

关于本报告

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了广东奥马电器股份有限公司及其主要附属公司。为便于表达与阅读，如无特别说明，报告中“奥马电器”“奥马”“公司”“我们”均指代广东奥马电器股份有限公司及主要附属公司。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国全球契约 (United Nations Global Compact) “十项原则”

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

往期报告信息修订

无。

目录

卷首语	01
关于奥马电器	03
ESG 治理	11
未来展望	59
附录	61

15

环境篇 推动绿色发展

绿色生产	17
绿色产业链	22
绿色文化	23

25 社会篇 助力美好未来

研发与创新	27
产品质量与安全	34
人才成长	40
回馈社会	49

51 治理篇 追求卓越治理

党建引领	53
治理架构	56
合规与风控	57
商业道德	58
信息安全	58



卷首语

2022 年，是奥马电器成立的 20 周年。今年，我们面临着前所未有的机遇和挑战。宏观来看，全球经济政治形势复杂多变，其造成的社会经济影响持续发酵。微观层面上，消费者需求日益多样化和个性化，行业竞争也日趋激烈。尽管如此，公司依然连续 14 年成为中国冰箱出口冠军，并在今年实现了全球累计冰箱销量超 1 亿台的目标。我们聚焦资源发展冰箱主业，持续提升公司运营效率、产品品质及成本优势，全力化解原金融科技板块历史业务形成的全部经营风险及债务危机。

专注制冷 20 载，奥马电器积极携手价值链伙伴，在绿色发展、智能制造、产品创新与设计、员工成长、客户服务等方面开展行动，持续赋予 ESG 在公司更高的站位与战略高度。2022 年，我司子公司奥马冰箱率先发布可持续发展绿皮书并成立 ESG 委员会，将 ESG 各议题融入生产经营的方方面面。

环保责任，永续经营。在绿色发展方面，奥马电器一直致力于节能减排，助力实现“双碳”目标。在生产过程中，我们建立了完善的能源管理体系，不断提高资源利用效率，加强排放管理，降低对环境的负面影响；我们安装了光伏面板，生产绿色电力，推动人与自然共存。在研发过程中，我们持续探索高效产品的设计，推进绿色材料、绿色包装与绿色物流管理，降低冰箱全生命周期的碳排放。



创新创造，引领变革。作为全球制冷行业领军者，奥马电器坚持“创新技术，以人为本”，本着回归实用理性的研发技术理念，坚持为全球用户和客户提供最有竞争力的产品。今年，公司持续加大研发投入，在风冷冰箱领域取得了突破性的成果，开发了多款高效、智能、时尚的风冷冰箱产品。此外，今年公司也见证了奥马全新高度风冷制造基地的动工仪式，向“做全世界最好的冰箱”美好愿景不断前进。

客户为先，团队为本。奥马电器对内重视人才培养，对外关注客户服务。公司为员工提供了舒适安全的工作环境、完善系统的职业安全管理体系、丰富多彩的员工活动，助力构建包容、开放、透明、多元的工作环境，增强员工幸福感和归属感。同时，我们也加强了产品质量管理和售后服务体系，通过及时、有效、规范的专业客户服务，打造领先的服务体验，满足全球客户和用户的需求。

合作共赢，价值共享。奥马电器也积极履行企业公民的责任，依托公司资源，推动社会进步。在成立 20 周年的节点上，我们积极参与行业交流，推动行业发展与标准革新，与合作伙伴共享我们的成长和发展。

秉承着“做全世界最好的冰箱”的信念以及对质量、设计、创新和成本的不懈追求，奥马人在 2022 年创造了令人瞩目的业绩。未来，奥马电器将聚焦节能、安全、健康制冷产品的开发，用可持续设计、技术、服务，做好每一台奥马冰箱。奥马二十年，始于专注，成长非凡。带着对未来的憧憬，奥马将用可持续的态度开启下一个二十年。

奥马电器董事会



企业简介

广东奥马电器股份有限公司自 2002 年设立以来，始终专注于家用冰箱、冷柜的研发与制造，依托资深管理团队，公司在研发技术、工艺设计、产品品质、制造成本、运营效率等方面均保持行业领先水平。多年来，公司秉持“客户为先，团队为本”的价值观，用专业到极致的理念为全球客户提供最有竞争力的高性价比产品，致力于做全世界最好的冰箱。

经过 20 年深耕细作，公司控股子公司奥马冰箱现设 9 大制造基地、13 条高效生产线、综合年产能可达 1,500 万台，经营规模保持稳步增长，目前产销规模全球排名第七，已实现连续 14 年冰箱出口销量排名第一。

在技术方面，奥马冰箱恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代。公司产品可搭载六区功能分储、零下 25 度深冷技术、AI 语音控制、LTC 蓝晶净味、智控零度超保鲜、智控保湿技术、宽幅变温技术、智能双变频技术、第五代风冷无霜技术等科技，降低整机能耗、噪音，达到食物保鲜水润不风干，冰箱冷冻深冻不结霜，引领风冷冰箱进入智能双变频时代。

关于奥马电器

在品质及设计方面，公司产品追求面向全球市场的高级品质，可满足严苛的欧洲能效标准，产品通过全球多个知名品牌设立的独立实验室测试，全面通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国际知名检测机构 SGS、CSA、TUV、ITS 和德凯授权的检测中心测试，产品获得全球 100 多个国家和地区的安全、环保、能耗等认证。此外，面对日益激烈的行业竞争，奥马冰箱在努力修炼内功的同时，在产品外观及工艺设计上，联合意大利 UP Design 设计机构丰富产品设计的差异化和美观实用性，为用户创造高质量的生活体验。

在经营模式方面，公司已布局信息化建设，逐步实现业务在线实时、管理移动化、智能化、数字化，不断促进企业运营效率提升，增强企业竞争力。同时，公司持续关注企业经营风险管理、聚焦冰箱冰柜制造主业，化解金融科技业务风险，增强冰箱制造业核心竞争力，保障公司未来持续经营能力。未来，公司冰箱业务板块将继续坚持独特的商业模式，坚持全球化运营，聚焦冰箱和冷柜、聚焦风冷技术、聚焦智能制造，坚持初心，专业为全球 130 多个国家和地区超 2,000 多合作伙伴提供优质产品。

发展历程

大事记

2002

- 奥马电器成立
- 第一工厂正式投产

2003

- 第一台“奥马制造”下线

2005

- 销量首次突破 100 万台
- 奥马第二工厂正式投产

2008 - 2009

- 首次获得中国冰箱出口欧洲第一

2012

- 深交所上市
- 年销量首次突破 500 万台
- 奥马第三工厂及配件分厂投产

2013

- 第一台全新风冷对开门冰箱 FF2-66 研发上市

愿景

通过质量领先、设计领先、
创新领先和成本领先，用心
做世界最好的冰箱。

价值观

客户为先，团队为本、高效
可靠。

使命

为全球用户和客户提供最
有竞争力的产品。

2015

- 首次定制奥马集装箱发布出航
- 冷柜厂成立，奥马第一台冷柜下线

2018

- 蝉联中国冰箱出口欧洲冠军 10 周年

2019

- 奥马冰箱首创智能双变频和单系统多温区控制技术

2021

- 奥马举办高端风冷智能制造基地动工仪式
- 年营收突破百亿
- 全面终止金融科技业务并完成相关资产的处置

2020

- 年销量突破 1,000 万台
- 奥马已拥有 9 大生产基地

2022

- 公司成立 20 周年
- 奥马冰箱全球累计销量突破一亿台
- 全新高端风冷制造基地正式动工

产品体系

奥马电器所生产的冰箱与冷柜皆为自主研发与生产，作为国内最大的冰箱 ODM 生产商，产品品质已通过市场检验，获得全球大量客户的认可。奥马电器的自主产品设计和研发能力突出，产品在工艺、结构、外观设计等方面科学合理，节约大量成本。产品结合奥马研发团队微创新的风冷技术，实现产品性能和美观兼备的目标。同时，奥马电器与国际各知名专业第三方保持长期合作，在部分产品的工业设计上贴合全球不同市场的生活场景，将实用与用户体验相结合，展现奥马冰箱的品质与专业。

截至 2022 年 12 月 31 日，奥马冰箱生产基地占地超 600 亩，其中自有产权占地超 500 亩，年产能达 1,500 万台，拥有强大的生产供货能力与抗风险能力。



法拉利俱乐部会员定制款冰箱

法拉利俱乐部会员定制款冰箱整机以艺术藏品标准打磨，融合顶尖工艺与先进保鲜科技，在外观设计上完美地融合了超跑与冰箱的特点并将二者性能进行融合，是法拉利及旗下组织首次在冰箱行业的跨界之作。

智控零度超保鲜系列

智控零度超保鲜系列产品具备 NTC 热感测温、独立控冷风道、独立密封空间等技术，实现食品七天超保鲜。





高端出口原装系列

高端出口原装机型，灵感源自冰岛的纯净与神秘，零距离全嵌入打造轻奢外观，形成一体式厨居底部散热系统，两侧无需预留 10cm 散热空间，产品含有智控母婴变温舱，满足母婴全阶段储存需求。

莫奈印象系列

“莫奈印象系列冰箱”灵感源于世界名画《日出·印象》，其外观面板设计通过纳米真空渐镀工艺，在玻璃表面打造渐变色彩镀层，融入了“光与影的变换”基因。同时，“莫奈印象系列冰箱”应用全新的 AG+ 蓝晶除菌技术，活性银离子有效抑制细菌蛋白质合成，阻止细菌繁殖，除菌率高达 99.99%。



荣誉与奖项

2022.01

奖项

卓越运营奖

颁发单位

京东



2022.03

奖项

中国冰箱出口全球总量第一

颁发单位

北京智信道信息科技股份有限公司



2022.03

奖项

中国冰箱出口欧洲总量第一

颁发单位

北京智信道信息科技股份有限公司



2022.05

奖项

2021 年度中山市工业设计大赛（综合类产品设计）
优秀奖

颁发单位

中山市工业和信息化局



2022.07



奖项

鲜储守护先锋奖

颁发单位

中国家用电器研究院、全国家用电器工业信息中心、
国家电子元器件质量检验检测中心

2022.09



奖项

广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛（泛家居类）
优秀奖

颁发单位

广东省省长杯工业设计大赛 组委会

2022.12



奖项

2022 年度中山市工业设计大赛南头智能家电设计专
项赛银奖

颁发单位

由中山市南头镇经济发展和科技统计局主办，深圳
创新设计研究院承办

2022.12



奖项

年度产品创新成果奖

颁发单位

中国家用电器研究院

ESG 治理

放眼全球，奥马电器坚持与客户和用户一起拥抱未来。奥马电器成立伊始便本着用可持续的态度做好每一台冰箱，立足于长期发展战略的高度，将企业社会责任理念融入到公司战略及生产运营的方方面面，不断进行创新推动可持续发展。

ESG 管理

奥马电器不断吸取国内外经验，提升环境、社会及治理重要议题所披露内容的可计量性与可比性，并重点关注业务依赖关系及对环境与社会的影响。此外，公司计划进一步完善对关键 ESG 风险与机遇信息的披露。

本年度，奥马电器子公司奥马冰箱成立 ESG 委员会，负责监督和执行奥马冰箱 ESG 政策。奥马冰箱同时发布绿皮书，为制造行业可持续发展趋势进行深度解读。

2022 年，奥马电器结合国内外政策、管理机构要求以及利益相关方需求，识别了公司涵盖环境、社会、治理的 22 个实质性议题，内容涵盖 6 个环境议题、12 个社会议题以及 4 个治理议题，明确了公司环境、社会与治理范畴、相关要求和管理机制。同时，奥马电器坚持履行企业社会责任，在员工权益、职业安全、绿色产品等相关议题持续发力，为助力联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）的实现而不懈努力。



利益相关方沟通

奥马电器在经营发展过程中积极地与利益相关方建立有效的沟通机制，切实履行可持续发展理念。公司高度重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，携手利益相关方共同发展。

