

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2023-040 号

广州岭南集团控股股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,250,551,466.47	374,214,404.29	234.18%

归属于上市公司股东的净利润（元）	27,330,510.41	-99,928,958.83	127.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,891,313.24	-136,700,518.09	118.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	189,074,432.13	-90,936,605.89	307.92%
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.15	126.67%
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.15	126.67%
加权平均净资产收益率	1.33%	-4.60%	5.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,269,046,166.64	2,986,475,930.34	9.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,060,023,442.76	2,045,978,484.37	0.69%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,939	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	-	-
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	10.85%	72,717,838	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.40%	9,411,843	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金	其他	0.75%	5,031,000	0	-	-
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.70%	4,675,612	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.50%	3,370,500	0	-	-
潘慧铭	境内自然人	0.50%	3,346,100	0	-	-
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.42%	2,843,467	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，受居民出行和接触性消费政策宽松、宏观经济稳中向好、中央和地方多措并举促进消费等多重利好因素影响，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势。2023 上半年，公司实现营业收入 125,055.15 万元，比上年同期增长 234.18%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,733.05 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,489.13 万元，同比均实现扭亏为盈；期末归属于上市公司股东的净资产为 206,002.34 万元，比上年期末增长 0.69%；实现经营活动产生的现金流量净额为 18,907.44 万元，比上年同期增长 307.92%。公司各项财务数据及主业经营情况均进入了全面复苏和高质量发展的新阶段。

（一）紧抓复苏机遇，推动经营业绩持续向好

商旅出行业务方面，迎来全面重启复苏。出境游业务方面，紧抓重启契机加快重建供应链，加强与全球旅游机构及供应商开展深度交流合作，新增资源供应商超百家，抢先组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰、匈牙利、西班牙、葡萄牙、伊朗、南非等目的地的全国首发团共 19 个，出境游团队数量规模位居全国前列；国内游业务方面，着力打造国风旅游“民族华章”系列产品，发布非遗精品线路及“粤游粤红”广东红色旅游季系列活动，联合福建龙岩、西藏、广东江门等各地文旅部门组织策划主题活动超过 80 个。报告期内，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）实现营业收入 75,272.53 万元，比上年同期增长 764.13%；实现净利润 460.36 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 5.14 万元，比上年同期实现扭亏为盈。

住宿业务方面，整体营收规模已超过 2019 年同期水平。酒店管理业务方面，管理规模不断扩大，报告期内拓展管理项目 21 个；公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的

契机，旗下管理的酒店项目呈现强劲复苏势头；2022 年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模和项目数量迅速增长，成为了营收增量的主要来源之一。报告期内，广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）实现营业收入 9,344.02 万元，比上年同期增长 44.71%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,157.13 万元，比上年同期增长 625.63%。

酒店经营业务方面，紧抓居民出行和接触性消费政策市场火爆的契机，利用春节黄金周、线下广交会、五一黄金周及其他节假日旅游市场，促进营业收入及净利润均实现大幅增长。其中，广州花园酒店有限公司实现营业收入 20,832.02 万元，比上年同期增长 76.53%，营收超过 2019 年同期；实现归属于母公司所有者的净利润 2,497.22 万元，比上年同期实现扭亏为盈。中国大酒店实现营业收入 11,714.76 万元，比上年同期增长 91.65%；实现归属于母公司所有者的净利润 307.51 万元，比上年同期实现扭亏为盈。广州岭南集团控股股份有限公司东方宾馆分公司（以下简称“广州东方宾馆”）实现营业收入 8,552.42 万元，比上年同期增长 95.59%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,369.95 万元，比上年同期减亏 66.33%。

汽车服务业务方面，持续为其他主业发展提供支持。广州市东方汽车有限公司实现营业收入 855.16 万元，比上年同期减少 4.69%；实现归属于母公司所有者的净利润-103.15 万元，比上年同期减少 57.05%，净利润降幅高于营收的主要原因是报告期内提前处置了部分燃油出租车。

