

广东天安新材料股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 8 月 23 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开“天安新材 2023 年半年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2023 年 8 月 16 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天安新材关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-052）。现将说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2023 年 8 月 23 日，公司董事长、总经理吴启超先生，常务副总经理徐芳女士，独立董事安林女士，副总经理、财务总监刘巧云女士，副总经理、董事会秘书曾艳华女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、请问贵公司在 2023 年陶瓷行业整体下滑与产业出清的大环境下，是如何实现陶瓷业务营收增长的？

回答：尊敬的投资者，您好。在后房地产时代，陶瓷企业面临产能过剩的发展现状，将摒弃不断扩大产能的扩张方式，逐渐由产能领先向品质领先、服务领先、品牌领先转变。在公司转型泛家居的战略布局下，鹰牌实施“陶瓷+大家居”双轨并行的策略，不仅用心建设陶瓷品牌“鹰牌陶瓷”、“鹰牌 2086”、“华鹏陶瓷”，也创立了健康家居一站式整装服务品牌“鹰牌生活”、“鹰牌改造家”；同时

在生产经营上充分市场化运营、坚持降本增效，在营销渠道建设上完善终端布局，通过巩固原有销售渠道、推进渠道下沉、持续招商和育商等措施，扩大销售网络的覆盖，加大终端客户的开发力度，更好地服务于终端消费者。从而在陶瓷行业内卷的情况下实现业绩稳健增长。感谢您的关注！

2、请问贵公司近年来在泛家居产业链上动作不断，截至目前已经取得什么成绩？

回答：尊敬的投资者，您好。近年来，公司围绕泛家居产业链，拓展产品品类和产业布局，通过收购鹰牌公司和瑞欣装材，打通协同发展的泛家居产业链，构建起各子公司相互赋能、高度关联的产业链网络。公司围绕“健康”和“美学”两个价值主张，利用 EB 系列产品和汽车内饰技术打造符合健康人居标准的整装产品线供应链体系，为消费者和下游客户提供室内空间装饰装修整体解决方案，目前已应用在家装和工装等领域，形成家装、工装全产业链覆盖的经营模式，为公司在泛家居领域发展壮大提供强劲动力。感谢您的关注！

3、公司打造的泛家居产业链现在已经比较完善了，想问下那当前公司的主要产品有哪些呢？

回答：尊敬的投资者，您好。公司的主要产品有建筑陶瓷、家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、防火板材、薄膜及人造革等，同时可以为消费者和客户提供高效、环保、一站式整装交付服务以及医疗旧改业务。公司打造泛家居产业生态链，从饰面材料单一品类到门墙地柜等部品部件、再到一站式健康人居空间交付，推动公司点线面体多维发展，实现从材料供应商到综合服务商的战略转型。感谢您的关注！

4、请问贵公司确定是新能源汽车的板块吗？公司的产品应用是在新能源汽车中的哪一部分？

回答：尊敬的投资者，您好！公司的主营产品包括建筑陶瓷和高分子复合饰面材料。根据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，建筑陶瓷属于制造业中的非金属矿物制品业，高分子复合饰面材料所属的行业分类为橡胶和塑料制品业，其中，高分子复合饰面材料包括家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、防火板材、其他高分子材料。公司生产的汽车内饰饰面材料主要应用于汽车的座椅、仪表板、门板等。无论是传统燃油汽车还是新能源汽车，

都需要用到汽车内饰饰面材料，目前公司已与多款新能源车型有合作。公司未来将继续在新能源汽车领域加强内饰饰面材料的合作开发，积极开拓市场。感谢您的关注！

5、现在国家还是比较重视环保这块的，请问公司在节能减碳方面做了哪些工作呢？

回答：尊敬的投资者，您好！公司顺应国家实施环境保护的政策导向，坚持走绿色低碳发展之路，通过建立健全能源管理制度，成立能源管理委员会，对设备进行节能改造、落实冷却水的再循环使用等措施加强能耗管理，并采取将年度总量控制指标横向分解到车间工段、纵向分解到月等方法，认真落实减少碳排放的工作。同时，公司坚持高质量发展理念，注重开发绿色环保装饰材料，推动国家绿色低碳发展，致力于打造健康人居生活。感谢您的关注！

