

证券简称: 同惠电子 证券代码: 833509

Tonghui[®]



2023

半年度报告摘要

常州同惠电子股份有限公司
Changzhou Tonghui Electronic Co.,Ltd.

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人赵浩华、主管会计工作负责人唐玥及会计机构负责人沈雯保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
适用 不适用

1.6 公司联系方式

| | |
|-------------------|---------------------------|
| 董事会秘书姓名 | 王恒斌 |
| 联系地址 | 江苏省常州市新北区新竹路 1 号 |
| 电话 | 0519-85195193 |
| 传真 | 0519-85195197 |
| 董秘邮箱 | whb@tonghui.com.cn |
| 公司网址 | http://www.tonghui.com.cn |
| 办公地址 | 江苏省常州市新北区新竹路 1 号 |
| 邮政编码 | 213022 |
| 公司邮箱 | whb@tonghui.com.cn |
| 公司披露半年度报告的证券交易所网站 | www.bse.cn |

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

常州同惠电子股份有限公司是一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，公司始终专注于电子测量仪器的技术研发与产品开发，尤其在精密阻抗测量领域具有二十多年测试理论、测试技术和实践经验的积累。公司基于对行业发展前景和电子测量仪器产业链扩展的深度理解，进一步深耕传统电子测量领域，不断拓展半导体器件测试、新能源及电池测试应用场景，致力于成为国际领先的电子测量综合解决方案提供商。

公司的主要产品为各类电子测量仪器，主要包括元件参数测试仪器、安规线材测试仪器、微弱信号检测仪器、电力电子测试仪器、其它类测试仪器等五大类，公司产品主要用于各种电子元器件、材料、电子零部件、电子整机等被测对象的性能测试、测量、试验验证及品质保证，经公司仪器检测过的产品被广泛应用于 3C 消费电子、5G 通讯、半导体封测、新能源汽车、电力电子、家用电器等领域。

1、公司的经营模式

公司始终坚持专业化的经营模式，贯彻“以客户为中心，以创新求发展”的经营理念，从市场需求出发，以客户利益为关注焦点，把公司的优势资源投入到研发、制造、品管和营销过程中，并充分发挥公司的技术优势，为客户提供电子测量测试方面全方位的解决方案，满足并超越客户的期望，为客户创造最大价值。

2、公司的销售模式

公司采用多层次、差异化的销售模式构建方案，建设了四位一体的销售模式：经销商模式、直销模式、ODM 模式、B2C 模式。

1. 经销商模式

经销商模式是指公司将产品销售给经销商，经销商再将产品销售给终端客户。经销商与公司签订经销协议并获得公司授权，按照公司规定的标准销售产品予终端客户。经销商模式有利于降低公司市场开发成本、快速扩大市场份额并及时就近服务客户。目前公司在全国和部分海外市场建立了完善的营销和服务体系，为客户营造便捷、专业、高效的购买和服务体验，贴近客户、倾听客户，对客户需求作出敏捷的反应，以最短时间满足客户需求、持续为客户创造价值。

2. 直销模式

直销模式是指公司将产品直接销售给最终客户。直销模式主要面向高性能高价值仪器产品的销售、客户定制产品的销售、部分重点终端客户等。该类客户服务要求高、技术性能及技术支持多样化。通过

直销模式，能够快速有效地获知客户需求，研发及销售客户所需产品，采用此模式有利于强化对高端客户的有效控制、支持与服务。

3. ODM 模式

海外市场也已成为公司业务发展的重要组成部分。针对海外市场经销商的特点，大部分采用 ODM 经营模式，可满足海外经销商的差异化需求。

4. B2C（电商）模式

随着国内电商渠道日趋成熟，公司已逐步建立了互联网营销渠道，以此推广同惠产品、提高营销效率、降低销售成本。公司开通有天猫同惠官方旗舰店 <http://tonghui.tmall.com/>和京东同惠官方旗舰店 <http://tonghui.jd.com/>。

3、公司的盈利模式

公司作为一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，主要通过向客户销售电子测量仪器实现收入和利润。

