

证券代码：002029

证券简称：七匹狼

公告编号：2023-035

# 福建七匹狼实业股份有限公司

## 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
周少明	董事	工作原因	周少雄

#### ■ 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### ■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

#### ■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因:会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后

营业收入（元）	1,536,400,380.62	1,448,463,894.89	1,448,463,894.89	6.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	157,424,623.46	90,334,995.33	90,334,995.33	74.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	116,177,931.38	46,141,989.56	46,141,989.56	151.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-59,435,008.80	-126,308,318.72	-126,308,318.72	52.94%
基本每股收益（元/股）	0.22	0.13	0.13	69.23%
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.13	0.13	69.23%
加权平均净资产收益率	2.64%	1.57%	1.57%	1.07%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减（%）
		调整前	调整后	
总资产（元）	10,731,429,235.14	11,050,248,750.09	11,051,767,966.61	-2.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,349,747,896.34	6,178,835,075.20	6,178,835,075.20	2.77%

### ■ 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司按照财政部 2022 年 11 月 30 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》规定：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”进行会计政策变更。公司自 2023 年 1 月 1 日起施行，公司按照本解释和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。调整后 2023 年 1 月 1 号财务报表列报具体如下：

单位：元

项目	上年度末		
	调整前金额	调整后金额	变动额
递延所得税资产	263,753,549.51	265,272,766.03	1,519,216.52
应交税费	74,668,618.17	75,280,140.31	611,522.14
递延所得税负债	58,436,972.69	59,344,667.07	907,694.38

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718		质押	131,250,000
洪泽君	境内自然人	4.79%	36,180,000			
周永伟	境内自然人	2.12%	16,045,600	12,034,200		
周少明	境内自然人	1.75%	13,190,200	9,892,650		
周少雄	境内自然人	1.75%	13,190,200	9,892,650		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.68%	12,731,200			
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000			
大成基金—农业银行—大成中证	其他	0.64%	4,853,000			

金融资产管理计划						
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000			
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.57%	4,300,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，洪泽君通过信用证券账户持有公司股票 36,180,000 股。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

##### ■ 控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

##### ■ 实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）公司主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

#### （二）主要经营模式

公司为“七匹狼”服装品牌运营商，通过直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道方式向全国消费者销售七匹狼品牌为主的服装服饰。商品企划设计部门围绕消费

者需求变化，结合时尚潮流，并以终端数据为指引驱动智能决策，进行研发设计和商品管理。公司通过一年两季的“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，并结合经销商的订货反馈最终向上游确定订单生产。近年来，为了满足市场快速变化以及公司对于产品的引导性，公司也逐步采用“直发代销”模式，绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

### （一）行业情况

#### ■ 国民经济企稳回升，消费呈现复苏态势

2023 年上半年，我国经济社会逐步恢复常态化运行，此前受到压抑的消费需求持续释放，叠加引导恢复和扩大消费政策措施的出台，消费呈现逐步复苏态势。2023 年上半年，我国社会消费品零售总额同比增长 8.2%，其中服装、鞋帽、针纺织品类零售总额同比增长 12.8%。

### （二）经营环境分析

项目	对 2023 年半年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持小微企业发展税收优惠，对公司部分主体有积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。报告期内，国内消费市场有所复苏，有利于公司业绩表现。	市场回归常态化运行，将有利于经济及消费触底回升。但与此同时，国内外经济环境复杂多变，市场环境仍然存在诸多不确定因素，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	报告期内，公司出口业务占总销售比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。	2023 年，公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	报告期内，公司进行了部分票据贴现，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。	无

### （三）报告期主要经营情况

#### 1、业务概述

2023 年上半年，随着人员流动活跃，消费场景复苏，也给公司经营带来良好的发展土壤。公司充分把握机遇，回归商业本质，努力提升业绩。报告期内，公司实现营业收入 153,640.04 万元，较上年同期上升 6.07%；营业利润 21,947.92 万元，较上年同期增长 83.39%；扣除非经常性损益的净利润 11,617.79 万元，较上年同期上升 151.78%。

#### 2、报告期公司主要业务发展状况

##### ■ 七匹狼主品牌

##### ➤ 渠道端

2023 年上半年，公司线下渠道继续通过商品、运营两大抓手，构建销售管理闭环。公司逐步建立完善的商品精细化管理体系，通过梳理店型、店态与产品之间的匹配度，制定组货模型，提升订货准确率；聚焦当季主推品类，打造盈利店配货模型，提升商品运转效率。在门店运营提升上，公司通过异业联盟+营销活动等引流提升门店流量，挖掘客户需求点进行节假日整合营销提升成交及客单，通过会员场景营销升级与会员维护标准化提升复购。报告期内，随着外部环境的好转，公司同步提升了产品的销售折扣，促使报告期内毛利率同比有所上涨。线上渠道方面，随着获客成本的不断上升，公司持续落实爆款打造策略，同时进行细致的产品洞察测试及优化，以爆款提高流量效率。聚焦核心单品，聚力多维渠道进行针对性种草，包括剧情植入、艺人深度合作、大促周期活动，线上线下持续曝光，进行内容覆盖。

##### ➤ 产品端

经过三十多年的岁月沉淀，七匹狼始终秉承工匠精神，坚定使命愿景，彰显品牌力量。在坚持品质至上的同时，与时俱进用科技创新赋予产品全新内核，融合品质、舒适和自然灵感设计，展现多元个性与时尚态度。报告期内，七匹狼发布 2023 春夏季系列，分别以宇宙、海洋、丛林、沙漠四大意象为创作灵感，推出系列新品夹克，归位自然诠释纯粹美学，革新设计演绎多元风格，以时尚艺术手法复原绚烂春夏。电商渠道延续品牌经典文化调性，致力于 POLO 领域的潜心探索，强化狼族生活品牌发展。KARL LAGERFELD 2023 春夏系列，撷取源于太空行星色彩光谱的灵感，予春夏活力新貌，开启次世代未来都市图景。

➤ 供应链

公司不断优化供应链管理体系，持续完善产品质量，提升产品交付能力，构建动态协同柔性快反，为业绩增长保驾护航。公司升级质量管理标准，输出对标行业内外优质品牌产品的技术要点，形成版型、工艺、标准模型库，达到行业领先标准。强化材料管控、深化预投推动，提升下单时效，加强对成衣生产进度管控，不断提升交期效率，满足业务需求。精细化成本控制，推行集中采购，提升共性材料、供应商整合力。深化组织变革，成立品类小组，专注提升研发能力，力图通过技术突破打造产品核心竞争力。

■ 新品牌

报告期内，随着国内经营环境的恢复，卡尔品牌不断发力，通过新品及会员回馈活动、提升会员复购、培养销售精英等措施提升店效；完善渠道拓展政策，以开发盈利店铺、高店效店铺为拓展原则，打造有影响力的标杆店铺，提高品牌渠道竞争力。经过多年沉淀，卡尔品牌制定了女装单点精耕细作，男装、潮牌多点快速发展的策略，稳步推进产品线布局，提升产品研发能力，打造有竞争力的产品组合。2023 年上半年，“Karl Lagerfeld”收入增长 36.71%，实现净利润 1,525.81 万元。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2023 年 8 月 25 日