

<p>公司接待人员 姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书 高维</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>副总经理兼董事会秘书高维介绍了公司2023年半年度的经营情况以及游戏社交服务业务和AI结合方面的战略规划。主要交流内容如下：</p> <p>Q1：盛天 2023 年下半年的游戏上线计划如何？</p> <p>公司下半年推出的游戏分为 IP 运营游戏和自主发行游戏。IP 运营游戏即为《大航海时代：海上霸主》，该游戏是基于光荣特库摩《大航海时代 4》经典单机游戏 IP 改编的手机游戏，由天戏互娱从日本光荣获得 IP 授权，腾讯游戏负责国内区域的发行，2021 年 5 月 17 日开启全平台预约。2022 年 12 月获得版号。当前正在筹备发行前测试，全力争取年内上线。</p> <p>自主发行的游戏类型将进一步扩容，无论是手机游戏、H5 网页游戏还是主机独立游戏，公司均有相应的产品布局。预计 2023 年上线的主要产品包括《潮灵王国：起源》（一款 3D 休闲策略卡牌手游）、《星之翼》（一款 3D 动作竞技手游）、《活侠传》（一款备受期待的国产武侠角色扮演独立游戏）、《零域幻想》（一款 H5 游戏）。</p> <p>Q2：如何展望公司电竞游戏社交业务的下半年发展？</p> <p>公司长期以来一直致力于服务大量的 B 端和 C 端客户，基于对 Z 世代用户娱乐需求的深刻理解以及多年来成功的平台运营、用户运营经验，以及技术积累，孵化出了游戏社交产品。</p> <p>游戏社交产品“带带电竞”是一款主要满足“Z 世代”游戏兴趣社交、声音兴趣社交等需求的 APP，为年轻的用户提供电竞技能指导、游戏组团竞赛、社交娱乐以及其他多元技能分享服务。产品上线之后受到用户的热烈欢迎，下载数量位居华为、VIVO 多个应用市场垂直</p>

品类前列，助推游戏服务业务在 2022 年成为公司利润增长的重要组成部分。

随着互联网行业的发展，游戏直播、游戏陪练、语音聊天等在线娱乐社交模式将陆续呈现并发展壮大。今年游戏版号供给充沛、大量优质游戏涌现，同时电竞项目首次被纳入亚运会正式比赛项目，必然会带动游戏社交市场进一步加速成长，引导游戏用户持续向游戏社交用户转化，游戏社交行业具备充足的发展潜力。公司将持续打磨游戏社交产品，在竞技、交友、娱乐等领域挖掘年轻群体需求，助力公司游戏社交业务盈利能力稳步提升。

接下来的两个季度，公司将围绕推理社交和音乐社交等领域不断扩充社交产品矩阵。利用自身优异的平台运营能力以及对用户的精准把控，持续吸引用户使用公司的社交产品，通过多元化的方式提升用户的停留时长，从而进一步促使公司的社交业务持续的发展壮大。

Q3：公司一如既往的布局线下娱乐场景，请问公司如何看待线下的消费娱乐，网吧和电竞酒店今年的趋势如何？

公司主要通过易乐游和易乐途两款产品赋能线下娱乐场景。易乐游是国内首创的完整支持有盘工作站、无盘工作站以及有盘无盘工作站混合部署的行业级整体解决方案平台，可同时为百万级别的在线 PC 终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理。易乐途是针对电竞酒店场景的新型数字营销平台，提供了电商服务、社交服务、电竞服务，也促进各酒店商家精细化管理和智能化转型。着眼于高性能云桌面，集品牌曝光、流量置换、电竞赛事内容管理等功能为一体，有效助力电竞酒店品牌运营，降低内容运营以及电竞活动执行门槛。今年上半年，易乐途联手国内最大的连锁电竞酒店“爱电竞”，从内容、技术服务全方位赋能，共建“UU 元宇宙”。

根据全国电竞酒店数据报告，2023 年上半年，电竞酒店的终端数

量超过 67 万台，入住率同比继续提升，达到 68%。未来在国内电竞酒店覆盖群体规模不断扩大以及下沉市场不断扩展背景下，电竞酒店数量将不断增加，预计 2023 年年底国内电竞酒店数量将突破 2 万家，行业发展空间广阔。

Q4：公司目前关于 AI 的应用情况如何，请介绍一下整体的进度。

公司持续对 AIGC、大模型工具保持高度的关注，目前和几家国内大模型公司均有合作与探索。公司未来将围绕社交业务做语音陪伴，优化社交用户体验，同时发展 AI 音乐相关应用，满足未来音乐用户对音乐和声音的偏好。公司将充分利用 AIGC 工具，优化用户体验，促进用户间更充足的互动与交友，不断拓展社交产品边际，丰富产品的可玩性。

公司将积极学习并探索 AI 模型在应用层面的创新，但鉴于目前技术正处于快速迭代、创新时期，公司仍以研究、测试、探索为主，并未有产品推向市场，也并未给公司业务和收入带来实际变化。

Q5：公司如何看待今年游戏版号的发放情况以及整体行业的发展趋势？

今年上半年游戏版号的发放保持平稳，保证了国内游戏市场的供给。根据游戏工委数据，今年 1-6 月，国内游戏市场实际销售收入规模为 1442.63 亿元，环比增长 22.2%，市场回暖趋势明显。游戏用户规模为 6.68 亿，同比增长 0.35%，达到历史新高点。游戏行业在今年走出低谷，上升回暖。今年 9 月，电子竞技作为正式比赛项目亮相第 19 届杭州亚运会，将不仅带动社会公众对电竞运动的认知更加客观深入，也将为我国电竞产业国际化发展提供重要机会。未来中国游戏仍需要持续落实未成年人保护、规范化建设等方面，将游戏品质打造的更加

	精品化、多元化和国际化。
附件清单	无
日期	2023年8月22日