

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

## 欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	财通证券 吴文德、高子怡 天弘基金 马雪薇 中泰证券 何长天 大成基金 李燕宁
时间	2023年8月24日
地点	电话会议/深圳市博今商务广场B座33层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司椰子汁和水果罐头产品经营情况？</b></p> <p>2023年上半年公司椰子汁饮料产品完成营业收入4.06亿元，比上年同期增长23.89%，其占公司营业收入的44.47%。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1.25L PET瓶装椰子汁产品营业收入比上年同期增长20.74%，其在椰子汁饮料营业收入占比为55.04%，245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入比上年同期增长44.18%，其在椰子汁饮料营业收入占比为14.68%。</p> <p>公司水果罐头产品完成营业收入3.99亿元，比上年同期增长41.51%，其占公司营业收入的43.76%。橘子罐头完成营业收入1.05亿元，比上年同期增长17.67%，其在水</p>

果罐头的营业收入占比为26.29%，黄桃罐头完成营业收入1.76亿元，比上年同期增长101.71%，其在水果罐头的营业收入占比为44.07%。

## **2. 公司罐头产品发展空间？**

水果罐头是公司比较稳定的业务，制作工艺相对成熟，依托水果原料产地，形成不同地域的水果罐头特色，公司有全国性布局，综合了不同水果的季节特点，成为生产南果北果综合型全品类的水果罐头企业。受2022年底黄桃罐头热点事件，公司凭借在供应链、产品布局、市场终端等方面的长足积累，迅速抓住市场机会，承接市场流量，满足消费者的需求，有利于消费者留下品牌印象。同时结合中国罐头工业协会的《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》，对整个罐头产品市场的发展和消费者的培育起到了重要作用。

对于水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，增加罐头产品应用场景。针对年轻消费群体研发休闲化的产品是其发展趋势。

## **3. 公司245ml蓝彩椰子汁上半年增长原因？**

2023年上半年，公司椰子汁产品销售实现增长主要原因得益于公司持续进行的增网点扩渠道的营销工作。245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入比上年同期增长44.18%，其在椰子汁饮料营业收入占比为14.68%。245ml椰子汁主要消费场景在礼品市场，受春节市场的因素影响，也是公司持续进行增网点扩渠道的营销工作所带来的销量增长。

## **4. 公司产品销售是否有季节性变化？**

由于水果罐头、植物蛋白饮料产品具有一定的礼品属性，在春节、中秋节等传统节日期间市场需求较大，对公司而言，节前到节日期间一般为公司产品的销售旺季，

公司的经营业绩有比较明显的季节性波动。

**5. 2023年上半年毛利率上涨的原因？是否还有提价计划？**

一是公司于去年7月和10月分别对黄桃罐头和橘子罐头产品进行了提价，整体提价幅度为8%-12%；二是大宗商品在上半年的价格有所回落；三是今年上半年产品销量有所增加，因此使得毛利率上涨。

目前没有提价计划。

**6. 公司B端业务进展情况？**

目前公司B端业务已基本完成团队搭建及构建相关业务架构，由品牌推广、市场、销售、研发等业务岗位组成，今年主要以平台搭建、渠道建设和产品研发测试为主。公司将根据业务实际情况，由公司直接与客户进行业务开拓或通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖，目前业务拓展情况正常。

**7. 公司C端椰子水产品进展情况？**

目前公司对椰子水产品包装、配方等方面进行升级，同时考虑通过新兴渠道进行推广。

**8. 公司在越南建设椰子加工项目的进展情况？**

本次公司在越南建设的椰子加工项目总投资不超过1,835.61万美元，目前该项目已获得发改委、商务厅相关部门批准手续，公司在香港设立了全资子公司，该全资子公司已在越南设立了全资子公司。但椰子加工项目后续尚涉及土地、设备、厂房等方面工作，还需要一定的建设周期。

**9. 水果原料和生榨椰肉汁成本展望**

公司水果罐头主要原料黄桃、橘子等水果产品市场采购价格相对透明，橘子的产季为11月至次年1月，目前采购价格情况暂无法判断。

	<p>公司椰子汁主要原料生榨椰肉汁主要来自东南亚国家，当地椰子产业比较发达，市场供应量比较稳定，受供需关系的影响，采购价格会呈现一定的波动，但目前整体波动幅度有限。</p> <p><b>10. 公司经销商层级及体系管理？</b></p> <p>公司采取“扁平化”和“下沉式”的销售渠道管理模式，减少经销层级，具有合理的毛利空间，目前主要是县级或地级市的经销商，同时公司保持对经销商的支持和服务，共同进行网点维护，同时加强公司信息化管理水平，增强对渠道的掌控力。</p> <p><b>11. 公司股份回购情况？</b></p> <p>截至2023年7月31日，公司以自有资金通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,757,500股，占公司目前总股本的1.0572%，最高成交价为13.00元/股，最低成交价为11.61元/股，成交总金额为59,738,262.04元（不含交易佣金等交易费用）。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月25日