

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年半年度报告



2023 年 8 月 28 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邓嵘、主管会计工作负责人王青杰及会计机构负责人(会计主管人员)谭海潮声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司半年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

风险因素详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	26
第五节 环境和社会责任.....	27
第六节 重要事项.....	28
第七节 股份变动及股东情况.....	32
第八节 优先股相关情况.....	36
第九节 债券相关情况.....	37
第十节 财务报告.....	38

备查文件目录

- 一、载有公司董事长邓嵘先生签名的公司《2023 年半年度报告》文本原件；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表；
- 三、报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件正本和公告原稿。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、登康口腔	指	重庆登康口腔护理用品股份有限公司
控股股东、轻纺集团	指	重庆轻纺控股（集团）公司
本康壹号	指	重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）
本康贰号	指	重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）
本康管理	指	重庆本康企业管理有限责任公司
重庆市国资委、实际控制人	指	重庆市国有资产监督管理委员会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2023 年 1-6 月
报告期初	指	2023 年 1 月 1 日
报告期末	指	2023 年 6 月 30 日
阿米巴	指	阿米巴是“阿米巴经营模式”的简称。该模式通过划小经营单元，建立与市场挂钩的独立核算机制，设计并驱动各小组组织利润单元，实现全员自主经营，人人成为“经营者”
B2B	指	“Business-to-Business”的缩写，企业与企业之间通过专用网络或 Internet，开展交易活动的商业模式
B2C	指	“Business-to-Consumer”的缩写，电子商务中，企业直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式
C 端	指	是一个互联网术语，意思指消费者或个人用户端
CNAS	指	“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”的缩写，中国合格评定国家认可委员会，是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准成立并确定的认可机构，统一实施对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作
ERP	指	“Enterprise Resource Planning”的缩写，指企业资源计划管理软件
IP	指	“Intellectual Property”的缩写，意思为知识产权。广义上泛指由智力劳动者对成果依法享有的专有权利
KA	指	“Key Account”的缩写，重点零售商业客户
O2O	指	“Online To Offline”的缩写，即在线-离线/线上-线下，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台
SAP	指	“System Applications and Products”的缩写，一种企业管理软件系统

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	登康口腔	股票代码	001328
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	重庆登康口腔护理用品股份有限公司		
公司的中文简称	登康口腔		
公司的外文名称	Dencare (Chongqing) Oral Care Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Dencare		
公司的法定代表人	邓嵘		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨祥思	葛磊
联系地址	重庆市江北区海尔路 389 号	重庆市江北区海尔路 389 号
电话	023-67015789	023-67015789
传真	023-67012679-2686	023-67012679-2686
电子信箱	ir@dencare.com.cn	ir@dencare.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见公司首次公开发行《招股说明书》。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见公司首次公开发行《招股说明书》。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	666,821,265.52	610,693,280.44	9.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,969,145.08	58,131,070.60	13.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	51,946,131.79	50,436,315.12	2.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	32,323,151.72	19,059,551.05	69.59%
基本每股收益（元/股）	0.4379	0.4502	-2.73%
稀释每股收益（元/股）	0.4379	0.4502	-2.73%
加权平均净资产收益率	6.68%	11.16%	-4.48%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,778,333,744.51	1,017,942,306.12	74.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,330,759,464.39	542,280,126.94	145.40%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,053.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	12,550,665.79	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,587,458.24	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	595,870.48	
减：所得税影响额	1,701,927.44	
合计	14,023,013.29	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

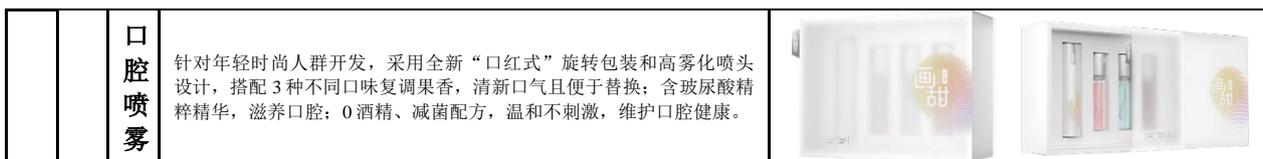
(一) 公司主要业务及产品

公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售，是我国具有影响力的专业口腔护理企业。公司以“成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容”为愿景，以“致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案”为使命，始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽，掘万米深”的坚韧和执着，为人们创造幸福生活，为社会创造价值。公司主要产品包括牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，同时涵盖电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械，形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品四大产品矩阵。公司主要产品如下：

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	该平台产品是公司高端、专业的代表性产品，均采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发。 1、医研抗敏（专效修复）牙膏 与四川大学华西口腔医学院联合研制，采用专利技术，通过生物活性玻璃陶瓷材料修复敏感牙齿受损部位。产品遇水迅速释放活性离子，形成类牙齿成分羟基磷灰石层，沉积封堵暴露的牙本质小管，以达到持续抗敏的效果。在行业牙齿抗敏感技术中处于先进水平，并获得国家发明专利授权（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）。 2、医研抗敏（修护口腔粘膜）牙膏 从天然菊科植物提取活性成分，在刷牙时作用于口腔软组织，帮助健康口腔细胞修复，经临床试验验证，连续使用能达到修护口腔粘膜的作用，适用于易发口腔溃疡的人群。 3、医研抗敏（即速 60s™）牙膏 与重庆医科大学附属口腔医院联合研制，攻克高浓度硝酸钾与氯化锶的技术难点成功开发，经临床试验验证，60s 内迅速缓解牙齿敏感疼痛，适用于有明显牙齿敏感疼痛的人群。	
		专研平台	采用自主研发的“舒缓+修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子+氯化锶修护因子），一重功效舒缓疼痛，二重功效修护牙齿敏感，并获得国家发明专利授权（专利号：ZL03134926.9）。 同时，基于牙齿敏感用户存在多种口腔问题的现状，以 1 抗敏+X 其它产品功能，开发了基于双重抗敏感技术的一系列产品，包括冷酸灵专研抗敏（美白配方）牙膏、冷酸灵专研抗敏（护龈配方）牙膏、冷酸灵专研抗敏（植物炭深洁）牙膏和冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏等。主要目标人群是有牙齿敏感感知的品质用户，以满足其多层次化、多样化的功能需求，解决其复合口腔问题。	
		预护平台	在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。 1、美白系列 主打美白功效，含从谷物中提取的“植酸钠”天然美白成分，与牙齿表面的茶渍、咖啡渍、烟渍等外源性色渍进行结合，达到不伤害牙齿、天然安全美白的功效。其中光感美白牙膏，蕴含双重活性酵素，5 倍溶渍美白，防渍能力提升至 2 倍，温和不伤牙，展现自然亮白。 2、优护系列 主打减少口腔有害细菌，缓解牙龈红肿出血，从而达到护龈、护理口腔健康的作用。清火护龈牙膏，蕴含金银花、茯苓粉提取物，特别添加了云南文山三七精华，专效清火配方，有效缓解牙龈红肿出血问题，修护损伤细胞。 3、口气清新系列 主打口感凉爽、透明膏体的特色，以水果、茶、盐等不同口味元素，达到口气清新效果。 4、泵式系列 突破传统管状牙膏包装，采用全新直立按压泵式包装，革新了牙膏产品的包装形式和使用方式，主打时尚、新颖、便捷的特性，深受年轻时尚人群喜爱。	

	基础平台	冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火抗敏、防菌抗敏、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。	
	成人牙刷	围绕冷酸灵抗敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷的柔软特性，以不同刷毛的柔软度，开发出猫爪刷、专研泡泡刷系列产品。 1、猫爪刷，采用无铜片植毛生产工艺，猫爪形超大刷孔设计，细软刷丝高密植毛，轻松刷出绵密泡沫，轻柔护龈； 2、专研泡泡刷系列，采用大方孔高密植毛技术，1 分钟内物理起泡效果优于普通牙刷，以护敏、抗菌、炭洁三款满足不同细分功能需求。	
儿童基础口腔护理	儿童牙膏	该系列针对 0-12 岁不同年龄段儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料、搭配乐趣玩法、预防儿童口腔问题，助力儿童养成良好的口腔护理习惯。 1、按压式儿童牙膏 针对儿童乳牙龋齿率高达 71.9%的严峻问题，产品采用萌趣可爱的狗爪造型按压瓶，通过科学微氟、冻干技术益生菌的添加，帮助儿童牙齿有效抗糖酸蚀和防蛀。 2、贝乐乐 5 彩星期儿童牙膏 定位“科学防蛀 快乐刷牙”，全系列产品选用优质安全原料，保护 2-12 岁儿童口腔。同时合作汪汪队立大功、变形金刚、小马宝莉等动画 IP，辅以每天不同口味、刷牙打卡、盲盒等刷牙乐趣，助力儿童快乐刷牙。 3、医研防龋儿童牙膏 全国第四次口腔流调数据显示，5 岁中国儿童患龋齿比率高达 70%。此系列产品结合《中国儿童口腔健康蓝皮书》，定位“安心含氟、科学防龋”，含氟量分别为 850PPM、1,000PPM，针对儿童不同龋齿发生风险状态进行评估，从科学角度倡导消费者使用含氟儿童牙膏。 4、萌芽婴幼儿牙膏 专业针对 0-8 岁幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。针对性开发温和泡泡、定量释放的泡沫泵式牙膏，以及安全防龋牙膏系列。	
	儿童牙刷	1、贝乐乐儿童牙刷 刷柄采用食品级材质，使用安全卫生；根据 2-12 岁不同年龄段的口腔大小，设计不同大小刷头，且刷头采用柔密植毛，柔软减压，温和呵护稚嫩牙龈。 1) 百分系列 产品从柔护功能和乐趣情感两方面，双重满足孩子口腔日常护理需求，树立贝乐乐儿童牙刷产品标杆。结合前沿异形孔、粗孔等高密植毛技术，打造柔软密泡的舒适洁牙体验；造型上集结萌宠、孩子热爱的零食元素，打造出百分宠爱（猫爪刷）、百分糖趣（糖果刷）等创意单品。 2) 优护系列 围绕“安心呵护，乐享刷牙”品牌定位，引进孩子熟知且喜爱的热门卡通 IP 赋能，结合刷丝选择、刷柄刷头设计研制满足不同功能需求的梯度产品。 2、萌芽婴幼儿牙刷 专业针对 0-8 岁幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。根据 0-2 岁 2-5 岁、5-8 岁儿童口腔发育特点，开发硅胶指套、次抛性洁牙棉签，以柔软、安全的硅胶全包裹磨牙牙刷，和妈妈协助刷牙的妈妈握儿童牙刷，提供一站式低幼儿童口腔护理解决方案。	
电动口腔护理	成人电动牙刷	围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈。 1、冷酸灵天地系列声波电动牙刷 SP1000 采用声波马达驱动，实现约 31,000 次/分钟振动频率和刷头横向约 6mm 宽摆幅，有效减少牙菌斑；配合 3 种功能模式，给口腔带来专属享受并且配备净白及护龈双效功能型刷头，满足消费者“干净”和“护龈”的口腔清洁护理需求。 2、冷酸灵日月系列电动牙刷 S1000 振动频率约 36,000 次/分钟，有效清洁和减少牙菌斑；配备净护双效刷头，纤密软毛细腻呵护牙龈，精细双尖丝深入清洁齿缝和牙龈沟。 3、冷酸灵云海系列电动牙刷 P1000 大孔径绵密刷毛设计，柔软呵护，仿若云端；48,000 次/分钟声波震动，动力澎湃如海；为消费者打造“净澈如海 云感倍柔”的口腔护理体验；该产品采用磁悬浮马达设计，动力稳定且静谧，更搭配 3 种功能模式供消费者随心选择。	

	电动牙刷	<p>贝乐乐儿童电动牙刷</p> <p>冷酸灵贝乐乐儿童声波电动牙刷秉承“安心呵护 乐享刷牙”的品牌理念，从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，致力于为消费者提供契合消费趋势和满足消费需求的儿童电动牙刷产品。</p> <p>该产品造型萌趣，工业设计结合儿童喜欢的太空元素，提升儿童喜爱度，喜欢才能更爱刷；微气泡声波振动技术，帮助小朋友更好实现口腔清洁并改善“刷牙盲区”问题；超软刷毛，细腻呵护宝宝稚嫩牙齿；刷头背部更搭配软胶，有效缓解震感及压力；“寓乐于乐”，彩虹灯设计，帮助改善小朋友不爱刷头的问题，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣；产品小巧易握，轻盈防滑，更适宜儿童使用。</p>	
	冲牙器	<p>多元化已成为消费者口腔清洁、护理的趋势，传统的牙膏、普通牙刷清洁牙齿外，更新潮、更先进的口腔护理用品已经成为当下消费者的需求。冷酸灵洞悉消费者需求和痛点，布局冲牙器品类，为智能口腔品类的成长注入能量。</p> <p>冷酸灵云海系列便携式冲牙器</p> <p>采用约 1250 次/分钟高频脉冲，深入刷牙盲区，精准清洁齿缝、牙龈沟及牙套缝的食物残渣；轻柔、点喷、标准三档功能模式满足不同人群的使用需求；搭配 3 秒渐强和软胶喷头，呵护敏感口腔，适合冲牙器新手及敏感口腔人群使用。</p>	
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	<p>牙齿脱敏剂作为二类医疗器械，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术间家庭式治疗，常见于医生术前、术中和术后推荐患者使用。</p>	
	口腔卫生用品	<p>针对消费者的口腔抑菌需求，推出口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌等有抑制作用，可满足消费者刷牙与漱口多方面的抑菌需求。</p>	
	正畸护理系列	<p>针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。</p>	
	口腔美容与专业护理用品	<p>银离子抑菌牙线棒，抑菌率 99%，独立单支卫生包装，帮助消费者深入清洁牙缝。</p>	
	漱口水系列	<p>针对口腔健康要求更高的人群开发，在口气清新的基础上，0 酒精含量减少口腔刺激，帮助减少 99% 的口腔细菌，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式，满足不同人群的深化护理需求。冷酸灵专研抗敏系列漱口水，16 小时长效清新、益生菌呵护结合品牌核心功能定位“抗敏修护”，根据口味特性复配了劲爽清新、含氟防蛀、温润护眼多种配方，全面满足漱口功能需要。</p>	



