

南京聚隆科技股份有限公司 2023年半年报摘要

2023-078



2023年08月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南京聚隆	股票代码	300644
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范悦谦	虞燕	
电话	025-58647479	025-58647479	
办公地址	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	
电子信箱	fyq@njjulong.cn	yuyan@njjulong.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	754,833,727.41	784,109,746.30	-3.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,781,800.93	20,381,357.18	60.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,796,996.22	16,267,840.98	77.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-23,882,386.08	19,959,411.63	-219.65%
基本每股收益（元/股）	0.3041	0.1875	62.19%
稀释每股收益（元/股）	0.3041	0.1875	62.19%
加权平均净资产收益率	4.19%	2.78%	1.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,635,295,807.40	1,635,669,739.34	-0.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	798,217,532.86	780,345,639.86	2.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,897	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘越	境内自然人	14.80%	15,956,458.00	11,967,343	质押	4,480,000
江苏舜天股份有限公司	国有法人	14.49%	15,624,770.00	0		
吴劲松	境内自然人	6.67%	7,194,041.00	5,395,531	质押	2,664,430
刘曙阳	境内自然人	5.30%	5,709,608.00	4,282,206		
杨兴礼	境内自然人	2.54%	2,735,000.00	0		
严渝荫	境内自然人	1.80%	1,935,781.00	0		
陈文健	境内自然人	1.62%	1,749,900.00	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.11%	1,191,578.00	0		
江苏舜天国际集团经济协作有限公司	国有法人	1.09%	1,175,040.00	0		
陈镇洪	境内自然人	1.03%	1,113,000.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘越、刘曙阳、吴劲松、严渝荫为公司实际控制人，刘曙阳、刘越为父女关系，严渝荫、吴劲松为母子关系。江苏舜天股份有限公司和江苏舜天国际集团经济协作有限公司均为江苏舜天国际集团有限公司控制的企业。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
南京聚隆科技股份有限公司可转换公司债券	聚隆转债	123209	2023年07月26日	2029年07月25日	21,850	第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.5%、第六年 3.0%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	50.48%	51.63%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	9.33	7.94

三、重要事项

报告期，在面临全球经济不稳定因素加剧、国内经济结构性需求不足、汽车市场竞争格局剧烈变化等情况下，公司上下始终坚定信心，坚持以主营业务为核心，持续推进公司的稳健发展。报告期，公司实现营业收入75,483.37万元，较上年同期略减少3.73%；实现归属于上市公司股东的净利润3,278.18万元，较上年同期增长60.84%。主要的业绩驱动因素如下：

1、公司各重要业务板块发力，并贡献经营业绩

①汽车及新能源汽车是公司下游终端最大应用领域

报告期，公司汽车领域的营业收入为4.96亿元，同比增长1.92%，占公司销售收入比例约66%。

报告期，公司积极研发新产品、开发新项目，通过项目引领，拓展支撑销售额持续增长。报告期公司开展认证的产品牌号共计72项，其中，40项已完成，32项还在认证中。认证牌号中应用于新能源车的材料产品有50项，占比约70%。

报告期，公司在汽车领域的多个材料项目取得较大突破，赢得了众多知名车企或一级零部件供应商的信任，构建了长期稳定合作。其中，汽车保险杠、侧裙护板用低线性膨胀系数PP材料，汽车前端框架用长玻纤增强PP材料和玻纤增强PA66材料，汽车水室用玻纤增强PA66材料，新能源连接器用PBT、PA66、PPA、PPS材料，冷却水管用挤出PA6+PP合金和TPV材料，可染色高透光激光焊接材料等新产品已在客户端持续稳定供货；公司开发的无卤

阻燃增强PA66材料通过配方优化和工艺的优化，解决了腐蚀、析出等问题，在长期高温高湿的环境中，具有低析出和高电性能等优点，满足市场对新能源汽车快速充电和安全性的需求。

②高铁及轨道交通是公司下游终端重要的应用领域之一

报告期，公司高铁及轨道交通领域的营业收入为0.51亿元，占公司销售收入比例约7%。

公司重点加强与客户的深度合作，针对现有产品持续优化升级，提升产品性能，满足客户的多种需求。针对应用于高铁轨道减震扣件系统的轨距块、轨距挡板、预埋套管和弹性垫板等部件，公司研发出具有耐疲劳、耐老化、耐低温、耐磨、低翘曲等特性的材料产品，重点解决了扣件使用过程中的老化、变形、耐寒和寿命等难题，目前已在客户端批量稳定生产。公司配合中国铁道科学研究院开发了常温、低温客货共线挡板座材料、生物基材料等产品，并完成可靠性验证。公司正在开展车厢电路系统用阻燃绝缘材料、制动系统用耐磨材料、信号系统用耐老化阻燃材料等材料研发，并进行认证。

③5G通讯及电子电气是公司下游终端重要的应用领域之一

报告期，公司5G通讯及电子电气领域的营业收入为0.63亿元，占公司销售收入比例约8%。

公司阻燃材料解决方案可助力5G通讯及电子电气领域的终端设备安全运行。公司研发的PP系列、PBT系列、PA系列、TPV系列等新型阻燃系列高性能材料，在电子电器部件（冰箱、空调、小家电外壳、共享单车、共享充电宝等）、办公及通讯设备壳体（打印机、投影仪外壳、笔记本电脑外壳等）、工具（工具手柄包胶、密封圈、减震垫等）、特种通讯领域（电讯产品等）上获得客户的认可和市场应用。此外，公司完成了填充PP、玻纤增强PP、玻纤增强PA的NSF61和WARS饮用水安全认证，尼龙、PC/ABS合金、PPS等多系列产品通过美国UL认证（美国以及北美地区公认的安全认证）。