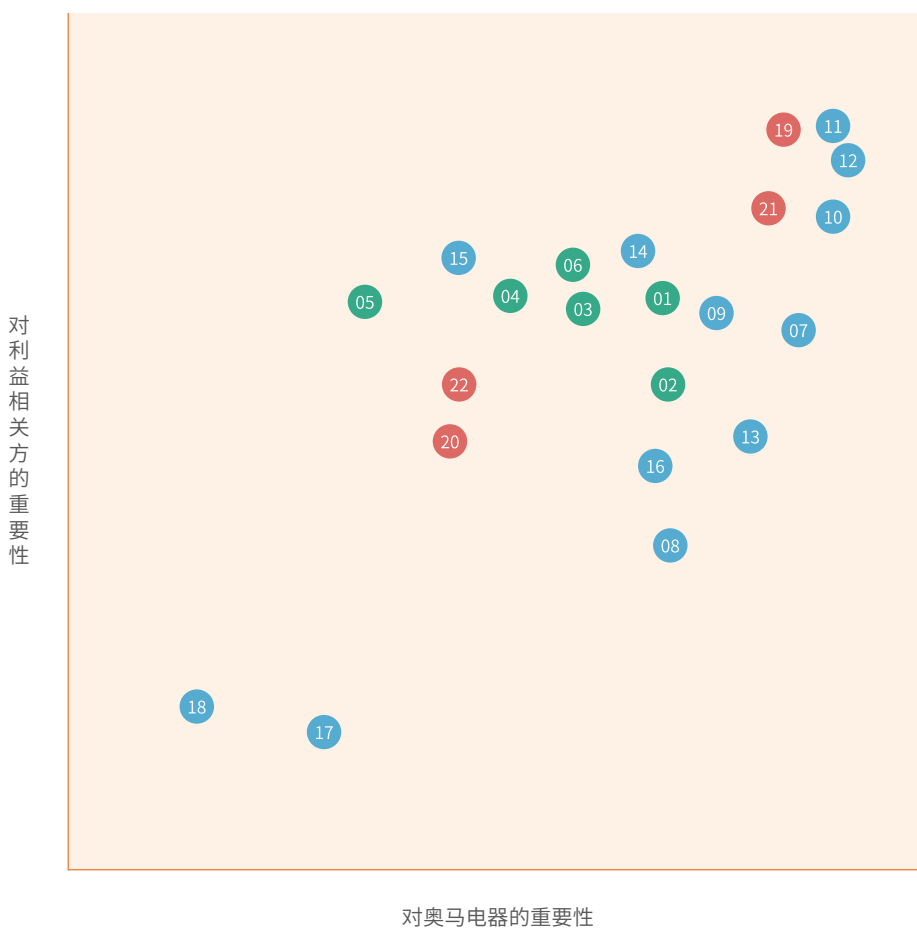
利益相关方	关注议题	回应方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 产品质量安全 • 产品创新与研发 • 引领行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法诚信经营 • 完善产品质量管理体系 • 科研创新 • 充分发挥企业资源优势，积极履行社会责任
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露透明 • 持续创造价值 • 完善的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范公司管理，多渠道投资者密切交流 • 建立良好的沟通机制
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 负责任营销 • 保护客户隐私 • 产品安全可靠 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善产品质量，为更广泛群体提供服务 • 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务 • 加强客户隐私保护
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平采购 • 共同发展 • 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范采购流程 • 供应商评估和审核 • 推动行业发展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与保障 • 多元化与平等 • 职业健康与安全 • 人才培养与发展 • 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 尊重职场环境的多元化 • 推进保证员工职业健康与安全的措施 • 构建畅通的职业发展通道
 社区与环境	<ul style="list-style-type: none"> • 回馈社区 • 应对气候变化 • 三废管理 • 废弃物有效利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 援助社区建设 • 开展志愿活动 • 发展绿色生产 • 推出节能创新产品 • 优化环境管理体系

实质性议题分析

为了科学、精准识别奥马电器环境、社会、治理的重点议题，公司参照了全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 标准 2021 年修订版》中提供的确定实质性议题分布的指导，开展实质性议题分析工作。

在实质性议题的分析过程中，奥马电器基于国内外披露标准和指引并结合国际国内政策、同业议题，行业专家及各利益相关方的意见进行了充分的分析。同时，公司也通过问卷调查、访谈等形式与各个利益相关方群体进行了沟通，深入了解了各个利益相关方对奥马电器可持续发展相关工作的期望。

公司基于相关方反馈，梳理出 22 项环境、社会、治理实质性议题（环境层面 6 项、社会层面 12 项和治理层面 4 项），为奥马电器 ESG 战略规划、绩效管理和信息披露提供了重要参考基础。



环境

- 01 环境管理体系
- 02 能源管理
- 03 应对气候变化
- 04 废弃物管理
- 05 水资源管理
- 06 绿色产品

社会

- 07 员工权益保障
- 08 多元化与机会平等
- 09 员工培训与发展
- 10 职业与健康安全
- 11 产品质量与安全
- 12 研发与创新

治理

- 13 知识产权
- 14 客户服务
- 15 消费者权益保障
- 16 供应链管理
- 17 行业发展
- 18 社区发展
- 19 公司治理体系
- 20 反腐败与商业道德
- 21 合规与风控
- 22 信息安全与隐私保护



ENVIRO

环境篇

推动绿色发展

ENVIRONMENTAL

绿色生产

奥马电器以“环保守法、持续改进”为生态环保的基本方针，制定完善的环境管理体系，从能源管理、废弃物管理、绿色工厂等议题入手，开展环境保护工作，切实减少生产过程中对环境的影响，构建奥马绿色生产体系。

环境管理体系

奥马电器依据《中华人民共和国环境保护法》各项规定以及 ISO14001 等标准，搭建了完善的环境管理体系，并将环境管理融入公司的生产运营过程，基于业务方向与国家政策，不断优化环境管理体系的实施、保持和改进。截至目前，奥马电器各分厂已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

奥马电器的环境管理体系由综合管理部牵头，由多部门联合参与。综合管理部负责设立环境管理目标和绩效考核并定期召开会议追踪进度，落实管理职责。各部门则定期接受基于《环境因素辨识、识别评价表》的内部审查与监督，并形成《环境、职业健康与安全管理内审报告》，通过系统的管理以及考核跟踪制度，监督各部门以及各分厂环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品、公共卫生等方面的日常管理。

此外，为及时有效响应环境风险，奥马电器持续优化完善环境应急预案，并按照《突发环境事件应急预案》要求，及时在当地环境保护部门备案并根据预案内容按期开展应急演练，与外部政府单位建立应急联动机制，保障环境风险的事前管理和应急处理能力。

0 次

重大环境违规事件

0 次

公司因违反环境相关法规产生的处罚

0 次

因违反环境相关法规环境诉讼数量

44 次

开展环境监测

100%

检测结果达标率

100%

污染排放合格率

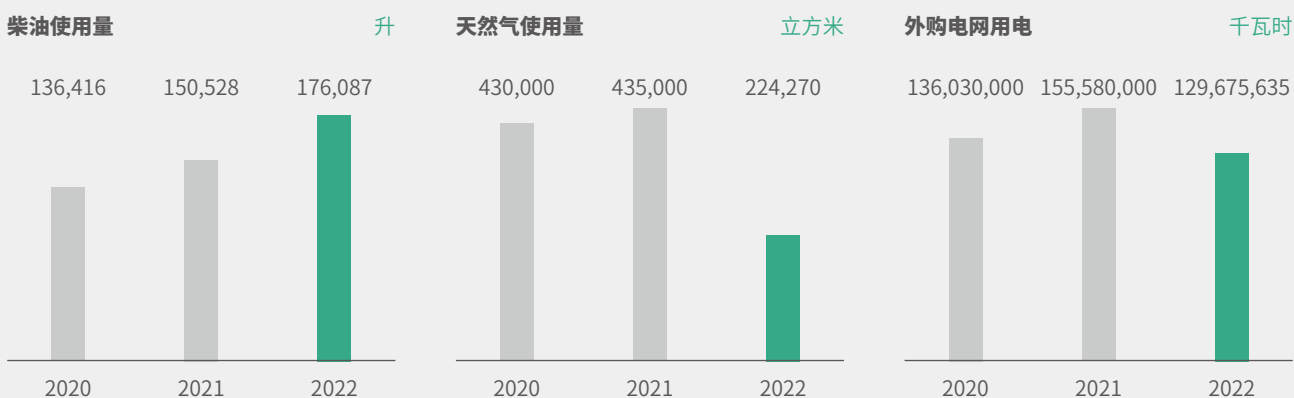


能源管理

为了应对气候变化，加速低碳经济转型，奥马电器严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律，并制定《能源、资源管理办法》等内部制度与建立完善的能源管理体系。目前，奥马电器已通过 ISO50001 认证。此外，公司不断更新减排目标并积极开展碳减排活动，助力我国“碳达峰、碳中和”目标与集团绿色发展道路的实现。

基于公司实际能源管理情况，奥马电器制定了下降 5% 的年度目标，对各部门使用的水电和能源消耗情况进行分析总结，整理出能源和温室气体排放管理经验，有效减少温室气体的排放。2022 年，奥马电器累计投入节能技改资金 2,300 万元，通过冷冻机群控、电机休眠、低压供气、变频改造等措施，直接实现全年节电量 800 千瓦时、单位产品能耗下降 7%；同时，800 万元的厂务节能降本年度目标完成率达 95%，基本完成全年目标。

在此基础上，奥马电器通过推广清洁能源应用，加强水资源监管和利用等方式，积极应对气候变化带来的挑战。各生产园区内均安装光伏面板，总容量达 8 兆瓦，2022 年发电量达 6,794,291 千瓦时。



2,300 万元
全年累计投入节能技改资金

7%
实现单位产品能耗下降

8%
可再生能源占组织能源消耗总量百分比

6,794,291 千瓦时
2022 年，太阳能发电量

大气污染物管理

大气污染物的有效管理是绿色制造工作中的重要环节。奥马电器遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》等法律法规，严格管理公司生产环节中各类大气污染物排放。

奥马电器综合管理部制定《废水、废气管理办法》，对废气排放进行处理与监测，确保生产过程中排放的废气符合相关法律法规以及当地环保部门的要求。公司要求综合管理部每年年初制定监测计划及方案，根据计划定期委托资质环保检测公司对生产废气进行监测，且出具相关的监测报告。在此基础上，《管理办法》要求各分厂编制并维护涵盖废气管理范围与点位的“废气及污染防治图”，有指向性地管理废气排放，从根源上减轻大气环境污染。

公司各分厂均建有废气处理系统，通过活性炭吸收、UV 光解、水喷淋、离线催化燃烧等方式妥善处置废气，并在各废气排放口悬挂排放口标识牌便于对废气进行及时监控。经处置后排放的废气均可满足各地环保要求。

为进一步减少废气中的有害物质，在生产废气方面，奥马电器严禁焚烧有毒废弃物，并且在公司各厂区禁止使用含氟冰箱及空调。在生活废气方面，公司要求各分厂油烟排放标准需参照《饮食业油烟排放标准》并加装油烟机及油烟净化器，避免油烟直接排放于大气中。



废弃物管理

奥马电器恪守国家废弃物管理的相关法律法规，并制定《废弃物分类清单》《废弃物管理办法》等公司管理制度，从废弃物产生、收集、贮存、运输、处置全流程对固体废弃物管理进行完善，最大程度上避免公司运营活动对环境造成重大影响。同时，奥马电器高度重视产品的有害物质管理。公司参照 QC080000 及客户相关要求，建立有害物质管理体系。

