赖。

聚焦未来，蓝色光标和微博将继续携手、深度共创，为社交营销生态构建以及微博商业合作新形态、新玩法、新价值的探索提供更多可能，持续驱动和赋能企业的商业增长。



6. 蓝标传媒旗下亿动广告传媒与出海英雄汇达成正式合作

2023年4月，蓝标传媒旗下亿动广告传媒与出海英雄汇正式达成合作，作为全国首家出海主题咖啡厅，出海英雄汇聚集了众多跨境出海行业拿到成果的出海强者。双方将在内容分享、资源整合等方面展开深度合作，为跨境卖家在国际市场上的成功提供全方位的支持，为跨境电商行业输出更垂直、更专业的出海营销洞察。未来，亿动将与出海英雄汇共同举办出海行业相关活动，聚焦品牌营销优秀策略，持续输出跨境出海行业干货内容，一起凝心聚力、携手并进，完善自身出海服务体系，共建跨境出海行业新生态。

7. 蓝标传媒旗下亿动广告传媒和西红柿互动成为TikTok达人营销合作伙伴

2023年1月，蓝标传媒旗下子公司亿动广告传媒获得TikTok官方「达人营销合作伙伴」项目成员

认证称号，此前，蓝标传媒旗下子品牌西红柿互动 (Tomato Interactive) 也已于2022年被授予认证。该项目由TikTok for Business 旗下TMP营销合作伙伴 (TikTok Marketing Partners) 颁发，旨在挖掘业内优质的服务生态伙伴，更高效地促进品牌与红人的长期双赢合作。蓝标传媒深度依托TikTok平台，助力客户撬动海外流量、提升海外影响力，有幸成为获得认证的出海服务商之一，也证实了蓝标传媒在海外达人营销领域已沉淀优质广阔的达人资源、本地化的创意思维和一站式服务的差异化优势。

8. 蓝标传媒夺得Kwai for Business “2022年度先锋合作伙伴” 称号

2023年2月，蓝标传媒夺得Kwai for Business “2022年度先锋合作伙伴称号”。荣誉的获得证实了蓝标传媒为企业主在出海营销全链路的第一步打下了坚实基础，利用海外媒体资源覆盖优势布局“营+销”的本土化服务，打通销售链路、携手品牌主取得成功。未来，蓝标传媒将持续为中国品牌提供更多优质的出海服务，协助企业主打通海外市场，赋能短视频红利期，通过蓝标传媒的数智化服务让业务全面增长。



9. 蓝色星合斩获“2022巨量星图优质潜力合作伙伴奖”

2023年3月，蓝色星合凭借在达人营销领域的多维度强劲优势，一举获得“2022年度巨量星图优质潜力合作伙伴奖”。

蓝色星合以一站式采买、深度数据技术赋能和更创新的定制策略能力，帮助众多品牌在巨量星图开启达人营销第一步，为品牌营销提供新可能，累积带来多个精彩案例。未来，蓝色星合将继续携手巨量星图，加速达人营销生态构建和升级；同时，持续强化自身营销能力、释放行业辐射能力，通过

提供达人营销全域整合服务，帮助品牌主实现“品+效+销”服务升级、焕发生意新活力。



政府责任

一、纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2023年上半年纳税总计约1.23亿元（包括港澳台地区）。

二、吸纳就业人数

截至2023年6月底，蓝色光标员工人数为2521人。

三、守法合规

2023上半年，公司在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规，持续强化内部制度建设，

通过开展内部审计、评价工作，推进各职能领域制度建设，完善现有的各项规章制度，确保公司经营管理合法、合规有效运行。信息安全管理层面，蓝色光标建立了一套科学有效的管理体系作为保障，并于2017年首次获得ISO 27001信息安全管理体系统认证。2023年是集团获证的第六年，蓝色光标将继续增强商业活动中的信息安全管理能力，严格遵守信息安全的承诺，增强企业竞争力。



四、支持政府工作，带动营销行业高质量发展

1. 参加政府展会，发挥文化科技融合示范作用

(1) 蓝色光标亮相深圳文博会，为北京展区制作最美中轴线视频

2023年6月，蓝色光标受邀参展第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，在北京市委宣传部和中轴线申遗办的指导下，在腾讯、歌华等企业的支持下，蓝色光标集团发挥自身专业优势，为北京展区制作了最美中轴线视频，作为北京展区入口的欢迎视频。视频使用最新引擎 UE5.1 以及虚拟

fov 拓展技术，以虚拟数字人苏小妹为展卷人，为北京展区打造了“科技+文化”的最美中轴线的宏大叙事，为观者奉献了一次极具视觉冲击力、历史穿透力、文化感染力和科技震撼力的视觉体验。

同时，蓝色光标集团旗下首个创意复现型虚拟数字人苏小妹、营销工具平台销博特最新 AI 产品亮相文博会北京馆数字新动能展区，展现出了蓝色光标文化科技融合的创新成果。



(2) 蓝色光标与鹤壁市共创中原元宇宙产业盛会，助力城市元宇宙产业发展和城市元宇宙应用落地

2023 年 4 月，由蓝色光标集团与鹤壁市人民政府联合主办、蓝色光标未来科技与蓝色宇宙联合承办的“2023 中国·鹤壁元宇宙融合创新发展论坛”在鹤壁迎宾花园成功举办。

在鹤壁市委、市政府的大力支持下，蓝色光标将积极借助元宇宙“人、货、场”产业资源，发挥集团品牌传播、数字营销优势，与鹤壁市政府、企业和研究机构建立紧密的合作关系。蓝色光标将助力鹤壁构建元宇宙产业生态，打造富有地方特色的元宇宙场景，助力城市元宇宙产业发展和城市元宇宙应用落地。