2、紧密围绕国家新能源战略规划，推进新产品新技术研发，积累技术储备

报告期，公司紧密围绕国家新能源战略规划，加快推进高熔体强度挤出吹塑级尼龙材料、低气味增强尼龙、火焰烧穿防护尼龙、低气味环保阻燃尼龙、激光焊接尼龙、长碳链尼龙、超临界模压发泡聚丙烯、无卤阻燃增强聚丙烯、具有刚韧平衡的PPO+PP、PA+PP等合金材料、长玻纤增强聚酯等材料产品的研发，在储氢罐内胆、新能源电机隔音罩、电池芯层隔片以及底护板、新能源连接器部件、电池隔板、电控箱、光伏支架等诸多方向，持续打造具有核心竞争力的材料解决方案，形成“技术储备+技术产业化”双轮驱动的发展格局。

随着全球能源格局的不断变化，充电和储能行业正迅速崭露头角，成为能源革命的重要一环。近年来，公司一直关注新能源领域尤其是充储能领域。报告期，公司已有阻燃PC/ABS产品终端应用于储能系统中的液冷盖，并实现批量供货。另外，公司在电动力板块、光伏板块也有少量供货。

3、子公司全面拓展其优势及主营业务

①塑木型材业务应用于环保建筑工程领域，远销全球多个国家和地区

报告期，公司控股子公司聚锋新材主营业务塑木型材产品系列丰富，包括地板（一代塑木地板、一代3D浮雕地板、二代共挤地板、双色双层共挤地板、防滑地板、DIY地板）、墙板（常规墙板、异型墙板、长城板）、栅栏（组装栅栏、私家栅栏）、栏杆（共挤栏杆、一代栏杆）、其他（方管、凉棚、花园小屋），每个产品系列均拥有多种细分产品规格型号。该业务营业收入为0.65亿元，占公司销售收入占比约9%。

报告期，聚锋新材产品境外销售收入大于境内收入，占其总收入比例超80%，产品销往德国、英国、澳大利亚、泰国等国家，截至目前产品已销往超40个国家地区，受到各地消费者的青睐。同时，聚锋新材积极参加国内国外各类展会，增加潜在订单的可能性，全力拓展销售渠道。

②热固性、热塑性复合材料制件业务制造和设计能力有所进步，着力开拓市场

公司控股子公司聚隆复材通过技术创新，开发工业领域面向产业化的先进复合材料结构制品，实现国产热固性复合材料在工业领域的规模应用，旨在将复合材料整体化设计与低成本制造工艺相结合，成为能够提供高附加值产品的关键零部件供应商，进一步服务于汽车、轨道交通、航空航天等重大工业领域的高端客户群体，提升公司在行业的整体位置，依靠高附加值产品的输出，增强公司的盈利能力。

报告期，公司全资子公司安徽聚兴隆加快建设步伐，同时加大热塑性复合材料包括长玻纤增强热塑性复合材料的研发，通过人才团队建设，引进行业内优秀设计开发人才，进一步提升设计制造和开发能力。

③LED用耐高温尼龙带来新的应用拓展

报告期，公司控股子公司广东聚旺与精密电子制造行业的客户持续加强合作，新增LED领域客户3家。在新技术新产品研发方面，完成PPA、PEEK、LCP等材料的开发，其中PPA系列产品具有白度好、耐黄变、成形密封性好等性能，可广泛应用于LED照明行业。

4、加大新产品销售，推行精细化精细化管理，提高经营效益

报告期，公司加大新产品结构比重，进一步推行精细化管理，建立高效明晰的管理机制和权责明确的考核及奖励机制，加强对采购、生产、存货、销售、回款各环节的精细化管理，最大程度提高日常运营效率，降低成本，稳固竞争优势。

报告期，公司一方面抓好核心技术攻关，提升技术创新与新产品研发能力，完成多个重点项目的定制化开发。另一方面继续优化内部精细化管理，降本增效，积极拓展新领域新客户，保障公司业务持续发展。多方面持续推进公司治理能力提升，公司主营业务综合毛利率由上年同期的11.02%上升至14.92%，盈利能力提高。

5、可转换公司债券顺利发行，公司不断完善产能布局、扩大业务规模

公司可转债项目于2022年1月启动，历经一年多的时间，已顺利完成项目实施的所有必要程序。2023年5月11日，公司获得中国证监会“证监许可〔2023〕1061号”同意注册文。2023年8月1日，公司可转债发行成功，发行价格100元/张，募集资金总额21,850万元。

公司本次可转债发行募集资金的用途围绕公司主营业务展开，并对现有业务领域进行一定的拓展。募集资金投资建设“年产5万吨特种工程塑料及改性材料生产线建设项目”“年产30吨碳纤维复合材料生产线建设项目”符合国家相关的产业政策，与公司发展战略紧密相关。本次募集资金投资项目有利于公司进一步提升盈利水平，完善产能布局，增强核心竞争力，推进公司经营发展战略的实施。未来募集资金投资项目建成达产后，公司净利润将实现稳定增长。实现多层次、多品种的市场策略，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

6、人才团队凝聚力和战斗力再提升

公司2020年6月推出限制性股票股权激励计划，分两期授予限制性股票，授予日分别为2020年7月17日、2021年6月25日，激励对象共30余人。历经三年业绩考核期，截至2023年7月17日，激励对象获授且业绩达成的限制性股票已全部批次解除限售并上市流通。

2020 年股权激励计划推出后，公司营业收入规模从 2020 年的 11.39 亿元提升至 2022 年 17.08 亿元，三年复合增长率超 20%，经营业绩取得明显增长。在业绩增长的背后，离不开“人才团队”因素。公司通过股权激励限制性股票的实施，有效提升了核心团队凝聚力，充分调动了核心技术人员、核心业务人员积极性与创造性。