

证券代码：000589

证券简称：贵州轮胎

债券代码：127063

债券简称：贵轮转债

贵州轮胎股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230822

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	华创证券：杨晖、郑轶；前海人寿：罗江；崇山投资：刘璇；前海开源：刘宏、王可三；南方基金：车育文；泓澄投资：陈骞；上海合远：王烨华；惠升基金：巢前；中邮基金：张屹岩；圆信永丰：李阳；富国基金：沈衡、孙柏蔚、吴畏；工银瑞信：周鑫；兴证全球：葛兴浪；远信投资：杨大志；鹏扬基金：梁君岳、唐博文；复胜资产：洪麟翔；银河基金：盛兆；博时基金：郭永升、高晖、李泽南；生命资产：李燕玲；汇添富基金：刘高晓；申万菱信基金：路辛之；国联基金：骆尖、甘传琦。共 30 人。 公司董事长：黄舸舸 公司副总经理、财务总监：张艳君 公司副总经理、董事会秘书：蒋大坤
时间	2023 年 8 月 22 日
地点	公司三楼会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	1、公司 2023 年半年报显示上半年取得了较好的业绩，请简要介绍一下相关情况。 答：在全体员工的共同努力下，今年上半年公司完成轮胎产量

403.52 万条，较上年同期增长 9.04%；完成轮胎销售 393.96 万条，较上年同期增长 14.37%；实现营业收入 444,133.60 万元，较上年同期增长 12.45%；归属于母公司股东的净利润为 33,954.98 万元，较上年同期增长 112.02%，取得了较好的业绩。

2、公司今年上半年出口占营收的比例是 33.60%，公司出口占比在国内同行业中偏低，请问公司对此有何规划？

答：公司今年上半年的海外营收为 14.92 亿元，占总营收的 33.60%。当前，公司正积极采取一些措施，包括有序派遣销售团队外出开拓新市场、加快推进销售人员本地化等，进一步提升公司未来的出口比例。

3、请问公司产品主要出口到哪些国家？

答：公司海外销售分别通过国内工厂出口和越南工厂海外销售，产品出口到全球 100 多个国家和地区，主要出口国家包括美国、巴西、印尼等。公司将持续从国内和越南两个工厂为全球客户提供优质的产品，越南工厂产品全部用于海外市场，国内工厂根据订单情况进行出口。

4、公司正在推进的扩大产能项目有哪些？

答：公司正在积极推进的扩产项目有两个，分别是国内工厂“年产 38 万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目”和越南工厂“年产 95 万条高性能全钢子午线轮胎项目”。

5、公司扎佐四期年产 38 万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目进展如何？

答：公司扎佐四期项目分为两个阶段实施，第一阶段年产 20 万条产能部分设备安装调试已完成，现正在进行小批量试产。

6、请介绍贵公司越南一期项目今年上半年产销情况。

答：公司越南工厂今年上半年完成轮胎产量 46.43 万条，完成轮胎销售 47.03 万条，实现营业收入 44,689.40 万元，实现净利润 5,964.43 万元。

7、请问公司是否开始实施越南三期项目？

答：公司正在积极推进越南二期项目建设，目前越南三期项目尚未规划。

8、贵公司今年上半年净利率相比去年有所增长，主要由哪些原因引起？

答：一是得益于国内和越南两个工厂整体产能利用率的提升；二是今年上半年原材料成本较上年同期下降，加之公司产品良好的市场表现，销售价格整体稳定。

9、公司越南工厂今年上半年已经实现了增量和利润贡献，请问主要采取了哪些措施？

答：公司越南工厂年产 120 万条载重子午线轮胎项目已于去年 6 月份达到设计产能，随着产能利用率的逐步提升，特别是今年第二季度末产能打满，对公司增量和净利润都产生了积极影响。市场销售方面，除围绕目标持续进行市场拓展工作外，公司已于前年开始布局和推进海外市场本地化工作，如布局海外销售渠道、销售办公室、聘请当地销售人员等。此外，今年 3 月公司在越南工厂举行了海外市场经销商大会，邀请公司海外大部分经销商到越南工厂实地参观、考察，增强了经销商对公司发展的信心，对海外销售起到很好的促进作用。

