

证券代码：300166

证券简称：东方国信

公告编号：2023-040

北京东方国信科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	蔡璐	
电话	010-64392089	010-64392089	
办公地址	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼 东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼 东方国信大厦	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	927,015,391.41	892,513,084.46	3.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	67,767,165.79	59,125,163.71	14.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,151,575.33	39,814,458.74	-46.87%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-253,279,188.95	-436,697,829.02	42.00%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
加权平均净资产收益率	1.04%	0.86%	0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	8,092,512,892.54	8,072,470,610.52	0.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,569,095,437.27	6,501,295,252.62	1.04%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	97,879	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
管连平	境内自然人	15.44%	177,964,857	133,473,643	质押	51,710,000
霍卫平	境内自然人	11.30%	130,162,360	97,621,770	质押	53,370,000
香港中央结算 有限公司	境外法人	1.67%	19,274,912			
中国银行股份有限公司—华 夏行业景气混 合型证券投资 基金	其他	1.40%	16,123,103			
新余仁邦时代 投资管理有限 公司	境内非国有 法人	0.79%	9,088,412			
新余仁邦翰威 投资管理有限 公司	境内非国有 法人	0.74%	8,485,200			
章祺	境内自然人	0.59%	6,780,435			
过仲平	境内自然人	0.52%	5,978,779			
中国银行股份有限公司—华 夏中证 5G 通信 主题交易型开 放式指数证券 投资基金	其他	0.35%	4,056,738			
中国建设银行 股份有限公司— 汇丰晋信价	其他	0.28%	3,280,300			

值先锋股票型 证券投资基金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，两人为公司的共同实际控制人。管连平和霍卫平各持有新余仁邦翰威投资管理有限公司、新余仁邦时代投资管理有限公司少量股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司保持战略定力，在优势领域深耕细作，持续保持市场领先地位。在研发上，实现了在 5G 通信技术、大数据技术、人工智能垂直大模型等方向上的突破创新，不断加强 IT/ CT/OT 技术的全面融合，持续推动融合技术在各垂直领域应用落地。报告期内，公司实现营业收入 9.27 亿元，较上年同期增长 3.87%；实现营业利润 3,511.36 万元，较上年同期减少 36.75%；实现利润总额 4,276.44 万元，较上年同期减少 31.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,776.72 万元，较上年同期增长 14.62%。

报告期内，公司的积极推进各项经营及市场活动，鉴于整个外部经济环境的复苏总体不及预期及公

公司业务具有季节性特点，上半年公司实现营业收入增幅较小；随着公司业务市场的积极拓展和深度开拓，公司人力、差旅等相关成本费用比去年同期有所增加。此外，上半年收入主要为去年延期项目的确认，项目实施周期延长导致公司项目实施成本增加。在数字经济、数据要素等国家政策的推动下，公司坚定看好各行业客户数字化转型带来的市场机遇。报告期内，公司紧跟国际技术发展趋势，加快投入电信、工业等领域人工智能垂直大模型研发，推出了东方国信大模型生态体系，取得了卓有成效的技术突破与业务落地。公司持续优化人才结构，增加了部分高端人才储备，同时行业高景气度带来人才抢夺导致了薪资水平的提升，从而使公司研发费用及整体人力成本有所上升。报告期内，公司综合毛利率为 38.05%，同比下降 1.74%，比 2022 年度提升 6.35%，盈利能力有所恢复。报告期内，经营活动产生的现金流量净额同比增加 42%，由于公司的回款主要集中在第四季度，故上半年经营活动产生的现金流量净额为负数。管理层高度重视公司现金流，持续加强和优化回款管理，推动公司稳健良性发展。

