

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2023-070



元隆雅图
YUANLONG YATO

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元隆雅图	股票代码	002878
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王莎莎	于欣蕊	
办公地址	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	
电话	010-83528822	010-83528822	
电子信箱	ylyato@ylyato.cn	ylyato@ylyato.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司以创意设计为核心，以“大 IP+科技”为战略驱动力，覆盖“新营销”和“IP 运营”两大业务板块。“新营销”方面，公司面向各行各业的知名企业，提供包括礼赠品、数字化营销、新媒体广告、数字藏品发行、虚拟人直播代言、元宇宙空间运营等多种营销方式在内的全案整合营销服务。“IP 运营”方面，公司面向企业和广大消费者，提供包括赛会特许纪念品、贵金属纪念品、IP 文创衍生品、IP 数字文创品、IP 数字场景等在内的各类文化创意产品。公司不断扩大 IP 资源储备，广泛应用 AI、元宇宙等新技术、新工具和新场景，为“新营销”和“IP 运营”两大业务板块赋能，融合数字和实物产品，打通线上和线下渠道，形成 2B、2C、2B2C 多种商业模式循环互通的商业闭环。

“新营销”板块中，礼赠品业务主要面向大企业客户的节日礼赠、银行积分与会员积分兑换、经销商奖励、员工福利、企业文化建设、产品促销、活动促销、用户拉新等场景，提供包括营销方案策划、产品创意设计、供应链管理、资金垫付、物流及售后服务等全流程的一体化解决方案，通过产品销售的形式实现收入。数字化营销是礼赠品业务的延伸，包括为客户定制化开发营销 APP、小程序、营销物料集采平台等，并进行代运营服务。用于解决客户礼赠品采购集中化、电商化、规范化以及营销数字化的需求。新媒体营销业务是基于抖音、小红书、微信、微博、B 站、知乎等新媒体流量平台，为企业客户提供广告营销解决方案。具体流程包括营销方案策划、内容创意和制作、媒介采购和执行、效果监测等。此外，公司还通过数字藏品发行、虚拟人直播代言、元宇宙空间运营等元宇宙营销工具，丰富产品、服务形态和场景体验，提升营销效果。

“IP 运营”板块中，公司广泛布局体育、动漫、游戏、文旅文博、国潮、原创艺术等各类 IP，形成了从 IP 资源、

IP 内容创意及传播、IP 文创衍生品及 IP 数字文创品的设计开发及生产发行、IP 数字场景建设，到 B 端+C 端渠道销售及运营的完整的一体化产业链。其中，赛会特许纪念品属于体育 IP 文创产品的一种，公司在大型赛会特许纪念品的生产开发和销售方面深耕多年，是 2022 年北京冬奥会及冬残奥会（简称冬奥会）特许产品生产商及零售商、成都大运会特许产品（包括实物及数字文创类特许产品）生产商及零售商、杭州亚运会特许产品零售商等。公司基于赛会 IP 设计、开发、生产和销售实物和数字文创特许产品，并通过内容创意、制作和传播，进行赛会 IP 的全方位运营，以扩大赛会 IP 影响力，提升产品销量。公司已签约 NBA、环球影业、卢浮宫、TEAM CHINA（中国国家队）等多个知名 IP，并与海淀文旅合作运营海淀区“三山五园”IP，进行相关 IP 的数字及实物文创衍生品设计开发、数字场景开发、内容创意制作及传播、IP 电商运营等全方位 IP 运营。此外，公司还为企业客户开展品牌 IP 运营服务，例如为茅台、五粮液等酒企开发文化酒及 IP 文创产品，为阿里巴巴开发阿里动物园系列 IP 产品等。

在精神消费需求提升的大背景下，消费者越来越关注产品的创意设计以及背后的故事，营销趋于内容化、整合化。顺应这种行业趋势，公司以 IP 统领，以科技赋能，综合运用多种营销手段和场景，为 B 端企业客户提供有创意、有特色、高附加值的整合营销服务，力争成为引领行业变革趋势的“全案营销”领军者。同时，公司通过 IP 电商运营夯实 2C 渠道，完善 IP 运营体系，打开巨大的 C 端市场，力争成为“大 IP 文创”产业趋势的领导者。此外，由于社交媒体主导的媒介传播发生变化，B 端和 C 端的边界逐渐模糊，B 端的礼赠品可能引爆 C 端销售，C 端销售火爆的产品也容易获得 B 端企业客户的青睐。公司正在通过 IP 运营体系打通 B 端和 C 端，形成 B 端和 C 端的协同共振，相互增强。“大 IP+科技”战略是驱动公司第二成长曲线的引擎。

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化。

3、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,174,141,082.73	1,945,524,055.05	-39.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,515,860.64	174,463,058.57	-95.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,885,457.70	171,096,632.33	-98.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-176,808,005.16	89,026,848.38	-298.60%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.79	-94.94%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.79	-94.94%
加权平均净资产收益率	0.86%	17.57%	-16.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,785,824,231.86	1,795,476,409.09	-0.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	919,835,419.84	1,015,644,149.98	-9.43%

4、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,913	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结

		例			情况	
					股份状态	数量
#元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	38.10%	85,027,553	0	质押	4,820,000
孙震	境内自然人	13.60%	30,359,620	22,769,715		
李素芹	境内自然人	3.41%	7,606,065	0		
#汪月英	境内自然人	0.90%	2,014,500	0		
饶秀丽	境内自然人	0.84%	1,874,940	1,586,205		
徐国新	境内自然人	0.65%	1,450,000	0		
程振华	境内自然人	0.53%	1,181,460	0		
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	0.47%	1,049,609	0		
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.43%	966,884	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.42%	938,363	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		元隆雅图（北京）投资有限公司通过融资融券信用证券账户持有 5,000,000 股。				

5、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

7、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023 年 05 月 30 日，北京元隆雅图文化传播股份有限公司营业执照注册资本变更为：22317.0841 万元。

2、2023 年 5 月 26 日，公司收到深圳证券交易所（以下简称“深交所”）上市审核中心出具的《关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行

股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报中国证券监督管理委员会履行相关注册程序。

3、2023 年 6 月 29 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意北京元隆雅图文化传播股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可【2023】1440 号）。