

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称及人员姓名	广发证券 正圆投资 Aspex Management (HK) 合众易晟投资 上海域秀资管 农银汇理基金 利得基金 东证融汇证券资管 圆信永丰基金 嘉实基金 尚诚资管 信达澳亚基金 兴证全球基金 萧山泽泉资管 天弘基金 德华创投 东方证券资管 宏道资管 中信建投证券 松正资管 民生加银基金 鹏华基金 博道基金 朱雀基金 上海途灵资管 富荣基金 中信保诚基金 浦银安盛基金 千一私募基金 国安联基金 长江证券资管 汇添富基金 华安基金 进门财经 万家基金
时间	2023年8月22日下午13:00-14:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴美莉 证券事务代表：张亮
投资者关系活动主要内容介绍	上半年，随着国内经济社会全面恢复常态化运行，一系列扩内需促消费政策落地显效，终端市场活力逐步恢复，居民消费支出恢复态势明显。受终端消费复苏影响，公司下游鞋包带皮革客户采购积极性提升，同时受益于供应端集中度

的提升，上半年鞋包带皮革销售收入 8.55 亿元，同比增长 30.86%。

国家针对汽车行业政策指引频出，进一步稳定和扩大了汽车消费，上半年新能源汽车销量同比大幅增长，受益于国内新能源汽车市场的快速发展，以及宏兴汽车皮革定点供应车型销量的增长，上半年汽车内饰皮革实现收入 2.43 亿元，毛利率 27.3%，对比去年同期都有明显改善。

报告期内公司营业收入 11.96 亿元，同比增长 61.5%，归属上市公司股东净利润 9,283.84 万元，同比增长 80.64%。

Q: 公司鞋包带皮革收入增加的原因?

随着国内经济社会恢复常态化，终端消费的恢复，下游客户的采购积极性提升，以及供应端集中度的提升，带动公司鞋包带皮革销量的增长。

Q: 公司主营业务毛利率增长的原因?

一方面由于今年社会经济恢复常态化下游客户采购积极性提升，及供应端集中，鞋包带皮革需求增加；另一方面，新产品研发紧跟市场需求，产品品类齐全，客户渠道优质。

Q: 宏兴皮革目前的主要客户有哪些?

理想汽车、蔚来汽车、问界汽车、吉利汽车、马自达等目前都是宏兴汽车皮革的主要客户。

Q: 汽车内饰皮革新客户拓展的情况?

宏兴汽车皮革基于产品品质的稳定性和供应的及时性，以及客户服务响应等方面，受到了客户的好评，与客户建立稳固的合作基础。针对现有客户在服务好原定点有车型的同时，也积极争取新车型的定点。此外宏兴汽车皮革也在积极的拓展新客户，与国内多家汽车厂商进行沟沟通联系，争取为更多的车企提供服务。

Q: 公司收购宏兴皮革后有哪些方面的赋能?

公司并购宏兴汽车皮革后，通过资金支持助力宏兴汽车

	<p>皮革充足原料储备，扩充产能，此外通过产能协同保证质量和产品交期稳定，同时还通过管理经验的分享帮助宏兴汽车皮革提升管理效率，降本增效。</p> <p>Q:宏兴皮革的竞争优势?</p> <p>充足的原料储备、优质的客户渠道、取得多款热销车型订单，借助公司实现制革全工序的生产流程，保证交期稳定和品质稳定。</p> <p>Q:公司股权激励目标达成的规划?</p> <p>鞋包带皮革方面，皮革行业内的部分中小型企业在过去几年间退出，采购集中度进一步提升，行业地位更加巩固。同时公司也在外销方面的进行布局，后续外销收入的占比将会提升，随着国内宏观经济好转以及后续海外订单的复苏，预计鞋面皮革业务将保持稳步增长</p> <p>汽车内饰皮革方面，基于国内新能源汽车快速发展的势头，汽车内饰皮革市场容量也在不断扩大，宏兴汽车皮革现有供应车型销量的增加，以及取得原有客户新车型的定点和拓展新的客户。</p> <p>二层皮方面，由于二层皮的销售渠道与头层皮大部分重合，可以和公司原有头层皮业务形成联动，带动销量的增长，胶原产品原料方面会进一步拓展客户，增加销量。</p>
附件清单（如有）	
日期	