

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>电话会议</u>
活动参与人员	国信证券、国泰君安证券、融通基金、长信基金等 214 方接入电话会议
时间	2023 年 8 月 28 日
地点	公司会议室
形式	电话会议
公司接待人员	董事长、总经理李一峰先生 副总经理、董事会秘书刘奎先生
交流内容及具体问答记录	<p>问：公司今年以来收入增速表现好于行业的原因？</p> <p>答：从渠道的维度来看，公司传统核心渠道天猫和京东保持稳定增长，抖音等新兴电商平台贡献较大增量，海外渠道也实现较高增速。</p> <p>从品类的维度来看，公司策略性地切入了一些传统大品类，对增长贡献较大，如电饭煲、水壶等大品类在提升了销售规模的同时取得了较高的增速。个护、母婴以及生活小家电等新兴品类取得了较高的增速，对收入增长也有积极贡献。</p>

问：公司第二季度毛利率同比提升的原因？

答：第二季度毛利率同比提升的原因主要有：一是公司降本增效，制造能力的提升；二是自营比例进一步提高；三是原材料成本相对去年同期有所下降。

此外，产品结构也会对毛利率产生影响。第一季度产品结构表现较好，第二季度因为外部环境的变化，产品结构带来的毛利率正向影响有所弱化。

后续毛利率提升主要还是看产品结构，短期会努力保持毛利率稳定。

问：目前公司内部组织架构调整、精品化战略的进展及后续优化的方向？

答：企业管理提升是持续的，小熊的组织一直在变化和调整，去年变化相对较大，现在看来这个方向是对的，但运作较久后也会有一些新的问题出现。原来的组织调整更多的是第一层架构上的改变，未来还需要进一步的完善和配套，比如运行机制、流程、数字化建设等。提高内部运营效率，是一个长期持续的过程。

精品化战略也是一个持续的过程。第二季度受外部环境的影响，受到一些冲击，面临一些挑战，公司最近在做一些适应性的调整，重新考虑整个产品的布局、策略，并加大制造投入，但在战略层面没有大的变化，公司产品策略和品类方向都是明确的，公司未来几年还是会聚焦在小家电行业，往主流的刚需品类及新兴品类去发力，为未来带来新的增长。

问：抖音目前达人直播和自播的比例？

答：公司的抖音渠道仍处于探索阶段，各个商业模式包括达人直播、自播和经销等都在尝试。目前来看，公司建立了很多直播间，自播是主要的销售方式，自播的比例较高，但自播和达人直播的比

例是动态变化的，公司会根据每个业务模块的盈利状况，包括投入产出的效率，去做调整。

问：公司如何应对刚需品类的竞争？

答：公司目前在逐步切入刚需品类，目标是获取和小熊品牌地位相匹配的市场份额，即刚需品类的市占率能接近小熊品牌的整体市占率。小熊在品牌、供应链等维度已经具备了一定的条件，消费者认知度在提升，小熊也有自己的专业工厂，正在构建整体供应链能力。

公司目前的产品策略是基于小熊品牌和用户的定位去做切入。从销售数据反馈来看，电饭煲、水壶等达到了公司的预期，也还有一些品类有待提升。

问：小家电不断有爆款品类新生、衰退，公司如何做好选品的布局？

答：小家电品类的波动较大，公司之前也抓住了一些细分品类的机会。近两年新兴品类的机会在减少，品类创新相对来说已经没有那么活跃，会回归到一个常态。

对于小熊来说，目前阶段，更需要去判断品类的长期性。公司会逐步减少投入短期性的品类，更加聚焦长期性品类，未来选品原则是属于长期性品类才会去重视和加大投入。

问：公司第二季度销售费用率提升较多的原因？

答：一是公司今年品牌传播力度加大，且 AWE 展时间错期，往年 AWE 展在 3 月召开，今年调整到 4 月召开，导致相应品牌推广费计入第二季度；二是销售结构的变化，自营占比的提升，拉高了毛利率和销售费用率；三是基于竞争需要，加大了推广费用投入，确

	<p>保销售收入的稳定增长以及提高市占率。</p> <p>公司后续会加强费用率的管理，使得费用率趋于合理。</p> <p>问：海外增长的原因及持续性？</p> <p>答：公司海外业务分三种模式：ODM 代工、自有品牌经销和跨境电商。公司今年增长比较多的是跨境电商和自有品牌经销，目前海外占比不大，公司希望这块业务能早日破局，带动整体收入增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>