（3）蓝色宇宙为中关村论坛提供虚实交互体验，助力论坛参会体验服务数字化升级

2023年5月，蓝色光标参会以“开放合作·共享未来”为年度主题的中关村论坛。作为2023中关村论坛成长型企业会员之一，蓝色宇宙为本次论坛提供了虚实交互的AR技术体验互动及内容制作的应用场景解决方案，将本届中关村论坛的虚拟形象首席沟通官“小关”通过裸眼3D特效动画制作技术呈现在会议门口的折角显示屏上，充分展示出小关萌趣可爱的模样，深受前来参会的观众喜爱，助力论坛参会体验服务数字化升级。



(4) 蓝色光标参加第三届全息数字经济与元宇宙产业生态峰会，分享元宇宙探索与实践

2023年2月，蓝色光标参加第三届全息数字经济与元宇宙产业生态峰会，分享元宇宙探索与实践。北京市通州区委副书记、区长孟景伟，原中国保监会副主席魏迎宁，北京市通州区委常委、副区长苏国斌等领导，蓝色光标副董事长熊剑等百十余位上市公司董事长、专家学者、企业代表应邀出席。

作为首批落地北京城市副中心的元宇宙企业，围绕数字经济与元宇宙产业发展方向，蓝色光标副董事长熊剑分享了蓝色光标在元宇宙领域的探索与实践。2023将是全球元宇宙发展“继往开来”的一年，蓝色光标将聚焦元宇宙应用场景与实体经济的深度融合，继续探索元宇宙与各行业跨界融合的无限可能，助力中国数字经济高质量发展。



(5) 参加成都“灵感中国 数字东坡”新视听论坛，苏小妹携手开启中华文化出海新篇章

2023年3月，蓝色光标参加成都“灵感中国 数字东坡”新视听论坛，开启人工智能技术与国际传播产业深度融合、赋能国际传播能力建设的崭新探索。

论坛上，蓝色光标虚拟数字人苏小妹与苏东坡两位数字虚拟人空降现场，与海内外网络视听头部平台和创作机构代表、苏学研究及国际传播领域专家大咖共聚一堂，聆听“网络视听赋能中华文化传播”的实际经验分享等活动内容。随着人工智能技术等信息工具的不断更新和完善，未来以苏小妹为代表的虚拟人形象，将成为中国文化在海外传播的重要出口。



2. 聚焦元宇宙应用场景，助力中国数字经济高质量发展

2023年，蓝色光标持续聚焦元宇宙应用场景，助力中国数字经济高质量发展。目前，蓝色光标以大蓝科技为核心构建了全新的xR虚拟现实内容制作管线；以虚拟人苏小妹等IP为核心，构建了虚拟现实资产运营等管线。以“苏小妹”为例，通过担任四川省眉山市“数字代言人”和“宋文华推荐官”；代言平安银行信用卡、五粮液、茶饮品牌煮叶；以嘉宾或主持人的方式出席第25届京港洽谈会、2022服贸会、第18届中国广告论坛等行业会议，苏小妹开创性地将数字人技术与文化消费深度融合，在城市文旅、城市故事、地方产业等领域持续产出创意文化内容。这些新型业务除了获得蓝色光标既有行业客户的青睐，也得到了政府、文旅等新兴行业领域的肯定与好评。

2023年2月1日，北京市市委宣传部副部长张劲林一行来到蓝色光标，对旗下xR虚拟现实技术拍摄棚开展现场调研。

2023年2月8日，北京市文物局党组书记、局长陈名杰一行来到蓝色光标实地调研，对旗下专注于元宇宙业务的全资子公司蓝色宇宙进行观摩。



面向城市元宇宙产业和场景需求，蓝色光标旗下蓝色光标未来科技及蓝色宇宙等企业，积极为城市提供元宇宙产业生态构建和应用落地专业解决方案。2023年2月，蓝色光标集团与鹤壁市政府正式签署了元宇宙产业战略合作框架协议。此次签约，代表着蓝色光标元宇宙产业布局在中原城市成功落地，有望助推中原地区元宇宙内容与应用产业的集聚发展，形成中原地区领先的元宇宙创新应用生态，助力鹤壁市新时代高质量发展示范城市建设。



二十多年来，蓝色光标在服务模式、业务探索、战略布局等方面一直走在行业前列，不断推动文化科技融合，引领行业变革。未来，蓝色光标将继续发挥先进文化产业带动作用，围绕虚拟现实技术、内容与运营能力，探索元宇宙营销的更多创新模式和应用服务，引领元宇宙从概念走向实践，为中国数字经济高质量发展、讲好中国故事做出贡献。

3. 发挥头部企业在技术创新和产业创新方面的优势，推动 AI 在营销行业的应用先试先行，为政府政策制定、行业提质增效积累经验

作为营销行业的头部企业，蓝色光标凭借自身在技术创新和产业创新方面的优势积累，在今年4月正式推出All in AI战略，全方位拥抱AIGC，推动AI在营销行业的应用先试先行。目前，蓝色光标与微软（中国）、百度等不同的巨头和行业生态广泛合作，共同构建数据分析、消费者洞察、营销策略、创意概念等方向的行业模型，打造生成式AI内容和创意工具矩阵，以AI驱动创造“新交互、新场景、新链接”的体验突破以及创新交付项目。另一方面，蓝色光标大力推进AI工具和产品的全面应用，为业务场景和客户生意赋能，目前已与联想、伊利、佳能等客户进行AI内容创作深度合作，为客户带来了AIGC技术应用于内容传播的新场景、新创意、新模式。