(二) 公司所处行业发展状况

1. 口腔清洁护理用品行业进入增长恢复期

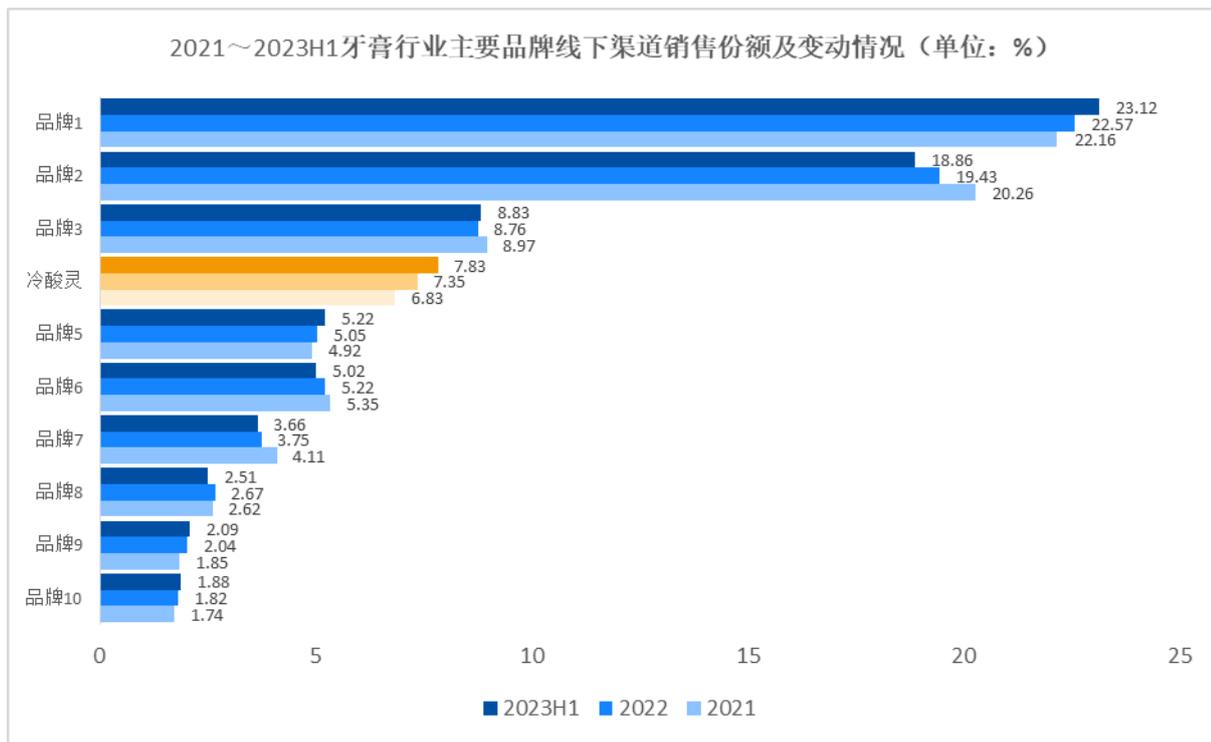
报告期内，受宏观经济因素影响，口腔护理行业零售市场整体增长疲软，线上市场规模保持增长，而线下零售市场仍处于恢复期，牙膏行业整体销售规模有所下降，牙刷行业止跌回升。根据尼尔森零售研究数据显示，2023 年上半年，国内线下牙膏市场整体销售规模为 111.8 亿元，较上年同期下滑 6.5%；牙刷市场 2023 年上半年销售规模为 38.5 亿元，较上年同期止跌回升，销售额同比增长 1.1%。

2. 国民口腔健康意识提升推动行业向多元化、专业化发展

随着国民经济恢复向好，国民在口腔清洁护理领域的人均投入不断增长，国民整体对口腔健康及美丽重要性的意识不断提升，消费者对口腔清洁护理用品和品牌认知程度将逐渐提高，将从消费数量、消费价格、消费品类及市场覆盖等多方面带动口腔清洁护理用品行业的增长发展。同时，随着消费需求的多样化和个性化发展，加快了口腔清洁护理用品行业的细分及纵深化发展，消费趋势呈现出产品功效需求多元化、产品品类需求多样化、产品口味需求个性化、产品外观偏好差异化的趋势。带动行业除牙膏、牙刷之外的口腔清洁护理细分市场（如电动牙刷、冲牙器、漱口水、牙线等）的销售增长，口腔清洁护理用品行业品类结构趋于多元和成熟。特别是近年来消费者对于自身健康有了更深刻的认识和重视，不仅要预防疾病的发生，还要提高自身的免疫力和抵抗力。口腔大健康产业蓬勃发展，抗菌类和改善口腔微生态的细分功能市场将持续受到消费者关注，而口腔预防治疗、口腔医疗器械、口腔美容、口腔健康远程咨询等产品与服务将越来越多的渗透到人们的日常生活中。

3. 民族品牌强势崛起助推行业加速发展

随着国民民族自信和文化自信的持续增强，消费市场“国货国潮”势头不减，国产消费品凭借过硬的质量、过人的颜值赢得了广大消费者，特别是年轻消费群体的青睐，越来越多的消费者接受国货、喜爱国货，品质好、有创新、有颜值的国货呈现了良好的发展势头。口腔护理市场亦是如此，根据尼尔森零售研究数据显示，部分外资/合资品牌线下渠道市场份额持续降低，包括冷酸灵在内的众多民族品牌通过不断升级产品结构、持续精耕销售渠道、快速响应市场变化等策略，持续提升市场份额，表现出强劲的发展潜力。



数据来源：尼尔森零售研究数据

4. 市场竞争加剧推动行业全渠化、便利化发展

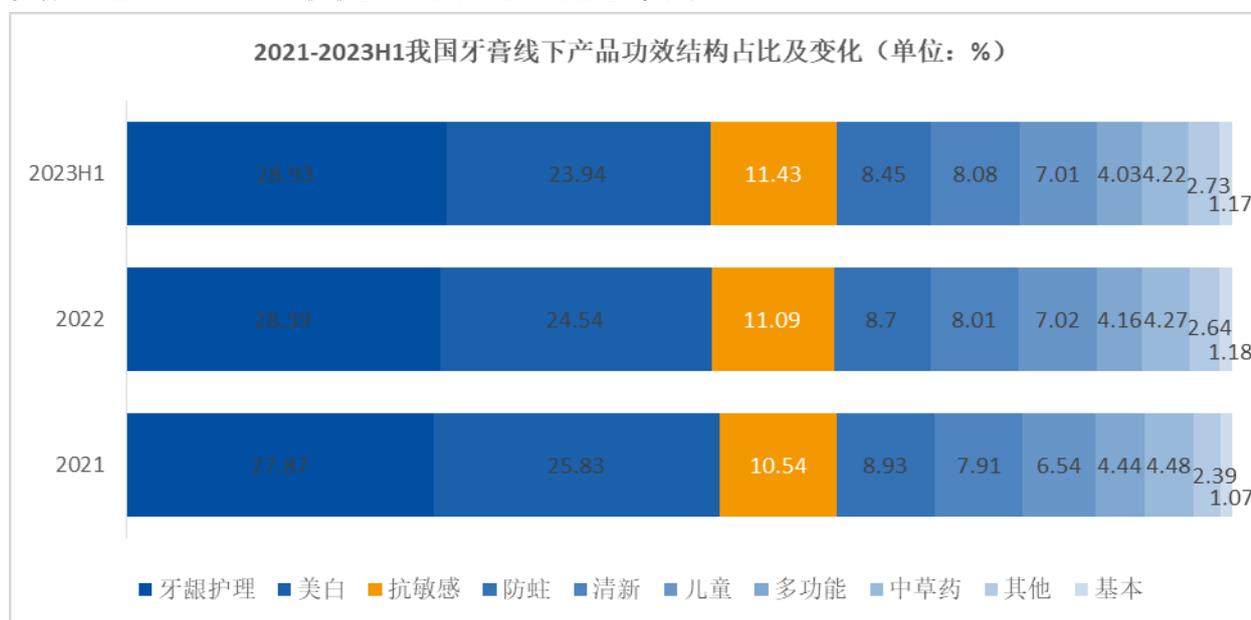
随着移动互联网的迅速发展，网购消费群体不断扩大，口腔行业渠道碎片化进一步加剧，除传统线下零售渠道以外，电商渠道已发展成为重要的销售渠道，同时衍生出了社区团购、到家零售、兴趣电商等新零售渠道也迅速崛起。由于消费者购物习惯进一步追求便捷化和及时性，线上消费渠道加速成长，传统销售渠道市场份额增速逐步放缓，口腔护理行业在全域全渠的市场竞争加剧。

5. 牙膏品类品牌头部效应持续凸显

在口腔清洁护理用品中，牙膏是行业最大的口腔清洁护理品类，根据尼尔森零售研究数据，我国牙膏品类市场集中度较高。根据尼尔森零售研究数据显示，2023 年上半年，牙膏前十厂商线下零售市场份额合计达 81.0%，包括登康口腔在内的行业前四厂商市场份额合计达 60.6%，且较上年同期合计市场份额 59.9%进一步提升，头部效应进一步凸显，展现了良好的市场品牌效应。

6. 抗敏感领域细分市场加速发展

在产品功效上，牙龈护理、美白和抗敏感类牙膏仍是消费者购买的主要品类，2023 年上半年线下市场份额占比分别为 28.93%、23.94%和 11.43%。美白类牙膏市场份额持续萎缩，牙龈护理和抗敏感等强功效品类持续提升，且抗敏感牙膏线下市场份额增速较快。同时，根据尼尔森零售研究数据显示，2023 年上半年，冷酸灵牙膏在抗敏感细分领域线下零售额市场份额提升至 63.98%，公司在抗敏感细分领域的领导地位进一步夯实。



数据来源：尼尔森零售研究数据

（三）公司经营情况分析

公司始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦定位战略，坚持以产业为基础、创新为动力、资本为纽带、人才作支撑，“围绕口腔产业链部署创新链，创新链布局口腔产业链”，推动“产业链、创新链、资本链、人才链”四链与“产品品牌创新、市场营销创新、投资盈利模式创新和各类专家人才聚集”四线深度融合，努力实现“四链四线”良性循环，有效贯通，协同发展。实现从“口腔护理”向“口腔预防、口腔健康”转型升级；实现从“小口腔”到“大口腔”的产业转型升级。报告期内，公司继续保持了营业收入和净利润“双增长”的良好势头，实现营业收入 6.67 亿元，较上年同期增长 9.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,596.91 万元，较上年同期增长 13.48%。有效应对和化解了宏观经济和行业变革带来的压力和挑战。

1. 品牌传播纵深推进，品牌影响力持续提升

公司坚持聚焦“三品三化”发展战略，活化品牌年轻的口腔专家形象，提升品牌价值，深化内容精耕，打造品效一体化模式，加速品牌全域数字化营销转型。报告期内，公司品牌传播工作继续向纵深推进，品牌实力得到彰显，企业影响力、美誉度不断增强。

（1）提升品牌焕新势能，活化品牌专业形象

2023 年上半年，公司借势代言人整合营销、代言人大剧营销和全域全渠品牌传播造势，全面释放明星代言势能，焕新品牌年轻化形象，提升品牌在年轻消费群体中的认知和影响力。新春期间，“冷热酸甜 幸福年年”整合营销运用代言人势能最大化实现国民品牌曝光及年轻化沟通，高频触达并渗透新春食、住、行、娱全场景，真实链接国民情感，推动品牌价值的传递，从传播的广度和内容的深度上赋能品牌力的提升。

(2) 关爱国民口腔健康，沉淀品牌专业资产

2023 年 6 月 9 日，登康口腔携手行业众多专业机构与知名专家教授，正式发布《中国口腔健康发展报告（2022）-老年人口腔健康状况》，继《中国口腔健康发展报告（2012）-中国人牙本质敏感状况》和《中国口腔健康发展报告（2019）-中国儿童口腔健康状况及对策》后实现又一专业成果，获得了行业内的高度认可，强化了品牌的专业形象，提升品牌专业壁垒。

(3) 优化数字化内容矩阵，赋能品牌创新增长

公司进一步加大数字化媒介矩阵建设和数字化媒介投放，持续加大双微自媒体阵地和抖音、小红书等兴趣内容平台的内容营销力度，打通“高触达-强内容-促转化”的新消费链路，进一步扩大冷酸灵的品牌影响力。2023 年公司品牌会员数字化广场继续秉承以“用户运营为中心”向私域 2.0 升级，强化用户运营赋能全域营销，扩大并沉淀品牌用户资产，打造品牌、渠道与用户的互动新生态，为营销数字化的创新升级提供“新引擎”。

2. 全域全渠持续发力，市场销售逆势增长

报告期内，公司全面深化全域全渠的立体化营销网络建设，坚决贯彻“依托客户、业务前移、重心下沉、强化分销、服务市场”的销售运作方针和“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的渠道发展策略。

(1) 线下渠道：报告期内，公司持续推动立体化营销网络的建设，坚决贯彻“依托客户、业务前移、重心下沉、强化分销、服务市场”的销售运作方针和“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的渠道发展策略，通过购物者洞察和数字化管理工具，积极打造全渠道高效协同的运作模式，形成线上线下多渠道协同发展的良好态势，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。在 2023 年上半年，公司实现了 KA 渠道、分销渠道、连锁药房渠道、新零售等各个渠道的全面增长，在 KA 渠道方面，公司进行资源结构调整，优化投入，智做 KA，抓住线下“去中心化”的发展趋势，大力发展连锁小超&便利终端渠道，取得了积极的效果；在分销渠道方面，公司坚持点线面结合的策略，依托客户团队持续加强县域深度开发和精细化运作，通过项目门店的标准打造以及动销模式的执行，形成了品牌在县域市场的坚固壁垒；在不断发展的新兴渠道，公司积极探索，抢抓新增量、搭建新生态，在 O2O、社区团购、团购等渠道形成了公司新的增长曲线。根据尼尔森零售研究数据显示，冷酸灵牙膏线下零售额市场份额提升至 7.83%，稳居行业第四，是前十品牌中唯一实现销售额与销量“双增长”的品牌；冷酸灵牙刷线下零售额市场份额逆势增长至 5.35%，排名提升至行业前三，为前十品牌增速最快的品牌。

(2) 线上渠道：公司秉承“顶层设计，战略发力，精细落地”的指导方针，以“推高卖贵、品类结构优化和销售结构优化”为核心策略，强化品牌“三化”建设，紧抓互联网发展趋势和红利窗口，构建互联网产品矩阵，实现线上产品多品类、全覆盖。精细化运营与线上线下资源深度整合并举，构建全域全渠流量共享、传播共振的精细化商业运营模式，实现盈利能力稳步提升和电商全渠道业绩的持续增长。

