

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2023-030

上海徐家汇商城股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	庞维聆	陈慧媛	
办公地址	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	
电话	021-64269999,021-64269991	021-64269999,021-64269991	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	chy@xjh-sc.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	275,422,795.35	208,871,739.64	31.86%
归属于上市公司股东的净利润（元）	33,421,558.21	-7,300,307.45	557.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,882,541.90	-17,745,754.79	262.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	117,937,755.36	-81,036,291.11	245.54%
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.02	500.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.02	500.00%
加权平均净资产收益率	1.49%	-0.32%	增加 1.81 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,750,492,102.33	2,751,131,386.95	-0.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,212,435,257.65	2,228,940,452.44	-0.74%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555			
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	5.99%	24,915,146			
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059			
金国良	境内自然人	2.50%	10,400,000			
周黎明	境内自然人	0.96%	4,000,060			
俞杏娟	境内自然人	0.91%	3,800,200			
刘德	境内自然人	0.85%	3,513,393			
孙玉婷	境内自然人	0.82%	3,420,000			
余秋雨	境内自然人	0.81%	3,372,130			
童光耀	境内自然人	0.80%	3,315,645			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中的俞杏娟、孙玉婷属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人（母女），其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司整体情况

报告期内，公司紧抓经济运行回升向好、零售市场持续回暖、消费复苏态势显著等机遇，秉持“一切从顾客出发”的经营理念，落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的经营方针，推动并支持各分、子公司有序开展调整改造和品牌优化，提升购物体验；积极参与上海市消费季活动及徐家汇商圈营销活动，打好商旅文体联动的营销“组合拳”；夯实全渠道、全业务流程数字化建设，推动全面预算系统、工程项目管理系统研发，助力企业降本增效；探索拓展多品牌业务矩阵，提高 TONYWEAR 门店运营能力；推动内控制度修订，加强人才梯队建设。

2023 年上半年，公司实现营业收入 27,542 万元（合并报表口径，下同），同比上升 31.86%；归属于上市公司股东的净利润 3,342 万元。本期业绩较上年同期明显增长的主要原因是，各分、子公司及下属门店报告期内积极把握市场热点，主动参与各类市级、区级联合营销活动，并通过“夜经济”、“本土好物节”等创新营销方式持续促进客流回暖及销售恢复。

（二）报告期内重要经营情况分析

1、稳健落实调改，焕新商业空间

公司对标徐汇区“建设新徐汇、奋进新征程”的总体要求，推动上海六百城市更新项目取得实质性进展，并按计划稳健落实各分、子公司调整改造工程。上海六百围绕城市更新项目做好实施前的各项准备工作，并对未来新商业体积极开展市场调研及商业策划。汇金徐汇店按照“一年一楼层”调改计划，完成四楼大淑女装区一期施工，并完成商场正门立面翻新、外立面灯光升级等配套工程。汇金虹桥店以买手自营模式提升满铺率，同步实施业态转型，扩大租赁面积比例，引进密室等业态，丰富体验功能。汇金南站店持续围绕“城市奥莱”，突出运动主题特色，持续推动品牌迭代更新，强化品类组合。汇联商厦实施完成西侧立面整修及灯光提亮工程，优化沿街商户品牌，做强食品大类。汇金超市完成莲花店移位开业及徐汇店设备设施更新，并迎合旅游市场复苏，扩大“上海旅游”商品专区面积。

2、把握消费复苏，创新多维营销

各分、子公司积极参与“五五购物节”、“文旅消费季”、“本土好物节”等主题营销活动，构建商旅文体融合的新消费场景。把握消费复苏和客流回暖契机，围绕“夜经济”、“宠物经济”等热点，协同优质商业资源举办广场集市活动，融合美食、文创、生活等多重元素，集聚人气提振销售。汇金百货增设亲子乐园，增加顾客到店频次及留店时间；加大品牌合作力度，共享会员营销资源；与网红品牌开展联动营销，加强会员情感互动，实现社群裂变与线下导流。汇联商厦持续通过“美食节目”等进行主题宣传，积极探索抖音、小红书等新渠道运营，巩固“食品大王”定位，强化美食品牌形象。

3、深化零售科技，推动品牌拓展

公司以“管理制度化、制度表格化、表格软件化、软件智能化”为原则，稳步推进全面数字化建设。上半年完成全面预算管理系统一期测试、上线及并行使用，并对功能模块持续迭代升级；研发全面预算管理系统二期和工程项目管理系统需求；探索 RPA 技术在财务及业务领域的应用场景。汇金超市强化移动端工具应用，推动卖场数字化，提升采购订单履约率；梳理新业务需求，为超市 MIS 系统升级做好准备。卖科公司响应用户需求反馈，不断完善 E-MEC 系统，并完成《管理信息系统 MIS 操作手册》更新修订。自贸区公司结合市场趋势与消费热点，接洽多家优质品牌，探索多品牌矩阵式拓展路径。

4、筑牢内控体系，细化后台管理

公司关注国资监管及上市公司运作指引要求，积极学习各类法规政策，确保上市公司合法合规有序经营。结合创新业务发展，持续推动《内控手册》第三次修订工作，细化完善管控要求。加强应届大学生及技术人才招聘力度，优化新入职人员带教内容。紧抓安全生产管理，加强巡查问题整改；筹备消防法规员工培训，巩固安全责任意识。定期组织商业考察调研，吸纳对标商圈先进经验，推动调改工作提质增效。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，研究党建数字化方式，发挥党建引领作用；主动开展“下察一级”自查巡查工作，保持风清气正的良好工作氛围。

上海徐家汇商城股份有限公司

董事长：华欣

二〇二三年八月二十六日