随着国内生成式人工智能快速发展，相关监管政策也逐步落实。蓝色光标将继续发挥行业领先优势，不断探索AIGC应用场景，为数字营销带来全新的发展动能，推动生成式人工智能产业在营销领域的健康发展，为政府政策制定、行业提质增效积累更多经验。

五、推进非公有制经济党建工作

1. 喜迎新春佳节，开展为员工送春联活动

在2023年兔年新春佳节来临之际，为给全体干部职工营造喜庆祥和的节日氛围，1月13日，蓝色光标集团党委联合酒仙桥街道社区青年汇组织开展“写春联 送祝福”活动，为员工送上新春的祝福。



2. 开展“七一”党建共建活动，学习“智慧党建”新思路

2023年6月，蓝色光标集团党委联合北京京东方松彩创新有限公司党支部，以党建共建为契机，组织双方支部党员们前往人民网智慧党建体验中心进行参观，并组织党员重温了入党誓词。

通过学习了解习近平系列重要讲话数据库、共产党人精神谱系展览、网上群众工作智慧大屏、“红色云游”、“初心书屋”、“信仰的味道”系列电影等内容，让党员们亲身体会到中国共产党艰苦卓绝的发展历程，深刻认识到中国红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。在新时代下，将互联网、大数据、智能传感等高新技术应用到党建工作中的模式，也使大家学习到了在信息化时代下“智慧党建”的新模式和新思路，为党组织以后开展工作提供了有益的借鉴。



员工责任

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观，“让员工更幸福，让客户更满意”是蓝色光标长期的目标。公司始终致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境、系统性的学习平台以及创造自身价值的舞台。

一、员工培训

公司注重对员工的企业文化及核心价值观的教育，强调靠谱、包容和活力等特质，加强员工的集

体责任感和认同感。公司通过蓝学苑、蓝标学堂、创业营、在线学习平台等内/外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的素质、业务和管理培训。

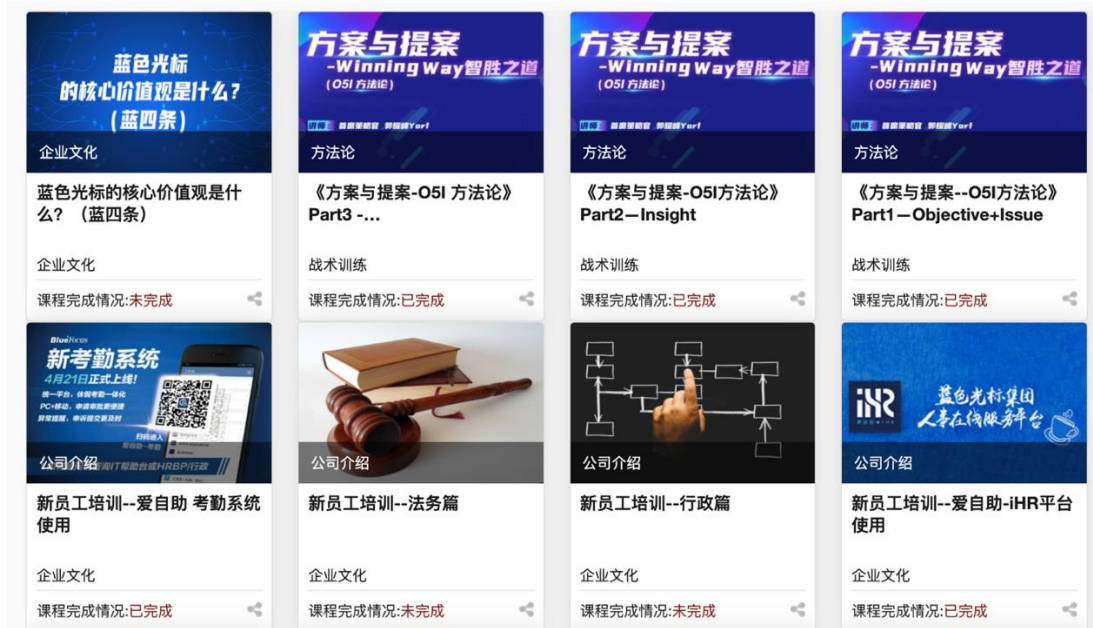
1. 开展入职培训，帮助新员工快速融入公司

在员工素质培训方面，2023 年公司《新员工入职培训》课程，内容包括：四大天条、核心价值观、整体概况及各部门介绍、各平台功能及使用方法等重要信息，帮助新员工迅速融入公司，熟悉基本工作环境，清晰相关联系人及联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动学习公司内部使用平台及功能。

此外，为规范日常作业水平，提升工作效率，公司还引入《12 条令》课程，作为全员必修课，并和新员工转正及员工晋升挂钩，跟踪学习进度和学习效果。

BlueWow 在线学习平台-新员工培训课程：

课程名称	讲师
【新员工培训】集团整体概况篇	袁雪
【新员工培训】新报销功能上线	集团 IT 部
【新员工培训】公司四大天条	王铎
【新员工培训】公司核心价值观	赵文权
《方案与提案-05I 方法论》—Objective+Issue	郭耀峰
《方案与提案-05I 方法论》—Insight	郭耀峰
《方案与提案-05I 方法论》—Idea+Implementation+Impact	郭耀峰
《拉卡拉 12 条令》之指令	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之行动	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之沟通	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之汇报	蓝学苑



