

证券代码：300633

证券简称：开立医疗

公告编号：2023-038

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开立医疗	股票代码	300633
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李浩	吴坚志	
电话	0755-26722890	0755-26722890	
办公地址	深圳市光明区光电北路 368 号开立医疗大厦	深圳市光明区光电北路 368 号开立医疗大厦	
电子信箱	ir@sonoscape.net	ir@sonoscape.net	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,043,339,390.90	835,528,794.61	24.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	273,059,845.78	174,835,885.10	56.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	273,092,726.63	162,586,812.07	67.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	150,864,709.20	149,971,363.14	0.60%
基本每股收益（元/股）	0.6382	0.4086	56.19%
稀释每股收益（元/股）	0.6349	0.4086	55.38%
加权平均净资产收益率	9.48%	7.11%	2.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	3,692,742,172.90	3,544,216,145.59	4.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,000,049,043.36	2,739,802,619.18	9.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,784	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈志强	境内自然人	22.23%	95,725,200	0	质押	10,500,000
吴坤祥	境内自然人	22.23%	95,725,200	0	质押	8,100,000
黄奕波	境内自然人	4.64%	19,974,113	0	质押	1,600,000
周文平	境内自然人	3.47%	14,956,900	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	8,324,177	0		
李浩	境内自然人	1.78%	7,663,240	0		
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17022 组合	其他	1.39%	5,967,206	0		
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.27%	5,453,156	0		
刘映芳	境内自然人	1.11%	4,788,800	0		
中国建设银行股份有限公司—信澳健康中国灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	3,404,726	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈志强和吴坤祥为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，公司营业收入稳健增长，归属于上市公司股东的净利润大幅增长，符合公司年初的规划，主要业绩驱动因素包括以下几个方面：

（1）行业政策持续利好，市场环境逐渐改善

为应对人口老龄化带来的医疗需求增加，国家实施分级诊疗政策，推动医疗资源下沉，中基层医疗机构为提高服务能力，新增或扩张业务科室，产生新的设备采购及更新换代需求，促进医疗器械市场规模扩大，分级诊疗政策对医疗行业的影响长期存在。自 2020 年公共卫生事件发生后，国家及社会对医疗领域的短板更为重视，多个省市、地区开展了医疗新基建，促进医疗器械市场需求的增加。由于全球政治经济形势复杂多变，高端医疗设备自主可控成为集体共识，国内各级政府相继出台鼓励采购国产设备等政策，将对国产医疗器械的发展提供重要的推动力。

2023 年上半年，医院门诊恢复到常态化，体检、就医通道更为顺畅，尤其是消化、呼吸等科室全面复苏到正常运行状态，医院采购的重心也开始转向一般医疗物资，由此带来公司主营产品超声、内镜等的市场需求明显增长。

（2）公司产品可及市场增加，业务发展进入规模效应阶段

经过多年的高比例研发投入，公司在超声领域已覆盖高中低端各种类型产品，并推出妇产专科产品，2023 年推出的新一代超声平台进入更高端的应用；内镜领域，除常规胃肠镜外，公司已推出支气管镜、光学放大内镜、刚度可调镜体、超声内镜、十二指肠镜等多个高端镜体。因此，公司超声、内镜产品进入了更多的医院科室和更高等级医院、覆盖更多应用和手术，可及市场越来越大。公司内镜产品在行业内的知名度、临床认可度不断提升，内镜业务的高速成长带动公司整体业务收入快速增长，并逐步建立公司在内镜领域的品牌影响力。

近几年来，公司超声业务稳健增长、内镜业务保持较高增速，营业收入不断增长；且随着公司高端产品的占比增加，公司产品销售的毛利率有所提升；公司期间费用占营业收入的比重开始下降；因此，随着公司收入增长、产品毛利率稳中有升，公司经营中规模效应逐步体现，净利润增速明显高于收入增速，净利润率保持上升态势。

（3）新产品崭露头角，多产品线战略落地

公司微创外科业务收入近两年均保持翻倍增长，在微创外科领域，公司目前已推出 2K 和 4K 白光、4K 荧光，还有新一代腔镜系统、自研镜体、气腹机等产品，公司的腔镜产品在国内同行业中具备明显技术优势，比肩国际腔镜品牌。根据临床需求，公司配套已有的腹腔镜超声、消化内镜产品，在肝胆外科推出的“超腹联合”解决方案、在胃肠外科推出的“双镜联合”解决方案、以及数字化手术室，将构成公司在微创外科领域的独特竞争优势。为加快微创外科业务推广，2023 年公司引进了具有丰富外科营销经验的团队，本次合作属于强强联合，将促进公司微创外科业务保持比较领先的位置。

另外，公司在 2023 年正式发布血管内超声（IVUS），IVUS 是公司进入心血管领域的种子业务。目前国内市场的 IVUS 产品主要为进口品牌，公司推出的 IVUS 有效增强了国产品牌的实力。自国内心血管支架集采以来，IVUS 在国内经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术中的渗透率不断提升，市场容量快速增长，但相比欧美、日韩等发达地区的渗透率仍有较大差距。公司推出的 IVUS 产品临床反馈较好，增长潜力较大。