报告期内，公司业务发展具体情况如下：

1、持续创新助力客户深度挖掘数据资产价值，携手促进数据要素市场发展

（1）通信领域

在中国联通，公司围绕联通全面数字化转型战略，不断夯实以数据中台为代表的基础业务。聚焦公众、政企、网络、客服、管理智慧运营，做优数据、流程治理，构建数据资产管理及运营体系，信创优化数据中台，提升数据赋能成效。持续创新大数据变现模式，在运营商合作运营领域开辟出全新道路，填补了公司智慧运营方向的空白。持续加快新一代人工智能产业布局，依托运营商在人工智能算力方面的先天优势，积极推进大模型赋能运营商行业应用。报告期内，公司持续参与联通以数据资产为核心的数据中台运营，在数字大脑、数据运营、数据治理、数据安全、流策等方面创新产品，不断助力联通业务发展质效的全面提升。公司聚焦老用户专区运营、企微运营和全客价值运营，形成了智慧运营方向三驾马车齐头并进的良好局面。公司围绕智慧大脑新跃升、场景应用新体验、全域安全新保障、科技攻关新突破四条主线，深度融合“大数据+AI”，提升数智化赋能成效。充分发挥大数据、云计算等技术优势，主动创新产品，提升企业在数字经济赛道的核心竞争力，助力企业高质量发展由数字化向数智化迈进。

在中国电信，公司重点深耕数字化转型相关平台和应用项目，助推企业高质量发展取得新突破。报告期内，在数字化转型基础平台和应用方面，在保障原有市场持续深耕的基础上，新增黑龙江、贵州、上海；营销数字化方面新增新疆等五个市场；管理数字化方面，在内蒙、江西取得突破；网络数字化方面实现了面向网络运维管理方面四个项目落地，为下一步向网络数字化深入拓展打下了坚实的基础。在创新驱动方面，以安徽电信为基地的 AI 平台及大模型研发取得突破，一站式 AI 生态服务平台已经与业务场景密切结合，赋能一线，基于运营商垂直领域的营销大模型相关能力已挂载到营销触点，下一步持续深化和推广到其他省分；融合数字孪生、大数据、IRPA 等多项技术的企业级数字员工平台在安徽

和广东持续推进中；结合集团规范新建的云网智行大脑也实现首个项目落地。

在中国移动，公司深度参与中国移动 IT 公司全网大数据平台及分布式云边协同平台的建设，参与 B、O、M、S 域核心数据采集、加工及服务，同时，公司企业级 HADOOP 平台产品，更是承载中国移动全网 B 域数据的核心数仓，集群节点数突破 3000+，日均作业量突破 20 万+。基于 IT 公司云边协同平台打造的全网内容洞察中心，实现云边调度、数据、服务的协同，将 DPI 大运算量解析作业下推到边缘中心执行，同时通过全国共建共享策略，提升平台解析广度及深度，汇聚整合全网内容洞察能力图谱基线，开放全网使用，实现全网能力共享复用，推进新技术、新能力、新模型孵化，并计划在 23 年底配合 IT 公司完成全网 O 域数据底座的切换。报告期内，公司围绕实时营销、网格运营、客户服务、智慧管理及政企智慧中台等方向，持续打造大数据+、AI+生态项目，将大数据能力向业务应用延伸，加速传统业务应用数智化转型进程。依托 IT 公司全网大数据平台底座及能力，为传统业务应用打造专业领域数仓，尤其在客户服务、财务风控、内部审计等领域，形成了一批总部级平台及应用的优秀实践，同时结合 AI+业务场景模式的赋能，对相关业务实现了突破性成果，迅速形成移动总部标杆应用向省分快速复制的规模优势。同时，公司基于对中国移动市场的深耕和挖潜，业务逐步覆盖网络、政企、市场运营、数据运营等新领域市场。

（2）金融领域

①银行领域

报告期内，公司致力于金融数字化转型业务的高速发展，并结合自身研发优势，在银行大数据领域、大数据应用领域、移动互联领域、监管合规领域、银行风控领域等均取得了重要突破。