3. 科技创新聚力争先，技术壁垒持续提高

公司坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的产品研发机制，持续打造研发创新优势，筑牢研发创新护城河，积极构建登康特色“创新链”。报告期内，公司研发费用 1,984.27 万元，较上年同期增长 14.56%，高于公司营业收入增长速度。公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆海智工作站等 3 个国家级、7 个省部级创新平台，建成了行业内首家抗牙齿敏感研究中心，拥有博士、海外创新人才、省部级创新人才 20 余人、技术研发人才 100 余人。同时，公司坚持聚焦口腔大健康领域，瞄准世界科技前沿，抓住大趋势，下好“先手棋”。不断强化抗敏感领导地位，持续推进口腔抑菌新技术、智能口腔电器的基础研究及专利布局。报告期内，公司完成牙膏新品开发上市 4 个，儿童声波电动牙刷 4 款（详见下图）；冷酸灵专研（益生菌）抗敏感牙膏、冷酸灵牙齿脱敏剂、专研漱口水及口腔抑菌膏等 6 个产品被评为重庆市级新产品；凝心聚力，打好关键核心技术攻坚战，将创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中，不断强化自主知识产权的核心技术，掌握企业发展的“命门”。报告期内，完成国家、行业标准发布 4 项，其中，GB/T 42761-2023《口腔清洁护理液对牙齿硬组织潜在腐蚀性的评估方法》是由登康口腔承担的、我国第一项漱口水领域的国家

标准。获得《一种含透明质酸的组合物及其制备方法和应用》等 10 项（其中，发明专利 3 项），新增国内注册商标 40 件。截至本报告期末，公司拥有国内授权专利共计 200 余项（其中，发明专利 20 余项），国内注册商标 580 余件。报告期内，公司先后与上海交通大学重庆研究院、新加坡国立大学重庆研究院签订战略合作框架协议，产学研合作不断深化，持续打造协同创新生态链。

报告期内上市新品



4. IPO 工作高效推进，公司顺利登陆资本市场

2023 年 2 月 17 日全面注册制正式实施后，登康口腔快速完成“平移”申报，并于 3 月 13 日顺利通过深交所上市委的审核会，3 月 16 日获得中国证监会的注册批复，于 2023 年 4 月 10 日顺利上市。作为首批主板注册制上市企业、首家深交所主板注册制发行企业、首家主板注册制上市渝企和 2023 年首家上市渝企。首发上市成功后，公司品牌知名度、资本实力、治理水平和发展潜力进一步增强，公司迈上高质量发展新阶段。

5. 变革创新稳步推进，发展活力不断激发

2023 年上半年，公司持续推进创新变革各项工作，助推企业高质量发展。一是阿米巴自主经营模式落地工作稳步推进，经过持续的优化和完善，成功实现阿米巴经营 PDCA 管理闭环，建立鼓励价值创造的实利主义考核激励体系，充分激发员工干事创业的热情；二是供应链协同升级有序实施，引入世界领先供应链咨询机构，完成现状调研诊断，构建“登康供应链战略屋”，推动流程再造，建立供应链跨部门绩效考核体系，完成 S&OP 试运行；三是深入推进“对标世界一流企业价值创造行动”“国有控股上市公司发展质量提升专项行动”“国家科改示范企业专项行动”“合规体系建设强化年专项行动”等各项改革创新工作。

6. 公司上下同频共振，党建统领企业高质量发展

2023 年上半年，公司不断强化党建统领作用，全面提高党的领导力和组织力，持续提升公司治理效能。一是主题教育扎实推进，结合登康口腔实际情况，研究制定了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案并全面执行；二是调查研究深入开展，公司上下大兴调查研究之风，围绕上市公司规范运作与管理、提升供应链各环节能力建设等课题，先后组织开展调研 22 次，向重庆市机关部委提报了 IPO 上市、数字化转型升级等 2 个典型案例，真正实现“调”以务实、“研”以致用；三是基层组织建设持续加强，打造特色党支部建设，提升基层组织力、凝聚力、战斗力，以高质量党建促进登康口腔高质量发展；四是党业融合成效显著，建立党员攻关项目，充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，所有项目按时高效推进，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业高质量发展优势；五是群团活动凝心聚力，积极开展职工喜闻乐见的文化活动和团员青年活动，深入开展结对帮扶和谈心谈话活动，营造健康文明、积极向上的企业文化氛围，凝聚了和谐共进、团结奋斗的发展力量。

二、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力持续提升，未发生因核心管理团队或关键技术人员离职、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。公司核心竞争力主要如下：

（一）品牌优势

1. 品牌价值深入人心，专业定位成就领导品牌

公司旗下核心品牌“冷酸灵”经过三十多年的培育和建设，已在行业内积累了较高的知名度和美誉度，是行业率先荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定的品牌之一，广告语“冷热酸甜、想吃就吃”早已耳熟能详。冷酸灵坚持品牌“三化”战略，聚焦专业化、年轻化和国民化，进行品牌核心价值构建和产品结构全面升级，塑造专业而富有活力的品牌形象。近三年“冷酸灵”牙膏在抗牙齿敏感领域拥有 60%左右的零售额市场份额，是中国抗敏感牙膏细分市场的领导者。

2. 多品牌矩阵布局，满足消费者差异化需求

公司实行多品牌、多品类、多品种发展战略，以个性化、差异化的精准品牌定位，发展多層级的品牌矩阵，协同互补，提升品牌市场占有率与多层次用户覆盖率。目前，公司旗下拥有核心品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品等四大产品矩阵，为各年龄段消费人群提供专业化、个性化的高品质口腔护理产品。

3. 品牌数字化整合营销，国货新动能凸显

公司坚持以聚焦专业化品牌核心价值，以国民化为品牌内核基因，以年轻化为活化品牌形象的举措，塑造专业而富有活力的民族口腔品牌。冷酸灵以民族文化为根基，以国为潮，打造国货新动能。创新整合营销传播矩阵和构建品牌代言人矩阵，通过数字化内容平台的深耕运营，不断刷新品牌年轻化的全域认知。2019 年-2023 年，冷酸灵凭借火锅牙膏跨界营销、冷酸灵国博跨界整合营销、猫爪刷与 B 站整合营销等创新品牌营销项目，荣获第十五届中国最佳公关关系案例大赛的企业品牌传播类金奖、2019-2020 虎啸奖整合营销类优秀奖、2021 年金旗奖短视频营销金奖等诸多荣誉；在品牌创新和数字化平台建设方面，荣获 2022 年重庆市消费创新十大案例奖和 2023 年微信公开课年度数字化先锋企业等荣誉。

（二）渠道优势

1. 立体化的营销网络，实现广阔的深度分销

公司拥有层次分明、全面覆盖的销售网络体系。公司根据“依托客户、业务前移、重心下沉、强化分销、服务市场”的渠道运作方针，通过分布在全国 31 个省、自治区、直辖市以及 2,000 余个区/县的经分销商，实现了对数十万家零售终端的覆盖。其中特别是针对最广阔的县域乡镇市场，公司以独特的县域开发模式打造了登康口腔在三四线市场的渠道壁垒，确保公司未来能够持续获得中国城镇化发展的红利。

2. 高效的渠道运营模式，促进多渠道协同发展

通过持续的搭建与优化，公司形成了高效协同发展的多渠道运作模式，制定了“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的销售渠道策略，形成了线上线下多渠道协同发展的良好态势，从而更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化，并通过全链路的数字化管理实现了渠道商和消费者数据资产的沉淀，为公司口腔大健康全产业链的发展提供了大数据支撑。

3. 丰富的渠道管理经验，助推销量持续增长

在渠道运营的实践过程中，公司积累了丰富、专业的渠道运营管理经验。在深度分销渠道，公司形成了经分销商两级渠道管理体系，并打造县域开发运作模式；在 KA 渠道，建立了专业的零售管理模式，并结合新零售的发展，形成了线上线下整合营销渠道运营体系；在电商渠道，借助中心电商和兴趣电商两大平台以“顶层设计，战略发展，精细落地”为指导，坚定品牌定位，构建互联网产品矩阵。通过精细化运营及平台资源的深度整合，通过用户沉淀、营销转化实现用户资产池积累、C 端用户精准运营、“人货场”的有效连接，形成公司第二增长曲线，助推销量、利润新增长。

（三）技术及研发优势

公司一直坚持并重视构建企业核心技术，打造持续创新能力，多年来持续开展口腔健康基础研究和核心技术科研攻关，强化专业化和数字化口腔健康技术储备和生产转化能力，公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、

CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站等省部级创新平台，建成了行业内首家抗牙齿敏感研究中心，在坚持自主研发的同时，不断探索产学研医深度融合的道路。

1. 创新平台实力雄厚，软硬件设施齐备

公司技术研发中心配备了专业的研发队伍，拥有博士、海外创新人才、省部级创新人才 20 余人。研发人员专业涵盖药学、化学、生物、材料、电子与信息等众多领域，是一支专业结构互补、年龄结构合理、富有创新和团结协作精神的核心技术骨干团队，能有效满足口腔健康的差异化需求。技术研发中心设施设备齐全，拥有旋转流变仪、扫描电镜、气质联用仪等一批高精尖科研仪器，拥有检测检验能力百余项。

2. 核心技术优势突出，引领和推动行业技术进步

公司一直坚持并重视核心技术的引领和持续创新，已取得行业特有的双重抗敏感技术和生物陶瓷材料技术（国家发明专利），生物陶瓷材料具有生物活性高、比表面积大的特点。临床验证表明，该技术能有效修复牙齿损伤，围绕该材料累计申请专利 10 余件，起草行业标准 1 项，起草团体标准 1 项，以此技术为核心支撑形成了现有医研高端产品平台。含钾盐和锶盐的双重抗敏感发明专利技术，是从修护和舒缓双途径解决牙齿敏感问题的专利技术。经四川大学华西口腔医学院临床验证，双重抗敏感效果显著，引领和推动了行业技术进步。

3. 创新活力能力强，科研技术成果突出

公司注重与外部学术及研究机构的合作，已与伦敦玛丽女王大学（Queen Mary University of London）教授、英国皇家工程院王文院士建立了海智工作站；与华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院、重庆医科大学附属口腔医院等高校和科研院所开展了产学研医合作项目 15 项，重点在儿童、婴童、老年等特殊人群口腔疾病领域开展机理研究，在抗牙本质敏感、口腔微生态平衡、口腔医疗与美容、生物材料等领域开展应用研究，激发产品的创新活力。同时，公司已承担国家级和省部级科研项目 43 项，参与 20 余项国家、行业标准的制修订工作，已取得国内授权专利 200 余项，其中发明专利 20 余项，科研技术成果突出。

（四）产品质量优势

1. 质量体系完善，全面质量管理高效可控

公司始终视质量为企业生命，牢固树立“一流质量、精益求精、一流服务、用户至上”的质量方针，持续增强员工的质量意识，落实全面质量责任制。建立并持续完善以全面质量管理要求为指引，以 ISO9001 要求为框架，以持续改善闭环管理为核心的质量管理体系，全面满足了化妆品、医疗器械等各类产品技术质量及管理过程要求。

2. 质量过程规范，产品质量稳定可靠

公司高度重视产品质量形成的全过程管理，实行原料供应商目录式管理，通过技术适用性评价、规范性审核、全过程的监督确保原料质量。公司通过产品先期质量策划、过程技术验证、全面环境控制、关键岗位认证、自动化设备普遍应用、过程信息化监控等多种手段来保障生产过程稳定可靠。同时，通过具有 CNAS 国家认可实验室资格的检测中心的规范、精准的检测确保品质优良。

3. 质量成果显著，获得社会广泛认可

得益于公司完善的质量体系、精准的质量控制及优良的品质，公司近十年来无产品质量安全事件，多款产品获重庆名牌产品称号。公司是重庆市首家获得全国市场质量信用等级（AAA）暨全国用户满意标杆企业，也是重庆市市长质量管理奖获奖企业，这体现了社会各界对公司产品质量及过程控制的认可，充分展示了产品质量优势。

（五）供应链管理优势

公司经过持续的经营和发展，形成了高质量的原料供应体系，原料供应稳定、及时和安全。公司坚持以安全、健康、绿色生产为基础，以精益、柔性、智能生产为抓手，以和谐生产为目标，通过构建精益生产体系，运用先进的技术工艺及自动化、智能化设备，结合生产管理信息系统的实施，打造高效敏捷的生产模式，实现市场差异化需求的快速响应。2021 年制膏生产车间被重庆市经济和信息化委员会认定为重庆市数字化车间，2022 年获评重庆市智能制造标杆企业，2023 年获评重庆市智能工厂。公司依托仓储物流管理系统实现全国各分仓的精细化管理，及时满足客户需求。与此同时，报告期内公司引入国际专业的供应链管理咨询公司，开展从产品研发、原料采购、生产组织、仓储物流、渠道销售端到端的供应链协同升级，通过敏捷高效的运营，助力公司业务可持续盈利性增长。

（六）数字化技术及应用优势

登康口腔高度重视以大数据智能化为引领的数字化转型工作，公司先后实施了以 SAP、ERP 系统为核心，全渠道数字化营销系统为龙头，移动办公系统为支撑，供应商关系管理系统、仓储物流管理系统、人力资源管理系统等为辅助的互联网+产业链数字化运营平台，对内连接各业务部门及员工，实现企业业务流程高效协同，对外连接上下游合作伙伴及最终消费者，实现用户、市场、研发设计、生产、物流和服务全价值链端到端的数字化运营管理。公司先后获评或被认定为重庆市智能制造标杆企业、中国轻工业数字化转型先进单位等、重庆市智能工厂、重庆市制造业数字化转型试点示范项目等。

（七）企业文化及管理团队优势

登康口腔确立了以“成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容”为愿景，以“致力于为广大提供口腔健康与美丽整体解决方案”为使命，“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的价值导向以及具有登康特色的安全观、人才观、质量观等管理理念。公司坚持“知变则胜，守常必败，守正出新，创新不止”的竞争观，先后成功导入“卓越绩效模式”和“阿米巴经营模式”，推动了公司管理水平、创新能力和管理成熟度的全面提升。

公司拥有一支富有远见、经验丰富、和谐稳定的管理团队，团队成员拥有丰富的运营专业能力，并对公司所在行业有深入的洞察和独到的理解。公司董事长邓嵘先生自公司成立之初即为公司核心管理人员，有着近 39 年的口腔清洁护理用品行业从业经验，对行业发展趋势有独到的见解和洞察力，在企业战略制定方面始终能够把握行业发展趋势。公司核心管理团队在营销、研发、生产制造等多个领域拥有丰富经验，为公司平均服务年限超过 20 年。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	666,821,265.52	610,693,280.44	9.19%	
营业成本	381,441,353.32	355,652,357.32	7.25%	
销售费用	174,584,764.89	151,377,345.35	15.33%	
管理费用	30,208,825.69	25,769,438.33	17.23%	
财务费用	-8,242,111.87	-7,284,353.10	-13.15%	
所得税费用	9,220,637.93	9,692,894.26	-4.87%	
研发投入	19,842,741.67	17,321,505.79	14.56%	
经营活动产生的现金流量净额	32,323,151.72	19,059,551.05	69.59%	主要是公司本期销售收入增长相应回款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-128,000,618.03	96,388,888.02	-232.80%	主要是本期保本型现金管理业务增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	725,358,207.03	-102,204,156.75	809.71%	主要是本期收到 IPO 募集资金所致
现金及现金等价物净增加额	629,680,740.72	13,244,282.32	4,654.36%	主要是本期收到 IPO 募集资金所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	666,821,265.52	100%	610,693,280.44	100%	9.19%

