冰山冷热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 | P分析师会议 |
|----------------|--|--------|
| | □媒体采访 | □业绩说明会 |
| | □新闻发布会 | □路演活动 |
| | □现场参观 | |
| | □其他 (|) |
| | 中国人保资产黄振东;嘉实基金张鑫荔;大家资产高远;郑州智子投资李莹莹;长城基金尹宁;兴业基金张长健;深圳市明 | |
| ۵ L Y N, 6 1 T | 达资产黄俊杰;鸿运私募基金高波;北京钰阳投资高嵩;国联 | |
| 参与单位名称及 | 及 证券郭磊; 华创证券胡明柱; 天风证券薛长安; 广发证券汪家 豪; 华安证券张帆; 上海沣杨资产吴亮; 勤辰资本崔莹; 霄沣 | |
| 人员姓名 | | |
| | 投资尹霄羽;厦门坤易投资吴斯珍;华创证券丁祎;国泰基金 | |
| | 姜英; 泓德基金李昕阳; 中邮理财陶俊; 工银国际控股吴亚雯; | |
| | 深圳中天汇富基金许高飞 | |
| 时间 | 2023 年 8 月 28 日下午 | |
| 地点 | 电话会议 | |
| 上市公司接待人 员姓名 | 公司董事会秘书宋文宝 | |
| | | |
| | 活动期间谈论的主要内容如 | 下: |
| 投资者关系活动 | 1、公司 2023 年上半年度经营情况 | |
| 主要内容介绍 | 2023年上半年度,公司净利润同比大幅增长,主要原因如下: | |
| | (1) 公司聚焦冷热事业,深耕细分市场,扎实提升核心竞争 | |
| | 力,主营业务持续强化。 | |

- (2) 公司于 2022 年 11 月完成重大资产重组,新增子公司报告期内带来较多利润贡献。
- 2、公司营业收入构成情况

工业制冷制热事业领域约占 20%; 商用冷冻冷藏事业领域约占 40%; 空调与环境事业领域约占 35%; 新事业领域约占 5%。

3、公司细分市场深耕情况

目前,公司在冷链物流、石油化工、啤酒乳品、船舰制冷、冰雪场馆、多晶硅、涡旋压缩机、速冻等细分市场持续深耕,强势领跑,在 CCUS、储能热管理等细分市场快速拓展。

4、公司重大资产重组的协同效应

业务协同;销售协同;研发协同;制造协同;资金协同;人才协同…

5、公司目前在手订单情况

2022年,公司主营强化初见成效,并为 2023年结转较多订单。 2023年上半年,公司主营持续强化,并为 2023年下半年结转 更多订单。

6、公司未来几年展望

通过几年接续奋斗,实现主营业务快速成长、规模成长,真正体现主营强大,恢复冰山在行业中应有的地位。

| 7/1.74.2主 24 | (Ln + \ |
|--------------|----------|
| 附件清单 | (如有) |

无。

日期

2023年8月28日