在国产化分布式数据库领域，公司自主研发的分布式云化数据库 CirroData 聚焦核心技术持续创新、信创生态全面适配。2023 年上半年 CirroData 在稳步提升 CirroData-AP 产品性能的同时，全力投入 CirroData-TP 产品研发，通过 HTAP 助力 CirroData 拓展全栈服务，提升用户体验。同时 CirroData 稳步扩大金融行业的影响力和占有率，为多家商业银行的各类重要系统提供稳定运行的数据库支撑能力。

在银行大数据领域，公司进一步深耕数据仓库、数据湖、数据中台、数据云等核心产品及解决方案的持续落地。2023 年上半年公司为某国有政策性银行建设了大数据横向运维项目，该项目涉及大数据全系统的运维支撑，充分证明了公司大数据产品体系的完整性以及大数据横向运维的综合技术能力；2023 年上半年公司为多家商业银行的大数据平台提供数字化转型支撑，构建金融行业企业级标签体系和标签平台，丰富企业数据体系、赋能金融业务场景。

在大数据应用领域，2023 年上半年公司聚焦对公业务板块，成功与多家城市商业银行取得对公业务战略合作，构建对公业务中台，包括对公集市、对公标签、对公经营中台（对公客户管理及营销）等，赋能全行对公业务数字化转型；此外在零售业务板块，公司持续拓展零售客户数字化营销市场，成功为

某城市商业银行建设并上线了营销业务中台项目，实现全行各零售条线的精准营销、智能营销。

在监管合规及金融风控领域，2023 年上半年公司与多家城市商业银行、农村商业银行、农村信用社联合社等取得合作，包括监管报送建设/升级项目、合规检查建设项目、审计管理建设项目等。

报告期内，子公司上海屹通在移动互联领域持续保持市场优势，累计案例数量全国第一。2023 年上半年为多家金融机构建设或升级了手机银行、移动营销、移动 BI 等移动互联类项目，市场占有率持续增长。在银行互联网渠道数字化领域持续保持市场优势，连续中标：头部农商行、上市城商行、头部城商行等多家银行的移动银行、网上银行或整体互联网全渠道（对公+对私，手机银行+网上银行+微信银行）、互联网业务中台新建或重构项目。在技术层面基于云底座实现了全栈信创，中标客户包括：泸州银行、曲靖银行、北京农商行、吉林银行、山东城商联盟等。随着越来越多商业银行开始重视存量客户的精细化经营，私域经营意识开始觉醒，屹通实现了：“企业微信+公众号+小程序矩阵”私域运管解决方案，将为客户经理的客户经营模式带来颠覆性改变，让客户经理将不再受限物理网点的时间和空间限制，高效完成连接大量客户尤其是存量客户，进行社群经营；通过微信生态工具的社交化触客能力，还帮助银行互联网渠道的客户服务模式从冰冷的自助式服务向有温度的客户化、交互式服务模式转型。赋能客户经理对客数据整合分析能力、价值商机跟进处理能力、展业触达过程跟踪能力，驱动一线营销产能及效率提升。近年，各家银行纷纷启动私域流量经营类项目，上海屹通通过社交银行产品、CRM 产品、营销平台、互联网渠道四大产品建立起：银行客户数据双向互通、银行全渠道互联互通、银行客户生命全旅程无断点；报告期内新中标、落地实施了多家银行项目（柳州银行、泰隆银行、重庆银行、甘肃农信），助力银行客户把握私域经营时代先机。

② 保险领域

在报告期内，公司持续专注数据中台、业务中台、业务前台三大方向，优化产品与服务，进一步稳固保险数字化支撑核心供应商地位，助力保险公司客户数字化转型。面向寿险公司客户，升级智慧型 CRM 产品，深入分析客户接触行为，构建客户全生命周期标签体系，助力业务部门展业营销及续期攻坚战；升级企业级数据中台，丰富大数据平台模型，优化数据服务能力，提升数据服务响应效率，适配不断变化的业务场景。面向财险公司客户，推动应用安全网关落地，规避应用系统安全风险并提高开发效率；将 AI 模型、无人机信息采集等技术应用到农险承保理赔，提升业务人员处理效率，助力企业降本增效。面向信用保险公司客户，持续优化企业、国别风险数据库，逐步落实国产化信创要求，增强风险识别管控能力；深度参与核心业务流程再造新系统建设，基于规则引擎，实现对复杂业务规则的评级服务和限额管理功能的优化升级，帮助客户进一步提升服务效率。

