广州广电运通金融电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023015

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
活动参与人员	新华资产 邓小钊、舒良、陈朝阳 兴业证券 杨本鸿 共 4 人（以上排名不分先后） 上市公司接待人员： 董事会秘书 谢华、证券事务代表 王英、高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格
时间	2023 年 8 月 22 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、从收入的角度，请分别介绍下公司金融科技和城市智能两大板块的业务情况？</p> <p>答：2022 年，公司金融科技营收达 46.97 亿元，同比增长 11.50%，占公司总体营业收入的 62.41%；城市智能营收达 28.29 亿元，同比增长 10.12%，占公司总体营业收入的 37.59%。</p> <p>近年来，公司以创新的科技助推粤港澳大湾区乃至全国的数字经济产业建设，致力成为“最具活力的数字经济企业”。一方面，公司在金融科技领域聚焦成为“数字金融的赋能者和场景金融引领者”，以软件和咨询引领硬件升级与创新，以解决方案为主要业务模式，积极发展基于场景的平台化运营方案。公司立足金融客户数字化转型需求，在金融信创、场景金融、数字人民币等领域培育新的业务增长点。另一方面，广电运通作为广州市市属国企，积极承担广东省以及全国其他区域中的数字城市转型业务，参与各地数字政府建设，沉淀出一批面向政务、交通、教育等场景的高质量数字化转型解决方案，在全国率先打造了一批具有标杆效应的数字应用场景。此外，公司通过参股广州数据交易所，切入数据交易市场，并投资设立广电数投作为公司数字化投资平台，在清远、汕尾、揭阳等地设立数字经济投资运营子公司，抢占数字经济发展先机。</p>

	<p>2、公司在数据要素交易上的布局？业务如何发展实施？</p> <p>答：公司是最早一批切入数据要素市场的上市公司之一，属于先行先试，也一直在积极探索数据要素交易创新模式。公司规划成为数据服务商，发力数据“一级市场”，积极培育数据要素一级市场业务的建设与运营能力。同时，规划作为大数据技术服务商参与公共数据运营服务，在公共数据处理加工、运营、交易等环节打造核心竞争力。</p> <p>广电运通主要以人工智能等数字技术赋能广州数据交易所。当前，公司已落地南沙离岸贸易综合服务平台项目，在城市大脑等项目中积累了公共数据运营经验，也建立了贯穿数据要素产业链的合作伙伴生态体系，在粤港澳大湾区构筑了一定的先发优势。</p> <p>3、公司在政企数字化方面的业务实施路径是？</p> <p>答：子公司运通信息致力于成为行业领先的数字技术及云服务商，在政企数字化转型、软件服务、云服务等领域取得了一系列成果。它能够提供包括城市大脑建设运营、智慧国资、智慧审计、信创云等政府数字化产品及解决方案，相关产品在政务、金融、交通、大型国企等领域得到广泛应用，技术和服务能力得到政企客户认可。2022年运通信息营业收入2.23亿元，净利润2,243.61万元。</p> <p>4、公司在体制机制方面，是如何激发子公司创新活力的？</p> <p>答：公司通过稳妥推进股权多元化和混合所有制改革的方式，积极探索员工持股、引入战略投资者、推进子公司股份制改革等措施，盘活内部优势资源，寻求外延式创新发展，激发企业经营活力，推动公司业务进一步发展壮大。</p> <p>5、观察到近期公司在变更名称，主要基于什么考虑？</p> <p>答：结合公司的战略规划及经营发展，为深化公司产业布局，践行对标世界一流的新集团化管理，公司拟将名称变更为“广电运通集团股份有限公司”（最终以工商登记为准）。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附</p>	<p>无</p>

件（如有，可作 为附件）	
-----------------	--