新员工培训（部分图例）

2. 搭建完善人才培养体系，多层次培养人才

业务培训是蓝色光标作为大型企业集团的特殊优势。借助相对前沿的应用技术、完整的产业链、众多的客户和案例，蓝标员工有机会接受行业最优质的专业培训，成长迅速。

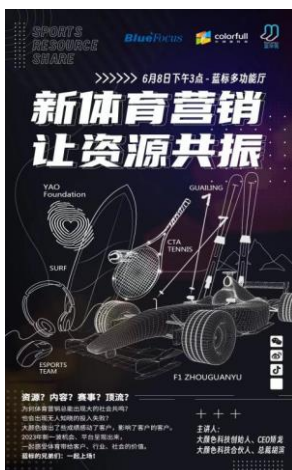
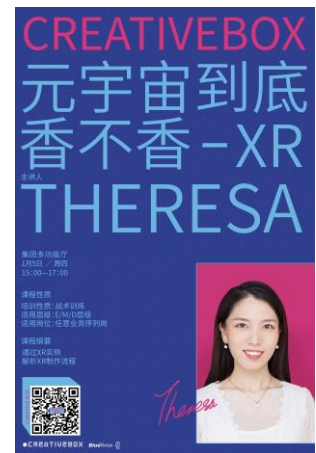
以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供线上/线下培训与学习体验。

（1）开展多项业务培训，帮助员工职业能力提升

通过调查、研究与管理课程的发展与迭代，协调、管理与指导内外部师资队伍，以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系，高质量的课件和授课，以及组织与打造一流的线下培训体验。2023年上半年，总计20个培训周，蓝色光标共实施线下/直播培训12场，培训参与总人次达到1664人次。

公开课： 总计12场 参训人次1664人次		主题	讲师	人次
1	2023/1/5	元宇宙到底香不香-XR	谭鑫焯	107
2	2023/1/12	Blue Awards-往届优秀案例赏析	李德昌	210

3	2023/2/09	创新业务专场分享之小红书	毕晓静、边庆楠	253
4	2023/3/16	创新业务专场分享之元宇宙	董嘉巍、肖凌、王丽薇	145
5	2023/3/22	AIGC 案例分享	蒋浩、虞昉、蔡祥、秦闻达、姜云埔	200
6	2023/3/23	创新业务专场分享之视频号	蒲敏、叶爽	90
j7	2023/4/06	恰饭次元 B 站业务+虚拟 IP 商业化专场	赵奕翹、郭晓喆、余梦婷	87
8	2023/4/14	大 V 说-品牌在视频号实现品效合一的认知与打法	王润宇	61
9	2023/4/26	南方+	陈仕相 伍毅然 蔡进	65
10	2023/5/19	Blue Awards-金案例欣赏	李鹏飞、薛云、宋宇桐 王彪、梁珺&熊翔羽	72
11	2023/6/08	《新体育营销 让资源共振》	矫龙、胡滨	135
12	2023/6/28	《让 AIGC 替我打工-美术篇》	李德昌	239





课程海报

(2) 设立 AIGC 专区分享，推动 AIGC 全面应用

2023年4月，蓝色光标发布 All In AI 战略，同时在内部推动 AIGC 全面应用，推动组织变革，全员开启“人+AI 助理”的工作模式，定期进行 AIGC 作品、案例、观点等相关内容分享，为每一个想要学习生成式 AI/AIGC 的蓝标同学赋能，让新工具完全渗透到日常工作场景。

AIGC 专区内容主要包括：AI 作品和案例、AI 观点和分享、AI 工具教程等；ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion、New Bing、AI 知识库等内容均有涉猎；蓝标 AI² 战略分享、蓝标 AI 神获奖作品、蓝标内外应用案例等均有展示。