6、请问在陶瓷产能大量出清的背景下，公司的陶瓷业务是否能够实现持续增长？对于公司的泛家居战略，是否会有所动摇？

回答：尊敬的投资者，您好！在陶瓷产能大量出清、陶瓷市场萎缩的背景下，2023年上半年公司陶瓷业务板块的销售收入实现25%的增长，净利润实现了709%的增长。公司相信在目前陶瓷产能优胜劣汰的情况下，一线品牌基于强大的品牌力和产品力仍会实现不断增长。同时，由于公司陶瓷业务的增长，终端也增加了销售门店，为公司的泛家居转型战略提供了强大的销售动力。感谢您的关注！

7、请问公司领导，公司子公司天汇建科除了布局医疗空间旧改以外，有没有布局其他领域的旧改啊？

回答：尊敬的投资者，您好！公司的饰面材料、建筑陶瓷及装配式整装业务在学校、美容院、医院等领域的应用均按计划开展。其中，由于医疗建筑的改造需要在不停诊不影响医患的前提下进行合理快捷的改建并缩短建设周期，医疗旧改的难度最高、要求最多。公司基于模块化数字设计，准确高效完成装配化装修并保证医疗秩序不受干扰的装配式装修集成技术十分适合应用在医院既有建筑改造中，具有不停业、无污染、无噪音、建设周期短、材料健康环保等优势。公司能做好医疗旧改项目，降维运用于商业展厅、酒店等可复制空间是完全没有困难的。未来公司将继续深耕家装及公装领域，不断拓展在产品、研发、品牌、服务等方面的广度、深度和高度，持续为消费者带来健康与美学兼具的优质产品以

及更智能、高效的服务。感谢您的关注！

8、天安在小鹏供货情况怎么样？

回答：尊敬的投资者，您好！公司是小鹏系列车型的汽车内饰主要供应商，汽饰饰面材料有应用到小鹏汽车 P5、P7、G3、G6 系列车型的座椅、门板等部位。感谢您的关注！

9、目前在装配式建筑领域里面，公司大致有哪些优势？

回答：尊敬的投资者，您好！公司构建起完整的泛家居产业链，即以环保饰面材料技术研发、制造为支撑的天安高分子、瑞欣装材作为后台公司，以价值供应链体系搭建为核心的天安集成作为链接的中台公司，以品牌、渠道建设为主的鹰牌陶瓷和以实现公共建筑室内装配式装修集成技术为主的天汇建科作为直达终端消费的前台公司，并运用汽车内饰技术打造符合健康人居标准的整装产品线供应链体系，通过多年的深耕细作，凭借公司在家装渠道和公装渠道的装配式整装经验，实现延伸发展。感谢您的关注！

10、请问公司未来的经营策略会专注发展哪一块的业务？

回答：尊敬的投资者，您好。公司经过二十多年的持续发展，通过投资并购的方式，逐步打通了泛家居产业链，构建起互为犄角的“营销前台、赋能中台、支持后台”三维协同的组织架构，构建各子公司优势互补、资源共享的产业生态圈，进而向家居消费数据、工业化内装和健康人居品牌的方向发展，实现多品类多品牌融合发展，相互赋能。公司将持续聚焦泛家居产业链的协同发展，坚持以巩固存量、多元经营、完善渠道布局为主线，全力以赴稳增长，多措并举扎实推进泛家居产业战略。感谢您的关注！

11、医疗旧改目前有成功的案例吗？具体金额和毛利率大概有多少？

回答：尊敬的投资者，您好。公司于 2023 年 1 月收购天汇建科开展医疗旧改相关业务，报告期内，公司已承接佛山多个医院旧改项目，在不停诊不影响医患的情况下用不到 30 天的时间已完成其中一家医院整层的旧改，而且改造完成第二天即投入运营，各项环保指标均优于国家标准。其他项目还在实施中，因天汇建科于报告期内刚刚成立，目前对公司营收和利润不会构成较大影响，相信未来，医疗旧改业务会有长足的发展。感谢您对公司的关注。

12、公司后续是否会继续收购鹰牌和天汇建科剩余的股权？

回答：尊敬的投资者，您好！公司暂无继续收购鹰牌公司和天汇建科股权的计划，未来如有涉及需要披露的相关收购事宜，公司将及时履行披露义务。感谢您的关注！

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容，公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2023年8月24日