在此基础上，公司定期委托专业机构对工作场所环境、固体废物、危险化学品管理等进行检查与监测，确保各废弃物处置符合国家和地方标准。

<p>一般可回收 废弃物</p>	<p>说明</p> <p>金属类废弃物、 废塑料、废纸和 废木材等</p>	<p>负责部门</p> <p>各相关部门、制 造部</p>	<p>处置方式</p> <p>委托有资质的单 位进行处置</p>
<p>一般不可回 收废弃物</p>	<p>说明</p> <p>生活垃圾、建筑 垃圾等</p>	<p>负责部门</p> <p>各相关部门、制 造部</p>	<p>处置方式</p> <p>委托有资质的单 位进行处置</p>
<p>危险废弃物</p>	<p>说明</p> <p>电子类废弃物、 废包装桶、表面 处理污泥等</p>	<p>负责部门</p> <p>综合管理部</p>	<p>处置方式</p> <p>委托有资质的相 关危险废物处理 单位处置</p>

水资源管理

奥马电器积极响应政府环保要求，坚持水资源全生命周期管理，不断探索循环用水和废水回用的新方式，追求用水效率最大化。公司围绕节水优先的原则，积极探索水资源节约与循环利用的方式，优先采用节水型设备及省水器材，提升水回收再利用比率，减少无效用水，最大限度实现水资源循环利用。

此外，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等法律法规与相关规范，并制定《废水、废气管理办法》《废水及污染防治图》等一系列内部管理办法，对污水处理设施的运行和维护进行严格监控，确保排放水质符合广东省《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）珠三角现有项目水污染排放限值要求。同时，公司定期委托第三方对公司生产废水进行监测，对于检测不达标的废水处理情况，参照《纠正和预防措施程序》进行后续作业。

奥马电器也依据公司内外部相关规定，建造污水处理站对污水进行预处理，并对废水进行分类管理。其中，生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂。生产废水通过专用管道排进污水站进行处理达标后，排放至市政污水处理管网；生产废液交由有资质的危废单位进行处理。

808,333 吨

2022 年，奥马电器总耗水量

智能物联水表系统

为响应公司可持续发展理念，奥马电器在各厂区更新引入了智能物联水表系统。该系统在降低抄表成本的同时能够对数据进行实时分析，及时排除故障，降低运行成本。同时，公司采取分区域计量供水的方式，将供水管网分级划分，对每个分区进行流量和压力监测，进一步增强水资源管理能力，实现绿色运营目标。



噪音管理

奥马电器关注生产环节中的噪音对周边环境及员工的影响。公司通过设备防护、作业环境检测、职业健康检测等措施，开展厂区噪声治理工作。2022 年，公司对部分车间进行隔声防震处理，尽可能降低厂区噪声，避免噪音扰民。同时，公司为噪声作业场所人员提供听力保护设备，并定期进行厂界噪声检测和岗位噪声检测，最大程度减少噪音对员工的职业健康危害。

绿色产业链

奥马电器积极响应国家绿色发展号召，立足企业长期发展战略高度，通过在生产运营的各个环节进行创新，推动环境可持续性，确保公司产品和业务适应未来发展趋势。公司将绿色环保理念融入研发、制造、仓储、物流和包装的环节，在价值链中持续改进信息化、数字化能力，不断减少运营过程中的不必要排放与浪费。

奥马电器致力于节能产品研发与产品能效管理，提升产品阵容能效等级。奥马从创立之初就开始使用 R600a 制冷剂，减少了数百万吨潜在的消耗臭氧层物质排放。同时，公司坚持使用成熟的前沿技术，致力于为消费者提供外观精美、设计高端的低能耗产品，产品能效表现均领先行业平均水平。

公司始终关注实现各环节的可循环性，借此进一步扩大公司经济规模和竞争优势。在产品材料的使用中，公司避免使用塑料，更多采用可循环利用的金属，增强产品可回收性。公司也持续推进产品绿色包装使用，配套说明书均采用环保大豆油墨和再生纸张印刷，进一步降低产品对环境造成的负面影响。

可持续的产业链是绿色运营的基础。奥马电器在产业链上下游推进可持续的运营模式，通过践行绿色采购、绿色物流等路径，提升产业链环境治理水平，实现绿色低碳发展。公司制定了完善的绿色采购管理体系，要求采购时应依据《厂商环境安全调查表》调查各厂商或相关方对环境污染因子的控制能力及其环境绩效，分别形成合格供应商清单，并对相关方执行状况进行监督和确认。同时，奥马坚持以可持续的态度推进绿色物流运输，切实推动环境友好运营理念的落地。

绿色文化

奥马电器积极宣贯绿色发展理念，不断推动绿色文化建设，从绿色办公措施引入、绿色意识建设等多方面入手，在办公场所采用多样的节能措施、开展丰富的环保培训与绿色文化活动，为公司可持续发展奠定良好意识基础。





绿色办公

奥马电器提倡采购和使用节能办公设备，开展办公设备科学用电、节约用电管理，积极管理空调、照明等用电设备，内部应用 LED 光源，降低公司办公环境运营能耗。同时，公司推动无纸化办公，倡导使用信息平台办公，提倡双面打印，减少纸品消耗。此外，奥马电器积极推进绿色办公文化建设，通过一系列绿色办公制度与执行措施，提升员工环保意识。

环保意识提升

奥马电器在聚焦绿色生产的同时，也重视员工环保意识的提升，并不断引领员工关注自身行为对环境和气候的影响。为了在公司内部营造浓厚的节能降碳氛围，公司开展形式多样、内容丰富的培训与环保宣传活动，弘扬和践行生态文明价值观。

奥马电器环保主题培训

2022 年，奥马电器开展多项环保主题培训，覆盖管理人员与一线员工，囊括环境保护、环境管理、废气排放、废水处理、危废管理等多个主题，切实提升员工环保意识。



奥马电器“6·5 世界环境日——共建清洁美丽世界”主题宣传

2022 年 6 月，奥马电器举办世界环境日宣传活动，以“共建清洁美丽世界”为主题，旨在深入贯彻生态文明观，促进各方增强生态环境保护意识，投身生态文明建设，共建美丽中国。在活动中，公司倡导员工选择绿色消费、使用绿色产品，实现低碳绿色生活方式，并积极投身环保事业，成为环保志愿者，宣贯环保理念。





社会篇

助力美好未来

SOCIAL



研发与创新

优秀的产品质量是奥马电器业务发展的基石，不断挑战技术创新则是奥马走向世界的底气。本着“做全世界最好的冰箱”的美好愿景，奥马电器持续探索美与科技结合的可能性，用最时尚的设计、最成熟的技术和最智慧的创意为用户打造品质冰箱。

研发实力

研发与创新是实现产品优势的关键，奥马电器高度重视研发与创新这一公司核心竞争力的提升。秉承着“创新技术，以人为本”的创新理念，公司现有技术人员 708 人，其中核心研发人员 135 人，2022 年研发投入达 3.22 亿元。除了不断加大产品研发力度，近年来，公司还通过资源部署，聘请海外行业专家、组建意大利与中国双设计团队、引进国内外先进技术与工艺等方式，积极提升产品的技术与质量。公司的技术中心也随之发展成一个专业的、现代化的省级企业技术中心，引领奥马电器成为技术领先、设计领先的现代制造企业。

2022 年，奥马电器继续聚焦风冷系列产品的开发，共开启了 9 项新产品的开发项目和 7 项技术预研项目，其中 9 项新品已完成并上线，重点补齐了公司在大冰箱上的产品阵容，进一步提升公司产品丰富度。同时，公司也积极结合市场变化与客户需求，逐步开发具有奥马特色的、具备市场差异化的全新产品。

在创新技术方面，奥马电器专注于风冷冰箱风道降噪、能效提升等内容，不断向“理性实用”的研发技术理念靠拢。2022 年，公司完成各类改型和节支降耗项目 1,104 项、获得 20 项专利，进一步加强了公司研发实力。在未来的技术布局上，公司将延续能效提升的研发重点，成立相关项目组深入研究，助力公司迸发绿色活力。



2022 年

3.22 亿元
研发投入

708 人
技术人员

135 人
核心研发人员

截至 2022 年底

1 个
企业研发中心

1 个
省级工业设计中心

1 个
国家认可实验室

200+
产品

383 项
已授权专利

2022 年荣誉清单

2022 年 5 月 **2021 年度中山市工业设计大赛（综合类产品设计）优秀奖**
——中山市工业和信息化局

2022 年 9 月 **广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛（泛家居类）优秀奖**
——广东省省长杯工业设计大赛组委会

2022 年 12 月 **2022 年度中山市工业设计大赛南头智能家电设计专项赛银奖**
——由中山市南头镇经济发展和科技统计局主办，深圳创新设计研究院承办

2022 年 12 月 **年度产品创新成果奖**
——中国家用电器研究院

2022 年专利清单

类别	专利名称	专利号	授权日期
实用新型	一种冰箱风道内的排水结构	ZL202120708182.3	2022/01/07
实用新型	一种冰箱蓄水结构	ZL202120708181.9	2022/01/07
实用新型	一种改进注水的制冰机及冰箱	ZL202120636667.6	2022/01/07
实用新型	一种冰箱用储水装置及具有该冰箱用储水装置的冰箱	ZL202120636666.1	2022/01/07
实用新型	一种饮水及制冰水路分配器及带饮水及制冰的冰箱	ZL202120636635.6	2022/01/07
实用新型	一种对开式冰箱门	ZL202120636804.6	2022/01/07
实用新型	一种用于双开门冰箱的无加热式旋转密封梁结构	ZL202120640021.5	2022/01/07
实用新型	一种改进离心风扇安装的冰箱风道	ZL202120612856.X	2022/01/07
实用新型	一种冰箱风道固定结构	ZL202120612656.4	2022/01/07
实用新型	一种免螺钉固定的冷藏风道装配结构	ZL202120612509.7	2022/01/07
实用新型	一种冰箱风道板冷凝水导水结构	ZL202121671366.3	2022/01/18
实用新型	一种冰箱风道板安装结构	ZL202121671397.9	2022/02/01
实用新型	一种冰箱用的果菜箱盖	ZL202121671299.5	2022/02/01
实用新型	一种压缩机底板减震结构及冰箱	ZL202122656049.0	2022/03/15
实用新型	一种具有减震降噪功能的压缩机安装结构	ZL202122656046.7	2022/03/15
实用新型	一种提高蒸发效率的冰箱接水盘	ZL202220153888.2	2022/06/24
外观设计	冰箱拉手 (FC2-455)	ZL202230221312.0	2022/09/02
实用新型	一种制冷设备压缩机仓风机的新型布局及制冷设备	ZL202220985974.X	2022/09/02
外观设计	冰箱温控器 (椭圆形侧灯)	ZL202230347817.1	2022/10/14
实用新型	一种冰柜的铰链安装座安装结构	ZL202221379363.7	2022/11/18



同时，奥马电器关注研发人才的培育。为了推动研发与创新，激发研发人员创新潜能，奥马电器设立技术创新奖、节支降耗季度奖以及设计 BOM 准时率等多个奖项与激励措施，鼓励员工创新创造。此外，公司建立了完善的专利申请机制，充分保障公司以及研发人员的研究成果。



专业知识培训



风冷技术创新研究团队

创新产品

奥马电器持续关注风冷大容量冰箱、风冷小容积冰箱、电脑温控冰箱、WIFI 智能语音物联网冰箱、自动制冰机冰箱、出口大单门风冷层架和抽屉冰箱、出口全冷藏 / 全冷冻冰箱等中高端产品的开发，补齐风冷冰箱产品线。在深耕风冷冰箱的基础上，公司将加大冷柜的研发投入，扩宽奥马电器市场布局。