目【内部】案例/作品

目【分享】



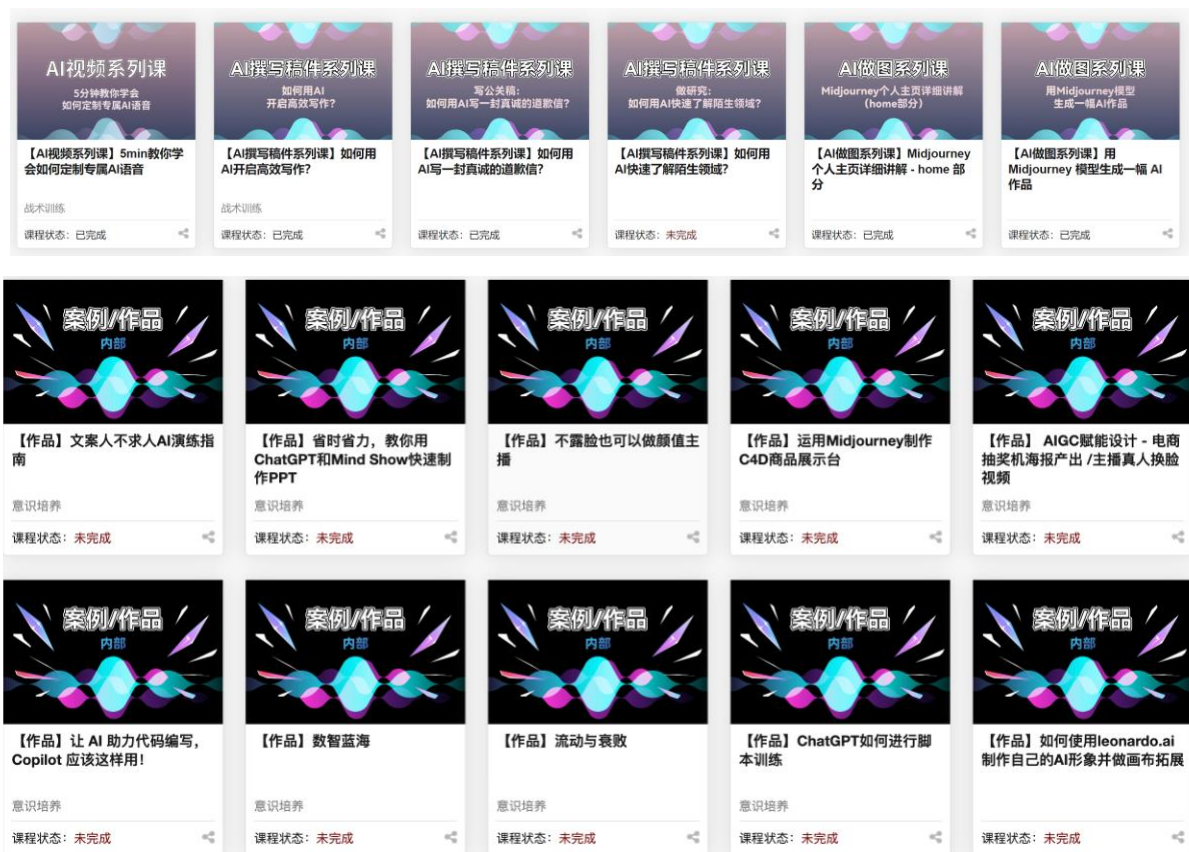
目【教程】

目【外部】案例/作品



序号	课程名称
1	注册教程-Chatgpt
2	注册&安装教程- Midjournery
3	Midjourney 从入门到精通：基础 1
4	Midjourney 从入门到精通：基础 2
5	Midjourney 从入门到精通：基础 3
6	Midjourney 从入门到精通：基础 4
7	Midjourney 从入门到精通：基础 5
8	Midjourney 从入门到精通：V5 版本
9	Midjourney 从入门级到精通：进阶-01 光和权重
10	Midjourney 从入门级到精通：进阶-02 卡通角色设计
11	Midjourney 从入门级到精通：生成风格化图片-上
12	Midjourney 从入门级到精通：生成风格化图片-下

13	使用多种 AIGC 工具创造一个广告练习生“萧蓝”，72 小时智造幕后大揭秘！
14	流动与衰败
15	数智蓝海
16	让 AI 助力代码编写，Copilot 应该这样用！
17	AIGC 赋能设计 - 电商抽奖机海报产出 / 主播真人换脸视频
18	运用 Midjourney 制作 C4D 商品展示台
19	不露脸也可以做颜值主播
20	省时省力，教你用 ChatGPT 和 Mind Show 快速制作 PPT
21	文案人不求人 AI 演练指南
22	让 Notion AI 成为你的行业调研“神器”
23	浅谈“文心一格”AI 作图应用实操



BlueWOW 线上课程（部分图例）

(3) 推出 AI 基础必修课，展示 AI 高频使用场景

为方便大家学习生成式 AI/AIGC，与公司战略共赢。BlueWOW“培训”模块推出 AIGC 基础必修课，

简称“AI 小课”，目前上新 6 门，基于业务的 AI 高频使用场景，每门课程 10 分钟左右。

(一) AI 撰写稿件系列课 (3 门小课, 共计 34min)

《AI 如何开启高效写作》

《如何用 AI 写一封真诚的道歉信?》

《如何用 AI 快速了解陌生领域?》

(二) AI 做图系列课 (2 门小课, 共计 15min)

《Midjourney 个人主页详细讲解 - home 部分》

《用 Midjourney 模型生成一幅 AI 作品》

(三) AI 视频系列课 (1 门小课, 共计 5min)