分行业					
个护用品-洗护用品	665,370,096.68	99.78%	609,757,706.53	99.85%	9.12%
其他业务收入	1,451,168.84	0.22%	935,573.91	0.15%	55.11%
分产品					
成人牙膏	514,214,345.78	77.11%	486,319,627.98	79.63%	5.74%
成人牙刷	79,472,311.44	11.92%	64,753,502.34	10.60%	22.73%
儿童牙膏	37,648,142.69	5.65%	36,900,244.59	6.04%	2.03%
儿童牙刷	16,129,311.04	2.42%	11,891,804.09	1.95%	35.63%
电动牙刷	3,061,258.26	0.46%	2,506,456.79	0.41%	22.13%
口腔医疗与美容护理产品	14,844,727.47	2.23%	7,386,070.74	1.21%	100.98%
其他业务收入	1,451,168.84	0.22%	935,573.91	0.15%	55.11%
分地区					
西部地区	142,097,559.62	21.31%	141,777,278.89	23.22%	0.23%
南部地区	137,829,669.64	20.67%	121,928,037.09	19.97%	13.04%
北部地区	112,454,958.35	16.86%	105,343,017.58	17.25%	6.75%
东部地区	119,473,318.80	17.92%	117,341,020.38	19.21%	1.82%
电商及其他	153,514,590.27	23.02%	123,368,352.59	20.20%	24.44%
其他业务收入	1,451,168.84	0.22%	935,573.91	0.15%	55.11%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
个护用品-洗护用品	665,370,096.68	380,676,406.06	42.79%	9.12%	7.20%	1.02%
分产品						
成人牙膏	514,214,345.78	289,546,213.09	43.69%	5.74%	2.55%	1.75%
成人牙刷	79,472,311.44	54,296,177.42	31.68%	22.73%	26.84%	-2.21%
分地区						
西部地区	142,097,559.63	74,826,143.49	47.34%	0.23%	-3.46%	2.01%
南部地区	137,829,669.64	77,768,316.97	43.58%	13.04%	6.04%	3.72%
北部地区	112,454,958.35	65,957,328.58	41.35%	6.75%	2.85%	2.22%
东部地区	119,473,318.80	71,206,764.84	40.40%	1.82%	3.50%	-0.97%
电商及其他	153,514,590.27	90,917,852.18	40.78%	24.44%	27.48%	-1.41%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,306,218.65	1.74%	主要是本期到期的现金管理业务产生的投资收益所致	否
公允价值变动损益	1,281,239.59	1.70%	主要是本期未到期的保本型现金管理业务所产生的收益所致	否

资产减值	-5,503,068.18	-7.32%	主要是存货成本高于其可变现净值计算的存货跌价准备所致	否
营业外收入	595,874.49	0.79%	主要是收到产业扶持金所致	否
营业外支出	4.01	0.00%		否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-127,014.67	-0.17%	主要是按照预期损失率计算减值应收款项损失所致	否
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-9,053.78	-0.01%	主要是本期报废处置废旧机床所致	否
其他收益	12,550,665.79	16.69%	主要是收到政府补助所致	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	898,543,876.83	50.53%	268,043,231.25	26.33%	24.20%	主要是本期收到 IPO 募集资金所致
应收账款	43,877,577.78	2.47%	40,666,909.25	4.00%	-1.53%	
存货	190,961,609.26	10.74%	197,079,082.32	19.36%	-8.62%	主要是本期收到 IPO 募集资金使资产总额大幅增加所致
投资性房地产	455,787.86	0.03%	495,608.40	0.05%	-0.02%	
固定资产	111,660,911.11	6.28%	82,640,664.93	8.13%	-1.85%	主要是固定资产建设项目转固所致
在建工程	69,574,859.28	3.91%	85,054,840.96	8.36%	-4.45%	主要是在建工程建设项目转固所致
合同负债	53,824,760.18	3.03%	47,339,958.06	4.65%	-1.62%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	113,103,333.33	1,281,239.59			435,800,000.00	314,950,000.00		235,234,572.92
金融资产小计	113,103,333.33	1,281,239.59			435,800,000.00	314,950,000.00		235,234,572.92
上述合计	113,103,333.33	1,281,239.59			435,800,000.00	314,950,000.00		235,234,572.92

金融负债	0.00							0.00
------	------	--	--	--	--	--	--	------

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

其他货币资金中的房屋维修基金、信用证保证金和基于实际利率法计提的定期存款利息等受到限制：

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	401,690.98	房屋维修基金
货币资金	898,000.00	信用证保证金
货币资金	2,228,569.44	计提的定期存款利息

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
447,656,836.68	274,507,515.60	63.08%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023	首次公开发行股票	82,581.45	15,205.42	15,205.42	0	0	0.00%	67,506.12	购买结构性存款、存放募集资金专户	0
合计	--	82,581.45	15,205.42	15,205.42	0	0	0.00%	67,506.12	--	0

募集资金总体使用情况说明

①根据中国证券监督管理委员会《关于同意重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕585号），本公司由主承销商中信建投证券股份有限公司采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,304.35万股，发行价为每股人民币20.68元，共计募集资金89,013.96万元，扣除保荐承销费及相关发行费用合计6,432.51万元后，公司本次募集资金净额为82,581.45万元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2023〕8-8号）。

②截至2023年6月30日，公司尚未使用的募集资金总额67,506.12万元，包含尚未支付的部分发行费用130.09万元，未使用的募集资金全部存放于募集资金专户。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
数字化管理平台建设项目	否	3,500	3,500	115.44	115.44	3.30%	2025年09月30日	不适用	不适用	否
口腔健康研究中心建设项目	否	3,500	3,500	85.07	85.07	2.43%	2025年09月30日	不适用	不适用	否
全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目	否	37,000	37,000	13,239.49	13,239.49	35.78%	不适用	不适用	不适用	否
智能制造升级建设项目	否	22,000	22,000	1,765.42	1,765.42	8.02%	2024年12月31日	不适用	不适用	否
承诺投资	--	66,000	66,000	15,205.42	15,205.42	--	--	不适用	--	--

项目小计										
超募资金投向										
超募资金（尚未明确投资方向）	否	不适用	11,781.45	0	0	不适用	不适用	不适用	不适用	否
归还银行贷款（如有）	--						--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	0	4,800	0	0	0.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	0	16,581.45	0	0	--	--	0	--	--
合计	--	66,000	82,581.45	15,205.42	15,205.42	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 6 月 15 日经 2022 年年度股东大会审议通过了《关于使用部分超额募集资金永久补充流动资金的议案》，为了充分发挥募集资金使用效率，为公司和股东创造更大的收益，公司将部分超募资金 4,800 万元永久补充流动资金，用于公司日常经营活动，本次超额募集资金永久补充流动资金金额占超额募集资金总额的 28.95%，符合相关法律法规的规定。截至 2023 年 6 月 30 日，该部分金额尚未从募集资金专户中转出。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 5 月 25 日经第七届董事会第十次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金 13,177.74 万元，置换自筹资金预先支付发行费用 700.65 万元。</p>									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金总额 67,506.12 万元，包含尚未支付的部分发行费用 130.09 万元，尚未使用的募集资金全部存放于公司募集资金专户。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用									

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（一）市场竞争风险

中国口腔清洁护理用品行业市场环境成熟，可供消费者选择的品牌和品类数量众多，市场化竞争程度较高。近年来，随着国民消费水平和健康生活理念的不断提高，消费需求呈现出多样化、个性化、品质化的趋势，口腔清洁护理用品行业在保持稳步增长的同时，市场竞争已从价格竞争、渠道竞争转向品牌效应、研发技术、产品结构、服务质量、经营管理甚至资本实力等方面的全方位竞争。如果公司在品牌建设、核心技术突破、产品力提升、营销模式创新和客户高水平服务等不能持续满足市场需求，可能面临市场份额流失、盈利能力下降等风险。

公司主打品牌“冷酸灵”经过多年的培育与发展，已成长为我国抗敏感牙膏细分领域的领导品牌。“冷酸灵”品牌在抗敏感牙膏细分领域的线下市场份额占比持续稳定在 60%左右。在激烈的市场竞争中，公司将持续强化核心技术、品牌推广与营销模式等系统创新，如果主打品牌“冷酸灵”不能持续巩固自身在品牌力、渠道力及抗敏感技术等方面构筑起的竞争壁垒，将会导致公司在抗敏感细分领域的份额流失，进而对公司核心竞争力和盈利能力造成不利影响。

应对措施：面对激烈的市场竞争，公司将持续加强品牌建设，以消费者为中心，加强市场研究与消费者洞察，及时掌握市场发展趋势与消费者需求变化，聚焦“三品三化”发展战略，深化内容精耕，加速品牌全域数字化营销转型，进一步提升品牌影响力；公司将持续加强研发技术创新突破，强化核心技术升级与多品类、多功能的技术创新，夯实研发核心竞争力，提升产品力；公司将继续全面深化全域全渠的立体化营销网络建设和营销模式的创新，依托客户、精耕分销、深化KA、电商和新零售并举、拓展新渠道，持续扩大渠道优势，提升公司综合竞争能力。

（二）品牌形象维护风险

口腔护理用品直接面向消费者，品牌形象是影响消费者购买选择的重要因素。经过三十多年的培育，公司主要品牌“冷酸灵”已具有较高的知名度和美誉度，受到广大消费者的青睐。如果市场上出现不法厂商仿制、仿冒公司品牌进行非法生产销售，或有其他侵犯公司品牌形象的事件发生，公司将存在品牌形象被损害的风险。公司为保护品牌形象而进行的诉讼将产生较高费用，或消费者对公司产品的消费意愿下降，对公司盈利产生不利影响。同时，为维护品牌形象，公司每年均在品牌建设方面投入较多资源，若公司未来无法保证品牌建设的持续投入，或无法取得预期效果，则将对公司的品牌影响力产生不利影响，从而导致公司业绩下滑。

同时，为维护品牌形象，公司每年均在品牌建设方面投入较多资源。若公司未来无法保证品牌建设的持续投入，或无法取得预期效果，则将对公司的品牌影响力产生不利影响，从而导致公司业绩下滑。

应对措施：公司未来将努力保持品牌建设投入力度，加强品牌创新和品牌推广，加强知识产权保护，积极消除品牌损害因素，严防和化解品牌危机，维护品牌形象，提升品牌价值，全力保持公司品牌的影响力、竞争力和知名度。

（三）销售模式不能适应市场变化的风险

报告期内，公司产品销售以经销模式为主。经销模式下，公司借助经销商的网点资源，建立了基本覆盖全国范围的销售网络，提高了公司产品市场渗透率。随着公司业务规模和销售区域的不断扩大，若公司对经销商的管理无法与公司的经营发展相匹配，将对公司在相关地区的销售目标达成造成一定影响。

公司直供模式的客户是具有较强议价能力的重点零售客户，部分采用直供模式的零售客户由于受到线上渠道的冲击等因素的影响，可能进行经营策略的调整，甚至撤出部分区域市场，这将会对公司经营业绩产生不利影响。

近年来随着科技的进步与发展，电子商务、智能终端和第三方物流的快速发展，消费者网络购物更加便捷，兴趣电商、社区团购、B2B 和 O2O 等新业态不断兴起，越来越多的消费者加入到网络购物的行列中。如果未来市场消费习惯和渠道发展出现重大变化，导致销售模式不能较好的满足市场消费需求，将对公司销售业绩的稳定性及持续性造成不利影响。

应对措施：在市场营销管理中，公司非常重视经销模式的打造，已建立完善且高度体系化的经销商管理运作机制，从经销商开发、区域市场打造、品牌及重点网点建设、组织管理及资源配置、到经销商评价和优化等都已形成了标准化、制度化的管理运行流程，随着市场的竞争演变，公司仍在持续优化经销商管理模式，与时俱进，不断提高该模式与公司发展的匹配度，成为公司的一大核心竞争力。

口腔护理品类市场化竞争程度较高，公司通过持续强化品牌建设、优化产品，提升品牌知名度和影响力，与众多经销商和零售客户建立了良好的合作关系，积累了丰富的销售管理经验。随着在电商和新零售业态的生意发展，线下直供模式在公司的销售占比和对公司的经营业绩的影响在降低，且公司产品在直供零售客户处的份额持续增长，增幅处于行业前列，同时，公司提前制定行之有效的发展战略进行布局，通过加强对电子网络及新业态的组织、产品、运营模式、供应链管理等方面的建设，适时把握渠道变化，在兴趣电商、社区团购、B2B 和 O2O 等新兴业态中也取得了较好的生意增长。

（四）研发及新产品开发风险

公司在口腔清洁护理用品行业持续深耕，为满足多样化的市场需求、适时引导消费趋势，公司高度重视技术研发工作，不断加大研发投入，持续研发并推出具有核心竞争力的新产品。在新产品研发过程中，尤其是一些涉及创新技术的研究领域，可能出现研发方向与市场需求有差异、研发成果无法实现产业化、甚至研发失败等情况。因此，如果将来公司未能收回新产品的开发、生产及市场培育成本，或因研发周期较长而影响市场拓展先机，可能会对公司的财务状况及整体盈利能力造成不利影响。

应对措施：在口腔护理领域，公司将紧紧抓住行业发展的历史机遇，围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品的主要赛道，通过技术创新、产品创新和营销创新，不断提高核心品类品牌的市场占有率。同时，公司将重点布局和发展电动牙刷、冲牙器等一系列电动口腔护理品类，通过研发、并购、渠道开发、营销升级等举措，不断扩大企业市场规模，形成企业发展的第二曲线，为大众提供全面的口腔护理解决方案。

（五）人才流失或储备不足的风险

公司聚焦口腔清洁护理用品行业发展，经过持续的内部培养与外部引进，现已汇聚了一大批涵盖消费者洞察与分析、数字化整合营销、品牌策划、产品运营、渠道销售、技术及产品研发、智能制造等领域的专业技术和复合型管理人才。随着行业的快速发展，核心技术和人才将成为稀缺资源，在充分竞争的市场环境下，同行业企业正在采取更为主动的人才竞争策略进行人才的争夺，公司部分专业技术和管理人才存在流失的风险。如果公司核心技术和人才流动过大，或培养储备的人才不能满足公司业务发展的需要，可能会对公司生产经营造成不利影响。