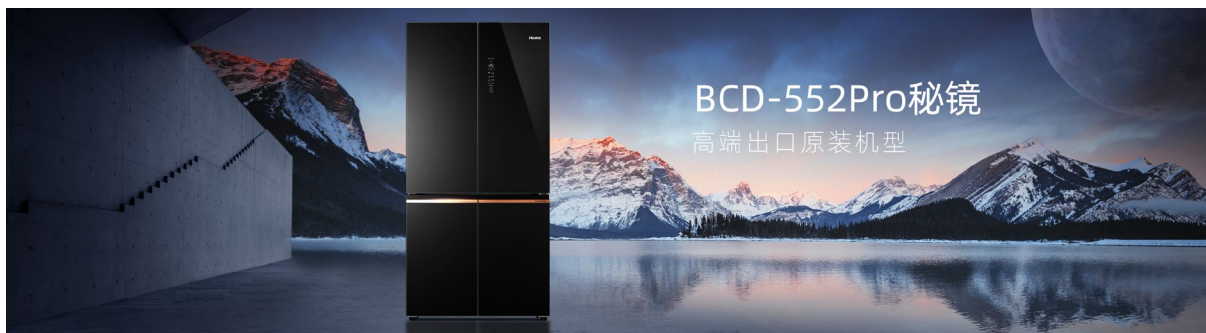
“莫奈印象”系列

“莫奈印象系列冰箱”灵感源于世界名画《日出·印象》，其外观面板设计通过纳米真空渐镀工艺，在玻璃表面打造渐变色彩镀层，融入了“光与影的变换”基因。同时，“莫奈印象系列冰箱”应用全新的 AG+ 蓝晶除菌技术，活性银离子有效抑制细菌蛋白质合成，阻止细菌繁殖，除菌率高达 99.99%。



奥马高端出口原装机型 BCD-552Pro 秘镜

奥马 BCD-552Pro 秘镜以严苛的欧洲标准把控质量，作为销往全球市场的高端出口原装机型，奥马用“精湛的设计、超高的品质、最佳的性能”为国内家电行业在国际化发展中开辟了新的探索之路。





高效节能对开门冰箱

高效节能对开门冰箱搭载奥马第五代风冷无霜技术，采用智能双变频压缩机控制技术，以高效变频压缩机搭配 PWM 变频风机，针对性解决了传统风冷技术的痛点，实现整机节能静音，水润不风干，深冻不结霜，更好实现恒温保鲜，延长食材的保鲜期。

单系统多温区十字对开门冰箱 / 鲜见系列

对开门冰箱采用了行业首创的单系统多温区专利技术，通过一套制冷系统实现行业需要两、三套才能实现的多温区精确温控，既满足产品性能要求，又节省了生产成本，性价比高，具有良好的市场竞争力。



创新技术

奥马冰箱携手意大利 UP Design 设计机构、AE 能耗及性能研究中心、日韩制冷电控技术研究专家、Studio Volp 冰箱结构研究中心实现了超国内一级的能效提升以及冰箱保鲜创新技术，在每一台奥马冰箱上凝聚全球智慧。此外，奥马电器持续投入研发与创新，2022 年实现了新的技术突破。

纳米 3D 银离子喷涂技术

“银河星空”冰箱面板采用纳米 3D 银离子喷涂技术，通过对表面肌理的特殊设计，使表面形成神奇的光影折射效果，表面硬度达到普通面板的两倍，耐磨性能优越，且具备良好的抗油污、抗腐蚀性能，适合大范围应用到不同的冰箱产品面板上。

风道仿真设计分析技术

奥马电器将风道仿真设计分析技术应用至冰箱产品包装，通过模拟仿真运输跌落、包装原材料受力点数据采集，建模分析等研究包装设计的抗碰撞能力，并根据研究结果不断改进包装设计，该技术缩短了研发周期，同时提高了研发工艺以及结构验证水平。

低沸点发泡工艺技术

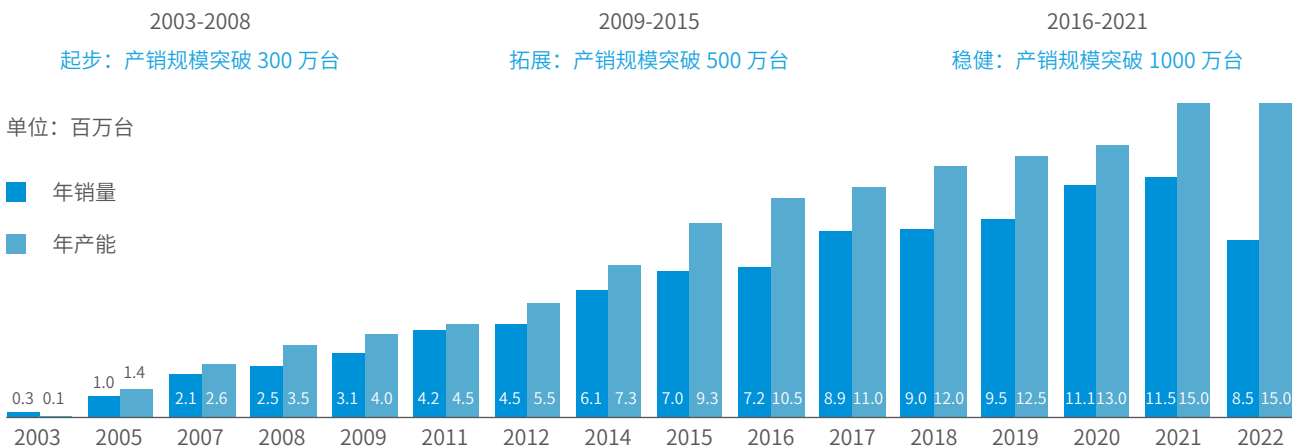
公司首次引入四元发泡体系，与同行相比，冰箱内胆在不改变材料的前提下大大节约了设备改造成本，优化了料温控制方式，适应低沸点生产，不仅使泡沫密度、导热系数、脱模时间基本保持一致，在保证产品发泡质量的稳定性的同时解决了漏泡、离泡和空泡等问题，实现公司产品发泡技术历史性的突破。

智能制造

奥马电器积极践行智能制造，不断提升冰箱产能。秉承着“自动化驱动精益生产，数字化引领智造未来，持续打造高端智能工厂”的目标，公司以高效智造为核心，致力于智能系统升级，提升制造效率。其中，MES 智能制造系统应用于大规模生产。在开发智能系统的基础上，奥马电器还结合了自动化、移动大数据、物联网等关键技术，不断升级工艺和品质。公司在自动化设备与生产线效率提升中投入超 1 亿元。

1 亿 + 元

自动化设备与生产线效率提升投入



2022.03

中国冰箱出口全球总量第一

——北京智信道信息科技股份有限公司

2022.03

中国冰箱出口欧洲总量第一

——北京智信道信息科技股份有限公司

产品质量与安全

奥马电器自始至终把产品质量与安全放在第一位，基于“质量第一，顾客至上，环保守法，持续改进”的质量方针，不断完善质量管理体系，高效把控产品品质。同时，通过大力发展智能制造，不断精进公司生产效率与质量，奥马电器共获得1,826张质量安全相关认证与13项“全国质量诚信标杆企业”相关奖项。



质量管理体系

作为行业领先企业，奥马电器自成立以来不断强化质量管理，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》与国内外各项质量管理标准。同时，公司内部制定了《质量手册》《新产品售后质量监控方案》《产品召回管理办法》《纠正和预防措施程序》等内部质量管理体系，不断完善公司质量管控流程以及产品质量改善流程，落实产品质量安全管理，为用户提供更加优质的产品，不断提升客户满意度。

为了有效贯彻奥马电器的质量方针，公司建立了由主管质量体系的副总裁领导的质量管理委员会（管委会），由管理层策划制定每年质量指标，各部门执行质量培训与设备检查，经管委会定期评审达成指标情况，通过指标分析采取相应的改善措施，不断完善与增强公司质量管理体系运行的有效性。

在保障产品质量的基础上，奥马电器每年还会基于市场反馈、过程生产质量、产品生产过程可制造性、管理流程等状况，分别制定公司与分厂级重大质量改进项目与QCC改善项目，策划与分析设立改善目标，制定项目的改善推进计划与重要节点，定期组织评审，以有效推进质量项目如期完成及结果验收，进一步提升公司产品质量与安全水平。

ISO 标准	ISO9001:2015、ISO/IEC17025 等
中国标准	GB4343.1-2018、GB4706.1-2005、GB 4706.13-2014、GB 12021.2-2015、GB19606-2004、GBT 8059-2016 等
欧盟	EN 60335、EN 62552:2013、EU 2019/2016
美国标准	CAN/CSA-C22.2、CAN/CSA-C300-18、ANSI/AHAM HRF-1-2019

风道结冰改善项目

2022年，基于质量管理流程识别及市场反馈信息，奥马电器成立了风道结冰改善项目，致力于改善冰箱风道结冰的痛点。通过对问题点反复研究，公司开发出一套全新风道结构并改善了风道解决结冰问题，该技术创新被列入最新版的奥马产品质量标准。



风道结冰改善成果

把控产品安全

奥马电器严格把控产品质量与安全，按照相关体系标准化组织生产，并完成 CCC 认证、UL 认证、TISI 认证、TUV 认证和 VDE 等质量与安全认证。

奥马电器严格把控生产全流程，确保产品质量安全。在原材料选择上，公司基于《相关方安全、环境管理制度》精准筛选新入供应商，系统评估供应商适配度，并执行年度供应商审核，确保原材料溯源无风险。进货检验室则严格遵照 GB/T 2828.1 国家标准进行每批物料的包装、外观、尺寸及性能检验，确保原材料质量安全。

在生产检查方面，部件加工部门执行“生产前首检—换模—产品首检”全方位检查机制，并参照《封样管理机制》对每批次生产产品进行质量安全管理。在此基础上，各批次产品均需进行全方位生产检查。此外，奥马电器要求各分厂于布点全产品组装线执行质量检查，包括对半成品与产品外观、冷媒检漏、制冷、安全性能等检验。

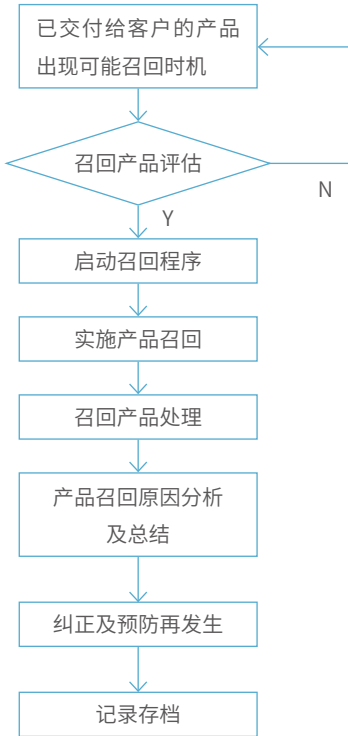
在成品质量考核方面，公司及各分厂建立了 IPQC 过程成品质量的抽查机制，对过程成品结构、安规认证一致性、制冷线等维度进行全天不定时抽检，确保成品各部件及功能达到质量安全管理标准。同时，公司在成品出厂前进行再次抽查检验，保障各批次产品出厂质量符合国家“三同标准”与欧盟标准，让全球用户共享高品质产品。

0 次
产品质量投诉



不合格产品管理

奥马电器建立了完善的产品召回管理流程及制度，最大程度保障消费者权益以及把控产品质量安全。由公司总经理或者管理者代表对潜在召回产品负责，召回小组参照《产品召回管理办法》《纠正和预防措施程序》以及《不合格品输出控制程序》等相关制度，对需召回的产品进行规划、通知、记录和评估，及时分析总结产品召回原因并制定有效的纠正及预防方法，做好产品交付最后一步工作。



产品召回流程

98 次

质量管理与控制类培训

1,122 人次

质量培训覆盖

10 次

产品安全培训

255 人次

产品安全培训覆盖

质量管理培训

奥马电器始终坚持“质量第一”的质量文化理念，通过各类产品质量与产品安全性能培训提升员工质量管理意识，助力员工开展产品安全高质生产、检测工作。2022年，公司有效开展各类质量管理与控制类培训 98 次，产品安全相关培训 10 次。