（3）工业领域

报告期内，东方国信专家团队将专业领域理论及实践经验与大数据能力及工业互联网平台结合，重

点融合人工智能技术全面提升平台智能化能力，拓展行业领域深度应用。2023 年上半年，东方国信在油气、电力、煤矿、水泥等行业实现了新突破。

在油气行业，大客户战略取得突破性进展，与海油集团及下辖单位展开多层次、多维度的合作，提供大数据平台、数据治理、数据科学、IT 开发与运维等优质服务，同时围绕数字化交付、智能工厂等需求，形成工业互联网+油气的一体化解决方案。在海油发展集团开展大数据治理项目，推进管理域数据治理工作，为海油发展集团的数字化转型提供了有力的支撑。

在电力行业，围绕能源生产发电侧（源）、能源配电网侧（网）、能源消费负荷侧（荷）用户，提供一体化解决方案。深耕火电、核电、新能源、综合能源服务及智慧化工等解决方案，实现智慧电厂整体解决方案落地，在石油规划总院、华北调度、华北电科院、国网吉林大数据、长城电厂等相继落地。

在煤矿行业，突破了对选煤厂智能化建设的服务能力。开发了选煤厂智能监测、智能控制、智能交互、智能决策等应用系统，在原料、运输、分选、脱水、介质循环、产品装车等各环节实现智能化管理，提高了选煤工艺的优化运行水平和安全保障能力，实现选煤厂智能升级和科学高效决策。

在水泥行业，在多个客户持续落地推广水泥解决方案。在青松建化开展二期水泥工业互联网平台推广实施项目，基于业务、财务数据的全面打通，在集团范围内构建了“产供销一体化优化”的水泥生产新模式。在金隅集团启动金隅砂浆生产精细化管理系统项目，进一步将工业互联网的覆盖范围向建材上下游延展，正在逐步形成基于平台的产业链协同新模式。

（4）政府及其他领域

报告期内，公司持续深耕政务大数据方向，演化出数字政府数字底座平台、一体化政务大数据资源体系等解决方案，配合友商在数字甘肃、数字黑龙江以及雄安等项目中落地，并取得良好的经济效益和社会效益；持续深化智慧城市双碳监测平台的推广与应用，深耕国家电网全国碳排放监测服务平台项目，通过大数据技术结合行业碳排放模型实现“以电算能”、“以能算碳”，为国家减碳、减排提供技术支撑服务；企业数字化转型领域持续深耕北京市保障房中心项目，通过构建“三中台”支撑的“活跃且好用”APP 体系，支撑北京市保障房一体化租务、商业和社区的运营体系；加强与工业板块的融合创新，重点打造企业大脑、5G 应用、轨道交通大数据等解决方案，并在部分项目上实现了技术落地和创新应用。

报告期内，公司首次进军铁路行业，成功中标某机务段，实现动车段核心数据业务市场突破，实现动车段生产业务的全数字化过程管控，全流程数据指标化管理。首次中标中国航空研究院数据中心项目，围绕航空研究院在转型升级和创新过程中的重大问题和薄弱环节，充分发挥物联网、云计算、大数据等新一代信息技术对航空数据资源的统筹集聚作用，通过对所产生的海量异构数据资源的高效融合、存储、治理、应用与展示，推动了客户数据融合、技术融合与业务融合，构建了航空工业领域发展的基础数据底座。