10、请简要介绍公司产品相比同行业产品有哪些差异？

答：从区域层面，公司严格对照相关区域的轮胎法规要求，严把研发设计、生产制造及性能参数等关键环节，进而生产出符合相关区域法规要求的产品，为公司产品进入相关区域提供了基本的保障。从技术层面，公司根据客户对轮胎应用场景、承载能力以及速度级别等不同的需求进行研发，进而为客户提供高匹配度的定制化产品。

11、近些年市场上出现了一些高端轮胎产品，受到客户良好的反馈，那么公司在这方面有哪些行动？

答：公司一直重视产品的品质和服务，每年均会根据市场需求推出各系列多款新产品，也注重持续的售后服务水平的提升。比如，

公司推出的三超系列高端轮胎，一是采用独特的冠带缠绕技术对防止爆胎起到很好的作用，配套的保险服务也为司机安全出行提供了保障；二是特殊的胶料配方既可以助力绿色出行又可以为车队节约不少燃油成本；三是凭借均匀、稳定的接地印痕及压力分布配合高耐磨胎面配方，提供了超高的磨耗里程数。即以超安全、超节油、超耐磨性能赢得了客户的青睐。

12、请问公路型轮胎和非公路型轮胎是怎样划分的？

答：公司一直聚焦于商用轮胎领域，目前生产的产品主要有五大系列，分为公路型和非公路型轮胎两个大类。公路型轮胎指的是卡客车轮胎（TBR），非公路型轮胎则包括工程机械轮胎、农业轮胎、工业轮胎（如实心轮胎、叉车轮胎等）及特种轮胎（如轨道轮胎等）。

13、近些年国内部分轮胎企业纷纷扩建产能，企业之间的竞争不断加大，请问公司打算怎样应对由此带来的挑战？

答：为了在激烈的市场竞争中寻求发展，公司将持续实施差异化策略。主要体现在几个方面，一是根据市场需求持续调整产品结构，采取填平补齐等措施提升优势产品产能；二是根据客户个性化、定制化需求，采取小批量、多批次的生产模式，提升产品附加值；三是根据市场发展需求做好服务方面的转变，为培育市场打好基础。

14、公司越南二期项目产能规划是怎样的？目前进展如何？

答：公司越南工厂二期项目规划产能是 95 万条，包括公路型轮胎（卡客车轮胎）80 万条和非公路型轮胎 15 万条，目前部分设备正在进行安装调试，并小批量试产。

15、据了解公司近几年员工整体面貌发生了很大变化，大家干事创业的精神更足了，请简要总结其中的原因？

答：随着公司近几年生产经营的稳步提升，尤其是从金关老厂区搬迁至扎佐新厂区以来，员工的整体精神面貌的确发生了很大的变化，主要得益于两个方面：一是搬迁后新工厂的工艺布局更加科学合理，借助搬迁改造的契机，有效提高生产装备的自动化、智能化水平，现场劳动强度大幅降低；二是公司实施了两期限制性股票

	<p>激励计划，建立了以利润贡献为核心的利润中心考核模式，在实现公司、核心员工和股东利益深度捆绑的同时，还做到了同岗不同薪的市场化分配体系，员工的主动性、积极性越来越强，干事创业的精神就更足了。</p> <p>16、请问对公司走出去到越南建厂，我们的地方政府是什么样的态度？</p> <p>答：在国家“一带一路”背景下，到越南投资建厂符合公司国际化发展战略，既可以有效解决公司出口产品原材料和市场“两头在外”、物流成本高、运输时间长的问题，又可以增强公司产品供应的韧性，提高公司整体市场影响力和竞争力。在此期间，当地政府及有关主管部门给予了公司大力的支持和帮助，项目前期相关的审批进展顺利，对项目的实施也给予了一定额度的资金补贴。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文件档附件（如有，可作为附件）。</p>	<p>无</p>