奥马电器开展质量管理培训

2022 年 12 月，奥马电器开展了以原材料质量管控为主题的质量管理培训，旨在提升员工对于质量管理的理解，更好地在工作中践行公司“质量第一”的质量文化理念。本次培训共计 12 人参与，参与员工就如何提升公司质量管理效率展开深入讨论，交流质量相关观点与经验。



奥马电器开展产品安全性能培训

2022 年 12 月，为了提升厂区员工对于冰箱产品安全性能的理解，奥马电器开展以产品安规的过程管控为主题的产品安全性能知识培训，本次培训共计 10 人参与。

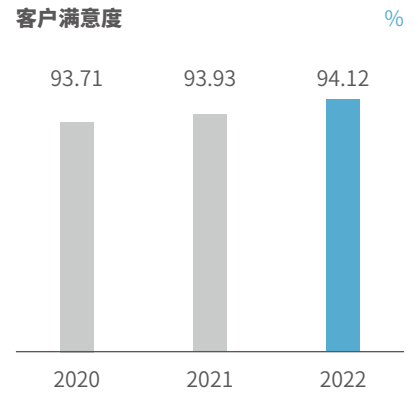


客户服务

奥马电器秉承着“用心为顾客服务，决心让顾客感动”的服务理念，构筑了完善的保修政策和售后服务体系，保障奥马用户的优质体验。

在服务方面，公司始终保持主动热情的服务态度及清晰耐心的沟通方式。同时，奥马电器也严格按照公司质量管理体系，致力于提供优质迅速的上门服务及完善的保修机制，让客户充分感受到奥马对待产品的用心以及让客户满意的决心，持续提升用户满意度，获得用户的认可。

公司坚持开展客户满意度调查，提升客户服务质量。2023 年，公司计划进一步完善客户回访机制，加强与客户的互动沟通，优化客户服务体验。



售后服务

目前，奥马电器基本实现售后服务智能化，搭建了及时有效的用户联络渠道，在奥马冰箱微信公众号、400-700-1770 客服电话、官网、电商平台等均有专人负责用户诉求，受理范围涵盖报修、咨询、投诉与建议。所有问询都由客服于“通话录音质检平台”建立档案，并由专人负责跟进、处理、回复。





在售后政策方面，奥马不断扩充保修范围，最大程度上保障消费者使用体验。产品自出售之日起计算三包期，7天内产品如出现问题用户可以选择退机、换机或保修，15天内产品如出现问题用户可以选择换机或保修。奥马电器产品整机保修一年，主要部件保修三年，风冷产品激活VIP延保享受13个主要部件保修六年，风冷变频冰箱可以享受变频压缩机保修十年，让消费者对产品质量放心。

作为冰箱制造产业的领军企业，奥马电器也制定了完善的维修体系，对客户承诺中心城市24小时内服务到位，乡镇48小时内服务到位，为边远地区提供预约服务。在此基础上，公司对于服务网点有明确的服务要求和清晰的维修标准，编写了《产品零件拆装培训》《产品维修服务手册》等内容供服务人员参考，并拍摄维修视频供服务人员学习。同时，公司积极组织维修技术培训以及产品维修方案培训提升服务人员维修技能。在2017至2022年，奥马电器多次获得电子电器维修服务突出贡献奖。

客户隐私保护

奥马电器深知保护客户隐私的重要性，为此制定了严格的客户隐私保护政策，保障客户信息安全，在客户信息的获取、监测与输出多个流程节点均有相关保护机制。在建立客户档案管理系统时，公司系统实现“权限最小化”，仅有高度相关人员经过流程审批授权后，才能获得权限查看、导出、打印客户信息数据。当员工已经离职或有部门调动等情况时，系统将自动停用。



供应链管理

奥马电器秉承“诚实守信、公平公正、平等互利”的原则，致力于与供应商通力协作，在产业链的各个关键环节传达公司的可持续发展理念，带动供应链伙伴积极履责，实现双赢共利。

奥马电器持续改善供应链管理体系，制定年度供应商审核计划，有效落实对供应商质量体系审核，以持续提高供应商的产品生产质量水平。同时，公司注重提升供应商环境、社会与治理的管理，使产品和服务符合可持续发展的要求。通过对供应商的严格管理与责任传递，公司得以引进优质供应商资源，提高现有供应商生产规模和管理水平，降低采购成本，不断提高供应链的竞争力。

奥马电器依据相关法律法规，制定《相关方安全、环境管理制度》，明确相关方环境安全责任并严格规范供应商社会责任行为。基于相关制度，奥马电器设立了严格的供应商准入制度，对为公司提供产品或服务的厂商进行合法性判定，并依据《厂商环境安全调查表》对其环境污染因子的控制能力及其环境绩效进行审核，由供应部将其列表整理，分别形成合格供应商清单。

公司对物料的采购及供货商的环境行为管理，针对相关方的环境行为进行调查，并对相关方执行状况进行监督和确认。公司依据供应商与公司业务依赖性程度，将供应商分类为重点施加影响相关方、一般施加影响相关方和暂不施加影响相关方，并进行针对性分类管理。当供应商出现违规情形时，奥马电器将责令其进行纠正或整改；对整改措施执行不力的供应商，将停止合作或作出相关处罚。

重点施加影响相关方

- 对其进行宣传和教肓，使其了解本公司环境政策及相关环境管理规定。
- 签订协议，提出奥马电器对其行为的有关环境管理的要求，使其环境行为符合公司及国家的有关环境要求。
- 每年一次或随机对各厂商执行状况进行核查与确认，并将有关调查结果记录形成《重点施加影响相关方调查表》。
- 发现有不符公司要求的现象，将立即责使对方提出纠正措施，并监督执行状况。

一般施加影响相关方

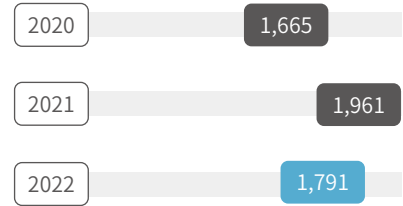
- 了解其环境状况，获取其产生污染、控制污染相关资料。
- 宣传奥马电器环境方针，必要时提出奥马电器的环境管理要求或建议。

暂不施加影响相关方

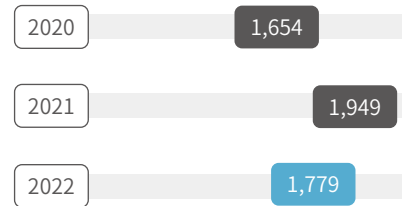
- 根据相关方要求，向其提供奥马电器环境政策、目标、指标等信息。

同时，奥马电器通过供应商交流活动传达公司经营理念，并开展供应商培训，确保公司与供应链伙伴同频共振，协同发展。2022 年，奥马电器组织供应商交流活动 3 次，举办供应商培训 2 次。

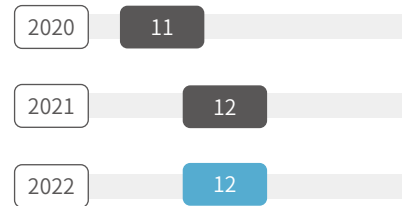
供应商总数量 / 家



中国大陆供应商数量 / 家



港澳台及海外地区供应商数量 / 家



人才成长

人才是奥马电器的宝贵财富，员工成长与员工权益保障是企业永续成长的基石。奥马电器奉行“以人为本”的理念，为员工提供了安全的工作环境、舒适的生活园区，充分保障员工的基本权益。公司同时致力于提供完善的培训体系与广阔的职业发展平台，与奥马员工追光同行。

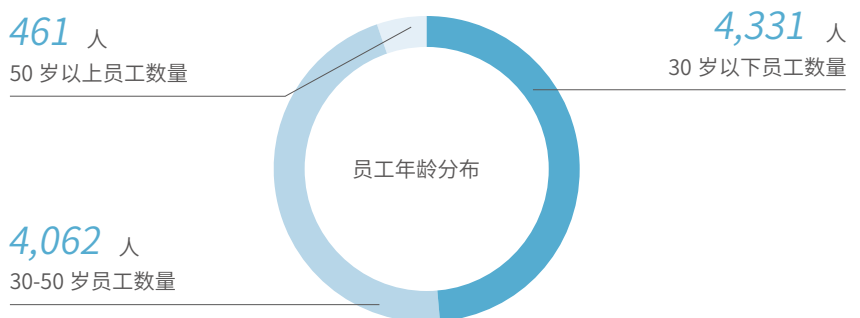
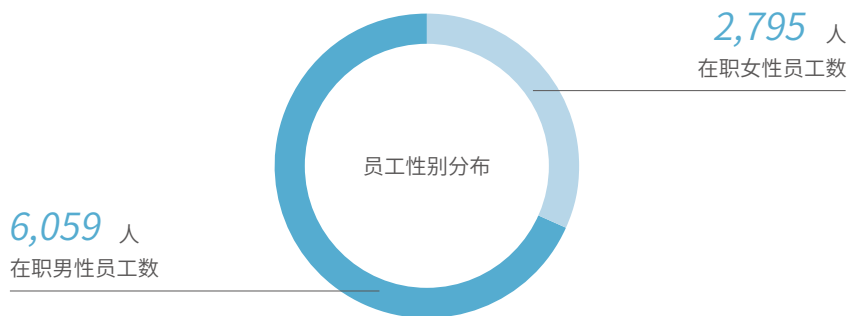
权益与保障

奥马电器严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，积极制定内部规章制度、倡导民主沟通、提供多样化的福利，切实保障员工合法权益。

员工基本权益

奥马电器坚持依法用工，严禁强迫劳动与雇佣童工。公司规定未满 16 岁人员，无法录入人事系统以及办理相关入职手续。对于未成年人员工，公司与其签订实习协议，充分明确基本信息、薪酬待遇等，并严格按照相关法律法规对未成年劳动者进行管理培训。

2022 年，奥马电器劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。



民主沟通

奥马电器注重人文关怀，为了最大程度保障员工权益，公司建立了畅通的沟通渠道和公正的处理流程，鼓励员工充分表达意见、积极反馈信息。

公司设立“奥马说说”微信公众号，在向员工及时传达公司讯息的同时，搭建沟通交流频道，有效传达员工意见。此外，公司也设置了总经理信箱，定期开展员工座谈会，并组织基层主管管理和上下级沟通方面的培训，保证员工意见得到尊重和传递。

员工薪酬与福利

奥马电器为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，并建立员工绩效管理系统，将薪酬与业绩表现相结合，通过绩效评估实现责任风险与收益对等的激励原则，激发员工活力。

公司通过岗位分析与评估，并结合职位等级情况，对各岗位的相对价值进行准确、客观、全面地衡量和判断，核定相应的薪酬等级。

同时根据员工的岗位价值、工作能力、工作态度等要素，及时对职级及薪酬等级进行动态调整，有针对性地引导和激励员工能力和绩效的提升，并确保薪酬的内部公平性。

此外，公司根据不同的人群设立加班补贴、餐费补贴、全勤奖、高温补贴、车费补贴等多种福利政策，增强员工幸福感。

多元化与机会平等

奥马电器坚持平等、非歧视的用工政策，承诺不因性别、年龄、种族、宗教信仰及残疾等一切受法律保护的特征不同而给予不同待遇，在员工任用、考核、晋升以及薪资等标准上不会有任何差别对待。

公司针对残疾人就业提供合适的岗位，并且每月发放津贴，支持其工作。此外，公司每月组织少数民族活动，保护员工信仰与民族文化。

99 人

残障员工数量

1,859 人

少数民族员工数量



人才培养与发展

优质人才是企业发展的第一生产力，奥马电器高度重视人才培养与发展。公司积极引进各层次优秀人才，并将员工视为公司的合作伙伴，通过科学合理的考核激励制度为员工提供公平的工作、学习、成长及晋升机会。同时，奥马电器通过内部人才流通机制和项目孵化机制搭建培训平台，助力员工在不同的领域展示自我、提升自我。