（5）云计算领域

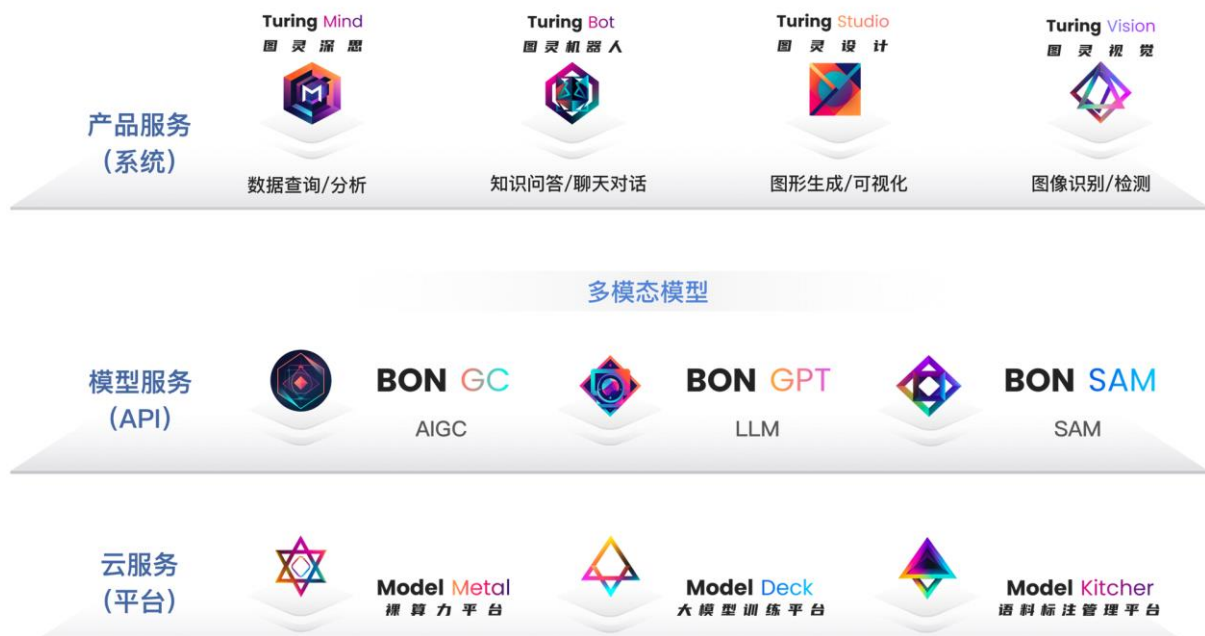
行业 SaaS: 继续深化已有 SaaS 产品的推广，除原有客户有效续约外，正在推动其他客户合同落地；同时在 SaaS 服务过程中，探索了在保险营销场景中 SaaS 软件和运营服务相结合的合作模式，形成软件使用年费+业务运营分成的模式落地。另外，在 SaaS 服务过程中，围绕行业客户的私域运营，逐步补全了权益资源能力，东方国信权益云（聚合了丰富的行业权益产品与服务）上线，有助于在行业私域运营场景中构建了数据+平台+权益资源+场景内容服务的精细化运营的闭环落地。

在大数据运营方面：打造能力平台，发挥数据服务价值，继续深化基于数据服务能力的企业金融服务业，在原有中国联通的基础上又拓展进入其他大 B 客户，并签约多家股份制银行资产。

2、研发持续创新和突破，加强 IT/CT/OT 技术的全面融合，助力数字技术与实体经济深度融合

（1）人工智能及垂直行业大模型

报告期内，公司持续投入、打磨垂直大模型产品体系，取得了卓有成效的技术突破与业务落地。BON 大模型体系依靠大模型能力能够实现多轮对话、分析生成、图像创作、知识抽取、机器视觉等能力，帮助用户构建高效、经济、可扩展的 AI 生态，释放人工智能新能量，开启企业智能化新纪元。



东方国信大模型生态体系图

通过模型的生成可控性优化，让生成的结果更加准确，更能贴近垂直领域业务要求；强化了代码自动生成能力，可以自动识别并修正错误，提高代码质量；通过强化模型意图、参数识别能力，打通现有应用壁垒，丰富了大模型的应用场景，让大模型成为人机交互的统一新界面。现已在运营商首次尝试将大模型技术融入数据仓库建设领域与智慧客服领域，成功降低数据使用门槛，提升数据呈现效果，让业