（二）加快抢滩布局，推动竞争优势持续增强

商旅出行业务积极扩张全国网络渠道，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。商旅出行业务持续深化全国布局战略，抢滩全国客源市场，积极在全国铺设线下渠道终端，截止 2023 年 6 月 30 日，广之旅在全国开设门店共 154 家，其中广东省内开设门店共 93 家，为“全国买全国卖”的旅游服务生态圈构建终端支点。广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，不断增强华南总部之外分子公司的运营能力，其中，四川、湖南、湖北三家异地（广东省外）子公司紧抓出境游重启契机，分别成功组织了在当地出发的出境游首团，以目的地接待业务为主的西安、山西、上海三家异地（广东省外）子公司多措并举提高目的地资源掌控力，华南总部之外的分子公司实现营收合计 29,111.74 万元，占广之旅总营收的 38.68%。

住宿业务持续深耕粤港澳大湾区城市群，并向全国主要城市及景区辐射。报告期内，公司岭南东方酒店品牌进驻广州琶洲国际性地标商圈，全新酒店式公寓品牌岭舍创享公寓

(广州海珠店) 正式营业, 新拓展北京大兴南航城、贵州从江侗乡酒店、深圳紫荆山庄、顺德华侨城花园精品酒店等管理项目; 广州岭南酒店物业管理有限公司以创新模式打造星级酒店标准的物业管理服务, 截止目前已设立 10 家分公司, 遍及广州、深圳、北京、惠州、汕头、韶关等地区。

(三) 多元业务持续增强, 创新引领不断提升

“旅游+”多元化业务加快发展。报告期内, 广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司成功签约贵州高荡景区, 今年以来共接洽意向景区运营开发项目 10 多个, 使公司目的地旅游资源得以进一步增强。公司会展业务新承接运营白云国际会议中心国际会堂、南沙湾滨海会议中心, 广州广之旅国际会展服务有限公司协助成功举办“2023 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会”, 成功续约广东省旅博会三年的承办权, 连续两年成为亚洲青年领袖论坛唯一嘉宾接待服务供应商。

文旅融合创新不断提升。报告期内, 广之旅加大与目的地文旅部门联动, 推出多维度创新产品, 新品迭代率超过 25%。住宿业积极构建文化场景, 岭南酒店开展体验“通草画”“通草粤点”等走进非遗系列活动; 花园酒店博物馆举办围“博”读书会、手工会、直播发布会等活动, 积极探索文旅空间多元化应用; 中国大酒店推出“消失的名菜”第三季, 并联合广州出版集团出版图书《消失的名菜》, 为讲好广州故事再开新篇; 广州东方宾馆再次举办车尾箱集市活动, 满足市民游客夜间消费需求, 助力老城市焕发新活力。

(四) 聚焦数智建设, 推动转型升级迈出新步伐

业务中台等系统开发持续推进。公司开展业务中台第三期建设, 完善移动端营销支持功能, 对企业客户拜访、商机线索记录和挖掘、成单服务跟踪等内容进行深化, 进一步提升客户精准营销管理和价值变现能力; 推进数智化财务平台二期开发, 完善首批财务智能机器人上线; 推动下属各子分公司数智化建设, 包括加快“易藏”区块链技术创新应用、旅行社渠道重构数智化应用、岭南酒店新建系统等项目开发。

电商营销全面提升。公司抓住市场复苏机遇积极拓宽线上渠道拉动营收, 广之旅小程序用户接近百万, 小程序支付交易额占比大幅提升, 广之旅及“岭客汇”平台新增会员超过 20 万人; 广州易起行信息技术有限公司成功认定为“2023 年科技型中小企业”, 2023 年上半年共签约 6 个合作开发项目, 负责开发的广州市国资委互采平台“穗穗福”全面运营, 在售产品总数近 8000 款, 与移动政务服务 APP“穗好办”平台达成合作, 切入政务平台服务领域。

随着国家鼓励消费及提振市场的政策相继出台，国家文化和旅游部公布第三批恢复出境团队旅游的国家 and 地区名单，预计 2023 年下半年旅游业将得以进一步复苏。为此，公司将继续抢抓机遇，全力做大营收、提升盈利，力争开创高质量发展新局面。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：梁凌峰

2023 年 8 月 23 日