

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（电话） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	海通证券股份有限公司梁希等 137 名投资人
时间	2023 年 8 月 24 日 15:00-16:00
地点	公司 15 楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理兼财务负责人 冯旭先生 董事、董事会秘书 宁文女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>2023 年上半年，为快速扭转亏损局面，公司加速店铺结构调整，关闭部分亏损及低效店铺，导致公司销售规模有所下降，实现营业收入 4.10 亿元。同时，由于以上店铺结构调整及渠道、存货、费用等管控和改革措施得到有效实施，上半年公司亏损 2,595.00 万元，与去年同期亏损 8,654.92 万元相比，亏损幅度大幅收窄。</p> <p>除了以上所说的店铺结构调整外，公司业绩的逐步恢复还得益于公司的多措施改革并举。</p> <p>1、优化渠道布局，联营店铺实销增长</p> <p>为更好的增强公司盈利能力，公司将管理半径过长、盈利能力较弱的直营地区转为和当地优势较为明显的联营商合作。由公司提供货品，联营商凭借自己在当地的渠道优势和管理优势经营“ANNIL 安奈儿”品牌。2023 年上半年，公司线下联营店铺实销同比增长 28.7%。</p> <p>2、强化运营体制改革，直营店铺店效提升</p>

公司自 2022 年进行运营体制改革，对组织职能进行合并及优化。线下终端业务团队由办事处制改为八大区管理制，实现人员高效沟通及货品的快速流转，提升精细化运营能力，增强总部把控能力。2023 年上半年，线下直营店铺可比店店效提升 8%。

3、加强快反能力建设，存货周转速度加快

公司一直致力于加大存货精细化管理力度，不断提升公司的生产供应效率，根据消费者需求快速反应，缩短产品的生产周期，提升商品翻单速度，高频率补充产品，有效降低库存。截至 2023 年 6 月 30 日，公司存货账面原值 2.98 亿，与期初相比下降 17.69%，存货周转天数与去年同期相比，减少 67 天。

4、强化费用管控水平，期间费用同比下降

公司以直营为主的销售模式导致人工费用、店铺租金及管理费等较为刚性，为此，公司加强预算管理及费用管控，2023 年上半年公司期间费用同比下降 17.90%，公司费用管控初见成效。

5、多措施改革已现成效，经营性现金流良性增长

报告期内，公司坚持多举措改革，通过强化费用管控，加大存货精细化管理力度，大大提升了公司经营能力，经营性现金流实现良性增长，同比增长 117.60%。

二、投资者提问环节

1、公司在线上不同平台的销售占比各是多少？

答复：公司线上销售平台主要是淘宝、天猫和唯品会等。截至到 2023 年 6 月 30 日，唯品会的销售占比在 50%左右，淘宝、天猫占比在 20%左右，抖音则在 10%左右。

2、公司上半年线上毛利率有所提升，请问有可能提升至接近直营的水平吗？

答复：目前线上线下毛利率还是有较大差距，短期内不会出现以上状况。

3、公司现在终端的平均折扣是多少？

答复：公司线下的折扣平均在五五折左右，线上的折扣略低，

	<p>平均在三五折左右。</p> <p>4、前段时间公司刚刚公布了股权激励计划，股权激励的实施是否表明公司对未来价值上升还是充满信心的？</p> <p>答复：自 2023 年以来，公司的童装业务在逐步恢复。对于电子束接枝抗病毒抗菌面料业务，安心衣的热卖也印证了抗病毒抗菌是市场急需解决的痛点，抗病毒抗菌产品是符合市场需求的。目前抗病毒抗菌面料业务的产能主要是满足安奈儿产品的需求，随着产能的逐步爬坡，公司也将释放更多产能给外部销售，这部分将为公司业绩开拓一个新局面。所以在这种情况下实施股权激励能够将核心管理团队利益与公司利益绑定，更有利于公司发展。</p> <p>5、公司的抗病毒抗菌产品已实现量产，至今已有多少销量？</p> <p>答复：公司抗病毒抗菌面料产能在爬坡过程中，目前产能主要是满足安奈儿自己的产品和少量外部客户。给到安奈儿的产能主要是生产公司的安心衣，安心衣目前销售了大概 4 个月左右，销售数量大概在 3 万多件左右。其他释放出来的产能主要给到之前谈的一些早期客户，比如防晒服、商务装等企业。</p> <p>6、抗病毒抗菌下游客户开发情况如何？</p> <p>答复：已经有几家客户给安奈儿水木下了订单，安奈儿水木最近正在和一些工装、纺织、运动服等客户洽谈，也在给一些客户进行产品打样。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 8 月 24 日</p>