

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2023-36

湖南电广传媒股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,959,150,846.34	1,718,539,833.24	14.00%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,558,008.59	44,030,181.27	26.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	33,920,579.31	24,490,052.06	38.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	173,129,515.28	-140,753,604.31	223.00%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.03	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.03	33.33%
加权平均净资产收益率	0.54%	0.43%	0.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,822,708,170.29	17,661,191,540.66	-4.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,222,812,674.63	10,192,338,679.63	0.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		74,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.52%	35,671,926.00	0.00		
上海运舟私募基金管理有限公司-运舟成长精选 1 号私募证券投资基金	其他	1.65%	23,347,721.00	0.00		
程燕	境内自然人	1.48%	20,930,000.00	0.00		
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,420,000.00	0.00	质押	6,000,000.00
上海运舟私募基金管理有限公司-运舟成长精选 2 号私募证券投资基金	其他	0.89%	12,588,380.00	0.00		
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68%	9,576,980.00	0.00		
兴业银行股份有限公司-万家成长优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.66%	9,357,962.00	0.00		
中国建设银行股份	其他	0.60%	8,489,600.00	0.00		

有限公司-万家新兴蓝筹灵活配置混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 20,800,000 股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,128,800 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
中期票据	22 湖南电广 MTN001	102280491	2022 年 03 月 09 日	2025 年 03 月 11 日	30,000	3.99%
中期票据	23 湖南电广 MTN001	102381088	2023 年 04 月 25 日	2025 年 04 月 27 日	60,000	3.5%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.24%	35.79%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.75	3.13

三、重要事项

（一）公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码 000917）成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业 30 强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1. 文旅业务。公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的休闲度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，形成公司新的增长点。长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高突破 130 万人次，实现了连续二十年稳健发展；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续多年经营创收居全省行业第一，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模近 500 亿元，共投资企业 730 余家，其中 141 家企业实现上市，累计有 103 家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”“中国创业投资机构 10 强”等荣誉。

3. 广告游戏业务。广告游戏业务主要涵盖广告代理、高铁自媒体广告、信息流广告、网络游戏等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国 200 多家电视媒体展开合作；新媒体广告方面，已成为芒果 TV 等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的 LED 视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。公司全资子公司上海久之润主营网络游戏业务，主打游戏为《劲舞团》《机动战士敢达 OL》《爱情公寓消消乐》等。

（二）各业务板块经营情况

2023 年是电广传媒“新文旅、大资管”战略升级、加快形成新动能、锻造核心竞争力的提速之年。报告期内，公司坚定“尽锐出击 向阳而飞”的总基调，全力以赴推动上市公司实现高质量发展。2023 年上半年实现营业收入 195,915.08 万元，实现归属于上市公司所有者的净利润 5,555.80 万元。

1. 投资板块“大资管”布局初显

虽然 2023 年上半年资本市场仍处于调整阶段，达晨财智上市项目退出节奏受到影响，投资收益同比下降，但仍在项目 IPO、基金募集等工作中取得良好成绩，为后续发展打下了坚实基础。2023 年上半年，达晨财智新增 14 个 IPO 项目申报、3 个项目 IPO 过会；基金规模稳步增长，80 亿元达晨创程综合基金实现首关超 50 亿元，25 亿元达晨中小企业科技基金及 3 亿元达晨晨欣 1 号定增基金已完成募集。同时与江西国控发起设立 30 亿规模产业基金启动募集，“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台”的大资管布局初显。

2023 年上半年，达晨财智实现投资管理收入 23,944.21 万元，实现净利润 14,373.75 万元。截止目前，达晨财智累计管理基金规模近 500 亿元，投资企业总数 730 余家，IPO 上市达 141 家。近期，LP 智库正式发布新一期 A 股真金白银退出榜单系列，达晨财智位列“2020—2022 年真金白银退出榜单创业投资机构”第六位。随着管理基金规模增长，达晨财智收入和业绩有望稳步增长。

2. 文旅业务强劲爆发

2022 年以来芒果文旅实施“三湘星光行动”，以芒果基因、芒果 IP 创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，积极参与全省文旅项目的整合、运营和产品升级，已经在省内 6 个市州落地 7 个项目，实现了“七星连珠”，脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。目前形成了湘潭万楼芒果青年码头一马当先，汨罗屈子文化园、南岳芒果晨曦客栈、芒果未来艺术中心紧紧跟上，安化茶马古道、郴州 711 时光小镇加快推进的良好格局。

湘潭万楼芒果青年码头项目自 2023 年 3 月进行试运营以来累计游客量达到了 160 多万人次，成功晋级为“湖南省人流量”排名前十的景区。近期，湖南省商务厅发布关于首批湖南省夜间消费聚集示范区名单的公示，湘潭万楼芒果青年码头成为湘潭市唯一入选的项目。“湘潭眼”摩天轮、快乐大本营、万楼元宇宙、芒果房车小镇等流量变现产品正加速推进。汨罗屈子文化园“水祭大典直播大事件”活动获得央视《焦点访谈》栏目、英文国际频道特别报道；郴州 711 时光小镇顺利签约，预计将于 2023 年 9 月开始运营；芒果未来艺术中心、安化茶马古道等项目正在加快推进项目建设。

五一小长假，电广传媒文旅业务整合联动，推出“追着芒果过五一”主题活动，片区内长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、芒果美术馆等文旅板块相得益彰，共吸引将近 20 万全国各地的游客“慕名”打卡。

主题乐园长沙世界之窗“喜兔茶话会”、“三月女人季”、“火人节”及“国际街头艺术节”等主题活动场面火热，连创新高。2023 年上半年，长沙世界之窗实现收入 10,450.43 万元，同比增长 59%，净利润 2,995.78 万元，同比增长 1652%，创历史新高。

圣爵菲斯大酒店通过加强线上线下营销策划，推出“嗦粉节”、“大通湖龙虾节”等一系列创新营销活动，激活酒店消费，各项经营指标超出预期。2023 年上半年圣爵菲斯大酒店实现收入 8,119.25 万元，实现净利润 1,016.17 万元。

3. 广告、游戏等重要业务发力新赛道

报告期内，韵洪传播积极推进业务结构优化转型，信息流广告业务进展良好，无人机天幕广告业务立足长沙、广州走向全国。韵洪传播实现收入 1,259,14.94 万元。上海久之润保持稳健态发展态势，推出直播互动弹幕游戏产品，在微信小游戏方面也正在布局，2023 年上半年实现营业收入 25,236.86 万元，净利润 7,433.83 万元。中广湖南发力“5G”手机卡新赛道，移动用户超 70 万户，在全国省网公司排名前列。

湖南电广传媒股份有限公司

2023 年 8 月 23 日