奥马电器具有人文关怀的企业文化也营造了开放进取的工作氛围，创造了利他互信的员工关系，充分调动员工的工作积极性和创造性。2022年，奥马电器在员工培训、畅通职业发展通道等方面持续发力，促进人才成长。

员工晋升与发展

奥马电器关注每位员工的职业发展，持续优化企业内部人才体系。公司建立了包括“管理通道”和“技术通道”在内的职业发展双通道，为员工提供宽广的职业发展路径。公司从制度层面保障员工职业发展，通过《奥马干部管理办法》《技术人员职称评定管理办法》明确职业发展通道及相应的任职资格，根据员工岗位性质，奥马电器定期开展绩效评估，考察员工在安全、品质、纪律等方面的

表现，提升员工积极性的同时，也促进了员工的自我提升与全面发展。

同时，为持续激发公司内部人才活力，奥马电器采用内部竞聘与外部招聘相结合的方式，帮助员工充分发挥自身潜能，激发公司人才活力。



员工培训

奥马电器在明确员工职业发展通道的基础上，面向不同层级的员工建立了一套有针对性的人才培养体系，并通过制定《培训管理办法》《讲师管理办法》等制度文件保障员工培训体系的高效运转。

公司为员工提供全方位的培训，包括企业文化理念培训、产品知识培训、专业技能培训、职务资格培训等各种领域，鼓励员工通过培训学习提升自身素质和工作能力。完善的培训体系培养和提高了员工的工作能力、技能水平，优化了员工的知识结构，并通过企业文化的培训加强了员工的凝聚力，最大限度地发挥每个人的潜能，实现了员工和企业共赢。

36,396 人次
男性员工受训总人次

14,850 人次
女性员工受训总人次

41,722 小时
男性员工受训总时长

17,317 小时
女性员工受训总时长

“优才计划”管培生项目

奥马电器设立“优才计划”（管培生项目），旨在培育优秀应届毕业生，助力管培生快速实现职场成长。公司为“优才计划”中的管培生建立了细致的培训体系，安排奥马专业导师带教，并对其提供为期 1 年的一对一培养。2022 年，公司共招募 52 位管培生。



2022 “优才计划”管培生
开营仪式管培生合影



2022 “优才计划”管培生开营仪式颁
发导师聘书环节

“育才计划”后备组长项目

“育才计划”后备组长项目旨在培训一批善管理、识自我、能改善的后备基层管理人才队伍，为公司储备一线骨干员工。奥马电器为“育才计划”（后备组长项目）中的学员量身定制了《角色认知与执行力》《JR - 人际领导力》《班组长必备三十招》等课程。同时，项目结合专题实践，通过案例讨论、讲解、情景案例、小组分享、模拟演练等方式，切实提高后备组长岗位技能。2022 年，公司通过“育才计划”成功储备 60 位一线骨干精英。



2022 年“育才计划”后备组长训练营开营仪式

“英才计划” 管理干部训练营

“英才计划”（管理干部训练营）面向新晋基层干部，以解决业务实际问题为依托，通过集中培训、导师辅导、座谈会、分享会、在岗实践等培养模式，为企业发展提供了人才保障。2022年，“英才计划”共有29人完成了角色升级转化，掌握了基本的领导力理论以及管理方法。



2022年新晋基层管理干部训练营结营典礼团队汇报环节

除了针对不同层级员工的系统性培训外，结合公司业务发展，奥马电器也十分重视培养员工的专业技能并提供相应培训。培训内容包括但不限于语言培训、国际化视野培训、职工技能培训等。

第六期专业技术人员英语特训营

2022年4月，为适应公司海外战略业务发展，为提高工程师队伍的业务沟通及服务水平，营造英语学习氛围，公司决定举办专业技术人员英语特训营，共有14名学员加入特训营。来自国际营销中心的4位讲师精心设计课程，让学员顺利完成了相应的学习计划。



“香山工匠杯” 技术比武大赛

2022年11月，为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，在南头镇政府、市总工会的指导下，奥马冰箱工会承办了2022年“香山工匠杯”职工技能比武竞赛，比赛分成焊接和检验技术比武项目。



同时，奥马电器设立奥马大学（即奥马冰箱在线学习平台），旨在通过整合板块学习资源，让每一位奥马人都能随时随地、按需学习，营造全员主动学习的良好氛围。公司依托奥马大学输出不同体系的课程，为公司员工带来了全方位、体系化的培训。

7,896 人
线上学习人数

1,038 节
奥马大学课程数量

职业与健康安全

奥马电器严格遵循国家关于职业健康与安全相关的法律法规、标准和行为准则，并且已取得 ISO45001 职业健康安全管理体系证书。公司以《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等为基准，以《工作场所职业卫生管理规定》《生产安全事故应急条例》《工伤保险条例》《企业安全生产标准化基本规范》为指引，制定了 36 项适用于公司以及各厂区的安全生产相关制度，全方位保障员工的职业健康与安全。

职业健康管理

奥马电器定期组织员工职业健康体检，并对新员工进行岗前体检，为退休、离职员工提供离职体检，对在岗员工实施全流程的职业病监测与健康管理。公司基于员工的体检结果建立职业健康档案，及时追踪跟进员工健康状态，为员工提供良好的职业健康保障。报告期内，奥马电器员工体检覆盖率达 100%。

安全生产

奥马电器始终将员工的职业健康与安全置于第一位。2022 年，公司安全生产投入达 421 万元，通过全面的安全风险识别与评估以及系统的安全绩效指标管理，为员工的职业安全保驾护航。奥马电器严格遵循 RoHS 指令和 REACH 法规，并制定《不使用禁用物质保证书》《限用物质保证书》《使用高关注物质保证书》等说明报告，用于保证产品安全。

公司为噪声、粉尘等有害作业场所工作人员提供充足的个人防护设备。对于存在职业病暴露风险的员工，均需要接受工业卫生与职业病管理、密闭空间管理、通风设施管理、个人防护用品管理等主题培训，并在车间佩戴耳塞、防尘口罩等个人防护用品。

421 万元

安全生产投入

安全检查

奥马电器积极开展分层次、分类别的安全检查工作。2022 年，公司完成各类安全检查 1,950 次。公司对于生产各流程进行详尽的风险等级评价，对存在重大负面职业健康安全风险的要素，采取相应的控制措施。

公司在引入新设备、新工艺、新材料前均会进行安全评审以及安全评估，确保新技术安全顺利引入。同时，各厂区园区均开展定期的安全生产专项检查与内部综合检查，对于风险点会通过增加安全防护、联锁等技术措施，减少或消除机械设备剩余风险；对需要进行温度、压力、液位保护的设施，配备安全阀、压力表、液位计等监测设施，并安装传感器实现报警、联锁等控制，确保及时有效监控和处置生产风险；电气设备则会进行月度温度测量，避免漏电、温度过高的情况发生。防雷设施、压力容器、特种设备等也会进行定期检测，确保各厂区生产安全，保障员工职业健康安全。

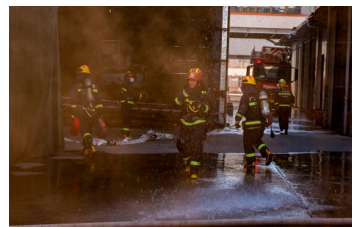


应急处置

成熟的应急处置能力是公司保障安全生产的重要后备力量。高风险作业如动火作业严格按照公司制度进行审批和现场管控。在此基础上，公司还在各厂区安装了烟感报警系统、可燃气体报警器、浮球开关等火灾、化学品泄漏报警系统，并配套了自动广播系统，帮助管理人员及时有效地发现灾情。同时，各厂区安装了自动灭火喷淋系统与安全抽风系统，室内外消火栓也配置齐全，保证各厂区具备应对险情的能力。为保证相关涉险人员能够及时疏散，公司也完善了各类应急灯、应急疏散指示灯、禁止烟火等消防安全标识。

大型灭火救援演习

为了提升员工安全意识以及公司各生产线快速响应火灾的应急能力，2022年公司开展了以“人民至上、生命至上”为主题的大型灭火救援演习，以加强员工对消防设备使用的熟练度。该演习涉及应急准备、响应路线规划、消防栓、消防车等实操使用，七分厂全员参与演习，参与人数达700多人。



安全文化

在安全生产培训方面，奥马电器要求新入职员工完成厂级、车间、班组三级安全培训、要求中层干部进行入职安全知识考核，全体员工每年均需要完成安全教育和消防演练，及时更新安全知识，提高全体员工的安全责任和意识。

此外，公司也积极开展班组长安全培训、消防知识培训、检维修作业培训、安全生产标准化培训、危险化学品培训、安全生产管理人员取证培训等，并对于特种设备操作人员、特种作业人员、关键岗位人员进行培训复审以及再教育。2022年共开展182场各类职业安全培训，总计覆盖37,101人次。

安全月知识竞赛

2022年6月，为了迎接第21个“全国安全生产月”以及宣贯“遵守安全生产法，当好第一责任人”的主题，使安全意识深入人心，设备部与综合管理部联合举办了首届安全知识竞赛。竞赛分为问答环节、安全技能展示等部分，理论与实操结合，全面地提升了奥马员工的安全技能与责任意识。



员工关爱

奥马电器坚持以人为本，致力于为员工带来“有温度的关爱”，从健康、生活等多维度出发帮助员工获得支持与福利。2022 年，奥马电器不断优化和升级员工关爱服务，持续提升员工的获得感、归属感。

文体活动

公司在员工宿舍区建立有台球室、歌舞厅、电影院、健身房、网吧以及图书馆等活动场所。同时，为丰富职工业余生活，创造和谐健康的工作环境，公司每年积极组织羽毛球比赛、篮球比赛和趣味运动会等活动。



员工生活区图书馆



员工生活区电影院

福利与关爱

2022年，奥马电器在充分保障员工基本权益的基础上，组织了多样的员工福利与关爱活动，为员工提供节日祝福、健康保障等关怀。此外，奥马电器针对困难职工在公司内部发起捐款活动，以帮助其渡过难关。

“妇女常见病”免费检查活动

奥马电器为保障女职工的生殖健康，提高健康水平，增强健康意识和自我保护能力，面向女职工免费开展“妇女常见病”检查。同时，针对查病女职工进行治疗帮扶，为困难女职工送健康、解困扰。活动期间，公司共为257名女职工免费登记了健康档案卡并完成了妇女常见病检查。



妇女节关怀女职工

奥马电器在三八妇女节来临之际，通过组织团委书记、工会和妇女之家代表到各分厂上门走访并开展座谈会的形式，为公司单亲母亲送上慰问礼品及节日祝福。走访活动在彰显公司人文关怀的同时，也让每一位职工深深感受到了奥马电器的温暖。



奥马班实习生关怀

奥马电器为持续加强对奥马班实习生的动态管理，提高实习生在异地的归属感，多次组织开展宿舍走访。宿舍走访不仅能给实习生送去属于奥马电器的亲切关怀，同时面对面的沟通也使得公司能更深入地了解实习生的工作及生活状况，更有效地解决同学们的实际需求。



回馈社会

奥马电器积极履行企业社会责任，致力于推动行业发展并鼓励员工参与各类社区公益活动。奥马人与合作伙伴携手共建美好未来。

行业发展

奥马电器坚持携手行业伙伴共同构筑互利共赢的行业环境。公司积极参与行业论坛及会议，不断学习领先企业优秀实践经验，并展示自身科创成果与行业实践，促进行业交流，为行业升级提供新思路。

2022 年，奥马电器参与中国家用电器技术大会、中国冰箱行业高峰论坛、中国家电及消费电子博览会、聚氨酯行业展、塑料改性技术交流会议等行业大会，学习与推广行业先进实践，积极推动行业伙伴协同发展。