《5min 教你学会如何定制专属 AI 语音》



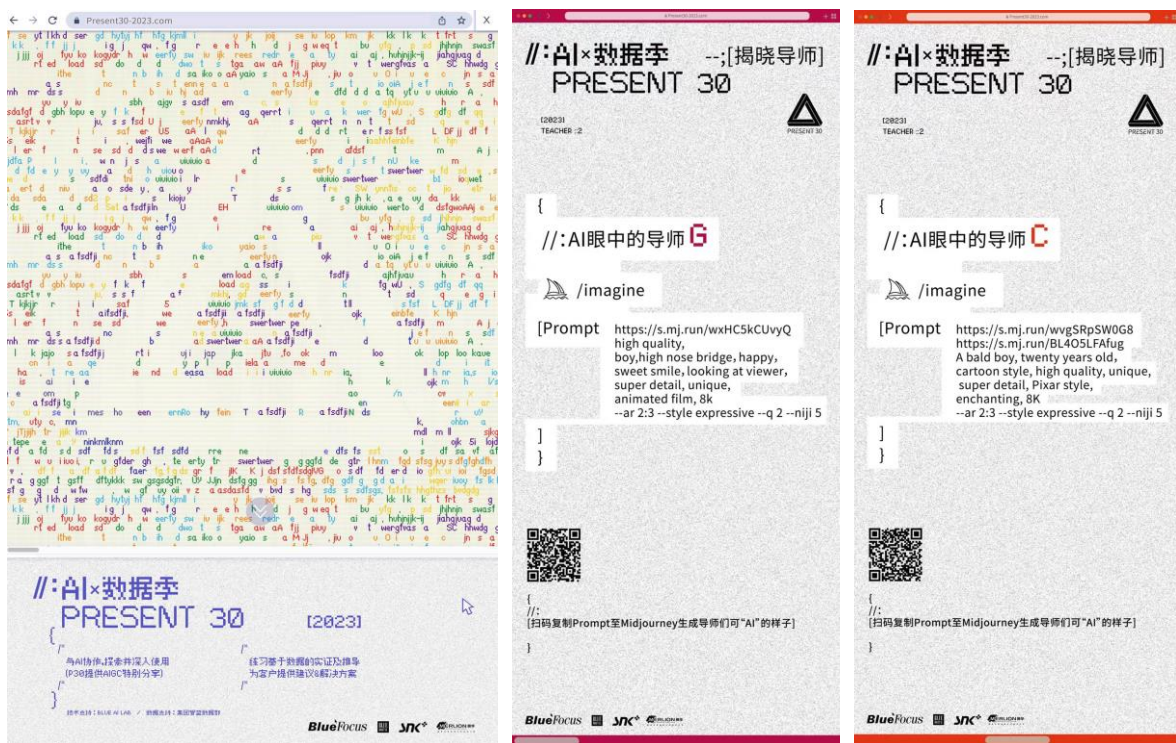
3. 设置定制化培养项目，人才多样化培养

在关注员工成长的同时，公司也搭建了纵向从主任到总监层级，横向专业能力、个人通用能力、领导力、经营能力的阶梯式网状培养体系，根据关键人才的分类匹配多样化的培养方式。

(1) PRESENT30 培训项目：为优秀初级人才打造更快成长路径

PRESENT 30 是蓝色光标整合营销板块的初级人才加速选拔培养计划。该项目通过升级“E 级种子 培训”为“以赛代训的 M 级种子选拔”，模拟实战提案形式，在高强度竞争中识别、选拔、锻炼那些具备 M 资质的 SE，为优秀的初级人才打造更快的成长路径。同时，项目还帮助参与者全面展现和提升专业能力、职业素养、团队精神、组织能力、领导能力等在内的综合能力，帮助其与公司内更多优秀的同事结识，促进跨部门相互交流、协同。

2023 年是 P30 的第四届，自 5 月份“赛事”启动以来，共有 68 位来自部门提报及自荐报名的年轻同事参与其中。他们历经海选、个人抢位赛、一公赛和终极 PK 赛的赛程磨砺，经历数据洞察，导师拆题讲解、赛前辅导以及 AIGC 的充分运用，一路披荆斩棘，在 PRESENT 30 赛场上感受一步步完成提案、走向胜利的使命与荣耀、拼搏汗水与泪水的酣畅淋漓。



P30 项目主题海报&导师海报示例

今年 P30 的主题为「AI×数据季」。在集团 AI²（ALL in AI）战略下，同事们将 AI 作为提效的生产力工具，广泛深入地在业务中使用、实践各种 AI 能力，为客户创作出很多兼具品效的 AI 应用案例。赛场内，年轻的选手们充分练习基于数据的实证和推导，为客户提供更科学的营销建议和解决方案，始终牢记我们是一家重视数据的“营销科技公司”的底色；同时，他们大胆将 AIGC 发散应用到营销 Campaign 中，进行更有意义、更有突破性的思考，探索并赋予 AI 更多使用场景和空间。赛场内外，数据与 AI、大胆探索与科学实践相辅相成、相得益彰。



P30 项目现场照片





蓝色光标集团首席执行官 潘飞为 TOP5 选手颁奖及合影



2023 PRESENT30 AI×数据季终极PK赛合影留念

(2) “蓝血超新星计划”校招生培养项目：发掘优秀职场新人

“蓝血超新星”是蓝色光标自主培养企业核心人员的人才储备及加速培养计划，每年通过层层考核选拔出符合蓝色光标价值观的优秀人才，发掘即将在职场绽放闪耀光芒的新人。

2022 届校招生们在参与“蓝血超新星计划”的一年时间内，通过高标准培训体系的锻炼和业内明星主管的指导，在不同的业务类型、多样的客户领域、多变的营销场景中大展身手，与团队成员携

手合作迸发创意火花，逐渐成长为具有专业能力、职业素养和团队精神的优秀职场人，实现从职场小白到成熟蓝标人的质的飞跃。





2022 届蓝血超新星项目合影留念

二、工会活动

1. 员工关怀

(1) 楼内公共设施丰富，丰富员工业余生活

为了丰富员工的业余生活，给员工提供更方便的办公环境，公司在楼内设置了包括健身房，母婴室，乒乓球台等在内的多种可供员工休息、健身的场所。



公司内的健身房，鼓励员工每天利用闲暇时间进行身体锻炼



公共区域摆放了3个乒乓球案，员工可以利用午休或下班时间进行球技切磋





为了让刚返回工作岗位的新手妈妈们有个更舒适的休息和交流环境，公司设置母婴室

(2) 设置图书角，提供书籍借阅服务

为了员工在日常闲余时间里阅读学习，提高业务能力，也为员工在平时紧张工作中可以舒缓压力，工会购置了九大类，共 800 余册书籍，并设置了图书角。



(3) 关爱女职工，举办妇女节相关活动

工会特在 2023 年国际三八妇女节到来之际，给所有女员工送上了专属礼包，并送上了鲜花，以此来感谢女员工对公司长期以来的付出和贡献。



为进一步落实朝阳区总工会关心关爱女职工工作要求，丰富职工文化生活，增强职工凝聚力，构建和谐友爱的工作氛围，蓝色光标工会协同酒仙桥街道总工会于2023年3月7日，开展了“温情三月 音为有你”为主题的“八音盒”制作活动。本次活动不仅让职工们体验到了手工制作的乐趣，还丰