应对措施：公司将持续坚持“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，大力实施“人才强企”战略，通过持续开展多渠道的引进、全方位的培养、具有竞争力的激励、畅通的晋升等人才机制措施，吸引和保留公司核心专业技术和管理人才，努力培育和打造口腔健康与美丽领域高素质、高效能、具有工匠精神的人才队伍，为实现公司战略目标提供坚强的人才保障。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2023 年 02 月 18 日	不适用	《2023 年第一次临时股东大会决议》
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2023 年 03 月 24 日	不适用	《2023 年第二次临时股东大会决议》
2022 年年度股东大会	年度股东大会	75.01%	2023 年 06 月 15 日	2023 年 06 月 16 日	《2023 年年度股东大会决议》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李林	董事	离任	2023 年 08 月 08 日	离任

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

登康口腔在不断强化技术创新来提升产品抗牙齿敏感功效的同时，还十分关注大众口腔健康的教育与普及，热心于社会公益活动惠及于民。公司确立了“振兴民族牙膏工业，改善民众口腔健康，积极回报公众社会”的公益事业目标，并不断付诸行动。曾先后与巫溪、开州、酉阳、城口结成对子，积极开展产业扶贫、就业扶贫、智力扶贫、公益扶贫及乡村振兴工作；曾先后捐建过希望小学、活动广场、乡村道路与桥梁；组织过“长征行 冷酸灵”革命老区口腔健康教育及捐赠活动，增强老区人民口腔保健意识；组织过“冷酸灵”健康护牙万里行活动，深入重庆、湖北、湖南、北京等地的敬老院、幼儿园进行口腔护理健康教育及产品捐赠；920 携手中国牙病防治基金会、中国口腔清洁护理用品工业协会，开展“山中雏菊，筑梦同行”关爱贫困山区儿童口腔健康。登康口腔始终坚守国有企业、民族品牌的社会责任和国企担当，高度关注社会公益事业，在不断为股东创造更大价值的同时，积极回报社会。报告期内，公司向重庆市红十字会、重庆市江北区团委、区科协等机构提供公益赞助累计超过 12 万元，主要用于化妆品安全科普、儿童口腔健康科普及酉阳先留守儿童公益关爱等活动。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
重庆外 商服务 有限公 司	控股股 东参股 公司的法 定代表 人	接受劳 务的关 联交易	社保、 公积金 缴纳服 务	参考市 场同类 型第三 方交易 价格	协议 约定	471.2	20.85%	1,800	否	按协议 约定结 算	不适用	2023年 05月26 日	具体内容详见公司于2023年5月26日巨潮资讯网披露的《关于2022年度日常关联交易确认及2023年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2023-013)
合计				--	--	471.2	--	1,800	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				公司2023年半年度日常关联交易的实际发生金额为471.20万元,交易符合公司生产经营及业务发展实际需要,定价公允,不存在损害公司和股东利益的情形。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司及分、子公司因运营需要，租赁/出租了办公场地供经营所需，均签署了房屋租赁合同。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托理财/现金管理

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	28,030	23,385	0	0
银行理财产品	募集资金	22,500	22,500	0	0
合计		50,530	45,885	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

关于实际控制人拟无偿划转所持控股股东国有股权的事项

2023年8月14日，公司接到控股股东重庆轻纺控股（集团）公司通知：为深化国有企业改革，重庆市国有资产监督管理委员会拟将其持有重庆轻纺集团的80%股权无偿划转给重庆渝富控股集团有限公司。本次拟无偿划转事项不会导致公司控股股东、实际控制人变更。无偿划转实施后，公司控股股东仍为轻纺集团，实际控制人仍为重庆市国资委。本次拟无偿划转事项不会对公司日常生产经营活动构成重大影响。

截至本公告日，本次拟无偿划转事项正在履行相关审批程序，尚具有不确定性。公司将根据事项进展及时履行信息披露义务。具体详见公司于2023年8月15日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上刊登的相关公告。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	129,130,300	100.00%	864,053	0	0	0	864,053	129,994,353	75.50%
1、国家持股									
2、国有法人持股	103,012,300	79.77%	2,599	0	0	0	2,599	103,014,899	59.83%
3、其他内资持股	26,118,000	20.23%	857,742	0	0	0	857,742	26,975,742	15.67%
其中：境内法人持股	26,118,000	20.23%	849,820	0	0	0	849,820	26,967,820	15.67%
境内自然人持股			7,922				7,922	7,922	0.00%
4、外资持股			3,712				3,712	3,712	0.00%
其中：境外法人持股			3,712				3,712	3,712	0.00%
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	0	0.00%	42,179,447	0	0	0	42,179,447	42,179,447	24.50%
1、人民币普通股	0	0.00%	42,179,447	0	0	0	42,179,447	42,179,447	24.50%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	129,130,300	100.00%	43,043,500	0	0	0	43,043,500	172,173,800	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

报告期内，经中国证券监督管理委员会《关于同意重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕585号）批准公司首次公开发行人民币普通股（A股）4304.35万股（每股面值人民币1元），发行后公司总股本由12,913.03万股变更为17,217.38万股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2023〕585号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于重庆登康口腔护理用品股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2023〕278号）同意上市，公司向社会公众首次公开发行人民币普通股（A股）4,304.35万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币20.68元，并于2023年4月10日在深圳证券交易所主板上市。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2023年4月3日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了新股初始登记，登记数量为172,173,800股，其中无限售条件的股份为42,179,447股，有限售条件的股份为129,994,353股。

股份回购的实施进展情况□适用 不适用**采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况**□适用 不适用**股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响**适用 □不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节 公司简介及主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 不适用**2、限售股份变动情况**适用 □不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
重庆轻纺控股（集团）公司	103,012,300	0	0	103,012,300	首发前限售	2026年4月10日
广东温氏投资有限公司	10,456,900	0	0	10,456,900	首发前限售	2028年1月19日
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	6,360,200	0	0	6,360,200	首发前限售	2026年4月10日
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	6,313,200	0	0	6,313,200	首发前限售	2026年4月10日
重庆百货大楼股份有限公司	2,987,700	0	0	2,987,700	首发前限售	2024年4月10日
网下发行限售股	0	0	864,053	864,053	首发后限售	2023年10月10日
合计	129,130,300	0	864,053	129,994,353	--	--

二、证券发行与上市情况适用 □不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股（A股）	2023年03月27日	20.68	43,043,500	2023年04月10日	43,043,500		详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《首次公开发行股票并在主板上市之上市公告书》	2023年04月07日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2023〕585号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于重庆登康口腔护理用品股份有限公司人民币普通股股票上市的通

知》（深证上〔2023〕278号）同意上市，公司向社会公众首次公开发行人民币普通股（A股）4,304.35万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币20.68元，并于2023年4月10日在深圳证券交易所主板上市。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		34,716	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0			
持股5%以上的普通股股东或前10名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
重庆轻纺控股（集团）公司	国有法人	59.83%	103,012,300	0	103,012,300	0		0
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	6.07%	10,456,900	0	10,456,900	0		0
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	6,360,200	0	6,360,200	0		0
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	6,313,200	0	6,313,200	0		0
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	1.74%	2,987,700	0	2,987,700	0		0
杨瑞典	境内自然人	0.21%	354,900	354,900	0	354,900		0
袁中华	境内自然人	0.20%	341,800	341,800	0	341,800		0
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金	其他	0.17%	300,084	300,084	145	299,939		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.17%	297,544	297,544	0	297,544		0
中国建设银行股份有限公司—银华富饶精选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.15%	250,010	250,010	0	250,010		0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名普通股股东的情况（如有）（参见注3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东本康壹号、本康贰号为公司核心骨干员工持股平台，均由本康管理担任执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注11）	不适用							
前10名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
杨瑞典	354,900		人民币普通股	354,900				
袁中华	341,800		人民币普通股	341,800				
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金	299,939		人民币普通股	299,939				
香港中央结算有限公司	297,544		人民币普通股	297,544				
中国建设银行股份有限公司—银华富饶精选三年持有期混合型证券投资基金	250,010		人民币普通股	250,010				
汪志伟	189,900		人民币普通股	189,900				
杨胜文	147,300		人民币普通股	147,300				
陈影	128,600		人民币普通股	128,600				

代绍云	114,000	人民币普通股	114,000
卜庆熙	113,695	人民币普通股	113,695
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	<p>1. 公司股东汪志伟除通过普通证券账户持有 90,200 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 99,700 股，实际合计持有 189,900 股；</p> <p>2. 公司股东卜庆熙除通过普通证券账户持有 81,195 股外，还通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 32,500 股，实际合计持有 113,695 股。</p>		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见公司首次公开发行《招股说明书》。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	898,543,876.83	268,043,231.25
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	235,234,572.92	113,103,333.33
衍生金融资产		
应收票据	10,643,185.00	10,413,912.85
应收账款	43,877,577.78	40,666,909.25
应收款项融资		
预付款项	14,344,128.33	16,712,744.37
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,751,280.10	1,643,496.41
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	190,961,609.26	197,079,082.32
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,800,318.31	14,815,314.55
流动资产合计	1,410,156,548.53	662,478,024.33

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	145,660,555.56	146,622,083.33
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	455,787.86	495,608.40
固定资产	111,660,911.11	82,640,664.93
在建工程	69,574,859.28	85,054,840.96
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	15,732,119.20	15,632,109.53
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	25,092,962.97	25,018,974.64
其他非流动资产		
非流动资产合计	368,177,195.98	355,464,281.79
资产总计	1,778,333,744.51	1,017,942,306.12
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	167,007,473.19	180,766,052.10
预收款项		341,458.40
合同负债	53,824,760.18	47,339,958.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	27,334,990.19	41,044,428.38
应交税费	2,707,911.44	5,728,041.64
其他应付款	40,616,394.08	36,985,445.32
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	75,514,966.90	75,200,778.91
流动负债合计	367,006,495.98	387,406,162.81
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	52,673,238.53	56,040,000.00
预计负债		
递延收益	21,489,459.51	25,981,872.77
递延所得税负债	6,405,086.10	6,234,143.60
其他非流动负债		
非流动负债合计	80,567,784.14	88,256,016.37
负债合计	447,574,280.12	475,662,179.18
所有者权益：		
股本	172,173,800.00	129,130,300.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	996,976,135.92	214,205,163.55
减：库存股		
其他综合收益	-1,730,000.00	-1,730,000.00
专项储备		
盈余公积	64,565,150.00	64,565,150.00
一般风险准备		
未分配利润	98,774,378.47	136,109,513.39
归属于母公司所有者权益合计	1,330,759,464.39	542,280,126.94
少数股东权益		
所有者权益合计	1,330,759,464.39	542,280,126.94
负债和所有者权益总计	1,778,333,744.51	1,017,942,306.12

法定代表人：邓嵘

主管会计工作负责人：王青杰

会计机构负责人：谭海潮

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	891,854,484.73	267,211,060.13
交易性金融资产	235,234,572.92	113,103,333.33
衍生金融资产		
应收票据	10,643,185.00	10,413,912.85
应收账款	43,877,577.78	41,093,062.66
应收款项融资		
预付款项	14,344,128.33	16,712,744.37
其他应收款	2,479,641.02	1,481,309.88
其中：应收利息		
应收股利		
存货	190,961,609.26	197,079,082.32
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,800,272.05	14,815,314.55
流动资产合计	1,402,195,471.09	661,909,820.09
非流动资产：		
债权投资	145,660,555.56	146,622,083.33
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,000,000.00	8,000,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	455,787.86	495,608.40
固定资产	111,660,911.11	82,640,664.93
在建工程	69,574,859.28	85,054,840.96
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	15,732,119.20	15,632,109.53
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	25,089,052.62	25,015,064.29
其他非流动资产		
非流动资产合计	376,173,285.63	363,460,371.44
资产总计	1,778,368,756.72	1,025,370,191.53
流动负债：		

短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	166,918,890.94	180,765,253.64
预收款项		341,458.40
合同负债	53,824,760.18	47,339,958.06
应付职工薪酬	18,983,529.62	29,072,274.38
应交税费	2,249,150.65	4,797,509.21
其他应付款	49,830,560.62	57,420,744.12
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	75,514,966.90	75,200,778.91
流动负债合计	367,321,858.91	394,937,976.72
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	52,673,238.53	56,040,000.00
预计负债		
递延收益	21,489,459.51	25,981,872.77
递延所得税负债	6,405,086.10	6,234,143.60
其他非流动负债		
非流动负债合计	80,567,784.14	88,256,016.37
负债合计	447,889,643.05	483,193,993.09
所有者权益：		
股本	172,173,800.00	129,130,300.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	996,976,135.92	214,205,163.55
减：库存股		
其他综合收益	-1,730,000.00	-1,730,000.00
专项储备		
盈余公积	64,565,150.00	64,565,150.00
未分配利润	98,494,027.75	136,005,584.89
所有者权益合计	1,330,479,113.67	542,176,198.44
负债和所有者权益总计	1,778,368,756.72	1,025,370,191.53

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	666,821,265.52	610,693,280.44
其中：营业收入	666,821,265.52	610,693,280.44
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	601,726,340.39	545,896,644.34
其中：营业成本	381,441,353.32	355,652,357.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,890,766.69	3,060,350.65
销售费用	174,584,764.89	151,377,345.35
管理费用	30,208,825.69	25,769,438.33
研发费用	19,842,741.67	17,321,505.79
财务费用	-8,242,111.87	-7,284,353.10
其中：利息费用	709,999.98	781,077.38
利息收入	9,012,266.50	8,145,019.72
加：其他收益	12,550,665.79	5,651,311.58
投资收益（损失以“-”号填列）	1,306,218.65	530,432.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,281,239.59	1,053,034.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-127,014.67	-610,860.19
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,503,068.18	-4,702,607.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-9,053.78	534,403.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	74,593,912.53	67,252,350.43
加：营业外收入	595,874.49	614,801.25

减：营业外支出	4.01	43,186.82
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	75,189,783.01	67,823,964.86
减：所得税费用	9,220,637.93	9,692,894.26
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	65,969,145.08	58,131,070.60
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	65,969,145.08	58,131,070.60
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	65,969,145.08	58,131,070.60
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	65,969,145.08	58,131,070.60
归属于母公司所有者的综合收益总额	65,969,145.08	58,131,070.60
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4379	0.4502
（二）稀释每股收益	0.4379	0.4502

法定代表人：邓嵘

主管会计工作负责人：王青杰

会计机构负责人：谭海潮

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	666,585,251.87	610,628,282.70
减：营业成本	381,315,649.86	355,652,357.32
税金及附加	3,679,292.36	2,845,712.73
销售费用	174,495,557.71	150,244,490.48
管理费用	30,174,767.04	25,743,251.83
研发费用	19,842,741.67	17,321,505.79
财务费用	-8,242,595.43	-7,301,369.39
其中：利息费用	709,999.98	781,077.38
利息收入	8,997,218.14	8,130,485.17
加：其他收益	12,479,784.80	5,649,549.29
投资收益（损失以“-”号填列）	1,306,218.65	530,432.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,281,239.59	1,053,034.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-127,014.67	-610,389.70
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,503,068.18	-4,702,607.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-9,053.78	534,403.30
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	74,747,945.07	68,576,756.47
加：营业外收入	189,945.48	99,214.37
减：营业外支出	4.01	43,186.82
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	74,937,886.54	68,632,784.02
减：所得税费用	9,145,163.68	9,693,011.89
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	65,792,722.86	58,939,772.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	65,792,722.86	58,939,772.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	65,792,722.86	58,939,772.13
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4367	0.4564
（二）稀释每股收益	0.4367	0.4564

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	746,817,894.88	695,964,856.70
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	17,432,171.80	5,081,617.61
经营活动现金流入小计	764,250,066.68	701,046,474.31
购买商品、接受劳务支付的现金	444,049,197.13	403,488,093.15
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	99,062,120.10	104,283,022.11
支付的各项税费	36,477,761.07	45,820,129.33
支付其他与经营活动有关的现金	152,337,836.66	128,395,678.67
经营活动现金流出小计	731,926,914.96	681,986,923.26
经营活动产生的现金流量净额	32,323,151.72	19,059,551.05
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	314,950,000.00	251,950,000.00
取得投资收益收到的现金	1,306,218.65	1,166,072.61

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,473,136.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,400,000.00	116,307,194.43
投资活动现金流入小计	319,656,218.65	370,896,403.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,856,836.68	22,957,515.60
投资支付的现金	435,800,000.00	251,550,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	447,656,836.68	274,507,515.60
投资活动产生的现金流量净额	-128,000,618.03	96,388,888.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	840,697,716.98	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	840,697,716.98	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,304,280.00	100,721,634.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,035,229.95	1,482,522.75
筹资活动现金流出小计	115,339,509.95	102,204,156.75
筹资活动产生的现金流量净额	725,358,207.03	-102,204,156.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	629,680,740.72	13,244,282.32
加：期初现金及现金等价物余额	225,334,875.69	138,280,728.14
六、期末现金及现金等价物余额	855,015,616.41	151,525,010.46

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	746,717,894.88	694,756,545.82
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	16,851,712.60	4,551,733.89
经营活动现金流入小计	763,569,607.48	699,308,279.71
购买商品、接受劳务支付的现金	444,049,197.13	403,488,093.15
支付给职工以及为职工支付的现金	74,906,228.99	77,547,158.01
支付的各项税费	33,834,740.71	43,829,486.48
支付其他与经营活动有关的现金	184,313,509.91	155,794,557.58
经营活动现金流出小计	737,103,676.74	680,659,295.22
经营活动产生的现金流量净额	26,465,930.74	18,648,984.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	314,950,000.00	251,950,000.00
取得投资收益收到的现金	1,306,218.65	1,166,072.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,473,136.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,400,000.00	116,307,194.42
投资活动现金流入小计	319,656,218.65	370,896,403.61
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,856,836.68	22,957,515.60
投资支付的现金	435,800,000.00	251,550,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	447,656,836.68	274,507,515.60
投资活动产生的现金流量净额	-128,000,618.03	96,388,888.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	840,697,716.98	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	840,697,716.98	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,304,280.00	100,721,634.00
支付其他与筹资活动有关的现金	12,035,229.95	1,482,522.75
筹资活动现金流出小计	115,339,509.95	102,204,156.75
筹资活动产生的现金流量净额	725,358,207.03	-102,204,156.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	623,823,519.74	12,833,715.75
加：期初现金及现金等价物余额	224,502,704.57	132,871,459.73
六、期末现金及现金等价物余额	848,326,224.31	145,705,175.48

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末 余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00		136,109,513.39		542,280,126.94		542,280,126.94
加：会计 政策变更															
前期 差错更正															
同一 控制下企业合 并															
其他															
二、本年期初 余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00		136,109,513.39		542,280,126.94		542,280,126.94
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号 填列）	43,043,500.00				782,770,972.37						-37,335,134.92		788,479,337.45		788,479,337.45
（一）综合收 益总额											65,969,145.08		65,969,145.08		65,969,145.08
（二）所有者 投入和减少资 本	43,043,500.00				782,770,972.37								825,814,472.37		825,814,472.37
1. 所有者投 入的普通股															
2. 其他权益 工具持有者投 入资本															
3. 股份支付 计入所有者权 益的金额															
4. 其他															
（三）利润分 配											-103,304,280.00		-103,304,280.00		-103,304,280.00
1. 提取盈余 公积															

4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		1,410,000.00		64,565,150.00		59,629,499.88		466,120,113.43		466,120,113.43

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00	136,005,584.89		542,176,198.44
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00	136,005,584.89		542,176,198.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	43,043,500.00				782,770,972.37					-37,511,557.14		788,302,915.23
（一）综合收益总额										65,792,722.86		65,792,722.86
（二）所有者投入和减少资本	43,043,500.00				782,770,972.37							825,814,472.37
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									-			-
1. 提取盈余公积									103,304,280.00			103,304,280.00
2. 对所有者(或股东)的分配									-			-
3. 其他									103,304,280.00			103,304,280.00
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	172,173,800.00				996,976,135.92		-	1,730,000.00	64,565,150.00	98,494,027.75		1,330,479,113.67

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-	1,410,000.00	64,565,150.00	102,321,076.18		508,811,689.73
加：会计政策变更												

前期 差错更正												
其他												
二、本年期初 余额	129,130 ,300.00				214,205 ,163.55		- 1,410,0 00.00		64,565, 150.00	102,321 ,076.18		508,811 ,689.73
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号 填列）										- 41,781, 861.87		- 41,781, 861.87
（一）综合收 益总额										58,939, 772.13		58,939, 772.13
（二）所有者 投入和减少资 本												
1. 所有者投 入的普通股												
2. 其他权益 工具持有者投 入资本												
3. 股份支付 计入所有者权 益的金额												
4. 其他												
（三）利润分 配										- 100,721 ,634.00		- 100,721 ,634.00
1. 提取盈余 公积												
2. 所有者 （或股东）的 分配										- 100,721 ,634.00		- 100,721 ,634.00
3. 其他												
（四）所有者 权益内部结转												
1. 资本公积 转增资本（或 股本）												
2. 盈余公积 转增资本（或 股本）												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额结 转留存收益												
5. 其他综合 收益结转留存 收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,410,000.00		64,565,150.00	60,539,214.31		467,029,827.86

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由重庆牙膏厂、重庆百货大楼股份有限公司、重庆机电控股（集团）公司、重庆化医控股（集团）公司、重庆商社新世纪百货公司共同发起设立，于 2001 年 12 月 14 日在重庆市工商行政管理局登记注册，总部位于重庆市江北区。公司现持有统一社会信用代码为 91500000203000772K 营业执照。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司注册资本 17,217.38 万元，股份总数 17,217.38 万股（每股面值 1 元），公司控股股东为重庆轻纺控股（集团）公司，实际控制人为重庆市国有资产监督管理委员会。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

公司主要从事牙膏、牙刷和其它口腔护理用品的研发、生产和销售。

公司的牙膏系列产品，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），所属行业为“C 制造业”，所属子行业为“26 化学原料和化学制品制造业”之“268 日用化学产品制造”之“2683 口腔清洁用品制造”。

公司的牙刷系列产品，根据《国家国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），所属行业为“C 制造业”，所属子行业为“41 其他制造业”之“411 日用杂品制造”之“4111 鬃毛加工、制刷及清扫工具制造”。

按照产品功能及特点划分，公司主要产品牙膏、牙刷均属于口腔清洁护理用品行业。

(三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2023 年 8 月 25 日批准报出。

(四) 合并财务报表范围

本公司将重庆登康口腔健康科技有限公司纳入合并财务报表范围，情况详见本报告“第十节 财务报告”之“九、在其他主体中的权益”之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1)以摊余成本计量的金融资产；2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3)不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4)以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融

负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收关联方款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	

3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

①具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

②应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率(%)
1 年以内（含，下同）	5.00

1-2 年	25.00
2-3 年	60.00
3-4 年	90.00
4-5 年	100.00
5 年以上	100.00

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(7) 金融负债与权益工具的区分及相关处理

1) 金融负债与权益工具的区分

①如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

②如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在公司扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是公司的金融负债；如果是后者，该工具是公司的权益工具。

2) 金融负债与权益工具的会计处理

①金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，计入当期损益。

②金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。公司对权益工具持有方的分配作利润分配处理，发放的股票股利不影响所有者权益总额。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

11、应收票据

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

12、应收账款

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

13、应收款项融资

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

15、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。包装物按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

不适用

19、债权投资

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”

20、其他债权投资

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产包括已出租的建筑物。投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	1-5	2.38-9.90
机器设备	年限平均法	3-21	1-5	4.52-33.00
运输工具	年限平均法	3-10	1-5	9.50-33.00
办公设备	年限平均法	3-10	1-5	9.50-33.00

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

不适用

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产包括土地使用权、专利权及软件等，按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	49
专利技术	4-14
软件	3-10

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

不适用

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

37、股份支付

不适用

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹

象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司主要销售牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，属于在某一时点履行的履约义务，各个销售模式下收入确认的具体方法如下：

(1) 经销模式：在公司将商品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2) 直供模式：在公司向商超交付商品并取得商超货款结算凭据（对账单）时确认。

(3) 电商模式：1) 电商 B2B，在公司向电商 B2B 类型客户交付商品并取得货款结算凭据（对账单）时确认；2) 电商 B2C，在公司发出商品，消费者确认收货或系统默认收货，公司收到货款或取得收款凭证时确认；3) 电商经销模式，在公司将商品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

40、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并；直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

不适用

43、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

45、其他

不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	16%、13%、6%、5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
重庆登康口腔健康科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 根据财政部、税务总局、国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。公司本期企业所得税减按 15% 计缴。

(2) 根据财政部、税务总局《关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告》（财政部公告（2023 年第 11 号）规定，企业 7 月份预缴申报第 2 季度（按季预缴）或 6 月份（按月预缴）企业所得税时，能准确归集核算研发费用的，可以结合自身生产经营实际情况，自主选择就当年上半年研发费用享受加计扣除政策。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	895,385,827.24	263,827,482.23
其他货币资金	3,158,049.59	4,215,749.02
合计	898,543,876.83	268,043,231.25
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	3,528,260.42	2,708,355.56

其他说明

受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
房屋维修基金	401,690.98	401,690.98
信用证保证金	898,000.00	898,000.00
计提的定期存款利息	2,228,569.44	1,408,664.58
合计	3,528,260.42	2,708,355.56

上述资金使用受到限制。另外，期末公司持有有一年期以内定期存款 40,000,000.00 元，公司预计持有至到期，在编制现金流量表时不作为现金及现金等价物。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	235,234,572.92	113,103,333.33
其中：		
结构性存款	235,234,572.92	113,103,333.33
其中：		
合计	235,234,572.92	113,103,333.33

其他说明

无

3、衍生金融资产

无

其他说明

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	10,643,185.00	10,413,912.85
合计	10,643,185.00	10,413,912.85

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	10,643,185.00	100.00%			10,643,185.00	10,413,912.85	100.00%			10,413,912.85
其中：										
合计	10,643,185.00	100.00%			10,643,185.00	10,413,912.85	100.00%			10,413,912.85

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

无

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

无

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

无

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

无

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

其中重要的应收票据核销情况：

无

应收票据核销说明：

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	42,807,272.89	100.00%	2,140,363.64	5.00%	40,666,909.25
其中:										
采用账龄组合计提坏账准备	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	42,807,272.89	100.00%	2,140,363.64	5.00%	40,666,909.25
合计	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	42,807,272.89	100.00%	2,140,363.64	5.00%	40,666,909.25

按组合计提坏账准备: 2,309,346.20 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
采用账龄组合计提坏账准备	46,186,923.98	2,309,346.20	5.00%
合计	46,186,923.98	2,309,346.20	

确定该组合依据的说明:

按照账龄确定组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	46,186,923.98
合计	46,186,923.98

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备	2,140,363.64	168,982.56				2,309,346.20
合计	2,140,363.64	168,982.56				2,309,346.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	12,813,260.93	27.74%	640,663.05
单位 2	7,552,819.90	16.35%	377,641.00
单位 3	4,693,120.34	10.16%	234,656.02
单位 4	3,223,320.49	6.98%	161,166.02
单位 5	2,069,291.06	4.48%	103,464.55
合计	30,351,812.72	65.71%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

6、应收款项融资

无

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	14,344,128.33	100.00%	16,420,586.01	98.25%
1至2年			292,158.36	1.75%

合计	14,344,128.33		16,712,744.37	
----	---------------	--	---------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 11,848,341.57 元，占预付款项期末余额合计数的比例 82.6%。

其他说明：

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,751,280.10	1,643,496.41
合计	3,751,280.10	1,643,496.41

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

无

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,881,718.48	2,136,718.48
业务备用金	1,952,524.59	201,641.66
代扣代缴款项		5,777.15
应收暂付款	575,481.51	
合计	4,409,724.58	2,344,137.29

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	41,289.63	280,229.86	379,121.39	700,640.88
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,909.80	1,909.80	0.00	0.00
--转入第三阶段		-7,800.00	7,800.00	0.00
本期计提	112,536.89	-66,423.90	-88,309.39	-42,196.40
2023 年 6 月 30 日余额	151,916.72	207,915.76	298,612.00	658,444.48

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	3,038,334.41
1 至 2 年	1,056,298.17
2 至 3 年	41,200.00
3 年以上	273,892.00
4 至 5 年	273,892.00
合计	4,409,724.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	700,640.88	-42,196.40				658,444.48
合计	700,640.88	-42,196.40				658,444.48

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

其中重要的其他应收款核销情况：

无

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金	910,039.32	1-2 年	20.64%	227,509.83
单位 2	业务备用金	284,196.00	1 年以内	6.44%	14,209.80
单位 3	业务备用金	160,000.00	1 年以内	3.63%	8,000.00
单位 4	业务备用金	125,000.00	1 年以内	2.83%	6,250.00
单位 5	业务备用金	160,000.00	1 年以内	3.63%	8,000.00
合计		1,639,235.32		37.17%	263,969.63

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	24,567,821.23	122,683.93	24,445,137.30	13,694,216.83	122,683.93	13,571,532.90
在产品	2,483,362.13		2,483,362.13	4,499,521.60		4,499,521.60
库存商品	129,926,411.59	3,023,134.83	126,903,276.76	122,082,242.35	3,955,991.90	118,126,250.45
周转材料	2,732,035.37		2,732,035.37	2,675,474.52		2,675,474.52
合同履约成本	6,180,977.19		6,180,977.19	7,274,977.40		7,274,977.40
发出商品	5,506,339.81		5,506,339.81	23,334,860.12		23,334,860.12
委托加工物资	22,710,480.70		22,710,480.70	27,596,465.33		27,596,465.33
合计	194,107,428.02	3,145,818.76	190,961,609.26	201,157,758.15	4,078,675.83	197,079,082.32

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	122,683.93			0.00		122,683.93
库存商品	3,955,991.90	5,503,068.18		6,435,925.25		3,023,134.83
合计	4,078,675.83	5,503,068.18		6,435,925.25		3,145,818.76

1) 确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	对不能带来经济利益的原材料全额计提跌价		本期已将期初计提存货跌价准备的存货出售或报废
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货出售或报废

2) 合同履约成本

项目	期初数	本期增加	本期摊销	本期计提减值	期末数
仓储物流费	7,274,977.40	28,965,994.95	30,059,995.16		6,180,977.19
小计	7,274,977.40	28,965,994.95	30,059,995.16		6,180,977.19

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

无

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

无

其他说明

无

11、持有待售资产

无

其他说明

无

12、一年内到期的非流动资产

无

重要的债权投资/其他债权投资

无

其他说明：

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	6,388,122.99	2,343,031.62

预缴企业所得税	6,412,195.32	9,830,773.51
预付 IPO 中介机构服务费		2,641,509.42
合计	12,800,318.31	14,815,314.55

其他说明：

无

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年期以上定期存款	145,660,555.56		145,660,555.56	146,622,083.33		146,622,083.33
合计	145,660,555.56		145,660,555.56	146,622,083.33		146,622,083.33

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日
三年可转让大额存单（中信银行）	50,000,000.00	3.40%		2024年01月04日	50,000,000.00	3.40%		2024年01月04日
三年大额存单（三峡银行）	90,000,000.00	3.50%		2024年12月31日	90,000,000.00	3.50%		2024年12月31日
合计	140,000,000.00				140,000,000.00			

减值准备计提情况

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

无

重要的其他债权投资

无

减值准备计提情况

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

无

坏账准备减值情况

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

无

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明

无

17、长期股权投资

无

其他说明

无

18、其他权益工具投资

无

分项披露本期非交易性权益工具投资

无

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

无

其他说明：

无

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	1,975,621.77			1,975,621.77
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,975,621.77			1,975,621.77
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,480,013.37			1,480,013.37
2. 本期增加金额	39,820.54			39,820.54
(1) 计提或摊销	39,820.54			39,820.54
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,519,833.91			1,519,833.91
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	455,787.86			455,787.86
2. 期初账面价值	495,608.40			495,608.40

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

无

其他说明

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	111,660,911.11	82,640,664.93
合计	111,660,911.11	82,640,664.93

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	114,282,001.87	117,161,118.00	12,149,655.79	3,228,510.20	246,821,285.86
2. 本期增加金额		32,867,390.69	70,840.70	532,743.36	33,470,974.75
(1) 购置					
(2) 在建工程转入		32,867,390.69	70,840.70	532,743.36	33,470,974.75
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	114,282,001.87	150,028,508.69	12,220,496.49	3,761,253.56	280,292,260.61
二、累计折旧					
1. 期初余额	50,061,390.63	100,742,613.38	10,386,613.05	2,990,003.87	164,180,620.93
2. 本期增加金额	1,817,974.86	2,246,181.30	356,395.49	30,176.92	4,450,728.57
(1) 计提	1,817,974.86	2,246,181.30	356,395.49	30,176.92	4,450,728.57
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	51,879,365.49	102,988,794.68	10,743,008.54	3,020,180.79	168,631,349.50
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	62,402,636.38	47,039,714.01	1,477,487.95	741,072.77	111,660,911.11
2. 期初账面价值	64,220,611.24	16,418,504.62	1,763,042.74	238,506.33	82,640,664.93

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	14,819,823.99

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

无

其他说明

无

(5) 固定资产清理

无

其他说明：

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	69,574,859.28	85,054,840.96
合计	69,574,859.28	85,054,840.96

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
生产区域改造升级	68,440,093.32		68,440,093.32	83,194,284.49		83,194,284.49
零星工程	1,134,765.96		1,134,765.96	1,860,556.47		1,860,556.47
合计	69,574,859.28		69,574,859.28	85,054,840.96		85,054,840.96

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
生产区域改造升级	171,000,000.00	83,194,284.49	18,113,199.52	32,867,390.69		68,440,093.32	78.46%	78.46%				其他

合计	171,000,000.00	83,194,284.49	18,113,199.52	32,867,390.69		68,440,093.32					
----	----------------	---------------	---------------	---------------	--	---------------	--	--	--	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

其他说明

无

(4) 工程物资

无

其他说明：

无

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**24、油气资产**适用 不适用**25、使用权资产**

无

其他说明：

无

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	16,544,053.18	3,477,017.36		7,468,404.50	27,489,475.04
2. 本期增加金额				669,811.31	669,811.31
(1) 购置				669,811.31	669,811.31
(2) 内部研发					

(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	16,544,053.18	3,477,017.36		8,138,215.81	28,159,286.35
二、累计摊销					
1. 期初余额	5,073,133.54	2,699,782.22		3,307,214.61	11,080,130.37
2. 本期增加金额	169,104.47			400,697.17	569,801.64
(1) 计提	169,104.47			400,697.17	569,801.64
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	5,242,238.01	2,699,782.22		3,707,911.78	11,649,932.01
三、减值准备					
1. 期初余额		777,235.14			777,235.14
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额		777,235.14			777,235.14
四、账面价值					
1. 期末账面价值	11,301,815.17	0.00		4,430,304.03	15,732,119.20
2. 期初账面价值	11,470,919.64	0.00		4,161,189.89	15,632,109.53

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

其他说明

无

27、开发支出

无

其他说明

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

无

(2) 商誉减值准备

无

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

无

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

无

商誉减值测试的影响

无

其他说明

无

29、长期待摊费用

无

其他说明

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,203,026.07	930,453.91	7,696,915.49	1,156,101.46
其他权益工具投资公允价值变动	100,000.00	15,000.00	100,000.00	15,000.00
职工教育经费和辞退福利	35,551,293.93	5,332,694.09	37,896,798.54	5,684,519.78
不免税递延收益	2,762,971.80	414,445.77	2,762,971.81	414,445.77
预提费用	27,406,411.40	4,110,961.71	19,376,105.77	2,906,415.87
预提客户商业折扣及促销支持	95,262,716.60	14,289,407.49	98,949,945.03	14,842,491.76
合计	167,286,419.80	25,092,962.97	166,782,736.64	25,018,974.64

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	1,384,572.93	207,685.94	103,333.33	15,500.00
计提的定期存款利息	7,889,125.00	1,183,368.75	8,030,747.91	1,204,612.19

2022 年第四季度高新技术企业购置设备、器具企业所得税税前一次性扣除的影响	33,426,876.07	5,014,031.41	33,426,876.08	5,014,031.41
合计	42,700,574.00	6,405,086.10	41,560,957.32	6,234,143.60

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		25,092,962.97		25,018,974.64
递延所得税负债		6,405,086.10		6,234,143.60

(4) 未确认递延所得税资产明细

无

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

无

其他说明

无

31、其他非流动资产

无

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

无

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

无

其他说明

无

33、交易性金融负债

无

其他说明：

无

34、衍生金融负债

无

其他说明：

无

35、应付票据

无

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购货款	144,232,390.26	156,114,689.21
工程设备款	17,403,488.39	18,837,240.21
运输仓储费	1,803,700.41	1,952,294.68
广告宣传费	2,073,625.55	2,244,457.07
其他	1,494,268.58	1,617,370.93
合计	167,007,473.19	180,766,052.10

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

无

其他说明：

无

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租金		341,458.40
合计		341,458.40

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

其他说明：

无

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	53,824,760.18	47,339,958.06
合计	53,824,760.18	47,339,958.06

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,044,428.38	81,057,202.26	94,766,640.45	27,334,990.19
二、离职后福利-设定提存计划		11,288,653.63	11,288,653.63	
合计	41,044,428.38	92,345,855.89	106,055,294.08	27,334,990.19

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	31,120,330.54	66,620,593.66	80,505,482.63	17,235,441.57
2、职工福利费		1,512,842.88	1,512,842.88	
3、社会保险费		5,695,548.84	5,695,548.84	
其中：医疗保险费		5,191,554.95	5,191,554.95	
工伤保险费		475,775.41	475,775.41	
生育保险费		28,218.48	28,218.48	
4、住房公积金		5,611,632.80	5,611,632.80	
5、工会经费和职工教育经费	9,924,097.84	1,616,584.08	1,441,133.30	10,099,548.62
合计	41,044,428.38	81,057,202.26	94,766,640.45	27,334,990.19

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		9,348,074.77	9,348,074.77	

2、失业保险费		300,873.10	300,873.10	
3、企业年金缴费		1,639,705.76	1,639,705.76	
合计		11,288,653.63	11,288,653.63	

其他说明

无

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,994,019.38	4,796,233.95
企业所得税	133,548.65	333,557.42
个人所得税	56,503.20	4,738.56
城市维护建设税	185,112.07	339,171.76
教育费附加	79,333.74	152,818.17
地方教育附加	52,889.16	101,521.78
印花税	206,505.24	
合计	2,707,911.44	5,728,041.64

其他说明

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	40,616,394.08	36,985,445.32
合计	40,616,394.08	36,985,445.32

(1) 应付利息

无

重要的已逾期未支付的利息情况：

无

其他说明：

无

(2) 应付股利

无

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	22,449,883.70	20,118,560.15
押金保证金	16,262,689.96	15,878,189.96
应付暂收款	1,871,563.52	891,629.65
其他	32,256.90	97,065.56
合计	40,616,394.08	36,985,445.32

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

无

其他说明

无

42、持有待售负债

无

其他说明

无

43、一年内到期的非流动负债

无

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付客户商业折扣及促销支持	68,517,748.08	69,049,718.19
待转销项税额	6,997,218.82	6,151,060.72
合计	75,514,966.90	75,200,778.91

短期应付债券的增减变动：

无

其他说明：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

无

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

无

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

无

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

无

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明

无

47、租赁负债

无

其他说明：

无

48、长期应付款

无

(1) 按款项性质列示长期应付款

无

其他说明：

无

(2) 专项应付款

无

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	22,259,842.62	22,660,000.00
二、辞退福利	30,413,395.91	33,380,000.00
合计	52,673,238.53	56,040,000.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	56,040,000.00	62,200,000.00
二、计入当期损益的设定受益成本	744,999.96	820,000.00
1. 当期服务成本	34,999.98	40,000.00
4. 利息净额	709,999.98	780,000.00
四、其他变动	4,111,761.43	4,550,000.00
2. 已支付的福利	4,111,761.43	4,550,000.00
五、期末余额	52,673,238.53	58,470,000.00

计划资产：

无

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	56,040,000.00	62,200,000.00
二、计入当期损益的设定受益成本	744,999.96	820,000.00
四、其他变动	4,111,761.43	4,550,000.00
五、期末余额	52,673,238.53	58,470,000.00

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

在国家规定的基本养老和基本医疗制度之外，公司为现有离退休人员和有资格的在职人员正式退休后提供以下离职后福利：

为现有离退休人员和有资格的在职人员正式退休后按月或按年支付补充养老福利和补充医疗福利，该福利水平未来不调整，并且执行至其身故为止。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

项目	期末数
折现率-离职后福利	3.00%
折现率-辞退福利	2.50%
离职率	5%
死亡率	《中国人身保险业经验生命表(2010-2013)》—养老类业务男表/女表
补充医疗类福利年增长率	0%
内退工资、五险一金公司缴费和企业年金公司缴费年增长率	3.00%

其他说明：

无

50、预计负债

无

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	25,981,872.77	210,000.00	4,702,413.26	21,489,459.51	项目补助资金
合计	25,981,872.77	210,000.00	4,702,413.26	21,489,459.51	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关

公司迁建工程补偿款	23,218,900.96			4,378,757.82			18,840,143.14	与资产相关
口腔护理用品增品种项目补助	360,465.16			69,767.44			290,697.72	与资产相关
互联网+产业链数字化联合运营平台补助	467,660.59			60,999.20			406,661.39	与资产相关
智能制造运营管控平台（一期）补助	710,410.75			88,808.82			621,601.93	与资产相关
时间敏感网络关键技术标准研究与实验验证项目补助	433,231.18			28,816.44			404,414.74	与资产相关
冷酸灵医研抗敏（专业修复）牙膏研发及产业项目补助	6,778.23			1,319.28			5,458.95	与资产相关
日化行业物流与供应链管理技术研发与应用项目补助	90,000.00						90,000.00	与资产相关
创新人才专项经费补助	21,140.12			4,687.50			16,452.62	与资产相关
抗牙本质敏感技术重庆市工业和信息化重点实验室项目补助	300,000.00						300,000.00	与资产相关
国网重庆市电力公司时间敏感项目补助	89,502.00						89,502.00	与资产相关
定制化生产智能协同管理平台研发及应用补助	283,783.78			56,756.76			227,027.02	与资产相关
物流与供应链项目补助		210,000.00		12,500.00			197,500.00	与资产相关
合计	25,981,872.77	210,000.00		4,702,413.26			21,489,459.51	

其他说明：

无

52、其他非流动负债

无

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	129,130,300.00	43,043,500.00				43,043,500.00	172,173,800.00

其他说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕585号），公司由主承销商中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投证券”）采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,304.35万股，发行价为每股人民币20.68元，本次发行募集资金共计总额为人民币890,139,580.00元，扣除本次发行费用（不含税）人民币64,325,107.63元，公司实际募集资金净额为人民币825,814,472.37元。

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

无

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	214,205,163.55	782,770,972.37		996,976,135.92
合计	214,205,163.55	782,770,972.37		996,976,135.92

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕585号），公司由主承销商中信建投证券股份有限公司采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,304.35万股，发行价为每股人民币20.68元，本次发行募集资金共计总额为人民币890,139,580.00元，扣除本次发行费用（不含税）人民币64,325,107.63元，公司实际募集资金净额为人民币825,814,472.37元。

56、库存股

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-1,730,000.00							-1,730,000.00
其中：重新计量设定受益计划变动额	-1,730,000.00							-1,730,000.00
其他综合收益合计	-1,730,000.00							-1,730,000.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

无

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,565,150.00			64,565,150.00
合计	64,565,150.00			64,565,150.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	136,109,513.39	102,220,063.28
调整后期初未分配利润	136,109,513.39	102,220,063.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	65,969,145.08	58,131,070.60
应付普通股股利	103,304,280.00	100,721,634.00
期末未分配利润	98,774,378.47	59,629,499.88

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	665,370,096.68	380,676,406.06	609,757,706.53	355,092,310.62
其他业务	1,451,168.84	764,947.26	935,573.91	560,046.70
合计	666,821,265.52	381,441,353.32	610,693,280.44	355,652,357.32

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	其他	合计
商品类型				
其中：				
成人牙膏			514,214,345.78	514,214,345.78
成人牙刷			79,472,311.44	79,472,311.44
儿童牙膏			37,648,142.69	37,648,142.69
儿童牙刷			16,129,311.04	16,129,311.04
电动牙刷			3,061,258.26	3,061,258.26
口腔医疗与美容护理产品			14,844,727.47	14,844,727.47
按经营地区分类				
其中：				
西部地区			142,097,559.62	142,097,559.62
南部地区			137,829,669.64	137,829,669.64
北部地区			112,454,958.35	112,454,958.35
东部地区			119,473,318.80	119,473,318.80
电商及其他			153,514,590.27	153,514,590.27
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认			665,370,096.68	665,370,096.68
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				

经销模式			516,613,665.82	516,613,665.82
直供模式			19,860,270.04	19,860,270.04
电商模式			125,420,135.11	125,420,135.11
其他			3,476,025.71	3,476,025.71
合计			665,370,096.68	665,370,096.68

与履约义务相关的信息：

公司主要销售牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，属于在某一时刻履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入。

其他说明

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,534,202.51	1,099,310.50
教育费附加	1,083,784.54	785,221.76
房产税	450,665.23	391,916.81
土地使用税	478,021.20	478,021.20
车船使用税	880.80	880.80
印花税	342,922.11	304,606.20
环境保护税	290.30	393.38
合计	3,890,766.69	3,060,350.65

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	46,970,322.42	48,550,714.54
广告宣传费	44,722,740.82	31,708,609.50
促销费用	71,532,826.96	61,707,618.49
差旅费	7,578,740.38	6,084,901.82
其他费用	3,780,134.31	3,325,501.00
合计	174,584,764.89	151,377,345.35

其他说明：

无

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,916,148.82	16,637,224.75
办公费	2,091,439.03	2,229,403.32
劳动保护费	1,362,520.68	962,101.43
折旧摊销	1,888,835.96	2,014,603.00
中介机构服务费	3,773,466.71	1,381,902.06
其他费用	3,176,414.49	2,544,203.77
合计	30,208,825.69	25,769,438.33

其他说明

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,888,643.12	11,586,703.87
折旧摊销	859,870.71	797,600.27
材料费	1,305,784.84	1,519,500.51
产品设计费	2,447,786.25	1,593,500.53
维修检测费	1,662,586.69	928,300.31
委外服务费	0.00	566,400.19
其他费用	678,070.06	329,500.11
合计	19,842,741.67	17,321,505.79

其他说明

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	709,999.98	781,077.38
其中：未确认融资费用	709,999.98	781,077.38
减：利息收入	9,012,266.50	8,145,019.72
手续费	60,154.65	79,589.24
合计	-8,242,111.87	-7,284,353.10

其他说明

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	7,777,371.54	4,643,563.20
与收益相关的政府补助	4,773,294.25	950,000.00
代扣个人所得税手续费返还		57,748.38
合计	12,550,665.79	5,651,311.58

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,306,218.65	530,432.12
合计	1,306,218.65	530,432.12

其他说明

无

69、净敞口套期收益

无

其他说明

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,281,239.59	1,053,034.72
合计	1,281,239.59	1,053,034.72

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	41,967.89	-7,358.89
应收款坏账损失	-168,982.56	-603,501.30
合计	-127,014.67	-610,860.19

其他说明

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,503,068.18	-4,702,607.20
合计	-5,503,068.18	-4,702,607.20

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-9,053.78	534,403.30

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
质量赔款收入	33,481.00	86,355.04	33,481.00
产业扶持资金	360,129.57	515,586.88	360,129.57
其他	202,263.92	12,859.33	202,263.92
合计	595,874.49	614,801.25	595,874.49

计入当期损益的政府补助：

无

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		27,385.58	
其他	4.01	15,801.24	4.01
合计	4.01	43,186.82	4.01

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,123,683.76	3,875,557.02
递延所得税费用	96,954.17	5,817,337.24
合计	9,220,637.93	9,692,894.26

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	75,189,783.01
按法定/适用税率计算的所得税费用	11,278,467.45
子公司适用不同税率的影响	25,189.65
非应税收入的影响	-656,813.68
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	62,000.13
加计扣除的影响	-1,488,205.63
所得税费用	9,220,637.93

其他说明

无

77、其他综合收益

详见附注 57

78、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	8,127,371.54	1,709,004.00
押金保证金	2,985,500.00	2,140,000.00
利息	5,738,841.06	659,278.35
其他	580,459.20	573,335.26
合计	17,432,171.80	5,081,617.61

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营性费用	152,337,836.66	128,395,678.67
合计	152,337,836.66	128,395,678.67

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回定期存款和利息	3,400,000.00	116,307,194.43
合计	3,400,000.00	116,307,194.43

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
IPO 发行费用	12,035,229.95	1,482,522.75
合计	12,035,229.95	1,482,522.75

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	65,969,145.08	58,131,070.60
加：资产减值准备	5,630,082.85	5,313,467.39
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,450,728.56	4,598,685.35
使用权资产折旧	0.00	22,681.73
无形资产摊销	569,801.64	545,942.93
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	9,053.78	-534,403.30
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,281,239.59	-1,053,034.72

财务费用（收益以“-”号填列）	-3,273,425.44	-7,485,741.37
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,306,218.65	-530,432.12
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-73,988.33	5,508,412.73
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	170,942.50	308,924.51
存货的减少（增加以“-”号填列）	614,404.88	-48,127,527.83
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,179,108.33	-3,810,811.38
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-35,977,027.23	6,172,316.53
其他		
经营活动产生的现金流量净额	32,323,151.72	19,059,551.05
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	855,015,616.41	151,525,010.46
减：现金的期初余额	225,334,875.69	138,280,728.14
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	629,680,740.72	13,244,282.32

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

无

其他说明：

无

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

无

其他说明：

无

（4） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	855,015,616.41	225,334,875.69
可随时用于支付的银行存款	852,026,979.65	223,476,517.08
可随时用于支付的其他货币资金	2,988,636.76	1,858,358.61
三、期末现金及现金等价物余额	855,015,616.41	225,334,875.69

其他说明：

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	3,528,260.42	其他货币资金中的房屋维修基金、信用证保证金和基于实际利率法计提的定期存款利息等受到限制
债权投资	5,660,555.56	基于实际利率法计提的定期存款利息等受到限制
合计	9,188,815.98	

其他说明：

无

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

无

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用 不适用**83、套期**

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

84、政府补助**(1) 政府补助基本情况**

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
公司迁建工程补偿款	4,378,757.82	其他收益	4,378,757.82
口腔护理用品增品种项目补助	69,767.44	其他收益	69,767.44
互联网+产业链数字化联合运营平台补助	60,999.20	其他收益	60,999.20
智能制造运营管控平台（一期）补助	88,808.82	其他收益	88,808.82
时间敏感网络关键技术标准研究与实验验证项目补助	28,816.44	其他收益	28,816.44
冷酸灵医研抗敏（专业修复）牙膏研发及产业项目补助	1,319.28	其他收益	1,319.28
创新人才专项经费补助	4,687.50	其他收益	4,687.50
定制化生产智能协同管理平台研发及应用补助	56,756.76	其他收益	56,756.76

物流与供应链项目补助	12,500.00	其他收益	12,500.00
稳岗返还	104,652.53	其他收益	104,652.53
经信委工信息化重点项目专项资金补助	2,500,000.00	其他收益	2,500,000.00
江北区金融办上市扶持资金补助	5,000,000.00	其他收益	5,000,000.00
江北区经济和信息化委员会研发准备金补助	200,000.00	其他收益	200,000.00
江北区经济和信息化委员会重大新产品成本补助	43,600.00	其他收益	43,600.00
合计	12,550,665.79	其他收益	12,550,665.79

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本及商誉

无

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

无

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无

其他说明：

无

(2) 合并成本

无

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

无

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
重庆登康口腔健康科技有限公司	重庆市	重庆市	商业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2) 重要的非全资子公司

无

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

无

其他说明

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

无

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无

其他说明

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

无

其他说明

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

无

其他说明

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

其他说明

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无

其他说明

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七.5 和七.8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，信用风险集中按照客户进行管理，并根据对客户的信用评估情况，持有不同程度的担保物。截至 2023 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 65.72% 源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额持有一定程度的担保物。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

本公司持有较充足的营运资金，流动性风险较低。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	167,007,473.19	167,007,473.19	167,007,473.19		
其他应付款	40,616,394.08	40,616,394.08	40,616,394.08		
小计	207,623,867.27	207,623,867.27	207,623,867.27		

（续上表）

项目	上年期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	180,766,052.10	180,766,052.10	180,766,052.10		
其他应付款	36,985,445.32	36,985,445.32	36,985,445.32		
小计	217,751,497.42	217,751,497.42	217,751,497.42		

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		235,234,572.92		235,234,572.92
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		235,234,572.92		235,234,572.92
（4）结构性存款		235,234,572.92		235,234,572.92
持续以公允价值计量的资产总额		235,234,572.92		235,234,572.92
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

结构性存款公允价值按本金和预计未来收益确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
重庆轻纺控股（集团）公司	重庆市	综合类	180,000 万元	59.83%	59.83%

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是重庆市国有资产监督管理委员会。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九.1 在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

无

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
重庆外商服务有限公司	母公司具有重大影响的企业的控股子公司

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
重庆外商服务有限公司	社保、公积金缴纳服务	4,712,022.53	18,000,000.00	否	6,854,210.43

出售商品/提供劳务情况表

无

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

无

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

无

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

无

本公司作为承租方：

无

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

无

本公司作为被担保方

无

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,823,657.38	2,743,135.65

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

无

(2) 应付项目

无

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至报告日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至报告日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

无

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

无

(2) 未来适用法

无

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

为保障和提高职工退休后的待遇水平，调动职工的积极性，建立人才长效激励机制，增强公司的凝聚力，经公司 2020 年第六届董事会第八次会议审议通过，公司自 2020 年起实施了企业年金计划。在 2023 年半年度，公司支付 275.38 万元企业年金计划费用。

5、终止经营

不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七 61. 营业收入和营业成本之说明。

(2) 报告分部的财务信息

无

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	43,233,426.30	100.00%	2,140,363.64	4.95%	41,093,062.66
其中：										
采用账龄组合计提坏账准备	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	43,233,426.30	100.00%	2,140,363.64	4.95%	41,093,062.66
合计	46,186,923.98	100.00%	2,309,346.20	5.00%	43,877,577.78	43,233,426.30	100.00%	2,140,363.64	4.95%	41,093,062.66

按组合计提坏账准备：2,309,346.20 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	46,186,923.98	2,309,346.20	5.00%
合计	46,186,923.98	2,309,346.20	

确定该组合依据的说明：

按照账龄确定组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	46,186,923.98
合计	46,186,923.98

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
采用账龄组合计提坏账准备	2,140,363.64	168,982.56				2,309,346.20
合计	2,140,363.64	168,982.56				2,309,346.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	12,813,260.93	27.74%	640,663.05
单位 2	7,552,819.90	16.35%	377,641.00
单位 3	4,693,120.34	10.16%	234,656.02
单位 4	3,223,320.49	6.98%	161,166.02
单位 5	2,069,291.06	4.48%	103,464.55
合计	30,351,812.72	65.71%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,479,641.02	1,481,309.88
合计	2,479,641.02	1,481,309.88

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

无

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,733,360.38	1,988,360.38
业务备用金	1,389,312.23	172,171.83
代扣代缴款项		5,777.15
应收暂付款		
合计	3,122,672.61	2,166,309.36

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	34,085.73	271,792.36	379,121.39	684,999.48
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,909.80	1,909.80	0.00	0.00
--转入第三阶段		-7,800.00	7,800.00	0.00
本期计提	119,740.79	-81,199.29	-80,509.39	-41,967.89
2023 年 6 月 30 日余额	151,916.72	184,702.87	306,412.00	643,031.59

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	1,751,282.44
1 至 2 年	1,056,298.17
2 至 3 年	41,200.00
3 年以上	273,892.00
4 至 5 年	273,892.00
合计	3,122,672.61

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备	684,999.48	-41,967.89				643,031.59
合计	684,999.48	-41,967.89				643,031.59

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

其中重要的其他应收款核销情况：

无

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金	910,039.32	1-2 年	29.14%	227,509.83
单位 2	业务备用金	284,196.00	1 年以内	9.10%	14,209.80
单位 3	业务备用金	160,000.00	1 年以内	5.12%	8,000.00
单位 4	业务备用金	125,000.00	1 年以内	4.00%	6,250.00
单位 5	业务备用金	160,000.00	1 年以内	5.12%	8,000.00
合计		1,639,235.32		52.48%	263,969.63

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00		8,000,000.00
合计	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00		8,000,000.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额(账 面价值)	减值准备期末 余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
重庆登康口腔 健康科技有限 公司	8,000,000.00					8,000,000.00	
合计	8,000,000.00					8,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单 位	期初余 额(账 面价 值)	本期增减变动								期末余 额(账 面价 值)	减值准 备期末 余额
		追加投 资	减少投 资	权益法 下确认 的投资 损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	665,134,083.03	380,550,702.60	609,692,708.79	355,092,310.62
其他业务	1,451,168.84	764,947.26	935,573.91	560,046.70
合计	666,585,251.87	381,315,649.86	610,628,282.70	355,652,357.32

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	其他	合计
商品类型				
其中：				
成人牙膏			514,031,948.63	514,031,948.63
成人牙刷			79,444,121.79	79,444,121.79
儿童牙膏			37,634,788.50	37,634,788.50
儿童牙刷			16,123,589.80	16,123,589.80
电动牙刷			3,060,172.40	3,060,172.40
口腔医疗与美容护理产品			14,839,461.90	14,839,461.90
按经营地区分类				
其中：				
西部地区			142,047,156.15	142,047,156.15
南部地区			137,780,780.03	137,780,780.03
北部地区			112,415,069.41	112,415,069.41
东部地区			119,430,940.37	119,430,940.37
电商及其他			153,460,137.06	153,460,137.06
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入			665,134,083.03	665,134,083.03
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
经销模式			516,613,665.82	516,613,665.82
直供模式			19,860,270.05	19,860,270.05
电商模式			125,420,135.11	125,420,135.11
其他			3,240,012.05	3,240,012.05
合计			665,134,083.03	665,134,083.03

与履约义务相关的信息：

公司主要销售牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入。

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,306,218.65	530,432.12
合计	1,306,218.65	530,432.12

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,053.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	12,550,665.79	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,587,458.24	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	595,870.48	
减：所得税影响额	1,701,927.44	
合计	14,023,013.29	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.68%	0.4379	0.4379
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.26%	0.34	0.34

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无