中国家用电器技术大会

作为中国家电行业重要的、权威的技术交流平台，2022 年中国家用电器技术大会结合当前家电行业技术发展趋势，以“智慧、健康、低碳、材料”为主题，邀请行业专家、家电相关领域学者围绕会议主题进行演讲，与行业同仁分享研究成果以及对行业技术发展的洞见与展望。2022 年 10 月，奥马电器参加 2022 年中国家用电器技术大会，与行业伙伴共享发展成果。

社区公益

奥马电器秉承着“热心公益，回馈社会”的使命和愿景，致力于企业公益理念的推广，积极履行企业社会责任，支持社会公益事业。同时，公司注重企业员工公益理念的培植，鼓励员工关注社会事件，号召员工积极参与各种慈善活动，让更多需要慈善救助的社会群体得到关怀和帮助。

慈善万人行

奥马电器于 2022 年 1 月参与慈善万人行公益活动，致力于支持公办学校建设等教育事业的发展，公司共捐款 80 万元。

社区重阳节活动

为贯彻落实乡村振兴战略，奥马电器组织重阳节活动，为社区老人送去陪伴和温暖，也为社区重阳敬老节进行捐款，捐款金额为 6 万元。



员工志愿服务

员工志愿清洁活动

2022年12月，奥马志愿者队通过清扫公司门口、人行道和卫生死角的落叶等杂物，为公司员工提供一个干净、舒适的办公环境，切切实实地为员工办实事、做好事，积极发扬不怕脏、不怕累的奉献精神，进一步提升了志愿者的大局意识和服务意识，得到公司员工的肯定。





GOV

治理篇

追求卓越治理

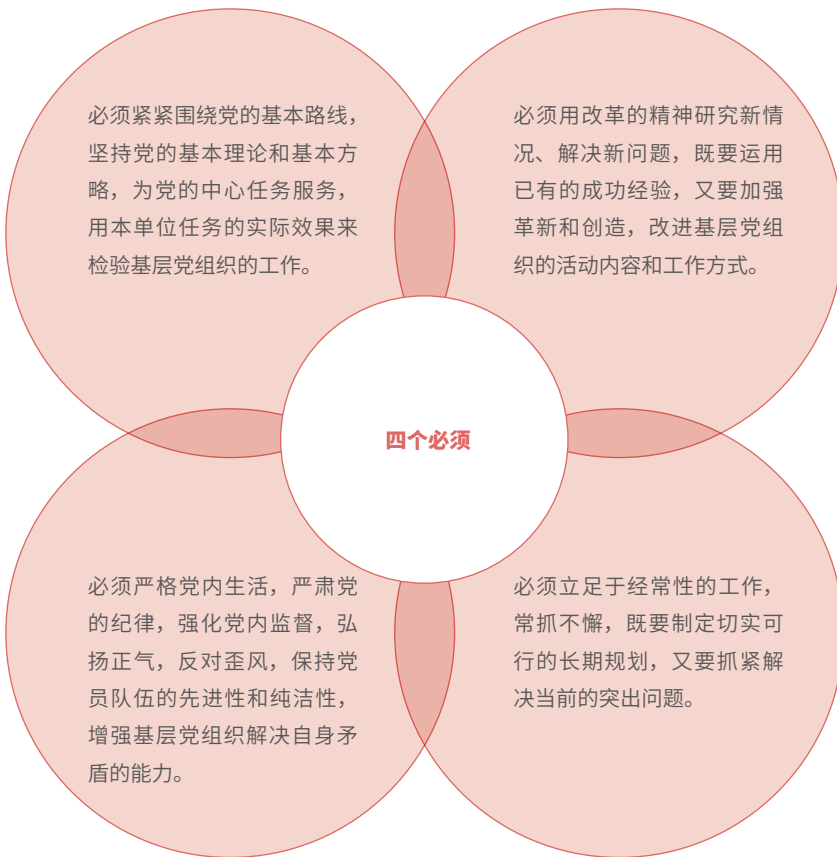
VERNANCE

党建引领

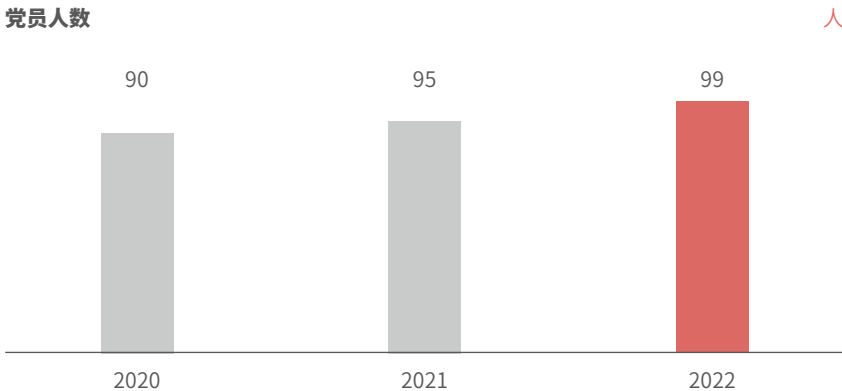
奥马电器党支部成立于 2004 年 11 月，截至 2022 年底共有党员 99 名。奥马电器党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大精神为指引，遵循“四个必须”党建指导方针，积极开展各类党建活动。

2022 年，奥马电器共开展各类党建活动 8 次，活动形式覆盖理论学习、实地探访等多种方式。丰富的活动团结带领了广大党员干部职工不断增强责任意识和发展意识，党的建设得到了全面加强。

奥马电器党建指导方针



党员人数

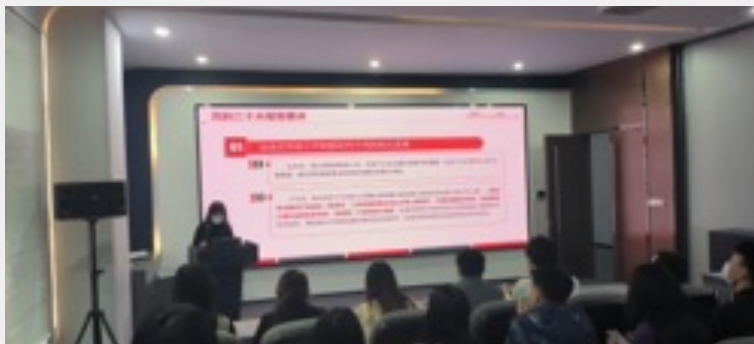


加强理论学习，提高政治素养

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年，2022年党的“二十大”会议圆满落幕，在全国上下开展学习宣传二十大精神的热潮背景下，奥马电器要求全体党员员工干部加强理论学习，提高政治素养，通过联系工作实际，以学促思、以思促行、知行合一。

奥马电器邀请专家宣讲“二十大”理论知识

为了深入贯彻学习党的二十大精神，提高党员干部职工们的理论水平和政治觉悟，奥马电器邀请外部专家，为党员干部和职工们讲解习近平总书记在党的二十大报告中的重要内容和指示精神。奥马电器通过宣讲，促进党员将集中学习和个人自学相结合，将政治学习和业务及管理工作相结合。党员干部职工们积极撰写心得体会，不断提高自身思想水平和理论素养，创新自身工作理念，为做好总支工作奠定了良好的业务及政治理论基础。



奥马电器开展“七一”党日活动

2022年七一期间，为了激发奋进力量，引导党员们重温红色记忆、传承红色基因，奥马党支部组织党员参观红色教育基地、观看红色影片，深入学习甘竹滩精神，激励广大党员干部新时代新担当新作为，更好地发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。



奥马电器组织参观龙江历史文化展览馆



奥马电器员工参与党日活动合影

强化服务保障，体现人文关怀

奥马电器党支部注重人文关怀，坚持“以人为本”。2022 年，奥马电器党支部不断加强后勤服务保障工作，开展了如活动区域升级改造、节日维稳、党建共建等活动，丰富奥马员工文化生活，改善员工工作居住条件，通过强化服务保障，践行公司“以人为本”的理念。

党员活动室和后勤管理室升级改造

2022 年 5 月，奥马电器党支部对党员活动室和后勤管理室进行升级改造，为奥马员工提供更加舒心的工作生活环境。



合作伙伴党支部党建共建

2022 年 2 月，为了进一步深化创新驱动、融合发展的理念，奥马党总支与广济医院和格匠公司党支部进行党建共建，搭建交流和学习的平台。

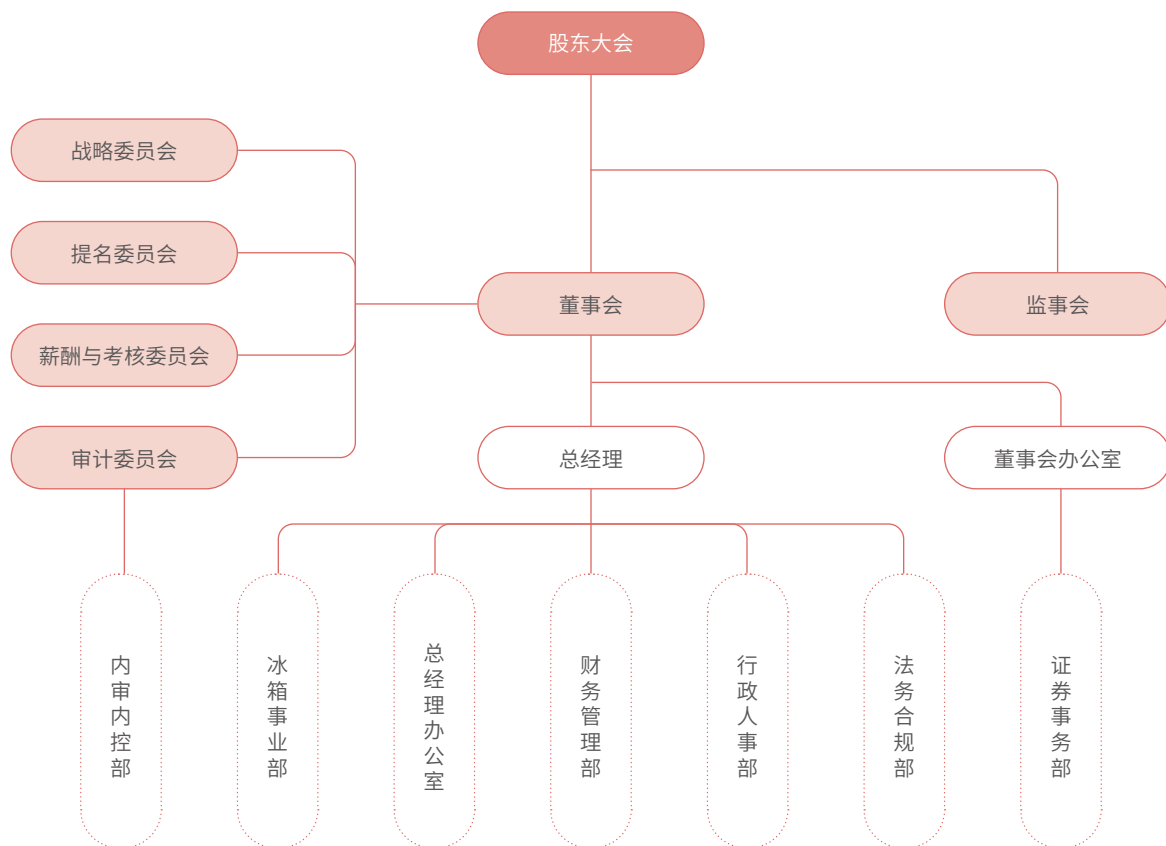


治理架构

奥马电器建立了完善的治理架构，设立了由股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”法人治理结构，各层级权责分明，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

为规范公司治理架构，奥马电器制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等规章制度，保障公司有序运行。其中，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，相互监督、合作与制约，对公司日常生产经营实施有效管控。公司董事会现有 7 名董事，其中包括 3 位独立董事；监事会成员现有 1 名职工代表。

2022 年，奥马电器共召开 1 次股东大会、5 次董事会、4 次审计委员会、1 次薪酬与考核委员会、1 次提名委员会，1 次 ESG 报告启动会。所有会议召开、表决程序均符合相关法律法规以及公司章程规定。



投资者权益保护

公司严格按照相关法律法规的要求召集、召开股东大会，规范表决程序，并通过律师见证来保证会议的合法性。公司平等对待所有股东，积极以网络投票、累积投票等方式确保股东特别是中小股东能充分行使其合法权利。

规范信息披露

奥马电器持续加强信息披露，积极开展投资者关系管理，维护公司及股东的利益。为保证信息披露的合规性，增强公司透明度，保护投资者的合法权益，公司严格按照相关法律法规和《公司章程》建立了信息披露制度，公平、及时、准确、真实、完整地进行信息披露，并通过电子邮箱、公司网站、投资者电话咨询、投资者关系互动平台等方式与投资者即时有效沟通。

合规与风控

奥马电器严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规，并结合公司自身的情况，不断优化公司治理结构，建立健全公司治理及内部控制的各项规则制度，确保公司合规、健康发展。

风险控制与监督

奥马电器根据监管部门的要求与公司实际情况，建立并完善了内部控制制度体系。公司定期发布《内部控制自我评价报告》，力求全面、真实、准确地反映公司内部控制的实际情况。



商业道德

奥马电器始终以平等互利、合作共赢为导向，不断加强内部诚信经营管理，制定了《诚信经营守则》，规范企业运营，杜绝商业贿赂与不正当竞争等违反商业道德的行为。

对于腐败案件，奥马电器始终秉持“零容忍”态度。公司严格遵守国家反贪污、反腐败相关法律法规，遵守《联合国反腐败公约》，并不断完善反腐败制度建设，杜绝腐败案件的发生。公司设立了内部反贪污举报制度，提供电话和邮件等多种反馈渠道。同时，公司全面加强廉洁文化建设与培训，营造公司廉洁从业氛围。2022年，公司未涉及贪污诉讼案件。

公司致力于打造公开、平等、公正的竞争环境，响应坚决打击垄断和不正当竞争行为政策的号召，不断加强反垄断与不正当竞争管理。公司在合规管理制度中对不正当竞争行为进行了规范，并在与合作方的协议中约定相关条款。

信息安全

在社会与国家日益关注数据隐私与安全的时代背景下，奥马电器不断完善公司内部信息安全管理体系统，全方位保障员工以及客户数据隐私安全。

奥马电器依据相关法律法规，建立了完善的信息安全管理体系。2022年，公司发布各类信息安全管理制度共计7份，并建立安全检查周报、安全审计体系，全方位提升公司信息安全管理能力。同时，公司成立信息安全小组，并设立信息安全专员，负责信息安全统筹、规划、审计及信息安全具体落实，保障相关制度有效实行。同时，公司制定信息安全年度目标，通过系统的查缺补漏及外部厂家专项信息安全检查，围绕网络安全、服务器安全以及终端安全三大领域进行全方位的提升。

奥马电器注重信息安全文化建设，2022年，公司完成3场信息安全培训，覆盖151人次，并计划持续扩大信息安全意识提升项目范围与边界，全面提升奥马员工信息安全保障意识。

网络安全

- 服务器外网权限审计及优化、外网影射端口审计及优化
- VPN账号审计及权限细化到端口
- 服务器网络、无线网络审计及权限细化到端口
- 生产网络安全审计及网络高可用演练

服务器安全

- 数据备份审计、数据恢复演练
- 服务器基线检查、漏洞检查及修复
- 建立安全设备巡检机制

终端安全

- 终端杀毒机制完善
- 桌面管理系统定期对文件上传、复制、下载进行审计，有效防止数据丢失或泄露

未来展望

2022 年，面对全球冰箱冷柜行业需求相对疲弱、市场不利形势，奥马电器积极采取应对措施，夯实根基、奋进开拓，取得了突破性进展。未来，公司将顺应行业发展趋势，在保持出口优势的基础上，辅以自主品牌的持续深耕，不断优化产品结构，提升中高端产品市场份额，使公司的发展从规模数量化成长，进入规模与质效增长并举的可持续发展新阶段。同时，为了实现公司高质量发展与长远立足，我们将继续推进公司可持续发展管理体系建设，落地制度化措施规范相关管理，以实现更长远的发展目标。

绿色发展是践行生态文明观、实现高质量发展与中国式现代化的重要内涵。奥马电器积极响应国家“双碳”战略目标的号召，以绿色生产和绿色产品引领低碳发展。未来，我们将持续改善生产工艺，并通过建设绿色工厂、精进生产工艺，增加清洁能源使用，落实节能改造等方法不断推进绿色发展进程。

同时，奥马电器也积极推进智能制造，通过引入更加智能化的生产设备和流程，进一步加快信息化、智能化、数字化转型升级建设，提高生产效率和品质。我们正在建设的高端风冷冰箱智能制造基地将为奥马电器贡献 300 万台 / 年的产能，籍此，公司将发展成为最具成长性、最有竞争力的全球专业化制冷设备供应商之一。

在产品设计上，奥马电器始终致力于为消费者带来更加节能、环保、健康的产品。我们将通过数字化技术来提高产品的智能化程度，为消费者提供更加便捷、智能的使用体验。同时，我们将持续鼓励技术创新和新材料应用，关注环境健康与市场发展走向，积极拓宽产品品类，推动能效升级计划落地实施。此外，公司将持续挖掘新品推广痛点，深化产品实用性与舒适性调研，为客户提供多元产品选订菜单，推动大容积风冷产品占比提升。

未来，奥马电器将持续增强员工权益保障，为员工打造多元、平等的工作环境，提供多样化的培训体系与畅通的晋升渠道。在此基础上，公司也将更加注重员工健康，加强安全生产与管理，为员工保驾护航。在社会公益方面，奥马电器也将加强社会责任，积极参与公益事业，回馈社会。我们将积极参与社会公益事业，关注弱势群体，为社会做出更多的贡献。

在治理方面，奥马电器将继续严格按照相关法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断优化法人治理结构，健全内部管理制度，加强内部控制，提升公司的治理水平。公司将持续完善管理体系，建立集团化管控体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化、常态化，促进公司的持续健康稳定发展。

起势而进、聚势而强、乘势而上，未来，将继续秉承“为全球用户和客户提供最具有竞争力的产品”的使命，坚持聚焦冰箱主业的发展战略，持续在绿色运营、研发创新、智能制造、员工关怀、社会公益以及公司治理等方面全面发力，用可持续的态度，做好每一台奥马冰箱。



关键绩效表

环境绩效			
	关键绩效指标	单位	2022 数据
环境管理	环保投入	万元	100.19
	柴油使用量	升	176,087
	天然气使用量	立方米	224,270
	外购电网用电	千瓦时	129,675,635
	可再生能源占比	%	8
	太阳能发电量	千瓦时	6,794,291
	包装材料使用量	吨	8,572,701
水资源使用	总耗水量	吨	808,333
温室气体管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,690
	有害废弃物排放量	吨	119.204
	无害废弃物排放量	吨	6,905.459
	涂料废液	吨	0
	废油漆渣	吨	2.52
	含油废水	吨	12.884
	空桶	吨	9.541
	其他危废	吨	94.259
	废纸箱	吨	608
	废塑胶类	吨	1,380
	废塑料泡沫 (EPS) 类	吨	0

社会绩效

	关键绩效指标	单位	2022 数据
经济绩效	营业收入	元	7,842,731,367.72
	总资产	元	6,591,388,505.83
员工关怀	在职员工总人数	人	8,854
	在职男性员工数	人	6,059
	在职女性员工数	人	2,795
	女性高管比例	%	19
	劳动合同签订率	%	100
	员工社会保险覆盖率	%	100
	带薪年假天数	天	10
	少数民族数量	人	1,859
	残障人士数量	人	99
	员工培训参与总人数	人次	51,246
员工培训总时长	小时	59,039	
职业健康安全	因工作关系死亡人数	人	0
	工伤次数	次	78
	因工伤损失总日数	天	425
	安全生产投入	万元	421
	安全检查次数	次	1,950
	职业健康安全培训开展场次	场次	182
	职业健康安全培训覆盖人次	人次	37,101
研发与创新	研发投入	元	321,847,619.48
	创新研究项目数量	人	16
	研发人员数量	人	708
	专利授权数量	项	20
客户服务	客户满意度	%	94.12
供应商	中国大陆供应商数量	家	1,779
	其他地区供应商数量	家	12
社会公益	资金捐献	万元	89
	志愿者人数	人	50
	志愿时数	小时	100

报告索引

全球报告倡议组织 GRI 标准

奥马电器在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于奥马电器
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于奥马电器
	2-7 员工	人才成长、关键绩效表
	2-9 管治架构和构成	治理架构
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	治理架构
	2-11 最高治理机构主席	治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理、治理架构
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通、人才成长
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 管理、合规与风控
	2-19 薪酬政策	人才成长、治理架构、关键绩效表
	2-20 确定薪酬的程序	人才成长、治理架构、关键绩效表
	2-23 政策承诺	人才成长、治理架构
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理
	2-25 补救负面影响的程序	产品质量与安全
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、人才成长、治理架构
	2-27 遵守法律法规	绿色生产、产品质量与安全、研发与创新、人才成长、治理架构、合规与风控、商业道德、信息安全
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	人才成长
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题列表	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	产品质量与安全、关键绩效表
	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
GRI 205：反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色产业链
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产业链
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色生产、绿色文化
	302-4 减少能源消耗	绿色生产、绿色文化
	302-5 产品和服务的能源需求下降	绿色生产、绿色产业链
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产
	303-3 取水	绿色生产、绿色文化
	303-5 耗水	绿色生产
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	绿色生产、关键绩效表
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产
GRI 306: 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产
	306-3 产生的废弃物	绿色生产、关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产
	306-5 进入处置的废弃物	绿色生产
	GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人才成长
	403-1 职业健康安全管理体系	人才成长
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	人才成长
	403-3 职业健康服务	人才成长
	403-4 职业健康安全事务	人才成长
	403-5 工作者职业健康安全培训	人才成长
	403-6 促进工作者健康	人才成长
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才成长
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人才成长
	403-9 工伤	人才成长、关键绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	人才成长
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		人才成长
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才成长
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	绿色产业链、产品质量与安全
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	绿色产业链、产品质量与安全

香港联交所 ESG 指引

A. 环境		对应章节
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： • 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 • 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 • 有害废弃物指国家规例所界定者。	绿色生产、关键绩效表
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	绿色生产、关键绩效表
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色生产、关键绩效表
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色生产、关键绩效表
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色生产、关键绩效表
A1.5	描述所设定的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	绿色生产
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	绿色生产
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	绿色生产
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色生产、关键绩效表
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色生产、关键绩效表
A2.3	描述所设定的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	关键绩效表
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所设定的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色生产
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及如适用）每生产单位占量。	关键绩效表
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色生产
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色生产
B. 社会		对应章节
雇佣及劳工常规		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才成长
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人才成长、关键绩效表
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才成长
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效表
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	人才成长
层面 B3 发展与培训		

一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	人才成长
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	人才成长
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才成长
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人才成长
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人才成长
营运惯例		
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	产品质量与安全
B5.1	按地区划分的供货商数目。	产品质量与安全、关键绩效表
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	产品质量与安全
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	绿色产业链、产品质量与安全
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	绿色产业链、产品质量与安全
B. 社会		对应章节
层面 B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品质量与安全
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品质量与安全
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	研发与创新
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	产品质量与安全、信息安全
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规与风控、商业道德
B7.1	汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	商业道德、关键绩效表
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	党建引领
社区		
层面 B8 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区 + 需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	回馈社会
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	回馈社会
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	回馈社会、关键绩效表

Homa 奥马

广东奥马电器股份有限公司

股票代码：002668

地址：广东省中山市南头镇东福北路 54 号

网址：www.homa.cn

信箱：homa_ir@homavip.com