富了她们属于自己的节日生活，营造了欢乐、和谐的良好氛围，提高了工会组织的凝聚力和亲和力，让女职工们度过了一个愉快、美好的节日。



2. 社团多彩文体活动，丰富员工业余生活

为了丰富公司员工的文体生活，培养积极、向上、健康的生活态度，增强员工的团队意识和凝聚力，展现昂扬向上的精神风貌。工会成立了包括瑜伽社，足球社，徒步社，乒乓球社，羽毛球社，艺术社等在内的多种社团。

瑜伽社团：自 2018 年成立至今，经过 4 年的发展，让越来越多的员工关注自身健康，参与到瑜伽的活动中来。社团人员从初创的 6 人，发展到了百余人。





徒步社团：徒步社团定期会组织徒步活动，里程 10-15 公里，秉承行走、超越、新生的原则，让更多的人接触户外，欣赏京郊大地的优美壮丽，了解北京悠久的历史文化，体会行走自然的洒脱豪气，感受队友之间的亲密团结，传递健康。







羽毛球社团：每周固定三次的活动，让员工们能在工作之余，卸掉压力，丢掉疲惫，在球场上和小伙伴来一场酣畅淋漓的友谊赛。





艺术社团：2023年上半年，艺术社团分别组织了【油画·画春天】和【干货|TOM老师带你玩转彩妆课堂!】两场活动。提高职工发现美、创造美、分享美的文化艺术素养。







三、员工福利

包括但不限于以下内容：

中长期激励计划	为优秀员工提供股票、期权等奖励
班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供 9 点以前的免费早餐
补充商业保险	为员工提供补充医疗保险和人身意外伤害保险
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务
淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物或生日聚会
通讯补助	公司为所有正式员工提供通讯费补助

车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴，满十年员工提供全额补贴；
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
食堂	公司设有食堂，为员工提供早、午、晚餐；
礼金	结婚礼金和女员工生育礼金
额外假期	蓝标员工额外享受除国家法定假期外的“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子假”；

四、员工责任绩效表

内容	2023 上半年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	2521
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 50 分位，具有较强竞争力
全年人均带薪休假天数	5-20 天不等
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位
残疾人雇佣人数	27 人
男女员工工资比例	1:1.5
女性管理者比例	37.0%
职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 补充医疗保险； 2. 在职员工每年一次免费体检； 3. 为员工提供免费健身场所。

<p>员工心理健康措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动； 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈； 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议。
<p>体检及健康档案覆盖率</p>	<p>100%</p>
<p>职业病发生次数</p>	<p>0</p>
<p>员工意见或建议传达到高层的渠道</p>	<ol style="list-style-type: none"> 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会； 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈。
<p>员工培训力度</p>	<ol style="list-style-type: none"> 通过对员工培训需求的调查匹配公司发展战略安排相应的培训，使员工不断地学习成长，提高自身能力； 在培训结束后及时进行培训反馈评估与跟进，使培训效果不断加强； 应届生训练营（每年7月左右） BlueWow 在线学习平台全年免费对员工开放。
<p>员工培训制度</p>	<p>根据不同的人才战略和培养目的，人力资源部组织开展了与之匹配的培训项目和人才发展项目。</p> <p>培训项目采用线上线下相结合的 O2O 学习模式，分为新员工入职培训、企业价值观培训、专业技能培训、通用能力培训等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的业务发展、企业文化、员工福利及 iHR 系统的使用； 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工理解并践行企业价值观； 专业技能培训：由公司内部专业领导或外请行业专家讲授，侧重行业或岗位相关专业能力方面的各种培训； 通用能力培训：提升员工通用能力的各种培训。 领导力培养：根据对于应对未来公司业务发展所需要的领导

	<p>能力所开发的《蓝色光标 3-Lead 领导力模型》，公司组织一系列的领导力培养项目。</p> <p>6. 人才发展项目：</p> <p>为加速人才发展，为公司培养更多优质的领导人才，公司设计了针对性培养的人才发展项目，结合公司内外部优质资源，以提升其管理能力及专业能力。</p>
员工职业发展通道	每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升
困难员工帮扶投入	公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地
员工满意度	90%
员工关爱	<ol style="list-style-type: none"> 1、特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假； 2、为员工提供生日礼物、节日礼品； 3、不定期举办各种互动活动； 4、在职员工结婚津贴，女员工生育津贴； 5、为员工提供免费健身场所；
吸纳就业新举措	社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘

社会责任

蓝色光标在长期的公益实践中，早已将公益作为企业文化建设的重要组成部分，公司始终将可持续发展作为社会责任的重要理念，坚持发挥自身专业优势，持续为环保、教育等领域的优秀公益机构助力。

一、蓝公益助力多项公益项目

蓝色光标公益聚焦环保、教育、NGO 支持三大领域，通过公司志愿项目、公益资助、员工志愿者活动、CSR 传播服务等形式，持续为公益贡献力量。

1. 组织志愿植树，为“双碳”事业贡献力量

2023 年 3 月 11 日，在中国第 45 个植树节前夕，蓝公益邀请了 25 个志愿者家庭一同前往北京市怀柔区植树造林，为“双碳”事业贡献力量。广阔的大地上，志愿者们的身影勤劳忙碌，在黄土里挥洒汗水，在山腰间点缀春天。蓝公益释放积蓄已久的公益力量，种下岁岁成长、好运萌芽的希望。