凭借公司在品牌知名度、产品技术性能、技术支持和综合服务能力上的优势和综合竞争力，以及市场对测试测量产品不断增长的需求，公司取得了一定的市场占有率。同时公司将不断提升营销理念，丰富市场经验，加强对市场营销进行全方位的策划，以扩大企业规模、提高总体盈利水平。

报告期内、以及报告期后至报告披露日，公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

| | 本报告期末 | 上年期末 | 增减比例% |
|---------------------------------|----------------|----------------|---------|
| 资产总计 | 372,908,104.47 | 401,166,219.87 | -7.04% |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 315,661,211.21 | 327,111,287.30 | -3.50% |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 1.94 | 3.01 | -35.55% |
| 资产负债率%（母公司） | 15.34% | 19.22% | - |
| 资产负债率%（合并） | 15.19% | 18.30% | - |
| | 本报告期 | 上年同期 | 增减比例% |
| 营业收入 | 76,356,934.30 | 82,597,702.57 | -7.56% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 16,467,649.71 | 23,278,326.03 | -29.26% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 15,880,936.96 | 19,476,038.67 | - |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 11,970,869.26 | -1,628,546.57 | 835.06% |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算） | 4.96% | 7.63% | - |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损 | 4.78% | 6.38% | - |

| | | | |
|-------------|------|----------|---------|
| 益后的净利润计算) | | | |
| 基本每股收益（元/股） | 0.10 | 0.14 | -28.57% |
| 利息保障倍数 | 0 | 7,185.59 | - |

2.3 普通股股本结构

单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 本期变动 | 期末 | |
|---------|---------------|-------------|--------|------------|-------------|--------|
| | | 数量 | 比例% | | 数量 | 比例% |
| 无限售条件股份 | 无限售股份总数 | 53,793,585 | 49.47% | 26,896,793 | 80,690,378 | 49.47% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 16,594,350 | 15.26% | 8,297,175 | 24,891,525 | 15.26% |
| | 董事、监事、高管 | 200,493 | 0.18% | 100,247 | 300,740 | 0.18% |
| | 核心员工 | 1,173,886 | 1.08% | 570,370 | 1,744,256 | 1.07% |
| 有限售条件股份 | 有限售股份总数 | 54,954,529 | 50.53% | 27,477,264 | 82,431,793 | 50.53% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 49,783,050 | 45.78% | 24,891,525 | 74,674,575 | 45.78% |
| | 董事、监事、高管 | 601,479 | 0.55% | 300,739 | 902,218 | 0.55% |
| | 核心员工 | 2,545,000 | 2.34% | 1,077,500 | 3,622,500 | 2.22% |
| 总股本 | | 108,748,114 | - | 54,374,057 | 163,122,171 | - |
| 普通股股东人数 | | 3,706 | | | | |

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

| 序号 | 股东名称 | 股东性质 | 期初持股数 | 持股变动 | 期末持股数 | 期末持股比例% | 期末持有限售股份数量 | 期末持有无限售股份数量 |
|----|------|-------|------------|-----------|------------|---------|------------|-------------|
| 1 | 赵浩华 | 境内自然人 | 13,457,400 | 6,728,700 | 20,186,100 | 12.37% | 15,139,575 | 5,046,525 |
| 2 | 王志平 | 境内自然人 | 10,017,000 | 5,008,500 | 15,025,500 | 9.21% | 11,269,125 | 3,756,375 |
| 3 | 高志齐 | 境内自然人 | 9,135,000 | 4,567,500 | 13,702,500 | 8.40% | 10,276,875 | 3,425,625 |
| 4 | 任老二 | 境内自然人 | 9,135,000 | 4,567,500 | 13,702,500 | 8.40% | 10,276,875 | 3,425,625 |
| 5 | 王恒斌 | 境内自然人 | 9,135,000 | 4,567,500 | 13,702,500 | 8.40% | 10,276,875 | 3,425,625 |
| 6 | 孙伯乐 | 境内自然人 | 9,135,000 | 4,567,500 | 13,702,500 | 8.40% | 10,276,875 | 3,425,625 |

| | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 7 | 唐玥 | 境内自然人 | 6,363,000 | 3,181,500 | 9,544,500 | 5.85% | 7,158,375 | 2,386,125 |
| 8 | 袁萍 | 境内自然人 | 3,189,080 | 1,594,540 | 4,783,620 | 2.93% | 0 | 4,783,620 |
| 9 | 常州同达实业投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2,700,000 | 1,348,218 | 4,048,218 | 2.48% | 3,037,500 | 1,010,718 |
| 10 | 中国农业银行股份有限公司一万家北交所慧选两年定期开放混合型证券投资基金 | 其他 | 2,026,376 | 1,216,974 | 3,243,350 | 1.99% | 0 | 3,243,350 |
| 合计 | | | 74,292,856 | 37,348,432 | 111,641,288 | 68.43% | 77,712,075 | 33,929,213 |

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

赵浩华，唐玥：两者是夫妻关系；

赵浩华，常州同达实业投资合伙企业（有限合伙）：赵浩华通过持有同达投资合伙份额并担任其执行事务合伙人；

赵浩华、王志平、孙伯乐、王恒斌、高志齐、任老二、唐玥：互为一致行动人，共同为公司的控股股东、实际控制人。

除此以外，前十大股东之间无关联关系。

公司是否存在质押、司法冻结股份

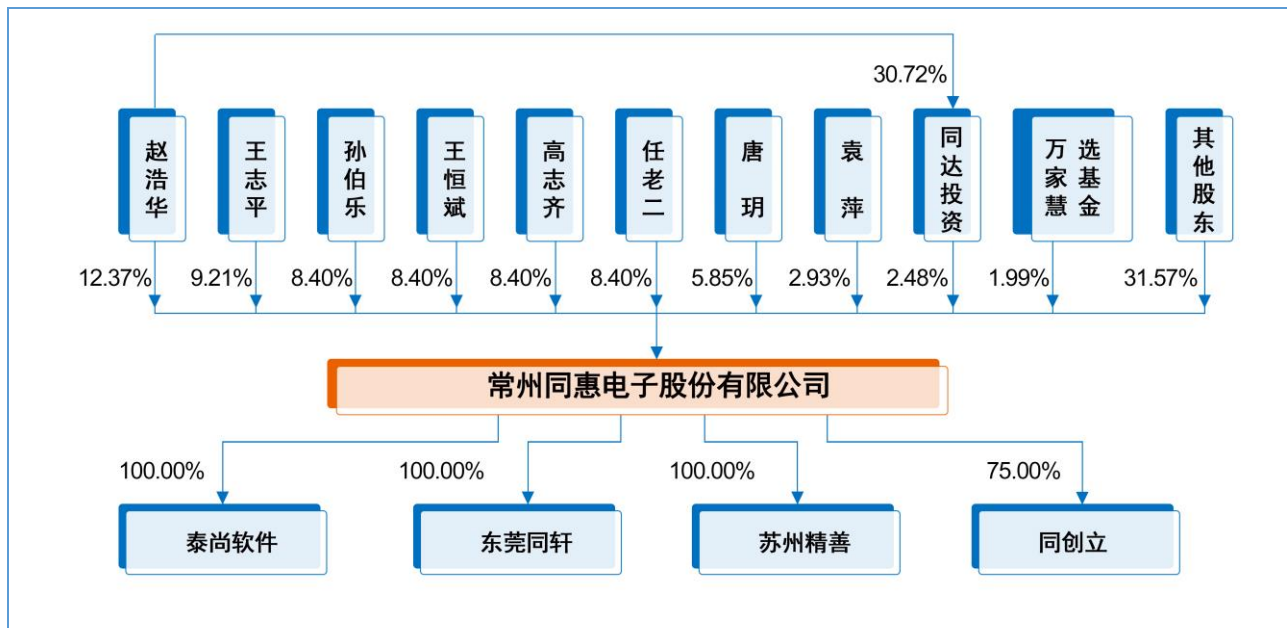
适用 不适用

2.5 特别表决权安排情况

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况

适用 不适用



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

| 事项 | 是或否 |
|---------------------------------|--|
| 是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |