

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

## 山东仙坛股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-008

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（腾讯会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	银华基金 王利刚 丰仓基金 路永光 瑞民投资 黄鹏 宇纳基金 刘华炬 德图资管 李超 懿宽资管 陈铭佳 牛乎资管 郭秋莲 中水汇金资管 王小杰 西部证券 熊航 国联证券 孙凌波 中信建投 马鹏 东兴证券 程诗月 申万宏源 盛瀚 国泰君安 李晓渊 浙商证券 王琪 天风证券 冯佳文 中金公司 龙友琪 开源证券 尤奕新 长江证券 顾焯乾 财通证券 王宇璇 海通证券 蔡子慕 国盛证券 樊嘉敏 方正证券 邱星皓 兴业证券 陈勇杰 民生证券 杜海路 西部证券 张义立 华泰证券 熊承慧 张正芳 德邦证券 赵雅斐 申钰雯 中泰证券 姚雪梅 严瑾 华安证券 王莺 刘京松 中航证券 陈翼 李若熙

	<p>华创证券 陈鹏 顾超</p> <p>国信证券 江海航 李瑞楠</p> <p>国海证券 王思言 熊子兴</p> <p>银河证券 谢芝优 陆思源</p> <p>中信证券 彭家乐 施杨 胡雨墨</p>
时间	2023年08月26日
形式、地点	腾讯会议
上市公司 接待人员	<p>许士卫：资深副总裁、董事会秘书兼财务总监</p> <p>王心波：证券事务部经理、证券事务代表</p>
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p><b>一、公司经营情况介绍</b></p> <p>仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。</p> <p>2023年上半年，公司出栏商品代肉鸡1亿羽，支付农场养殖费2.59亿元。公司鸡肉产量26.12万吨，销量25.42万吨，营业收入25.56亿元，毛利率6.58%；预制菜品产量7,984吨，销量7,580吨，营业收入9,985.70万元，毛利率12.40%。公司实现营业收入27.85亿元，同比上升37.69%；营业利润2.11亿元，同比增加1,637.17%；归属于上市公司股东的净利润2.03亿元，较上年度同期增加1,107.29%。</p> <p>产生业绩变动的主要原因为：随着经济逐步回暖，终端消费需求提升，白羽肉鸡行业景气度同比上升。公司鸡肉产品销售价格同比上涨，利润也随之增加。加之，新建的子公司山东仙润食品有限公司和山东仙坛清食品有限公司的生产产能逐步得到释放，鸡肉产品加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加，因此公司利润亦随之增加。</p> <p>今年上半年，公司通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措，进一步提升公司的盈利能力，加强公司横向规模扩张和纵向链条延伸，整体规模与</p>

实力已达到全国同行业前列。仙坛股份力求健康稳定，相比发展速度，公司更注重发展质量，“小步慢走”战略是公司坚定不移所遵循的根本方针。公司20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。

诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。

目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和21个养殖场已经全部投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成，目前设备尚未进入，二期工程的养殖用地正在与政府落实，现在部分已经到位的土地正在建设中。诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。上半年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为2,214万羽，全年诸城项目商品代肉鸡的出栏量预计将达到5,000万羽。诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨，预制菜品产能15万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。

## 二、问答交流环节

### 1、诸城募投项目进展情况？

答：诸城项目一期工程的饲料厂、养殖场和屠宰厂已经完全配套，全部投入生产。二期屠宰厂厂房已经建成，部分设备正在做采购计划，计划今年年底设备安装调试完毕。已经与政府落实好的养殖用地，目前也开始建设。二期工程的养殖场与屠宰厂完全配套预计明年。

### 2、您认为今年下半年白羽鸡行业景气度如何？

答：随着经济逐步回暖，终端消费需求提升，白羽肉鸡行业景气度逐步进入上行周期。

### 3、祖代更新数量情况？

答：按照中国畜牧业协会禽业分会统计的数据，2023年1-7月，祖代雏鸡更新69.01万套，去年同期为56.74万套。

### 4、请问公司产品按直销模式和经销模式分类情况？

答：公司鸡肉产品（含预制菜品）2023年1-6月按直销模式分类，主营收入19.14亿元，毛利率6.55%；按经销模式分类，主营收入7.42亿元，毛利率7.45%。

### 5、请问公司上半年预制菜品收入和数量？预制菜品的结构情况？

答：上半年公司预制菜品产量7,984吨，销量7,580吨，营业收入9,985.70万元，毛利率12.40%。预制菜品的产品结构根据客户的需求进行调整。针对重点客户，结合其生产或产品应用需要，为其量身定制产品，并对产品应用提供解决方案。公司的预制菜品主要客户涉及中西式快餐连锁、品牌便利店、大型超市、电商平台。

### 6、公司经销商客户情况？前五大经销商客户占比情况？

答：公司2023年1-6月合计1,211个经销商。前五大经销商占同类销售收入的比例为4.24%。

### 7、请问未来鸡肉消费的情况如何？

答：据《中国禽业发展报告（2022年度）》统计，2022年禽肉产量占肉类总产量比重为26.48%。长期来看，我国肉类产品结构将得到改善，主要体现为猪肉的人均占有量下降，禽肉等的人均占有量增加，肉类消费正逐步向节粮、节地的方向转变。

高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必须的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划（2021-2025

	<p>年)》，要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，全民健身的热情不断高涨，健身人群逐渐扩大，随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的强烈追求，鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，80后、90后、00后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>