2. 举办沙龙分享会，探讨公益理念与品牌传播如何有效结合

2023年6月，蓝公益邀请自然之友和猫盟来到蓝色光标分享公益行动与营销话题，听他们讲述绿孔雀、华北豹等野生动物的生存故事，探讨公益机构与企业品牌的合作案例。“人与自然的和谐共处不仅仅是可能的，而且是必须的”，快速发展的环境下，人类与自然应该如何共处，如何通过传播唤起人们对自然和物种的关注，自然之友和猫盟的精彩分享提供了新的思考路径。





3. 持续资助“童书乐捐”项目，为丰富乡村儿童阅读生活提供支持

由满天星青少年公益发展中心发起的“童书乐捐”计划自 2015 年至今，已成功举办 8 届。童书乐捐计划是以「分享童书 分享爱」为主题，面向城市为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集的大型公益活动，希望将城市家庭里闲置的优质阅读资源通过捐赠的方式流通到乡村学校，让阅读资源价值最大化。2023 年，蓝色光标为“2023 年童书乐捐计划”资助资金 28000 元，为丰富乡村儿童的阅读生活提供支持。

4. 与同心互惠合作，促进社会闲置资源绿色循环

多年来，蓝色光标一直与同心互惠合作，在公司设立衣物募捐箱并不定期举办集中捐赠活动，帮助同心互惠通过社会闲置物资限价销售、回收再利用的方式，降低城市工友的生活成本，支持流动儿童教育，提供工友就业，促进社区参与，社会闲置资源再次有效利用。



5. 持续推进办公室垃圾分类回收项目，减少碳排放

蓝色光标自 2017 年起至今，已经推行办公室垃圾分类回收 6 年多的时间。2023 年蓝色光标继续推进该项目。通过多种渠道进行宣传，引导员工从自身做起，从身边小事做起，身体力行践行环保理念。自开展垃圾分类活动至今，公司回收处理的办公室垃圾相当于减少碳排放量 1651 吨。



6. 设立暖心角，关爱社会劳动人士

蓝色光标自成立以来，始终积极履行社会责任方面的责任和义务，践行社会可持续发展事业。蓝色光标在楼内设置多处暖心角，面向朝阳区域内包括环卫工人、绿化工人、出租车驾驶员、快递员、送餐员、警察、城管、协管员等所有户外劳动者开放。



二、专业输出，用营销智慧助力客户公益前行

1. vivo 携手世界杯传递梦想，品牌能量燃情体育精神

卡塔尔世界杯期间，蓝色光标旗下西红柿互动帮助 vivo 将世界杯 IP 与东南亚区域的儿童青年教育结合，推动 vivo 与青少年教育类公益协会合作，共同在社媒端发起公益主题活动，提升品牌传播声量。

结合世界杯赛事节点，助力 vivo 与非盈利组织 MODEL APEC 联合发起线上公益社媒互动项目；鼓励受众使用 vivo 旗舰 X 系列及 V 系列拍摄记录并通过社媒互动，激励青年群体勇敢突破自我、挑战梦想；邀请来自马来西亚、越南、新加坡等地区的球星达人组成联盟，借助球星的影响力发布主题海报，并在个人社交媒体上分享球场上的逐梦故事，为青少年们送上寄语；结合各地区的本土新闻媒体进行公益活动宣传，鼓励青年勇敢逐梦，利用线下渠道铺量，广泛传播本次活动的主题意义。

此次营销推广活动凸显 vivo 手机帮助消费者记录美好瞬间的作用和强大影像功能的同时，建立产品与市场的匹配度，将体育精神与 vivo 一直为用户研发更好的影像产品的品牌形象进行紧密绑定，增进消费者对 vivo 品牌的了解和情感转化。



2. 关爱女性产后抑郁，帮助走出“迷雾心房”

在三八女性营销浪潮中，蓝标数字帮助母婴品牌世喜聚焦产后抑郁公益项目，发起“喜乐妈妈”产后抑郁关爱行动，上线一支呼吁关注产后妈妈抑郁的公益短片《一个妈妈的自白》，将镜头对准产后妈妈，倾听她们的声音；在今日美术馆举办“迷雾心房”公益展览，真实犀利地将产后妈妈们的困境和状态呈现出来；携手 Baby BELLA 小贝拉，定制专属的联名礼盒，并从3月18日起，在杭州、南京、重庆、苏州全国四城开启了“线下疗愈沙龙活动”。世喜为产后妈妈提供落到实处的帮助，传递出更多公益行动的呼声。



3. 支持「零歧视」，消除狭隘与偏见

在3月1日「零歧视日」当天，蓝色光标全球化虚拟人 Ji11 受邀担任首位“世界零歧视日元宇宙倡导大使”，携手 UNAIDS 联合国艾滋病规划署，呼吁世界各地、社会各界民众采取行动，共同期望

以多元、平等、开放的反歧视态度，以支持「零歧视」为目标，维护每一个人的权利和尊严、号召更多人消除狭隘与偏见，推动各界对「零歧视」议题的关注。此次传播覆盖渠道包括海内外各社交媒体平台，其中 Facebook、Twitter、微博等为传播的重要窗口，曝光量超百万。



三、公司公益捐赠及员工志愿活动数据

项目	2023 上半年绩效
公司公益捐款（万元）	102.8
公司无偿志愿服务时长（小时）	260（等值于公益捐赠 20.8 万元）
参与公司无偿志愿服务的员工（人）	65
员工志愿者人数（人次）	47
员工志愿者服务时长（小时）	188（等值于公益捐赠 15.04 万元）