

海南椰岛（集团）股份有限公司

2023 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2023年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年半年度 销售收入	2022 年半年 度销售收入	收入同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	942.02	1,225.11	-23.11	鹿龟酒
海王酒系列	4,183.00	4,077.72	2.58	海王酒
白酒系列	1,018.54	16,539.79	-93.84	贵台年份酒、贵台酱酒系列、贵台珍品精品系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	765.42	787.72	-2.83	三椰春、苦荞酒等
合计	6,908.98	22,630.34	-69.47	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年半年度销售收入	2022 年半年度销售收入	收入同比 (%)
直销（含团购）	279.10	1,211.92	-76.97
批发代理	6,629.88	21,418.42	-69.05
合计	6,908.98	22,630.34	-69.47

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023 年半年度销售收入	2022 年半年度销售收入	收入同比 (%)
华东地区	1,011.71	2,275.03	-55.53
华中地区	2,415.00	7,095.69	-65.97
华北地区	361.34	2,872.96	-87.42
华南地区	2,422.62	6,346.98	-61.83
西南地区	275.74	3,722.25	-92.59
其他地区	422.57	317.43	33.12
合计	6,908.98	22,630.34	-69.47

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	108	1	2
华中地区	117	2	2
华北地区	120	1	3
华南地区	106	9	0
西南地区	21	0	0
其他地区	34	0	1
合计	506	13	8

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2023 年 8 月 25 日