

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名 称及人员	东北证券：刘家薇；安信证券：毛晶晶；农银汇理基金：周宇；西部利得基金：温震宇；中银证券：张岩松；摩根基金：王丽军；博时基金：雷洋；中金公司：冯达；大家资管：钱怡；国金证券：陈珠；汇添富基金：李泽昱；上海域秀资产管理：金明
时间	2023 年 8 月 28 日下午 13:00-14:00
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接 待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘；IR 庄慧慧
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、公司代工制造端毛利率上半年下滑 2.97%是什么原因，未来代工制造端毛利率如何展望？ 答：2023 年上半年，公司箱包代工业务受到运动休闲客户因前期对市场过于乐观而处于去库存周期以及 IT 客户所处行业面临全球 PC 出货量连续 6 个季度下滑的影响，收入增速相较去年同期明显降低。基于此，公司将代工品类从箱包领域进一步延伸至纺织服装及面料生产制造领域。由于服装代工业务主要采用委外生产模式，因此毛利率水平较低，拉低了公司代工制造业务整体毛利率。未来随着自有服装产能的不断落地和建设，叠加公司持续推动箱包代工端客户结构优化及生产效率提升，以

	及公司在印尼等低劳动力成本国家产能占比的逐渐提升，未来代工制造端毛利率有望持续改善。 2、公司 2023 年上半年归母净利润和归母扣非净利润的主要差异是什么？ 答：2023 年上半年公司归母净利润和归母扣非净利润的差异主要为公司以套期保值为目的的远期外汇交易损失。2023 年上半年，人民币汇率在美元指数高位震荡的情况下，被动贬值压力较大。公司为有效规避外汇市场风险，防范汇率大幅波动对成本控制和经营业绩造成不利影响而开展的远期结售汇和外汇期权业务产生了一定的投资亏损。 3、公司 2023 年品牌经营端的整体规划是怎样的？ 答：2023 年公司品牌经营业务将紧跟市场趋势，抢抓行业机遇，立足做好产品理念，强化研发设计，深化品牌塑造，为社会提供高品质的国货产品。公司将充分结合各电商平台的用户画像和属性特点，差异化布局产品矩阵，通过对各渠道的精细化运营提高业务盈利水平。同时将强化柔性供应经营管控机制，完善用户运营体系，进一步优化新品上市流程，完善产品市场推广机制，努力实现品牌经营业务市场竞争优势的全面提升。 4、公司的产能布局和未来规划情况？ 答：公司生产基地全球化布局于滁州、印尼、印度，公司产能拓展节奏结合客户订单规划等因素有序推进，基本做到以销定产。未来，公司规划按需进一步将新建产能投放在印尼、印度等具有劳动力人口优势、劳动力成本优势、进出口贸易关税优势的国家和地区。
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 8 月 28 日