务人员便捷取数、看数、用数，实现数据价值转换。在客户领域使用大模型总结客户意图以及自动化构建专业领域知识图谱知识库，极大程度提高了客户机器人在专业领域问题识别的准确性和问题回答知识覆盖范围，产品效能得到市场认可。未来公司将在现有的连接和算力资源基础上，不断完善大模型训练和推理，打造企业新的收入增长点。

在机器视觉领域 BonSAM 的研发取得阶段性突破成果。东方国信 BonSAM 在 SAM 大模型基础上微调训练和二次开发，针对工业碎片化场景开发的通用视觉大模型。经过 11 亿个掩码，千万张数据训练，同时延伸研发目标检测识别模型形成强大的零样本学习物体分割和少样本学习目标物体识别能力，实现工业场景的无样本或小样本建模的新范式。

此外，报告期内东方国信工业智能视觉分析服务平台 BIVS 与国信边缘智能设备 BonEID 实现了协同贯通，使东方国信智能视觉云边协同方案的场景适用性更广。

（2）CirroData 数据库

报告期内，公司正式发布 CirroData-OLAP V3.0 产品，大幅提升数据库并发及计算性能；多源异构数据传输服务 CirroData-DTS 正式发布；时序数据库 CirroData-TimeS 于今年 1 月通过了工信部中国信通院“时序数据库基础能力专项评测”；整合了东方国信 CirroData 和 BEH 的东方国信企业级数据湖平台（BELAKE）入选金融信创生态实验室“金融信创优秀解决方案”。同时，在北京银行基于 CirroData 新建上线多套业务系统，青岛中车互联网、青岛港项目上线。信创工作方面：CirroData-OLAP 上半年完成了超聚变操作系统、中电金信全渠道客服平台软件、帆软信创报表软件的兼容适配互认证；CirroData-TimeS 和 CirroData-Graph 完成了统信操作系统、海光、兆芯兼容适配互认证。知识产权方面：新获得发明专利授权一项（截至目前，共获得授权专利 16 项），上半年提交发明专利 8 项。8 月，中国信通院发布了《高质量数字化转型产品及服务全景图(2023)》。东方国信数据治理平台及 CirroData 分布式数据库产品成功入选技术开发、数据分析、数据治理 3 个数字化图景。

（3）工业互联网

在智慧煤矿领域，东方国信智能化煤矿综合管控平台 Cloudiip iMine 已在白云乌素煤矿、巴彦高勒煤矿、邵寨煤矿等多个煤矿智能化建设项目中成功落地，为煤矿企业提供了云网边端一体化的数字底座，满足了生产过程信息获取、重要设备运行状态监控、生产环境信息感知与直观表达、各生产环节智能化协作等共性需求，形成了智能化建设中咨询规划、项目整包、分项承建等三大能力，实现了煤矿安全生产过程的信息化协同、数字化管理、透明化展示和智能化运行，逐步达成“减人、增安、提效”的智能化建设目标。

东方国信智能化煤矿综合管控平台 Cloudiip iMine，充分发挥国家级跨行业跨领域工业互联网平台的新基建作用，切实落地“5G+工业互联网”的垂直应用场景，大力推进煤矿行业新型基础设施建设的革

新进程。

(4) 5G 技术

报告期内，公司发布 5G 云网融合一体机，一体机内置 MEC 边缘计算平台、5G 核心网、IMS 系统、网管系统，满足行业客户“最后一公里”的计算与网络连接需求，为客户提供安全、专享、自主可控的 5G 专网服务。目前 5G 核心网已经形成云网融合一体机、X86、miniARM 盒子多种形态系列产品，满足客户不同场景需求。5G 核心网在白云乌素、内蒙腾远、山西李家楼、山东兖矿等多个煤矿商用落地。